



RAPORT
JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY
ZA III KWARTAŁ 2015

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	5
Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	7
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	10
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	11
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	17
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2015 roku:	20
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	20
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	21
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie III kwartału 2015 roku:.....	23
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	23
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	23
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:	25
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	25
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	25
Sprawozdania finansowe za III kwartał 2015 roku.	27
1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.	27
2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	31
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie III kwartału 2015 roku.	41
1) Raporty EBI:.....	41
2) Raporty ESPI:.....	41
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	42
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	42



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

58,5 mln PLN sprzedaży, 2,1 mln zysku EBITDA i 433 tys. PLN zysku netto na koniec III kwartału 2015 roku, to dla Grupy Organic Farma Zdrowia ponownie doskonałe i rekordowe wyniki.

Po 3-ech kwartałach 2015 roku Grupa Organic Farma Zdrowia odnotowała 58,47 mln PLN sprzedaży, co oznacza wzrost o 26%, w stosunku do okresu po III kwartałach 2014r.. EBITDA wzrosła aż o 82% do kwoty 2,07 mln PLN, a zrealizowany zysk netto polepszył się do 433 tys. PLN – rok wcześniej była strata w kwocie 340 tys. PLN.

Jeśli odliczymy jednorazowe odpisy na zamknięte, nierentowne obiekty handlowe w kwocie 391,5 tys. PLN, to EBITDA po III kwartałach wyniesie blisko 2,5 mln PLN co oznacza istotny wzrost i sukces strategii Zarządu mającej na celu ciągłą poprawę rentowności działalności Grupy. Obecnie zysk EBITDA jest na poziomie 4% przychodów, kiedy 5 lat temu wskaźnik ten wynosił -5%.

Spółka i Grupa Organic Farma Zdrowia od wielu lat, cyklicznie może pochwalić się coraz lepszymi wynikami sprzedaży i rentowności. Są to jednak dane historyczne, a główne pytanie to pytanie o przyszłość rynku i możliwość kontynuowania takich wzrostów.

Wg. Pani **Agnieszki Gosiewskiej**, dyrektora ds. kluczowych klientów w firmie **Nielsen**, handel detaliczny w Polsce rozwija się powoli. Konsument kształtuje rynek, a handel spełnia jego potrzeby. Sposób życia będzie kształtował biznes, a technologia przyspieszy zmiany – mówiła ekspertka Nielsena, podczas VIII Forum Rynku Spożywczego w Warszawie 5 Listopada br.

Pani Gosiewska – na podstawie szeroko zakrojonego badania rynku - wskazała trendy, które będą miały największy wpływ na handel detaliczny w Polsce w następnych latach. **Pierwszy trend jest związany ze zdrowiem i samopoczuciem (health&wellness).**

Drugi z internetem rzeczy, trzeci natomiast to tzw. hyperlocal, personalizacja oferty pod Klienta niezależnie gdzie będzie się w danym momencie znajdował.

Ponieważ od początku istnienia misją Grupy Organic Farma Zdrowia było, jest i będzie działanie na rzecz zdrowych stylów życia poprzez dostarczanie konsumentom ekologicznych, naturalnych, tradycyjnych i prozdrowotnych produktów spożywczych wraz z edukacją w zakresie zdrowego odżywiania, to w połączeniu z nadchodzącym trendem można wnioskować, że „firma jest we właściwym miejscu i czasie” dla nadchodzącego, coraz większego popytu na produkty oferowane przez Grupę. Dlatego też Zarząd podjął stanowcze kroki związane z 3-krotnym zwiększeniem potencjału logistyczno-magazynowego już

od IV kwartału 2015r., znacznym zwiększeniem możliwości sprzedażowych oraz podjęliśmy działania w zakresie stworzenia modelu franczyzy opartego o tą rozbudowaną logistykę. Działania te pozwolą nadal osiągać doskonałe i coraz lepsze wyniki w kolejnych kwartałach i latach.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 38 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Swarzędzu, Wrocławiu, Piasecznie, Łomiankach, Konstancinie i Józefowie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesznie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Miło jest nam również poinformować, że Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie :

„Najlepsze sprawozdanie z działalności” za 2014 rok – przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „The Best Annual Report 2014”. Oficjalne wręczenie wyróżnienia odbyło się podczas gali 15 października zorganizowanej w Sali notowań GPW S.A. w Warszawie.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	III kwartał 2015 w tys. PLN	III kwartał 2014 w tys. PLN	III kwartał 2015 w tys. EUR	III kwartał 2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	11 775	10 716	2 799	2 561
Zysk (strata) ze sprzedaży	-444	-700	-106	-167
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-938	-1 047	-223	-250
EBITDA	-413	-581	-98	-139
Zysk (strata) brutto	-996	-1 110	-237	-265
Zysk (strata) netto	-996	-1 110	-237	-265
Amortyzacja	526	466	125	111
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	150	592	36	142
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-484	-823	-115	-197
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-70	52	-17	12
Kapitał (fundusz) własny	17 471	15 153	4 122	3 629
Zobowiązania krótkoterminowe	10 951	11 621	2 584	2 783
Zobowiązania długoterminowe	639	644	151	154
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 485	397	350	95
Należności krótkoterminowe	1 385	1 286	327	308
Należności długoterminowe	426	482	101	116

