



RAPORT MIESIĘCZNY ZA GRUDZIEŃ 2015 ROKU

Lubsko, 14 stycznia 2016 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.12.2015 – 31.12.2015	01.12.2014 – 31.12.2014	01.01.2015 – 31.12.2015	01.01.2014 – 31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży*	93 804,27	144 545,02	4 513 058,91	6 756 731,25

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W grudniu 2015 roku przychody netto ze sprzedaży Emitenta wyniosły 93 804,27 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 144 545,02 zł.

Przychody netto narastająco od początku 2015 roku wyniosły 4 513 058,91 zł, przy 6 756 731,25 zł po czterech kwartałach 2014 roku.

Zdecydowaną większość przychodów Spółka wygenerowała ze sprzedaży izostatycznych systemów kominowych.

Główną przyczyną spadku przychodów w 2015 roku jest spadek koniunktury w branży budowlanej w Polsce, szczególnie w przypadku budowy domków jednorodzinnych, co wpływa negatywnie na sprzedaż LZMO. Dodatkowym czynnikiem spadku przychodów było znaczące obniżenie cen kominów wytwarzanych w technologii plastycznej, co przyczyniło się do spadku popytu na produkty premium sprzedawane przez Spółkę.

Nowy Produkt i Sklep internetowy

LZMO SA w dniu 22 grudnia 2015 r. uruchomiła sklep internetowy, za pomocą którego będzie można składać zamówienia przez 24H na dobę przez 7 dni w tygodniu. Sklep jest dostępny pod adresem www.sklep.lzmo.pl

Spółka wprowadziła do oferty systemów kominowych nowy produkt w dwóch podstawowych odmianach:

1. ZWYKŁY KOMIN Z WEŁNĄ
2. ZWYKŁY KOMIN BEZ WEŁNY

Zwykły Komin jest to typowy komin jakości ekonomicznej, czyli produkt na segment rynku, na którym liczy się wyłącznie cena.

W związku z powyższym cena publikowana w sklepie internetowym jest ceną po jakiej mogą Klienci kupić ten produkt.

Produktu ten wprowadzono na podstawie obserwacji rynku budowlanego i jest odpowiedzią na sprzedaż kominów w przez Internet w bardzo niskiej cenie, gdzie dla kupującego inwestora podstawowym kryterium zakupu jest cena.

Informacje rozszerzone o nowym produkcie oraz o sklepie internetowym Spółki zostaną przedstawione w osobnym komunikacie bieżącym.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
EBI 35/2015	10.12.2015	Wprowadzenie obligacji serii C do ASO na Catalyst	
EBI 36/2015	14.12.2015	Raport miesięczny za grudzień 2015 r.	
EBI 37/2015	22.12.2015	Korekta prognoz LZMO na lata 2015-2017	
EBI 38/2015	23.12.2015	Rezygnacja osoby nadzorującej	

Informacja na temat realizacji celów emisji

W dniu 8 września 2015 roku Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. podjął uchwałę nr 592/15 o zarejestrowaniu obligacji serii C w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych.

Obligacje serii C zostały wyemitowane na podstawie uchwały Zarządu Emitenta w sprawie dojścia do skutku emisji obligacji na okaziciela serii C i ich przydziału z dnia 30 czerwca 2015 roku. Subskrypcja została przeprowadzona w oparciu o uchwałę Zarządu Emitenta z dnia 18 czerwca 2015 roku.

Na podstawie ww. Uchwały Zarząd Spółki dokonał przydziału na rzecz inwestorów łącznie 3.000 (trzy tysiące) Obligacji serii C, o wartości nominalnej i emisyjnej 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) każda i o łącznej wartości nominalnej 3.000.000,00 zł (trzy miliony złotych). Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji serii C dniem emisji Obligacji jest dzień dokonania ich przydziału przez Zarząd Emitenta.

Obligacje serii C są obligacjami dwuletnimi, odsetkowymi, zabezpieczonymi. Obligacje nie mają formy dokumentu. Termin wykupu Obligacji serii C przypada na dzień 30 czerwca 2017 roku. Obligacje są zabezpieczone na majątku osoby trzeciej. Celem Emisji Obligacji jest pozyskanie środków na kapitał obrotowy niezbędny do realizacji strategii rozwoju LZMO S.A., w szczególności na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień.

Obligacje serii C były oferowane w trybie oferty niepublicznej zgodnie z art. 9 pkt 3 Ustawy o Obligacjach, tj. poprzez ofertę kierowaną do nie więcej niż 149 Inwestorów.

Środki pochodzące z emisji obligacji serii C są przeznaczone przede wszystkim na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień, przeprowadzenie ekspansji na nowe rynki zagraniczne oraz stały rozwój sprzedaży na rynku krajowym.

W dniu 9 grudnia 2015 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę o wprowadzeniu obligacji serii C do obrotu na rynku Catalyst.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
do 14.02.2016 r.	Publikacja raportu za styczeń 2016 roku	


LZMO Spółka Akcyjna
PREZES ZARZĄDU
Artur Sławiński

.....

Artur Sławiński
Prezes Zarządu