



Raport miesięczny MOMO S.A. za październik 2015 r.

1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Brak zdarzeń.

2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji Raportu miesięcznego MOMO S.A. za październik 2015.

Raporty EBI

28.10.2015	Zwołanie NWZA MOMO S.A. na dzień 23 listopada 2015 roku
24.10.2015	Zmiana stanu posiadania w kapitale zakładowym MOMO S.A.
22.10.2015	Raport kwartalny IIIQ2015
03.10.2015	Rozpoczęcie sprzedaży na czwartej stacji MOMO w Turowie
02.10.2015	Otrzymanie rozszerzenia koncesji na obrót paliwami od Urzędu Regulacji Energetyki
01-10-2015	Raport miesięczny za wrzesień 2015
01-10-2015	Uzyskanie klauzuli prawomocności pozwolenia na użytkowanie stacji w miejscowości Turów

Raporty ESPI

Brak raportów.

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.

Działalność operacyjna:

Poniżej przedstawiono uzyskane wyniki w 4 głównych raportowanych kategoriach sprzedażowych wraz z procentowymi zmianami wobec punktów odniesienia:

- 🔥 3 132 832,13 PLN przychodów brutto ze sprzedaży:
 - 🔥 89,84 % wzrost w porównaniu do października 2014 z 1 650 206,60 PLN do 3 132 832,13 PLN.
- 🔥 752 720,68 litrów wolumenu sprzedaży:
 - 🔥 129,12 % wzrost w porównaniu do października 2014 z 328 517,48 do 752 720,68 litrów.
- 🔥 20,93 litra średnio tankowanego paliwa:
 - 🔥 21,82 % wzrost w porównaniu do października 2014 z 17,18 litra do 20,93 litra.
- 🔥 1160 transakcji dziennie:
 - 🔥 95,62 % wzrost w porównaniu do października 2014 z 593 do 1160 transakcji.

Zgodnie z zapowiedzią w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#) MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

Poniższa tabela przedstawia porównanie października 2015 do października 2014 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych.

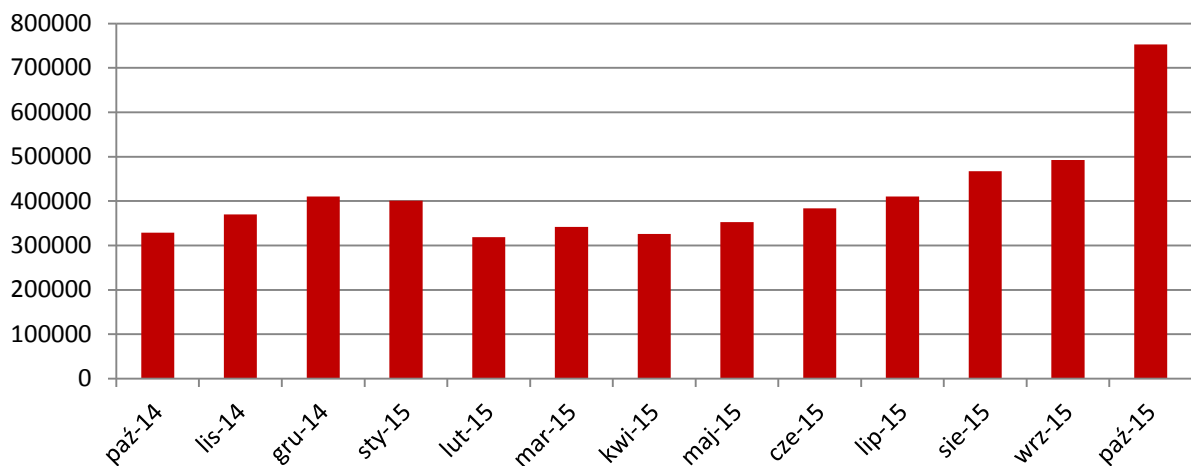
Tabela 2: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych

Wynik/ wskaźnik	Październik 2015	Październik 2014
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	3 132 832,13	1 650 206,60
Sprzedaż paliw (w litrach)	752 720,68	328 517,48
Średnie tankowanie (w litrach)	20,93	17,18
Średnia ilość transakcji dziennie	1160	593
Struktura sprzedaży paliw (w %)		
PB 95	54,63%	49,91%
PB 98	0,00%	3,45%
ON	45,37%	46,64%

