



RAPORT
JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY
ZA II KWARTAŁ 2015

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	5
Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	7
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	10
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	11
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	17
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2015 roku:.....	22
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	22
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	23
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2015 roku:.....	25
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	25
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	25
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	27
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	27
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	27
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2015 roku.	29
1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.	29
2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	33
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2015 roku.....	43
1) Raporty EBI:.....	43
2) Raporty ESPI:.....	43
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	44
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	44



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

40 mln PLN sprzedaży, 2 mln zysku EBITDA i 1 mln zł zysku netto na koniec pierwszego półrocza 2015 roku, to dla Grupy Organic Farma Zdrowia doskonały, rekordowy wynik.

W 1-szym półroczu 2015 roku Grupa Organic Farma Zdrowia odnotowała 39,33 mln PLN sprzedaży, co oznacza wzrost o 26,4%, w stosunku do 1-szego półrocza 2014r. EBITDA wzrosła o 28,34% do kwoty 1,94 mln PLN, a zrealizowany zysk netto polepszył się aż o 65,79% do kwoty 1,06 mln PLN.

Również wyniki jednostkowe Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. są rekordowe. Sprzedaż wyniosła 27,2 mln PLN, co oznacza 21% wzrostu do odpowiedniego okresu ubiegłego roku, EBITDA wzrosła o 11% do kwoty 1,04 mln PLN, a zysk netto wyniósł 0,3 mln PLN, co oznacza 369% wzrostu. Organic Farma Zdrowia zarządza obecnie siecią 39 jednostek handlowych, niezmiennie utrzymuje pozycję lidera detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i prozdrowotnej w Polsce, i to zarówno w kanale tradycyjnym jak i mobilnym.

Spółka zależna Eko-Wital, z kilkudziesięcioprocentowym wzrostem obrotów, jest obecnie najszybciej rosnącą firmą skupiającą się wyłącznie na dystrybucji w branży żywności ekologicznej i pro-zdrowotnej w Polsce.

Reasumując:

Rozwój sprzedaży detalicznej poprzez koncept convenience oraz omnichannel okazał się dla Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. najwłaściwszą drogą do dynamicznego wzrostu obrotów i właściwą strategią do sprostania specyficznemu popytowi na żywność ekologiczną i pro-zdrowotną w Polsce, ponieważ świadomości Klienci nie poszukują takiej żywności w kanale nowoczesnym lub na eko/bio bazarach, tylko w sklepach specjalistycznych oferujących profesjonalne doradztwo, bardzo szeroki, ale doskonale dobrany asortyment i wygodę zakupów.

Również strategia rozwoju części dystrybucyjnej potwierdza się poprzez powtarzające się z każdym okresem kolejne rekordy sprzedaży i wzrost rentowności.

Wyniki 1-szego półrocza pozwalają Zarządowi optymistycznie szacować możliwe do osiągnięcia wyniki całego 2015 roku.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć składa się z 39 delikatesów stacjonarnych i on-line. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Swarzędzu, Wrocławiu, Piasecznie, Łomiankach, Konstancinie i Józefowie a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, przyznany przez producentów i dostawców z branży (w roku 2013 takie tytuły nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku.

Produkty organiczne = ekologiczne, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2015 w tys. PLN	II kwartał 2014 w tys. PLN	II kwartał 2015 w tys. EUR	II kwartał 2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	13 246	10 996	3 216	2 639
Zysk (strata) ze sprzedaży	-92	188	-22	45
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-157	74	-38	18
EBITDA	376	478	91	115
Zysk (strata) brutto	-219	33	-53	8
Zysk (strata) netto	-219	33	-53	8
Amortyzacja	533	404	129	97
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	711	-23	172	-5
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-821	-491	-199	-118
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-147	641	-36	154
Kapitał (fundusz) własny	18 467	16 263	4 403	3 909
Zobowiązania krótkoterminowe	10 368	6 917	2 472	1 662
Zobowiązania długoterminowe	528	150	126	36
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 889	576	450	139
Należności krótkoterminowe	1 054	1 050	251	252
Należności długoterminowe	426	482	102	116