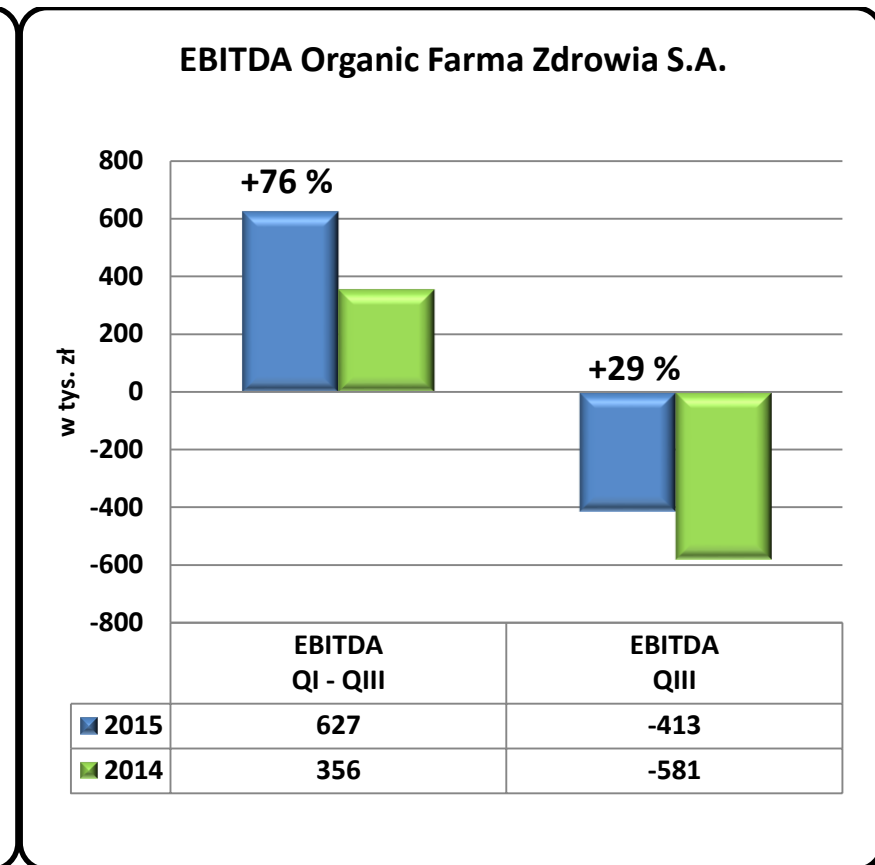
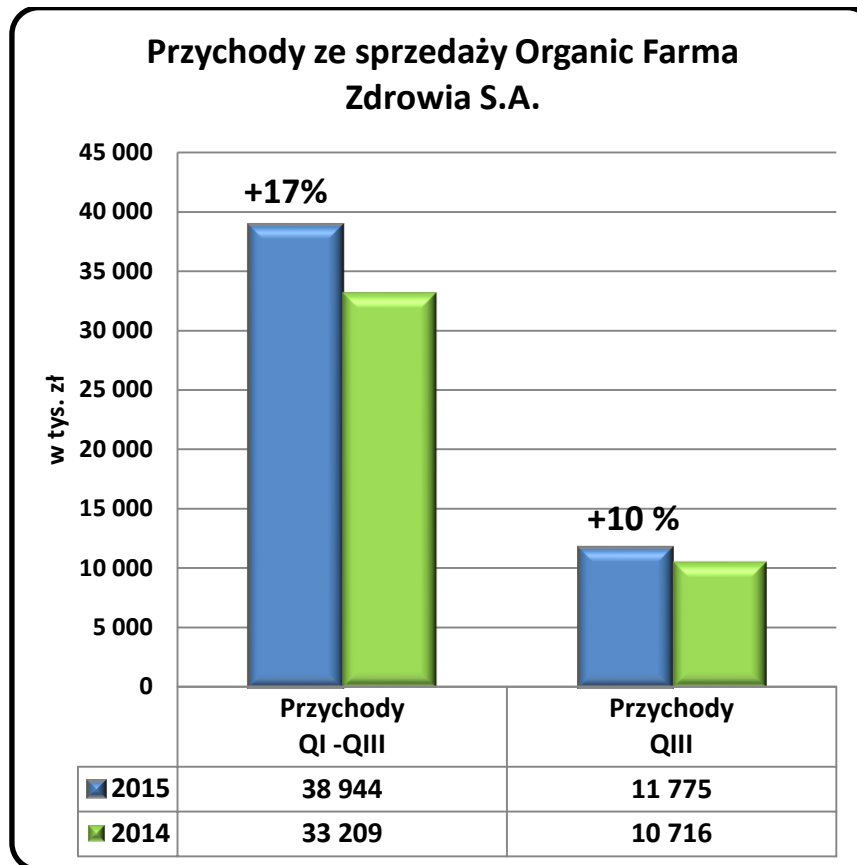
Pozycje	01.01 - 30.09.2015 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2014 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2015 w tys. EUR	01.01 - 30.09.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	38 944	33 209	9 365	7 944
Zysk (strata) ze sprzedaży	-220	-336	-53	-80
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-960	-910	-231	-218
EBITDA	627	356	151	85
Zysk (strata) brutto	-720	-1 051	-173	-251
Zysk (strata) netto	-720	-1 051	-173	-251
Amortyzacja	1 587	1 266	382	303
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 623	855	390	204
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 608	-1 719	-387	-411
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	415	861	100	206

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2015/III kwartał:	4,1585	4,2073	Bilans 30.09.2015:	4,2386
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2014/III kwartał:	4,1803	4,1841	Bilans 30.09.2014:	4,1755

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2015 i 2014 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Jednostkowe przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	III kwartał 2015 w tys. PLN	III kwartał 2014 w tys. PLN	III kwartał 2015 w tys. EUR	III kwartał 2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	19 137	15 403	4 549	3 681
Zysk (strata) ze sprzedaży	152	-474	36	-113
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-434	-877	-103	-210
EBITDA	134	-371	32	-89
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	76	51	18	12
Zysk (strata) brutto	-507	-964	-120	-230
Zysk (strata) netto	-633	-983	-150	-235
Amortyzacja	568	506	135	121
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	490	870	116	208
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-513	-849	-122	-203
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 114	-225	-265	-54
Kapitał (fundusz) własny	18 245	14 533	4 305	3 481
Zobowiązania krótkoterminowe	15 647	16 004	3 692	3 833
Zobowiązania długoterminowe	710	689	167	165
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 531	417	361	100
Należności krótkoterminowe	5 680	4 609	1 340	1 104
Należności długoterminowe	429	485	101	116
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 193	4 209	1 225	1 008

Pozycje	01.01-30.09.2015 w tys. PLN	01.01-30.09.2014 w tys. PLN	01.01-30.09.2015 w tys. EUR	01.01-0.09.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	58 470	46 527	14 060	11 130
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 343	511	323	122
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	362	-236	87	-56
EBITDA	2 073	1 140	499	273
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	693	290	167	69
Zysk (strata) brutto	736	-271	177	-65
Zysk (strata) netto	433	-340	104	-81
Amortyzacja	1 711	1 376	412	329
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 867	578	449	138
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 696	-1 777	-408	-425
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	267	1 189	64	284

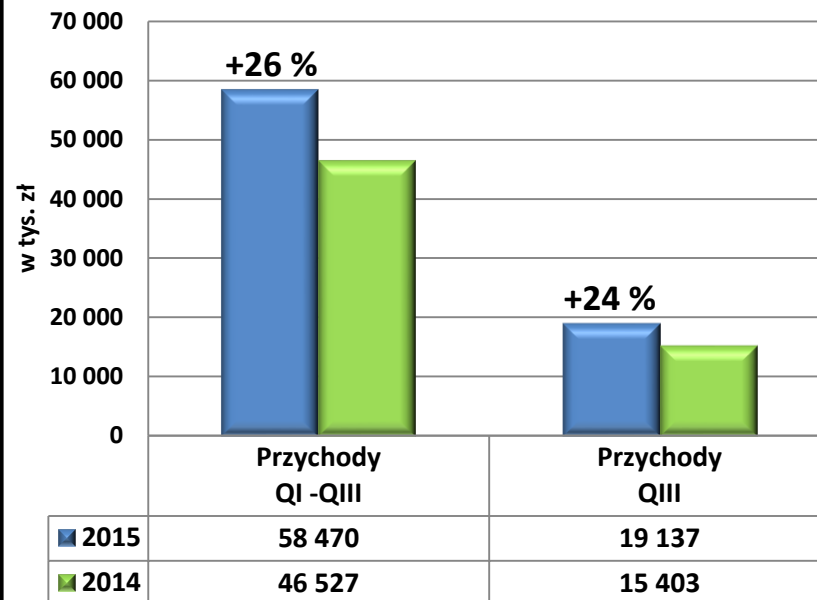
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2015/III kwartał:	4,1585	4,2073	Bilans 30.09.2015:	4,2386
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2014/III kwartał:	4,1803	4,1841	Bilans 30.09.2014:	4,1755

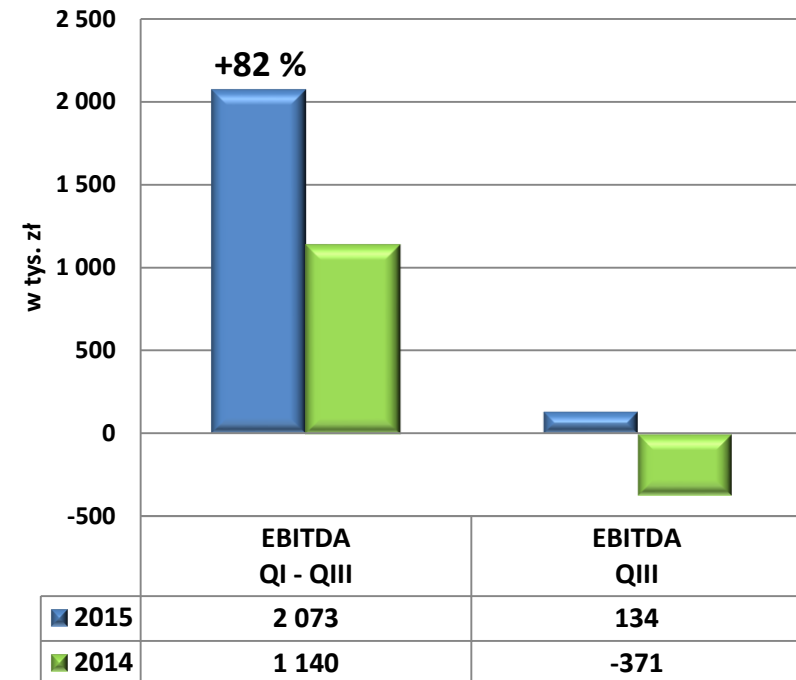
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2015 i 2014 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Grupy Kapitałowej

