



Raport miesięczny MOMO S.A. za grudzień 2015 r.

1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Brak zdarzeń.

2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji Raportu miesięcznego MOMO S.A. za grudzień 2015.

Raporty EBI

- 30.12.2015 [Sprzedaż nieprodukcyjnego majątku](#)
- 18.12.2015 [Uzyskanie koncesji na obrót paliwami ciekłymi na stacji paliw MOMO przy ulicy Zegrzyńskiej w Legionowie oraz rozpoczęcie sprzedaży](#)
- 11.12.2015 [Uzyskanie pozwolenia na użytkowanie stacji paliw MOMO przy ulicy Zegrzyńskiej w Legionowie](#)
- 11.12.2015 [Podpisanie umowy z Autoryzowanym Doradcą EBC Solicitors na wprowadzenie instrumentów finansowych obrotu na ASO](#)
- 11.12.2015 [Podpisanie porozumienia o rozwiązaniu umowy z Autoryzowanym Doradcą NWA](#)
- 09.12.2015 [Raport miesięczny za listopad 2015](#)

Raporty ESPI

Brak raportów.

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.

Działalność operacyjna:

Poniżej przedstawiono uzyskane wyniki w 4 głównych raportowanych kategoriach sprzedażowych wraz z procentowymi zmianami wobec punktów odniesienia:

- 🔥 3 918 939,13 PLN przychodów brutto ze sprzedaży:
 - 🔥 114,08 % wzrost w porównaniu do grudnia 2014 z 1 830 605,77 PLN do 3 918 939,13 PLN.
- 🔥 986 542,10 litrów wolumenu sprzedaży:
 - 🔥 140,52 % wzrost w porównaniu do grudnia 2014 z 410 167,86 do 986 542,10 litrów.
- 🔥 22,27 litra średnio tankowanego paliwa:
 - 🔥 8,95 % wzrost w porównaniu do grudnia 2014 z 20,44 litra do 22,27 litra.
- 🔥 1429 transakcji dziennie:
 - 🔥 120,87% wzrost w porównaniu do grudnia 2014 z 647 do 1429 transakcji.

Zgodnie z zapowiedzią w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#) MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

Poniższa tabela przedstawia porównanie grudnia 2015 do grudnia 2014 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych.

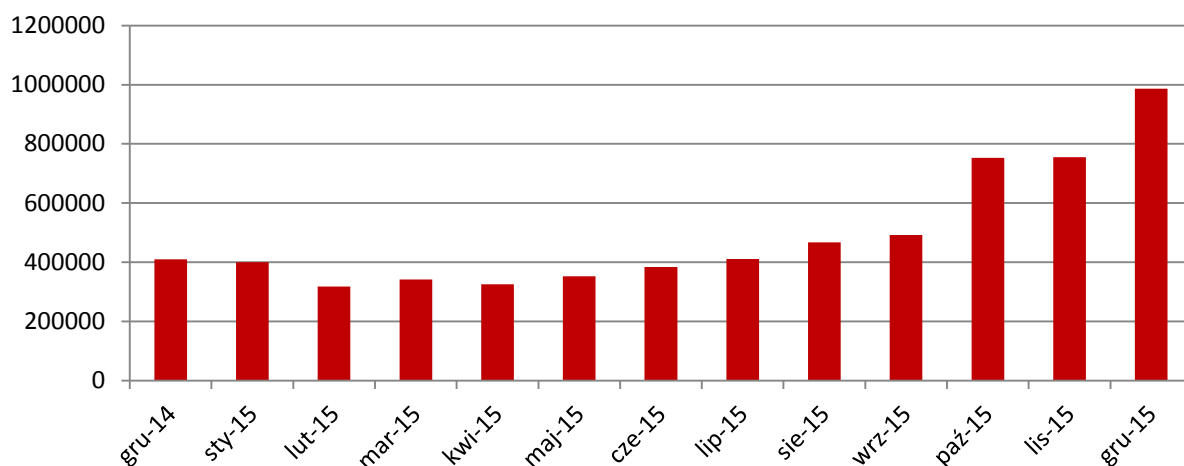
Tabela 2: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych

Wynik/ wskaźnik	Grudzień 2015	Grudzień 2014
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	3 918 939,13	1 830 605,77
Sprzedaż paliw (w litrach)	986 542,10	410 167,86
Średnie tankowanie (w litrach)	22,27	20,44
Średnia ilość transakcji dziennie	1429	647
Struktura sprzedaży paliw (w %)		
PB 95	53,46%	53,36%
PB 98	0,0%	3,48%
ON	46,54%	43,16%