Pozycje	01.01 - 30.06.2015 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2014 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2015 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	27 168	22 493	6 572	5 383
Zysk (strata) ze sprzedaży	224	364	54	87
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-21	137	-5	33
EBITDA	1 040	936	252	224
Zysk (strata) brutto	276	59	67	14
Zysk (strata) netto	276	59	67	14
Amortyzacja	1 061	799	257	191
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 472	263	356	63
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 124	-896	-272	-214
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	485	810	117	194

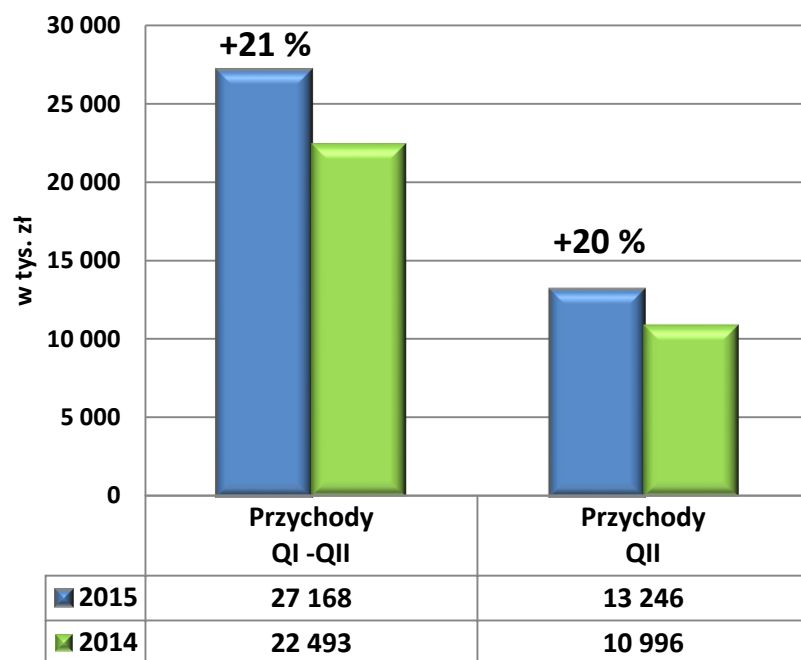
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2015/II kwartał:	4,1341	4,1194	Bilans 30.06.2015:	4,1944
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2014/II kwartał:	4,1784	4,1674	Bilans 30.06.2014:	4,1609

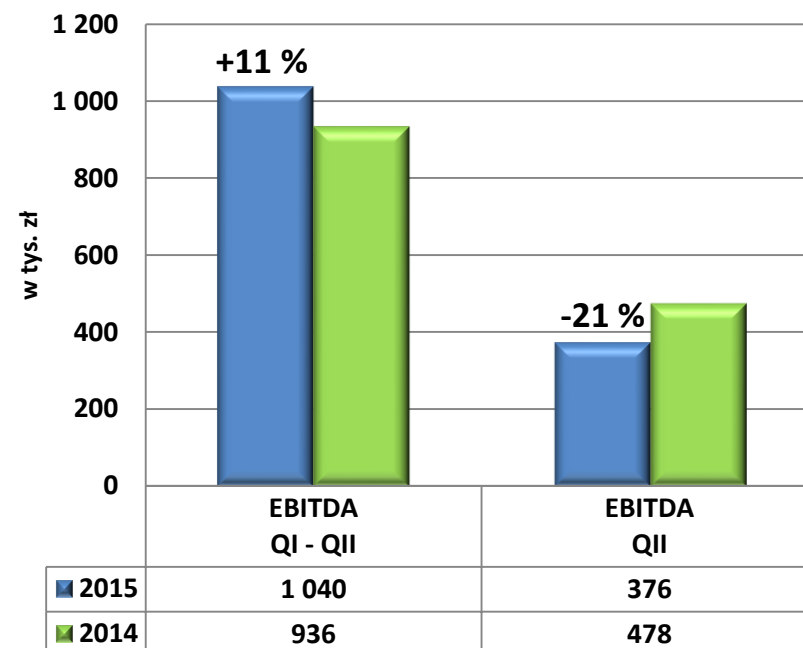
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2015 i 2014 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Jednostkowe przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.