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej



EBITDA Grupy Kapitałowej



Komentarz do tabeli finansowej:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Znacząca poprawa jednostkowych wyników ze sprzedaży związana jest w przeważającej mierze z pozytywnym wpływem na bieżące wyniki likwidacji nierentownych obiektów handlowych. Jednorazowe odpisy związane z likwidacją obciążyły pozostałe koszty operacyjne spółki (w trzecim kwartale zlikwidowane zostały 2 z 3 zamkniętych w tym roku obiektów), aż o **391,5 tys. PLN**.

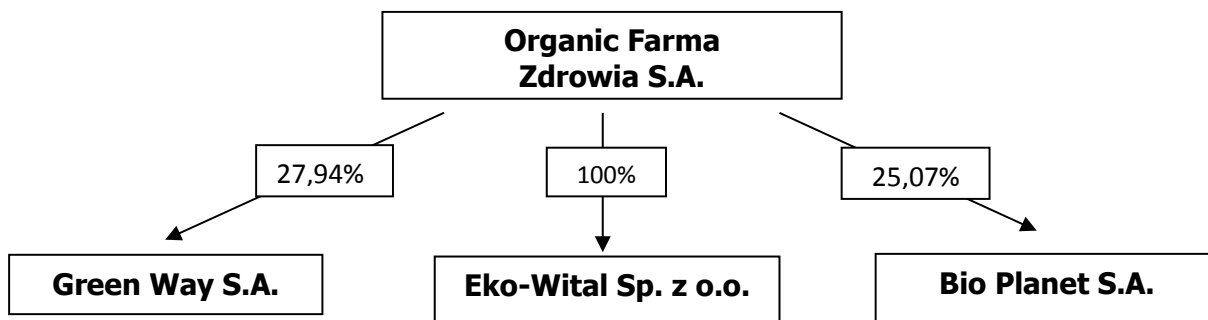
Jednostkowe wyniki odwoławcze z 2014 roku zawierają w pozostałych kosztach operacyjnych trzeciego kwartału rezerwy na likwidację dwóch obiektów handlowych zamkniętych w zeszłym roku. Wysokość odpisów w bieżącym roku jest blisko 2 razy większa niż ubiegłorocznych co powoduje, iż wynik z działalności operacyjnej nie odzwierciedla znacząco lepszego, w porównaniu do zeszłego roku, wyniku ze sprzedaży.

Wzrost kapitałów własnych Spółki pomiędzy porównywanymi okresami związany jest przede wszystkim z rejestracją emisji akcji serii I wydanych w zamian za aport na początku III kwartału 2014. Zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości Spółka księguje podwyższenie kapitału z chwilą rejestracji podwyższenia przez Sąd Rejestrowy.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2015 r.



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.
2. Green Way S.A.



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Pocztą elektroniczną: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na dzień 30.09.2015: 17 471 104,72

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 228

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Robert Więclawski**- Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Michał Dąbrowski**- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej
- **Robert Czajkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Tomasz Michoń**- Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA:

Akcjonariusze posiadających ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień publikacji raportu za III kwartał 2015 zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę.	
Coöperatief AVALLON MBO U.A.*	39,12%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane*	23,80%
Przemysław Eliaś Tomaszewski*	14,46%
Jerzy Skonieczny	5,72%
Pozostali akcjonariusze	16,9%

* akcjonariusze działający w porozumieniu na podstawie umowy inwestycyjnej, o której mowa w raporcie nr 20/2010 z dnia 05.05.2010 roku.

Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2014 roku rynek ten osiągnął już wielkość 79 mld USD.** W okresie od 2013 roku wzrósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach, w wyniku wzrostu świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz w wyniku zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2013 roku 2 mln producentów rolnych ze 170 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 43 mln ha.

2. W 2013r. największe obszary przeznaczone były pod produkcję ekologiczną w krajach:

- Australia 17,15 mln ha
- Argentyna 3,2 mln ha
- USA 2,2 mln ha
- Chiny 2,0 mln ha
- Hiszpania 1,6 mln ha
- Włochy 1,3 mln ha

Polska zajmuje 12 miejsce na świecie z powierzchnią 661,956 ha.

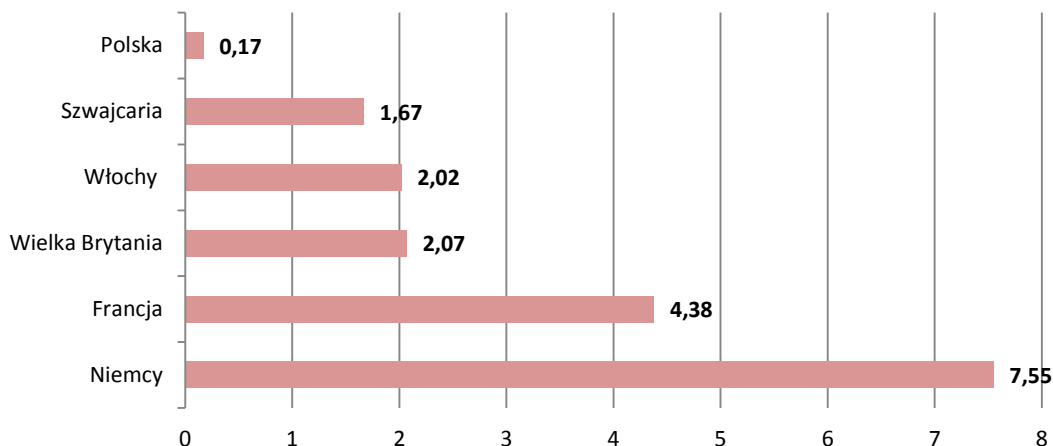
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są Wyspy Falklandzkie 36,3%, Lichtenstein 31% i Austria z 19,5%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 8 miejsce ze wskaźnikiem 11,2%.

Rynek zbytu dzieli się głównie na 5 rynków: USA 43%, **UE 40%**, Kanada 4%, Chiny 4%, Szwajcaria 3% i Japonia 2% (4% pozostali).

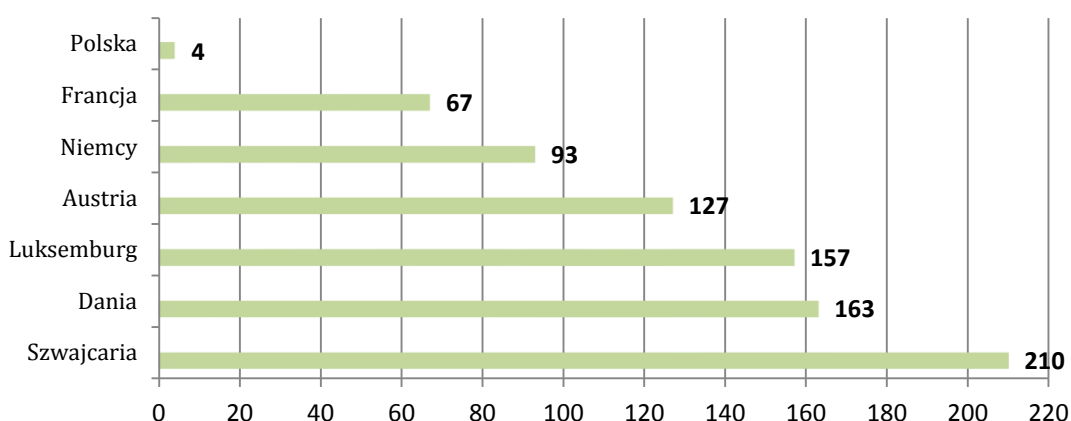
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2013 roku 24,3 mld EUR.