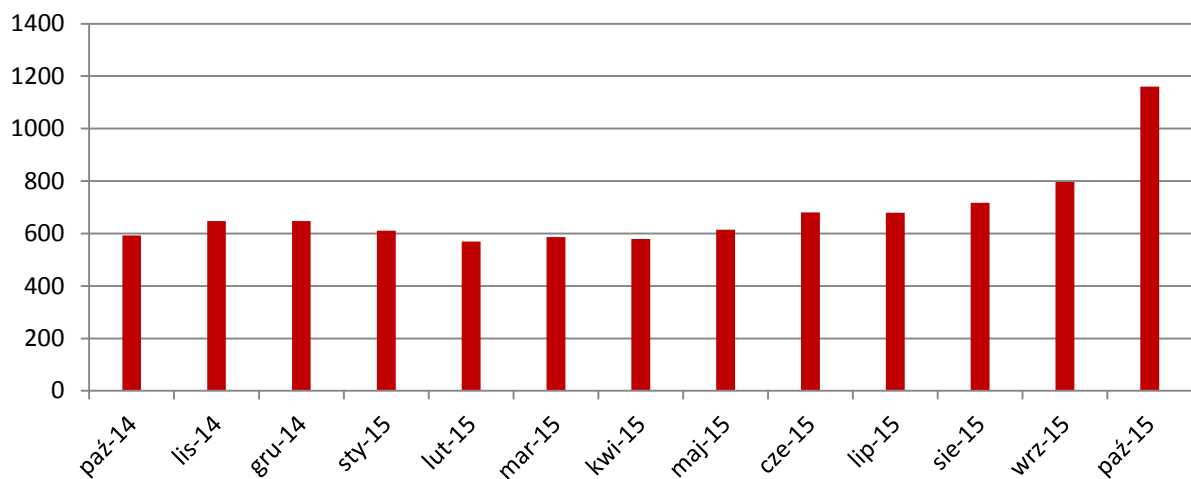
Tabela 3: Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 13 miesięcy

	Październik 2014	Listopad 2014	Grudzień 2014	Styczeń 2015	Luty 2015	Marzec 2015	Kwiecień 2015	Maj 2015	Czerwiec 2015	Lipiec 2015	Sierpień 2015	Wrzesień 2015	Październik 2015
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	1 650,21	1 784, 80	1 830,61	1 674,96	1 368,87	1 538,36	1 478,58	1 617,49	1 798, 74	1 918,16	2 060, 50	2 067,25	3 132, 83
Sprzedaż paliw (w litrach)	328 517,48	369 787,04	410 167,86	400 643,32	318 344,84	341 937,57	325 580,61	352 627,27	383 816,27	410 546,42	467 348,60	492 363,58	752 720,68
Średnie tankowanie (w litrach)	17,18	18,08	20,44	20,49	19,60	18,40	18,74	18,50	18,79	19,50	21,03	20,59	20,93
Średnia ilość klientów dziennie	593	648	647	611	570	587	579	615	681	679	717	797	1160
Struktura sprzedaży paliw (w %)													
– PB 95	49,91	52,84	53,36	46,85	49,71	47,85	52,86	53,13	48,26	50,08	50,40	50,51	54,63
– PB 98	3,45	3,68	3,48	5,88	0,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– ON	46,64	43,48	43,16	47,27	49,55	52,15	47,14	46,87	51,74	49,92	49,60	49,49	45,37

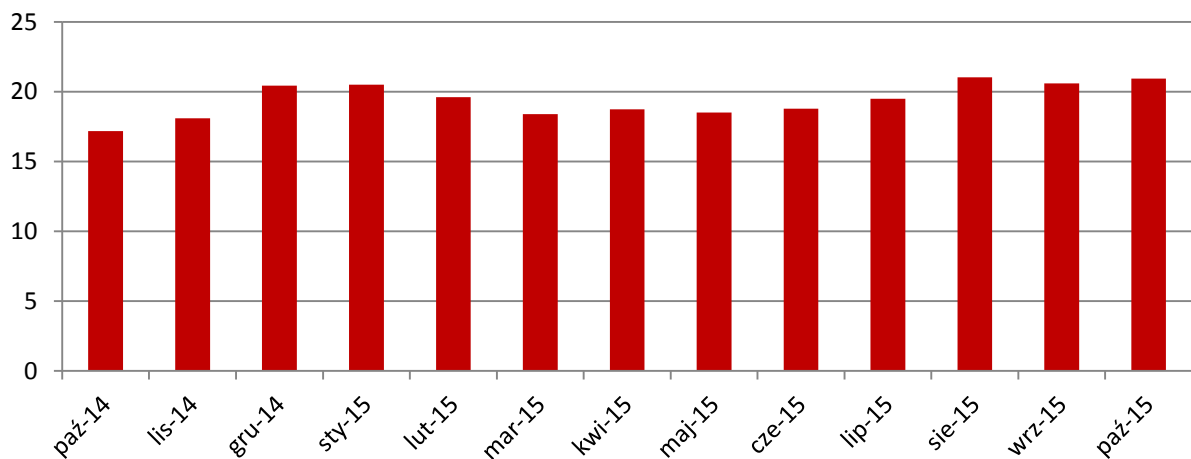
Wolumen



Średnia liczba klientów dziennie



Średnie tankowanie (l)



4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, zamierza kontynuować przyjętą od 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych do 15 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejne Raporty zostaną opublikowane:

- 🔥 do 15 grudnia 2015 – publikacja Raportu miesięcznego za listopad 2015 roku

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Marszałkowska 111
00-102 Warszawa

tel: +48 22 378 11 60

fax: +48 22 378 10 97

e-mail: momo@momo.com.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy
w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego
5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.