Przychody ze sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A.



EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2015 w tys. PLN	II kwartał 2014 w tys. PLN	II kwartał 2015 w tys. EUR	II kwartał 2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	19 374	15 570	4 703	3 736
Zysk (strata) ze sprzedaży	402	521	98	125
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	275	355	67	85
EBITDA	850	797	206	191
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	169	106	41	25
Zysk (strata) brutto	350	372	85	89
Zysk (strata) netto	262	322	64	77
Amortyzacja	575	442	140	106
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	945	-553	229	-133
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-430	-507	-104	-122
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-27	980	-7	235
Kapitał (fundusz) własny	18 878	15 516	4 501	3 729
Zobowiązania krótkoterminowe	15 485	11 579	3 692	2 783
Zobowiązania długoterminowe	599	195	143	47
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 669	620	636	149
Należności krótkoterminowe	4 703	4 687	1 121	1 127
Należności długoterminowe	429	485	102	117
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 116	4 158	1 220	999

Pozycje	01.01-30.06.2015 w tys. PLN	01.01-30.06.2014 w tys. PLN	01.01-30.06.2015 w tys. EUR	01.01-0.06.2014 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	39 333	31 124	9 514	7 449
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 191	985	288	236
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	796	641	192	153
EBITDA	1 939	1 511	469	362
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	617	239	149	57
Zysk (strata) brutto	1 243	693	301	166
Zysk (strata) netto	1 066	643	258	154
Amortyzacja	1 144	870	277	208
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 377	-292	333	-70
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 182	-928	-286	-222
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 381	1 414	334	338

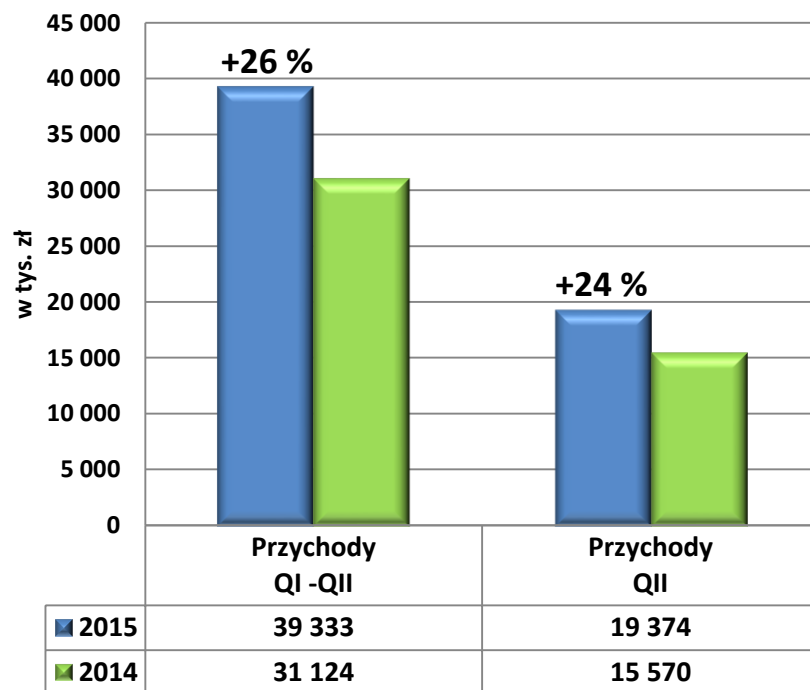
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2015/II kwartał:	4,1341	4,1194	Bilans 30.06.2015:	4,1944
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2014/II kwartał:	4,1784	4,1674	Bilans 30.06.2014:	4,1609