Największe rynki zbytu w Europie:

Największe rynki zbytu w Europie (w mld EUR)



Największe spożycie żywności ekologicznej na mieszkańca Europy (w EUR)



Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10 USD na mieszkańca.

4. W 2013 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 700 mln zł, tj. 0,25% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 17 PLN, czyli 4 EUR rocznie.

5. **Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat.** Pierwszy mld złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Wszelkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2015.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 600 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności, 4 sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Żółty Cesarz, SecretGarden i Natu), kilkunastu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Alma, Marcpol, Auchan, Carrefour, Real, Makro, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Stale zwiększa się liczba rolników ekologicznych oraz zakładów przetwórczych. Wg danych Ministerstwa Rolnictwa w 2013r., w Polsce było 26.598 producentów żywności ekologicznej (w 2004 roku było ich, 3760 czyli przez 8 lat nastąpił wzrost o 700%!) co daje nam 4 miejsce w Europie. Uprawy ekologiczne zajmowały 669.970 haw stosunku do 83.730 ha w 2004 roku, – czyli znów mamy wzrost blisko 800% i 5 miejsce w Europie. Średnia powierzchnia ekologicznego gospodarstwa rolnego w Polsce wynosi 25ha. W Polsce na dzień 31 grudnia 2013 roku funkcjonowało 407 przetwórni żywności ekologicznej w stosunku do 55 w 2004 roku.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfeksjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO oraz spółka API EKO – działająca od początku 2010 roku, jako dystrybutor posiadający w swoim portfelu również inwestycję w rzeszowską firmę konfeksjonującą – Bioavenę. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 93 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi ok. 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,25% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego,

które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).

4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

Struktura handlowa spółki:

Na koniec trzeciego kwartału 2015 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 38 jednostek handlowych, w tym: 29 stacjonarnych Delikatesów pod marką Organic Farma Zdrowia, 3 Sklepów pod marką Tradycyjne Jadło, 3 Sklepów pod marką Organic Zielone Oko oraz 3 sklepów internetowych: www.ekosfera24.pl - lider w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet, www.organic24.pl - sklep posiadający pełną ofertę delikatesów stacjonarnych, oraz przejęty w styczniu 2015 roku sklep www.wega24.pl.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (13) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (16) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH ETC Swarzędz, CH Poznań Plaza, Stary Browar, CH Pestka i CH King-Cross w Poznaniu, Galeria Bałtycka i Galeria Przymorze w Gdańsku, Centrum Riviera w Gdyni i CH Auchan w Płocku oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej.

Pod marką Tradycyjne Jadło (3) Organic Farma Zdrowia S.A. obecna jest w centrach handlowych w Poznaniu: CH Kupiec Poznański i CH M1, jak również CH Auchan w Rumi.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (3) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 i na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36, oraz w Józefowie koło Warszawy.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. na koniec Q3.2015					
Lokalizacja\Marka	Organic Farma Zdrowia (delikatesy ekologiczne)	Tradycyjne Jadło (produkty tradycyjne)	Zielone Oko (delikatesy ekologiczne typu convenience)	Inne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	29	3	3		35
Aglomeracja Warszawska	13		3		16
Poznań	5	2			7
Pozostałe regiony Kraju	11	1			12
Delikatesy internetowe	1			2	3
Razem	30	3	3	2	38

Nad całością sprzedaży czuwa centrala Spółki w Warszawie, gdzie mieści się zarząd, CDZ (Centralny Dział Zakupów), magazyn centralny, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ok. 3tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade. W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok.100 rodzajów wędlinprodukowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, dostępnych dotąd w tej sieci.

Delikatesy oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, w szczególności w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i kwietniu/marcu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Niższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Pocztą elektroniczną: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.09.2015: 2 582 823,68 zł

Kapitał podstawowy: 1 650 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 19

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu,
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital bardzo stawia na produkty pod własnymi markami: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr Zdrowie” oraz nowo wprowadzoną, perspektywiczną marką produktów dziecięcych: „MNIAM”. W ramach rozwoju podstawowej marki spółki: „Eko-Wital” pojawiają się w jej ramach oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki także coraz to nowe, poszukiwane przez klientów produkty. W tej chwili baza produktów pod marką własną wynosi ponad 100 pozycji i intensywnie się rozwija. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych cały czas jest priorytetem, a Spółka w ostatnim czasie poszerzyła ofertę o wegańskie produkty ekologiczne.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety, Hipermarkety, ale również setki wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych i konwencjonalnych w całej Polsce.

Spółka Eko-Wital na początku czwartego kwartału zmieniła miejsce prowadzenia działalności (magazyny i biura) z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe, gdzie początkowo będzie miała do dyspozycji magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18 500 m³ z kilkoma dokami rozładunkowymi, chłodniami o łącznej kubaturze 600 m³ oraz możliwością dalszego rozwoju w obrębie parku logistycznego.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.Bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.09.2015: 8 918 088,67 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 mln zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 118

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi pod marką BIO PLANET. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Pocztą elektroniczną: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 3

Zarząd:

- **Marek Chudzik** – Prezes Zarządu

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu własnych oraz w formie franchisingu, sieci barów i restauracji wegetariańskich. Pod marką Green Way funkcjonowało na koniec III kwartału 2015r. 15 lokali. Ilość obiektów gastronomicznych daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomicznych usług wegetariańskich.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze Polaków, którzy czynią to głównie dla zachowania swego zdrowia, prozdrowotnej edukacji, a także z chęci działania na rzecz ochrony środowiska.

W 2011 roku **GREEN WAY** wydzieliła trzy, nowe marki gastronomiczne. Obecnie funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, aczkolwiek część została zmodernizowana według nowszej koncepcji - Green Way Food For Life. Ponadto stworzono koncept barów sałatkowych **Vegemania**, który jest testowany w lokalu Parku Handlowego Port Łódź.

Z początkiem 2015 rozpoczęły się również testy konceptu sprzedażowego **eat2go**. Testy wszystkich ww. konceptów potwierdziły ich duży potencjał rozwojowy, który będzie wykorzystany z chwilą uzyskania przez spółkę środków finansowych od potencjalnego inwestora. Spółka prowadzi aktywne rozmowy w tym zakresie z różnymi inwestorami.

Spółka Green Way S.A. na ten moment, w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2015 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozytywny wpływ wyniki i sprzedaż miały:

1. Blisko 10% wzrost sprzedaży w III kwartale w stosunku do tego samego kwartału 2014 roku, osiągnięty został przez rosnącą sprzedaż szerokiej bazy obiektów handlowych spółki – w tym najstarszych i najlepiej prosperujących. Jest to bardzo istotna informacja potwierdzająca, że nadal istnieje pole do realizowania dalszych, dynamicznych wzrostów na posiadanej bazie Delikatesów i Sklepów Spółki.
2. Ciągła optymalizacja oferty i wprowadzanie nowych innowacyjnych i poszukiwanych przez klientów produktów.
3. Pozycja rynkowa, unikalna grupa docelowa oraz niekwestionowana, pozytywna misja powodują, że współpracą z siecią Organic Farma Zdrowia interesują się działy marketingu z innych branż w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć marketingowych. Przykładem jest tu między innymi wydawnictwo Marquard Media promującego we współpracy ze Spółką wprowadzenie do sprzedaży nowego czasopisma kulinarnego „Jamie” Jamesa Olivera. Wszystkie tego typu działania zwiększają rozpoznawalność marki spółki i w konsekwencji wpływają na wzrost liczby klientów i sprzedaż Spółki.
4. Przeprowadzone likwidacje 2 nierentownych obiektów znacząco wpłynęły na poprawę wyniku ze sprzedaży spółki.