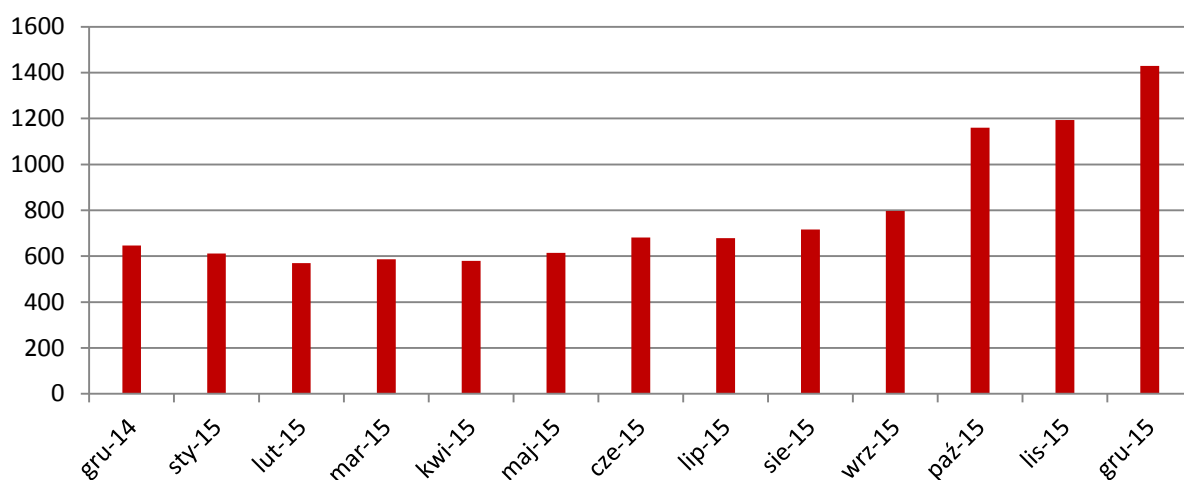
Tabela 3: Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 13 miesięcy

	Grudzień 2014	Styczeń 2015	Luty 2015	Marzec 2015	Kwiecień 2015	Maj 2015	Czerwiec 2015	Lipiec 2015	Sierpień 2015	Wrzesień 2015	Październik 2015	Listopad 2015	Grudzień 2015
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	1 830,61	1 674,96	1 368,87	1 538,36	1 478,58	1 617,49	1 798,74	1 918,16	2 060,50	2 067,25	3 132,83	3 131,99	3 918,94
Sprzedaż paliw (w litrach)	410 167,86	400 643,32	318 344,84	341 937,57	325 580,61	352 627,27	383 816,27	410 546,42	467 348,60	492 363,58	752 720,68	754 471,86	986 542,10
Średnie tankowanie (w litrach)	20,44	20,49	19,60	18,40	18,74	18,50	18,79	19,50	21,03	20,59	20,93	21,06	22,27
Średnia ilość klientów dziennie	647	611	570	587	579	615	681	679	717	797	1160	1194	1429
Struktura sprzedaży paliw (w %)													
– PB 95	53,36	46,85	49,71	47,85	52,86	53,13	48,26	50,08	50,40	50,51	54,63	53,16	53,46
– PB 98	3,48	5,88	0,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– ON	43,16	47,27	49,55	52,15	47,14	46,87	51,74	49,92	49,60	49,49	45,37	46,84	46,54

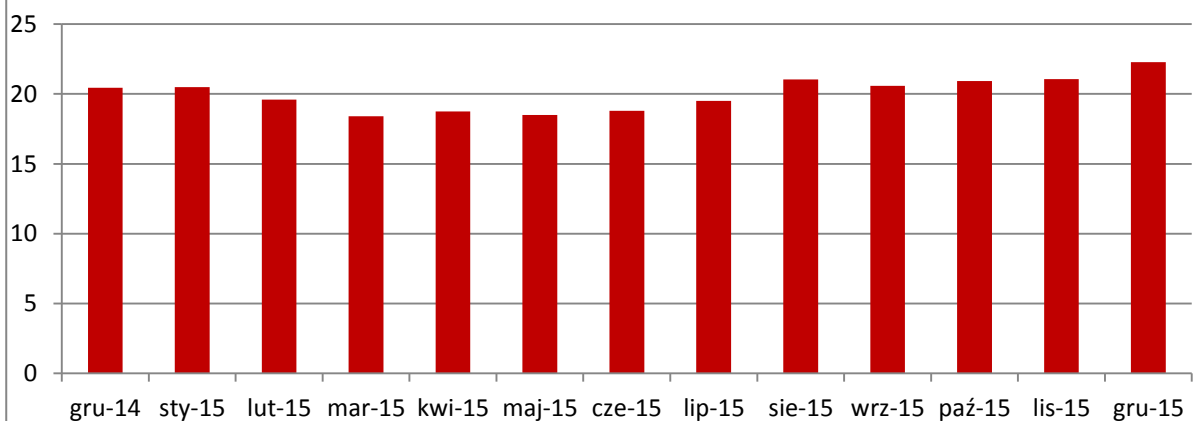
Wolumen



Średnia liczba klientów dziennie



Średnie tankowanie (l)



4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, zamierza kontynuować przyjętą od 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych do 15 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejne Raporty zostaną opublikowane:

- 🔥 do 15 lutego 2016 – publikacja Raportu miesięcznego za styczeń 2016 roku

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Marszałkowska 111
00-102 Warszawa

tel: +48 22 378 11 60

fax: +48 22 378 10 97

e-mail: momo@momo.com.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy
w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego
5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.