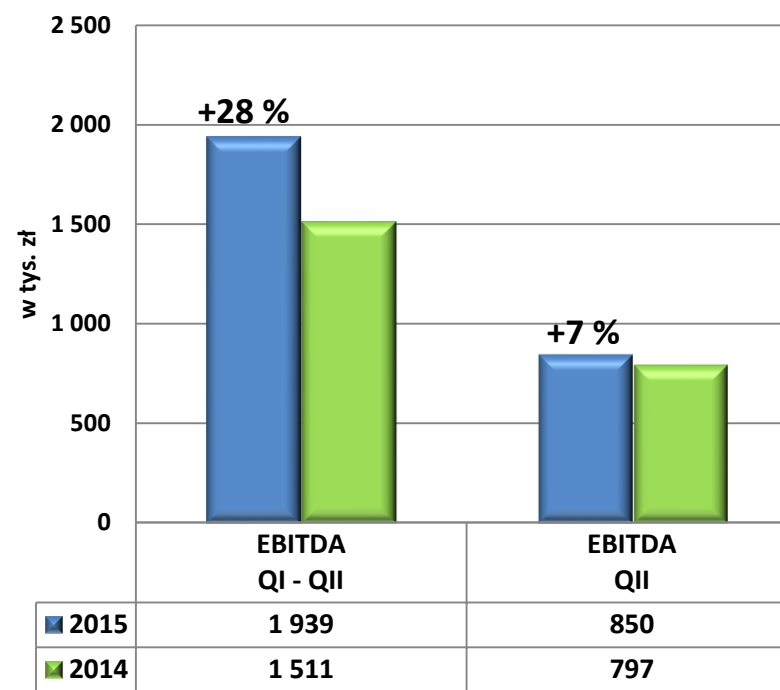
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2015 i 2014 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Grupy Kapitałowej

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej



EBITDA Grupy Kapitałowej



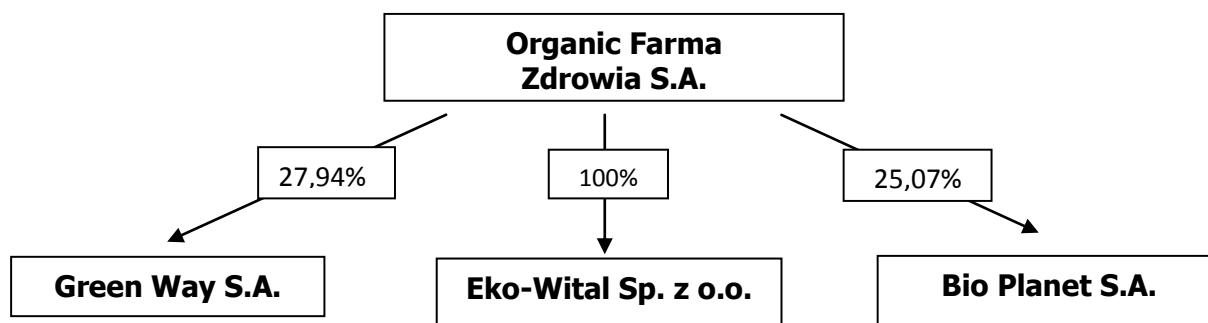
Komentarz do tabeli finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2015 r.



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.
2. Green Way S.A.



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Pocztą elektroniczną: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na dzień 30.06.2015: 18 466 642,68

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 221

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Robert Więclawski**- Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Michał Dąbrowski**- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny**- Członek Rady Nadzorczej
- **Robert Czajkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Tomasz Michoń**- Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA:

Akcjonariusze posiadających ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień publikacji raportu za II kwartał 2015 zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę.	
Coöperatief AVALLON MBO U.A.*	39,12%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane*	23,86%
Przemysław Eliaś Tomaszewski*	14,46%
Jerzy Skonieczny	5,72%
Pozostali akcjonariusze	16,84%

* akcjonariusze działający w porozumieniu na podstawie umowy inwestycyjnej, o której mowa w raporcie nr 20/2010 z dnia 05.05.2010 roku.

Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2014 roku rynek ten osiągnął już wielkość 79 mld USD.** W okresie od 2013 roku wzrósł on o 10% i wszelkie prognozy wskazują, że podobne wzrosty będą kontynuowane w następnych latach, w wyniku wzrostu świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz w wyniku zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2013 roku 2 mln producentów rolnych ze 170 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 43 mln ha.

2. W 2013r. największe obszary przeznaczone były pod produkcję ekologiczną w krajach:

- Australia 17,15 mln ha
- Argentyna 3,2 mln ha
- USA 2,2 mln ha
- Chiny 2,0 mln ha
- Hiszpania 1,6 mln ha
- Włochy 1,3 mln ha

Polska zajmuje 12 miejsce na świecie z powierzchnią 661,956 ha.