Negatywny wpływ na osiągnięte wyniki kwartału miały głównie:

1. III kwartał jest cyklicznie okresem o najniższej sprzedaży i wynikach - okres wyjazdów wakacyjnych grupy docelowej klientów, częstsze odwiedzanie lokali gastronomicznych i dużo mniejsze spożycie produktów spożywczych ze względu na wysokie temperatury.
2. Poniesienie nadzwyczajnie wysokich, jednorazowych kosztów – łącznie blisko 400 tys. PLN - w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, związanych z likwidacją 2 nierentownych obiektów handlowych.
3. Ujemne wyniki finansowe jeszcze kilku nierentownych obiektów. Liczba i skala związanego z nimi obciążenia stale maleje w związku z przeprowadzonymi likwidacjami. Równocześnie z działaniami mającymi na celu likwidację nierentownych obiektów, spółka prowadzi inne prace restrukturyzacyjne w celu ograniczenia ponoszonych w takich obiektach strat.
4. Nie osiągnięcie - w okresie trzeciego kwartału - planowanego poziomu rentowności przez część przejętych obiektów handlowych Tradycyjnego Jadła.
5. Nieznaczny spadek marży przy istotnie rosnących obrotach. Przyczyną obniżenia marży w 2015 roku w stosunku do zeszłego roku były przede wszystkim prowadzone działania promocyjno-marketingowe. Obecnie Spółka podejmować będzie działania z tego zakresu przy mniejszej przesji na realizowaną marżę.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W III kwartale Spółka może pochwalić się sprzedażą w wysokości **8,7 mln zł co daje 46,2 %** wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2014 r. Przełożyło się to na **263% wzrostu zysku netto do kwoty 340,6 tys. PLN** – stanowi to kwartalny rekord w historii spółki.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

1. Dostępności kompleksowej oferty produktów ekologicznych, która stale jest poszerzana zgodnie z europejskimi trendami.
2. Rosnącej liczbie klientów spółki we wszystkich segmentach oraz rosnącymi obrotami z dotychczasowymi kontrahentami.
3. Rozwojowi i umocnieniu na rynku marki własnej „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne produkty.
4. Coraz większej dostępności ekologicznych produktów świeżych.

Spółka zakończyła trzeci kwartał 2015 narastającym zyskiem netto 932,8 tys. PLN, wykazując poprawę w stosunku do kwartałów I-III 2014 aż o 115%.

Bio Planet S.A.

W III kwartale 2015 r. Spółka osiągnęła wzrost sprzedaży na poziomie 44% w stosunku do III kwartału 2014 r. Sprzedaż III kwartału 2015 r. osiągnęła 20,1 mln zł w stosunku do 14,0 mln zł w III kwartale 2014 r.

Na wyniki osiągnięte w III kwartale 2015 roku wpływ miały następujące czynniki:

5. Uruchomienie nowego centrum logistyczno-magazynowego w Lesznie w lipcu 2015 r. Nowe Centrum umożliwia Spółce długoterminowy wzrost przychodów ze sprzedaży. Z drugiej strony nowe Centrum generuje wysokie koszty energii (m.in. duże powierzchnie chłodnicze) oraz czasowy wzrost kosztów wynagrodzeń w stosunku do generowanych przychodów ze sprzedaży. Od sierpnia 2015 r. istotnie wzrosła także amortyzacja. W długim terminie wzrost przychodów ze sprzedaży osiągnięty dzięki możliwościom nowego centrum przełoży się na wzrost zysków generowanych przez firmę, niemniej w krótkim okresie czasu (najbliższe kwartały) spodziewamy się przejściowego obniżenia rentowności Spółki.
6. Zaksięgowanie kosztów przeprowadzki do nowego Centrum Logistyczno-magazynowego.
7. Uruchomienie nowej trasy logistycznej – do Piły.
8. Zatrudnienie nowego 13 przedstawiciela handlowego (Poznań).
9. Rozbudowa i doposażenie sieci teleinformatycznej w centrum logistyczno-magazynowym co zdecydowanie poprawi jakość i wydajność pracy.

Spółka uzyskała w III kwartale 2015 r. zysk netto w wysokości 150 tys. PLN, wykazując około 10% spadek w stosunku do III kwartału 2014 r. (166 tys. zł zysku netto w III kwartale 2014 r.).

Green Way S.A

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. przy ustalaniu wartości udziałów wycenianych metodą praw własności mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

Spółka Green Way S.A. miała 479 tys. PLN przychodów ze sprzedaży w III kwartale 2015 , w stosunku do 380 tys. PLN w III kw.2014r., co stanowi wzrost o ok. 26% i pozwoliło wypracować kwartalny zysk netto na poziomie 161 tys PLN, a wynik EBITDA wynoszący 208 tys. zł. (w III kw. 2014r. zysk ten wyniósł 27 tys. zł, a EBITDA 88 tys. PLN).

Cała Grupa Green Way osiągnęła w III kw. orientacyjną sprzedaż na poziomie 2,1 mln. Szacowany kwartalny wynik netto grupy spółek Green Way w III kw. jest dodatni i wynosi 138 tys PLN, co jest efektem przede wszystkim bardzo dobrego wyniku finansowego osiągniętego w III kw. przez Green Way S.A. oraz spółkę zależną Green Way Sopot sp. z o.o. Grupa w III kw. wypracowała dodatni wynik EBITDA szacowany na 236 tys. PLN. Słabsze wyniki spółek grupy w I półroczu - będące efektem m.in. remontów i prac modernizacyjnych przeprowadzanych w lokalach spółek zależnych, (obniżenie przez to ich wyników finansowych) - spowodowały, że w ujęciu narastającym za okres styczeń – wrzesień 2015 r., grupa szacuje stratę netto na poziomie 52 tys. zł , przy dodatnim wyniku EBITDA 260 tys. PLN.



Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie III kwartału 2015 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie III kwartału 2015 roku:

1. Zakończone zostały prace inwestycyjnych związane ze znaczącą rozbudową delikatesów Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w Galerii Handlowej Poznań Plaza. Powierzchnia sklepu została zwiększona 3-krotnie do 120 m². Delikatesy w Poznań Plaza należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci. Obiekt po otwarciu spełnił wszystkie oczekiwania zarówno klientów (szerokość oferty / aranżacja) jak i Spółki (dynamicznie rosnąca sprzedaż).
2. W okresie III kwartału prowadzone były prace budowlano-montażowe i organizacyjne powstających Delikatesów Organic Farma Zdrowia w nowej galerii handlowej Zielone Arkady w Bydgoszczy. Otwarcie obiektu nastąpiło 13 listopada 2015 roku.
3. Trwały prace przygotowawcze związane z dokonaną w połowie października zmianą biur i magazynów Grupy.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie III kwartału 2015 roku:

1. Trzeci kwartał w Spółce Eko-Wital to rozwój marek własnych. Na początku września została wprowadzona na rynek nowa marka produktów specjalistycznego przeznaczenia żywieniowego dla niemowląt „**MNIAM**”. Na razie seria liczy 7-em indeksów. W przygotowaniu jest kolejnych 7-em, z grupy kaszek bezmlecznych i chrupek kukurydzianych.
2. Przedstawiciele Spółki brali udział w targach produktów żywnościowych w Bolonii – SANA 2015, gdzie Izba Handlowa organizowała bezpośrednie spotkania B2B z potencjalnymi dostawcami. Przedstawiciele Spółki uczestniczyli również w targach Anuga 2015 w Kolonii.
3. Trwały przygotowania do zmiany siedziby i magazynów Spółki z uwagi na intensywnie rosnące zapotrzebowanie. Po przeprowadzce, która odbyła się w połowie października, początkowo spółka będzie miała do dyspozycji magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 18.500 m³ z czterema dokami załadunkowymi. Magazyn będzie wyposażony w najnowocześniejsze rozwiązania techniczne i technologiczne pozwalające na znaczne oszczędności czasowe i finansowe całego procesu logistycznego oraz dalsze poprawienie jakości realizowanych dostaw.
4. Cały czas realizowana jest również strategia rozwoju przyjęta w 2012 roku oraz kontynuowane są prace nad usprawnieniem logistyki i dystrybucji celem poprawy efektywności we wszystkich kanałach sprzedaży.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane w okresie III kwartału 2015 roku:

1. Uruchomienie nowych kontraktów importowych m.in. Cocomi (produkty kokosowe ze Sri Lanki) oraz Bio Organica Nuova – włoskie przetwory bio.
2. W III kwartale 2015 r. Spółka rozpoczęła sprzedaż produktów konfekcjonowanych pod nową marką Eko Alfabet, która jest dedykowana dla sklepów ogólnospożywczych.
3. Ukończono prace nad nową wersją portalu „Gotuj w stylu eko” <http://gotujwstylueko.pl/>, która umożliwia wyświetlanie reklam produktów dystrybuowanych przez Bio Planet pod zamieszczonymi w portalu przepisami.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane w okresie III kwartału 2015 roku:

Zgłoszono do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej wniosek o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy (słowno-graficzny) „SUPERFOODS Sztuka Dobrego Odżywiania” oraz rozpoczęto w lokalu przy ul. Świętojańskiej, w Gdyni prace adaptacyjne mające na celu uruchomienie pilotażowej sprzedaży produktów sygnowanych tym znakiem.

Ze względu na wysokie koszty najmu lokalu w CH Atrium w Koszalinie spółka zależna Green Way Koszalin sp. z o.o. postanowiła zakończyć prowadzoną w nim działalność gastronomiczną. Natomiast kilka tygodni później do Sądu Rejonowego w Koszalinie złożono wniosek o rejestrację nowej spółki; Green Way Rynek sp. z o.o. w Koszalinie, w której 51% udziałów posiada Green Way S.A. a 49% udziałów lokalny partner spółki - osoba fizyczna. Nowo powstała spółka będzie prowadzić lokal w Koszalinie przy zmodernizowanym i odnowionym Rynku Staromiejskim. Lokal ten posiada atrakcyjniejszą lokalizację, jest znacznie większy, a opłaty czynszowe są dużo niższe. Uruchomienie nowej placówki planowane jest na koniec IV kwartału br.

W dalszym ciągu opracowywano nowe receptury, które mają rozszerzyć i uatrakcyjnić ofertę Green Way, a tym samym wpłynąć na poprawę wyników Grupy Green Way.

Podjęto prace nad zmianami organizacyjnymi i funkcjonalnymi w ramach Grupy Green Way, w celu usprawnienia i lepszego koordynowania działań poszczególnych spółek Grupy.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej, Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków.

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Organic Farma Zdrowia wydaje kwartalnie magazyn Go Organic!, który jest dystrybuowany nieodpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Magazyn wydany we wrześniu br. poświęcony był istocie spożywania drugiego śniadania, odżywianiu dzieci w wieku szkolnym oraz zagrożeniu spożywania cukru w różnej postaci. Na łamach magazynu wypowiadali się naukowcy, dietetycy i lekarze. Zgodnie z misją Organic Farma Zdrowia, firma regularnie promuje zdrowy styl życia i odżywianie dobre dla zdrowia. W tym celu przedstawia osoby publiczne w magazynie, które reprezentują styl życia zgodny z filozofią firmy. W ostatnim numerze wywiadu udzieliła znana aktorka Paulina Holtz, która swoją postawą promuje świadome życie, a przede wszystkim odżywianie dobre dla zdrowia oraz aktywny tryb życia.

Facebook, strona www - promocja zdrowego stylu życia

Dodatkowo idee zdrowego odżywiania są promowane poprzez firmowy funpage na portalu społecznościowym Facebook oraz poprzez firmową stronę internetową. W tym celu na tych nośnikach publikowane są materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów spożywczych

Etyczny handel

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez Agnieszkę Kaniewską – firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne nt. wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu systemu e-learningowego.

Bezpłatne porady dietetyczne

Agnieszka Kaniewska - firmowy ekspert ds. odżywiania udziela regularnie w trakcie dyżurów nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów spółki.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka, pragnąc by jej pracownicy mieli bardziej komfortowe warunki pracy zmienia siedzibę biura, gdzie jest o wiele więcej przestrzeni w pomieszczeniach oraz istnieje możliwość ergonomicznego ustawienia miejsc pracy. Zakup nowych specjalistycznych krzeseł dla pracowników sprzyja trzymaniu prawidłowej sylwetki podczas pracy przy komputerze. Spółka dba również o rozwój osobowy i zwiększanie kompetencji pracowników poprzez ich udział w konferencjach biznesowych oraz szkoleniach z zakresu sprzedaży i prawa żywnościowego.

Wprowadzenie systemu EDI® z największymi klientami pozwoliło znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów. Również mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie zaprojektować ścieżkę zbierania i kompletacji zamówień.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu są jak najmniej szkodliwe dla środowiska.

Prowadzone są ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Bio Planet S.A.

W III kwartale 2015 r. pracowano nad wdrożeniem nowego programu komputerowego umożliwiającego dokładne sprawdzanie składanych zamówień w oparciu o czytniki kodów EAN. W przyszłości program ten umożliwi drukowanie każdego dokumentu wydania magazynowego w 1 egzemplarzu, a nie w dwóch egzemplarzach, co doprowadzi do ograniczenia liczby wydruków komputerowych, o około 20 tysięcy kartek miesięcznie.

Green Way S.A.

Green Way S.A. w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

Oferta spółki opiera się coraz bardziej o produkty ekologiczne, z certyfikatem „bio” oraz dostarczane przez sprawdzonych dostawców, kierujących się podobnymi zasadami.

W sieci lokali Green Way sprzedawane są również produkty Fair Trade, co świadczy o dużej wadze, jaką spółka przywiązuje do zasad równości społecznej i praw człowieka w szczególności w krajach tzw. Trzeciego Świata.

W lokalach Green Way udostępniane są stałe miejsca na reklamę i materiały informacyjne firm i organizacji kierujących się podobnymi wartościami.



Sprawozdania finansowe za III kwartał 2015 roku.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi różnica pomiędzy ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a niższą od niej wartością godziwą nabytych aktywów netto. Wartość firmy jednostek zależnych wykazywana jest w aktywach trwałych. Od wartości firmy dokonuje się odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi różnica pomiędzy niższą ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a wartością godziwą nabytych aktywów netto. Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczona zostanie do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów. Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień nabycia. Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę na dzień nabycia, niestanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszone o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne są amortyzowane metodą liniową w okresie przewidywanej użyteczności. Stawki amortyzacyjne dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5% do 20%

Autorskie prawa majątkowe – 20%

Znaki towarowe i domena – 5%

Licencje i oprogramowanie – od 10% do 20%

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe, które:

- utrzymywane są przez Grupę w celu wykorzystania ich dla celów prowadzonej działalności gospodarczej,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane dłużej niż rok,
- w stosunku, do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,

Rzeczowe składniki aktywów trwałych wycenia się i ujmuje według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Na dzień bilansowy ocenia się czy istnieją jakiegokolwiek

przesłanki wskazujące na to, że mogła zaistnieć utrata wartości któregoś ze składników aktywów trwałych. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów trwałych weryfikuje się i w razie konieczności koryguje, na koniec każdego roku obrotowego.

