

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za wrzesień 2015r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. Informuje, że spółka i Grupa osiągnęły następujące, doskonałe wyniki sprzedażowe:

- Sprzedaż jednostkowa we Wrześniu osiągnęła kwotę **4,4 mln** złotych co stanowi **12%** wzrostu w stosunku do sprzedaży we Wrześniu 2014 roku – również na bazie **LfL** wzrost wyniósł **12%**.
 - Za cały III kwartał 2015 sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. zakończyła się na poziomie **11,8 mln** złotych, co stanowi blisko **10% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w III kwartale 2014 roku.
 - Wyśmienite wyniki sprzedaży osiągnęła spółka zależna **Eko-Wital Sp. z o.o.**, odnotowując we Wrześniu wzrost na poziomie aż **56,6%**, a kwartalnie wzrost na poziomie **46,3%**, w porównaniu do zeszłego roku.
 - Sprzedaż w III kwartale 2015 roku Eko-Wital Sp. z o.o. wyniosła ponad **8,7 mln zł – co stanowi rekord jej kwartalnej sprzedaży**. Kontynuacja trzeci rok z rzędu wysokiego, przekraczającego 30% wzrostu sprzedaży, potwierdza optymistyczne prognozy i doskonałe perspektywy rozwoju Grupy na najbliższe lata.
 - Sprzedaż skonsolidowana **Grupy Organic Farma Zdrowia** osiągnęła w III kwartale 2015 kwotę ponad **19,1 mln zł, co stanowi 24,3% wzrostu** do zeszłego roku.
2. W połowie września zamknięty został nierentowny sklep zlokalizowany na Śląsku. Był to drugi najbardziej nierentowny obiekt Spółki - po zlikwidowanych w lipcu Delikatesach w jednym z warszawskich centrów handlowych. Jednorazowe, znaczące koszty związane z likwidacją obu placówek obciążą mocno wyniki III kwartału, jednak zamknięcie tych obiektów istotnie wpłynie na poprawę rentowności i przepływów finansowych Spółki w kolejnych okresach.
3. W ramach prowadzonych działań marketingowych mających na celu stałą stymulację wzrostu sprzedaży uruchomiony został cykliczny program „Produkt Dnia” - w ramach akcji oferowane są codziennie produkty w promocyjnych cenach. Akcja promowana była poprzez plakaty wywieszone w sklepach oraz poprzez kanały internetowe. Dodatkowo w terminie od 25 do 27 września br. Organic Farma Zdrowia wzięła udział w akcji promocyjnej organizowanej przez magazyny lifestyleowe tj. Twój Styl i Grazia. Wszystkie osoby, które zakupiły magazyny mogły zrealizować zakupy w sklepach Organic Farma Zdrowia z rabatem wykorzystując odpowiedni kupon na produkty pod marką Organic Farma Zdrowia w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym Organic24.pl.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego listopada 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za październik 2015r.
2. 16 listopada 2015 roku opublikowany zostanie raport jednostkowy i skonsolidowany za III kwartał br.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 21/2015 - Raport miesięczny za sierpień 2015r. – opublikowany dnia 14 września 2015r.
- 22/2015 - Uchwała KDPW dotycząca rejestracji akcji zwykłych na okaziciela serii I spółki Organic Farma Zdrowia S.A. – opublikowany dnia 29 września 2015r.

2. Raporty ESPI:

- Spółka nie publikowała raportów w tym systemie we wrześniu 2015r.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W okresie Września kontynuowane były prace budowlano-montażowe i organizacyjne powstających Delikatesów Organic Farma Zdrowia w nowej galerii handlowej **Zielone Arkady w Bydgoszczy**. Otwarcie planowane jest na połowę Listopada 2015 roku.