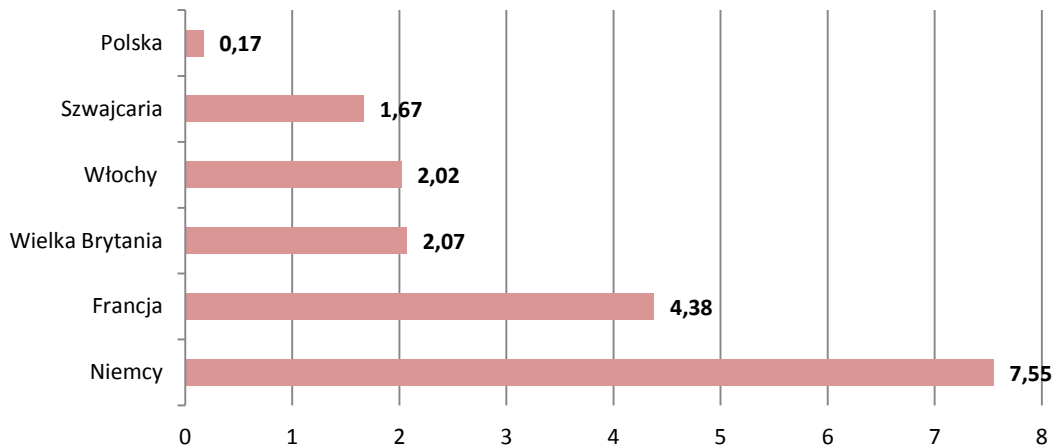
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są Wyspy Falklandzkie 36,3%, Lichtenstein 31% i Austria z 19,5%. Nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 8 miejsce ze wskaźnikiem 11,2%.

Rynek zbytu dzieli się głównie na 5 rynków: USA 43%, **UE 40%**, Kanada 4%, Chiny 4%, Szwajcaria 3% i Japonia 2% (4% pozostali).

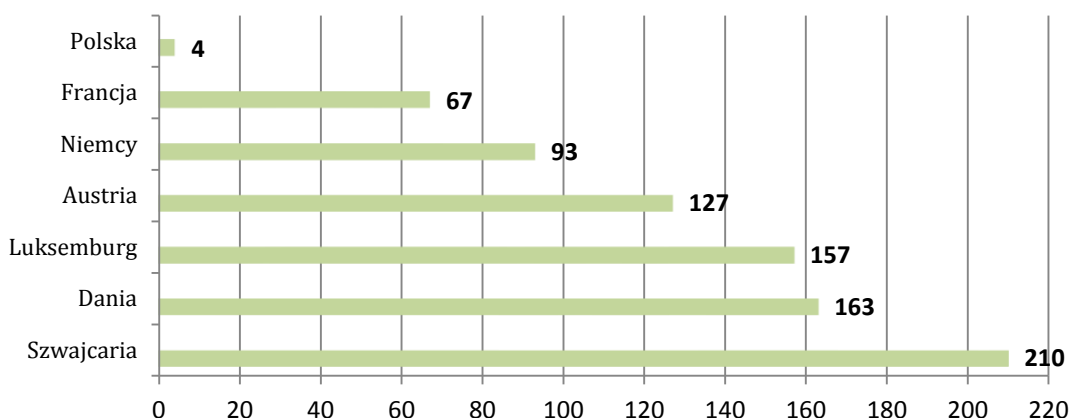
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2013 roku 24,3 mld EUR.

Największe rynki zbytu w Europie:

Największe rynki zbytu w Europie (w mld EUR)



Największe spożycie żywności ekologicznej na mieszkańca Europy (w EUR)



Średnia światowa spożycia wynosi ok. 10 USD na mieszkańca.

4. W 2013 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 700 mln zł, tj. 0,25% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 17 PLN, czyli 4 EUR rocznie.