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych jest dokonywana metodą liniową przez okres ich użytkowania. Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe wyceniane są według ceny nabycia, pomniejszone o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Zapasy

Zapasy wykazywane są w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższym jednak od cen sprzedaży netto.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty bankowe oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nieprzekraczającym trzech miesięcy.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie, jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres, co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane, jakodługoterminowe. Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółki dokonują czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Kapitały własne

Zostały ujęte w księgach w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w przepisach statutu Spółki.

Rezerwy

Tworzone są, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek prawny i wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że spowoduje konieczność wypływu środków pieniężnych oraz można wiarygodnie oszacować kwotę tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania

Wyceniono na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki ujmuje się w wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie średnim NBP. Różnice kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

Ujmowanie przychodów

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty, a także po eliminacji sprzedaży wewnątrz Grupy.

Podatek dochodowy

Bieżący podatek dochodowy

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W spółce występują różnice przejściowe pomiędzy wartością bilansową a podatkową aktywów i pasywów, jednakże w związku z wysoką kwotą straty do odliczenia od przyszłego zysku podatkowego, prawdopodobieństwo zapłaty podatku w przyszłym okresie nie występuje. W związku z powyższym Spółka nie ewidencjonowała podatku odroczonego w bieżącym roku obrotowym.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech

miesiące) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe niebędące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach niebędących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane, jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, niebędących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się, jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza, jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za III kwartał 2015 roku w tys. zł.

Nazwa pozycji	IIIQ.2015	Narastająco 30.09.2015	IIIQ.2014	Narastająco 30.09.2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	11 775	38944	10 716	33 209
- od jednostek powiązanych	0	248	170	636
3. Przychody netto ze sprzedaży produktów	300	879	215	812
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	11 475	38065	10 501	32 397
B. Koszty działalności operacyjnej	12 219	39164	11 416	33 545
I. Amortyzacja	526	1587	466	1 266
II. Zużycie materiałów i energii	616	1976	685	1 804
III. Usługi obce	1 948	6183	2 042	5 626
IV. Podatki i opłaty, w tym:	13	47	10	47
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 075	6400	1 953	5 253
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	398	1195	358	956
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	134	399	103	416
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	6 510	21378	5 799	18 177
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-444	-220	-700	-336
D. Pozostałe przychody operacyjne	13	163	2	10
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	4	17	2	6
III. Inne przychody operacyjne	9	146	0	3
E. Pozostałe koszty operacyjne	507	903	350	584
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	350	427	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	157	475	350	584
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-938	-960	-1 047	-910
G. Przychody finansowe	4	420	3	12
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	408	0	0
- od jednostek powiązanych	0	408	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	12	3	12
- od jednostek powiązanych	0	0	0	1
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	61	180	66	153
I. Odsetki, w tym:	61	178	64	148
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	1	2	1	5
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-996	-719	-1 110	-1 051
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	-996	-719	-1 110	-1 051
L. Podatek dochodowy	0	0	0	0
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-996	-719	-1 110	-1 051

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2015 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.09.2015	Na 30.09.2014
A. AKTYWA TRWAŁE	23 859	23 771
I. Wartości niematerialne i prawne.	1 854	1 996
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	960	1 027
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	895	969
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	12 758	12 872
1. Środki trwałe	12 469	12 847
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	8 631	8 811
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 879	2 021
d) środki transportu.	733	641
e) inne środki trwałe.	1 225	1 374
2. Środki trwałe w budowie.	289	25
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	0
III. Należności długoterminowe.	426	482
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	426	482
IV. Inwestycje długoterminowe.	8 821	8 421
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	8 821	8 421
a) w jednostkach powiązanych.	8 821	8 421
- udziały lub akcje.	8 821	8 421
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBRÓTOWE	5 320	3 992
I. Zapasy.	2 164	1 923
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	2 164	1 923
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	1 385	1 286
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	1 385	1 286
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	155	200
- do 12 miesięcy.	155	200
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	254	377
c) inne.	948	710
d) dochodzone na drodze sądowej.	27	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 590	499
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	1 590	499
a) w jednostkach powiązanych.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	105	102
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	105	102
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	1 485	397
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	1 458	353
- inne środki pieniężne.	28	44
=- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	181	283
RAZEM AKTYWA	29 180	27 763

Organic Farma Zdrowia S.A.*Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2015 roku*

PASYWA	Na 30.09.2015	Na 30.09.2014
A. Kapitał (fundusz) własny	17 471	15 153
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 182
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	27 567	24 983
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 858	-12 961
VIII. Zysk (strata) netto	-720	-1 051
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	11 709	12 610
I. Rezerwy na zobowiązania.	75	322
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	75	322
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	75	322
II. Zobowiązania długoterminowe.	639	644
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	639	644
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	639	644
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	10 951	11 621
1. Wobec jednostek powiązanych.	3 617	2 097
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 617	2 097
- do 12 miesięcy.	3 617	2 097
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	7 334	9 524
a) kredyty i pożyczki.	2 997	2 390
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 288	3 071
- do 12 miesięcy.	3 288	3 071
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	508	517
h) z tytułu wynagrodzeń.	458	456
i) inne.	85	3 090
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	44	23
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	44	23
- długoterminowe.	40	21
- krótkoterminowe.	3	2
RAZEM PASYWA	29 180	27 763

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za III kwartał 2015r. w tys. zł

	III Q.2015	Narastająco 30.09.2015	III Q.2014	Narastająco 30.09.2014
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-996	-720	-1 110	-1 051
II. Korekty razem	1 146	2 342	1 702	1 906
1. Amortyzacja	526	1 587	466	1 266
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	59	-237	61	139
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	350	427	0	0
5. Zmiana stanu rezerw	-25	-130	271	189
6. Zmiana stanu zapasów	-16	-90	-329	-11
7. Zmiana stanu należności	-331	-52	-237	-411
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	581	863	1 517	1 071
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	3	-25	-48	-337
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	150	1 623	592	855
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	445	10	139
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	37	9	82
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	408	1	57
a) W jednostkach powiązanych	0	408	0	50
- odsetki	0	0	0	3
- spłata udzielonych pożyczek	0	408	0	47
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	6
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	0	6
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	484	2 053	832	1 858
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	484	1 653	728	1 754
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	400	104	104
a) W jednostkach powiązanych	0	400	104	104
- nabycie aktywów finansowych	0	400	104	104
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-484	-1 608	-823	-1 719
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	2	778	213	1 264
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	2	778	213	1 264
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	72	363	161	403
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	12	190	100	260
8. Odsetki	59	173	62	143
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-70	415	52	861
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	-404	429	-179	-3
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 889	1 056	576	400
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	1 485	1 485	397	397
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2015r. w tys. zł.

	NA 30.09.2015	NA 30.09.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 191	16 204
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	18 191	16 204
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 182
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów	0	0
- emisji akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 182
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne n początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	24 983
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	24 983
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji serii C	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- przeniesienie na kapitał podstawowy emisji akcji serii C po rejestracji podwyższenia kapitału	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-12 961	-12 573
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 961	12 573
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 961	12 573
a) zwiększenie z tytułu:	897	388
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897	388
b) zmniejszenie	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858	12 961
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13 858	-12 961
8. Wynik netto	-720	-1 051
a) Zysk netto	0	0
b) Strata netto	-720	-1 051
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	17 471	15 153

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres III kwartału 2015 roku z tys. zł.

Nazwa pozycji	IIIQ.2015	Narastająco 30.09.2015	IIIQ.2014	Narastająco 30.09.2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	19 137	58 470	15 403	46 527
- od jednostek powiązanych	27	101	21	82
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	190	567	171	564
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	18 947	57 903	15 233	45 963
B. Koszty działalności operacyjnej	18 984	57 127	15 877	46 016
I. Amortyzacja	568	1 711	506	1 376
II. Zużycie materiałów i energii	678	2 161	755	1 981
III. Usługi obce	2 868	8 520	2 669	7 368
IV. Podatki i opłaty, w tym:	16	56	13	53
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 436	7 520	2 269	6 194
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	440	1 313	396	1 071
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	176	500	129	479
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	11 803	35 346	9 141	27 494
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	152	1 343	-474	511
D. Pozostałe przychody operacyjne	13	168	4	20
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	2	2
II. Dotacje	4	17	2	6
III. Inne przychody operacyjne	9	151	0	11
E. Pozostałe koszty operacyjne	600	1 150	407	767
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	350	427	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	249	723	407	767
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-434	362	-877	-236
G. Przychody finansowe	4	12	4	13
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	12	4	13
- od jednostek powiązanych	0	0	0	1
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	123	241	112	247
I. Odsetki, w tym:	80	236	88	211
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	43	5	24	36
I. Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostkach podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-553	133	-985	-470
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
L. Odpis wartości firmy	30	90	30	90
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	90	30	90
III. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wart. Firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
14 Odpis ujemnej wart. Firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
N. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	76	693	51	290
O. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	-507	736	-964	-271
P. Podatek dochodowy	126	303	19	69
R. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-633	433	-983	-340

Skonsolidowany bilans na dzień 30.09.2015 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na	Na
	30.09.2015	30.09.2014
A. AKTYWA TRWAŁE	22 955	22 428
I. Wartości niematerialne i prawne.	2 211	2 368
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	960	1 027
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	1 251	1 341
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	0	0
Ia. Wartość firmy jednostek zależnych	1 799	1 919
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	13 258	13 278
1. Środki trwałe	12 947	13 252
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	8 689	8 876
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 923	2 081
d) środki transportu.	1 043	860
e) inne środki trwałe.	1 292	1 435
2. Środki trwałe w budowie.	311	25
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	0
III. Należności długoterminowe.	429	485
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	429	485
IV. Inwestycje długoterminowe.	5 258	4 378
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	66	170
a) w jednostkach powiązanych.	66	170
- udziały lub akcje.	66	170
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
1. Udziały w jednostkach podporządkowanych wyceniane metodą praw własności	5 193	4 209
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	12 176	9 258
I. Zapasy.	4 641	3 817
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	4 641	3 817
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	5 680	4 609
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	5 680	4 609
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 408	3 418
- do 12 miesięcy.	4 408	3 418
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	256	461
c) inne.	989	729
d) dochodzone na drodze sądowej.	27	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 636	519
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	1 636	519
a) w jednostkach powiązanych.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	105	102
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	105	102
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	1 531	417
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	1 504	372
- inne środki pieniężne.	28	44
- inne aktywa pieniężne	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.*Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2015 roku*

2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	218	314
RAZEM AKTYWA	35 131	31 686
PASYWA		
A. Kapitał (fundusz) własny	18 245	14 533
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 182
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	27 189	23 652
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 858	-12 961
VIII. Zysk (strata) netto	433	-340
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
X. Kapitały mniejszości	0	0
XI. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	16 885	17 153
I. Rezerwy na zobowiązania.	437	405
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	437	405
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	437	405
II. Zobowiązania długoterminowe.	710	689
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	710	689
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	710	689
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	15 647	16 004
1. Wobec jednostek powiązanych.	1 857	1 162
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 857	1 162
- do 12 miesięcy.	1 857	1 162
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	13 790	14 842
a) kredyty i pożyczki.	4 478	3 936
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	7 906	6 594
- do 12 miesięcy.	7 906	6 594
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	626	593
h) z tytułu wynagrodzeń.	553	540
i) inne.	226	3 179
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	92	55
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	92	55
- długoterminowe.	89	53
- krótkoterminowe.	3	2
RAZEM PASYWA	35 131	31 686

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za III kwartał 2015 roku w tys. zł.

	IIIQ.2015	Narastająco 30.09.2015	IIIQ.2014	Narastająco 30.09.2014
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-633	433	-983	-340
II. Korekty razem	1 123	1 435	1 853	918
1. Zyski/straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów/akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	-76	-693	-51	-290
3. Amortyzacja	568	1 711	506	1 376
4. Odpis wartości firmy	30	90	30	90
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	78	229	84	203
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	350	427	-2	-2
9. Zmiana stanu rezerw	177	174	265	108
10. Zmiana stanu zapasów	-74	-652	-472	-582
11. Zmiana stanu należności	-977	-735	79	-1 058
12. Zmiana stanu zobow. krótkoterminowych, z wyjątkiem kredytów	1 050	906	1 460	1 419
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-2	-24	-46	-348
14. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	490	1 867	870	578
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	37	12	140
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	37	11	84
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	1	57
a) W jednostkach powiązanych	0	0	0	50
- odsetki	0	0	0	3
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	0	47
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	6
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	0	6
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	513	1 733	860	1 918
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	513	1 733	756	1 814
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	104	104
a) W jednostkach powiązanych	0	0	104	104
- nabycie aktywów finansowych	0	0	104	104
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-513	-1 696	-849	-1 777
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	1 738	0	1 687
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	729	0	1 687
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	1 114	1 471	225	498
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
2. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
3. Spłaty kredytów i pożyczek	1 006	0	36	0
4. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
5. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	30	230	104	291
6. Odsetki	79	232	85	206
7. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 114	267	-225	1 189
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	-1 138	439	-203	-10
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-1 138	439	-203	-10
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 669	1 093	620	427
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	1 531	1 531	417	417
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.09.2015 roku w tys. zł.

	Na 30.09.2015	Na 30.09.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	14 533	14 914
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	14 533	14 914
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 182
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów	0	0
- emisji akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 182
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	26 306	23 153
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	882	499
a) zwiększenie z tytułu:	1 145	775
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 145	775
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	262	276
- koszty emisji akcji	0	0
- korekt konsolidacyjnych	262	276
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 189	23 652
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
1.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
1.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 961	12 573
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 961	12 573
a) zwiększenie z tytułu:	897	388
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897	388
b) zmniejszenie	0	0
1.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858	12 961
1.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13 858	-12 961
2. Wynik netto	433	-340
a) Zysk netto	433	0
b) Strata netto	0	340
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18 245	14 533

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie III kwartału 2015 roku.

1) Raporty EBI:

1. 17/2015 –Raport miesięczny za czerwiec 2015 – opublikowany dnia 14.07.2015
2. 18/2015 – Rejestracja zmian w Statucie Spółki – opublikowany dnia 21.07.2015
3. 19/2015–Jednostkowy skonsolidowany raport za II kwartał 2015 - opublikowany dnia 7.08.2015
4. 20/2015–Raport miesięczny za lipiec 2015 – opublikowany dnia 7.08.2015
5. 21/2015– Raport miesięczny za sierpień 2015 - opublikowany dnia 14.09.2015
6. 22/2015 – Uchwała KDPW dotycząca rejestracji akcji zwykłych na okaziciela serii I spółki Organic Farma Zdrowia S.A. – opublikowany dnia 29.09.2015

2) Raporty ESPI:

W III kwartale 2015r. Spółka nie publikowała raportów w tym systemie.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Organic Farma Zdrowia S.A. nie podawała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na 2015 rok.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, dnia 16.11.2015r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