5. **Przewiduje się, co najmniej 15-20% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat.** Pierwszy mld złotych powinien zostać osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Wszelkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2015.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 600 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności, 4 sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Żółty Cesarz, Secret Garden i Natu), kilkunastu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Alma, Marcpol, Auchan, Carrefour, Real, Makro, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Stale zwiększa się liczba rolników ekologicznych oraz zakładów przetwórczych. Wg danych Ministerstwa Rolnictwa w 2013r., w Polsce było 26.598 producentów żywności ekologicznej (w 2004 roku było ich, 3760 czyli przez 8 lat nastąpił wzrost o 700%!) co daje nam 4 miejsce w Europie. Uprawy ekologiczne zajmowały 669.970 ha w stosunku do 83.730 ha w 2004 roku, – czyli znów mamy wzrost blisko 800% i 5 miejsce w Europie. Średnia powierzchnia ekologicznego gospodarstwa rolnego w Polsce wynosi 25ha. W Polsce na dzień 31 grudnia 2013 roku funkcjonowało 407 przetwórni żywności ekologicznej w stosunku do 55 w 2004 roku.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Bio Planet i Eko-Wital – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfektionowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO oraz spółka API EKO – działająca od początku 2010 roku, jako dystrybutor posiadający w swoim portfelu również inwestycję w rzeszowską firmę konfektionującą – Bioavenę. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Bionica, Natu, Biohurt, Victualia Saluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 93 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi ok. 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,25% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on nadal w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na

terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).

4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

Struktura handlowa spółki:

W drugim 2015 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 39 jednostek handlowych, w tym: 29 stacjonarnych Delikatesów pod marką Organic Farma Zdrowia, 4 Delikatesów pod marką Tradycyjne Jadło, 3 Delikatesów pod marką Organic Zielone Oko oraz 3 sklepów internetowych: www.ekosfera24.pl - lider w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet, www.organic24.pl posiadający pełną ofertę delikatesów stacjonarnych, oraz przejęty w styczniu 2015 roku www.wega24.pl.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej (13) zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, CH Skorosze, CH Auchan Łomianki, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju (16) znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, Galeria Katowicka, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH ETC Swarzędz, CH Poznań Plaza, Stary Browar, CH Pestka i CH King-Cross w Poznaniu, Galeria Bałtycka i Galeria Przymorze w Gdańsku, Centrum Riviera w Gdyni i CH Auchan w Płocku oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego i w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej.

Pod marką Tradycyjne Jadło (4) Organic Farma Zdrowia S.A. obecna jest w centrach handlowych w Poznaniu: CH Kupiec Poznański i CH M1, jak również CH Auchan w Rumi, i CH Europa w Gliwicach.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko (3) zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 i na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36. 3 czerwca miało miejsce otwarcie nowego sklepu pod marką Organic Zielone Oko w Józefowie koło Warszawy.

Obiekty handlowe należące do Organic Farma Zdrowia S.A. w Q2.2015					
Lokalizacja\Marka	Organic Farma Zdrowia (delikatesy ekologiczne)	Tradycyjne Jadło (produkty tradycyjne)	Zielone Oko (delikatesy ekologiczne typu convenience)	Inne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	29	4	3		36
Aglomeracja Warszawska	13		3		16
Poznań	5	2			7
Pozostałe regiony Kraju	11	2			13
Delikatesy internetowe	1			2	3
Razem	30	4	3	2	39

Nad całością sprzedaży czuwa centrala Spółki w Warszawie, gdzie mieści się zarząd, CDZ (Centralny Dział Zakupów), magazyn centralny, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ok. 3 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty z certyfikatem Fair Trade. W związku z przejęciem sieci Tradycyjne Jadło, do oferty spółki weszło ok. 100 rodzajów wędlin produkowanych według tradycyjnych receptur, bez użycia jakichkolwiek sztucznych konserwantów, dostępnych dotąd w tej sieci.

Delikatesy oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, w szczególności w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i kwietniu/marcu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Niższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny: 2 242 265,43

Kapitał podstawowy: 1 650 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 19

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu,
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital bardzo stawia na produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital” oraz pod marką „Dr Zdrowie”. Spółka stawia na intensywny rozwój marki „Eko-Wital” gdzie oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki chce zaprezentować najbardziej poszukiwane przez klientów produkty. W tej chwili baza produktów pod marką własną wynosi prawie 100 produktów, a w ciągu najbliższego kwartału wzrośnie o kolejne 20 pozycji. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych cały czas jest priorytetem, a Spółka w ostatnim czasie poszerzyła ofertę o wegańskie produkty ekologiczne.

- Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety, Hipermarkety, ale również setki wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych i konwencjonalnych w całej Polsce.
- Spółka Eko-Wital na początku czwartego kwartału zmienia siedzibę z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe, gdzie początkowo będzie miała do dyspozycji magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 19 000 m³ z wieloma dokami rozładunkowymi, chłodniami o łącznej kubaturze 1000 m³ oraz możliwością dalszego rozwoju w obrębie parku logistycznego.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.Bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny: 8 768 116,26

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 109

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się przede wszystkim w obsłudze kilkuset specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi pod marką BIO PLANET. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (PrivateLabels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 3

Zarząd:

- **Marek Chudzik** – Prezes Zarządu

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu własnych oraz w formie franchisingu, sieci barów i restauracji wegetariańskich. Pod marką Green Way funkcjonowało na koniec II kwartału 2015r. 16 lokali. Ilość obiektów gastronomicznych daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomicznych usług wegetariańskich.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze Polaków, którzy czynią to głównie dla zachowania swego zdrowia, prozdrowotnej edukacji, a także z chęci działania na rzecz ochrony środowiska.

W 2011 roku **GREEN WAY** wydzieliła trzy nowe marki gastronomiczne. Obecnie funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, aczkolwiek część została zmodernizowana według nowszej koncepcji - Green Way Food For Life.



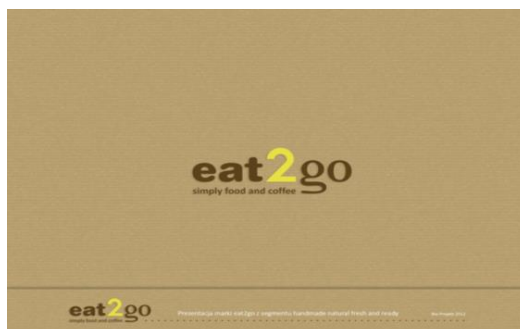
Firma zaczęła tworzyć także sieć barów sałatkowych Vegemania.



W 2013 roku, w lokalu należącym do Green Way Szczecin Sp. z o.o. uruchomiono testowo nową koncepcję lokali serwujących wegetariańskie burgery. Koncept „i Krowa Cała – VeganBurger” sprawdził się dobrze, tak więc od 2014 roku wegetariańskie burgery sprzedawane są także w innych lokalach należących do sieci Green Way. W IV kwartale 2014r. rozpoczęła się sprzedaż Vegan Burgerów (wraz z ofertą towarzyszącą) w wydzielonym lokalu w Gdyni przy ul. Dworcowej.



W roku 2014 zakończono proces odkupienia prawa do nowego znaku towarowego i konceptu sprzedażowego eat2go, który jest zarejestrowany w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej. Obecnie spółka jest w trakcie procedowania przed Urzędem Patentowym wniosku o zmianę uprawnionego do powyższego znaku na rzecz Green Way S.A. Koncept ten wszedł obecnie do oferty francyz spółki.



Posiadanie kilku w pełni opracowanych i sprawdzonych konceptów gastronomicznych, które będą przez następne lata powielane jest ogromnym potencjałem rozwojowym spółki, co podnosi jej wartość i atrakcyjność.

Działalność spółki została doceniona przez Instytut Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk, który już po raz piąty przeprowadził badania rynkowe mające na celu określenie wartości, aktywności i rozpoznawalności poszczególnych brandów. W efekcie tego badania Redakcja Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita oraz Redakcji Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej przyznała restauracjom Green Way tytuł DOBRA MARKA 2014 – Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii: Sieć restauracji wegetariańskich.



Spółka Green Way S.A. na ten moment, w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane, prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.



Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2015 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozytywny wpływ na zwiększoną sprzedaż miały:

1. Włączenie do struktury sprzedaży z dniem 1 lipca 2014 10-ciu nowych sklepów sieci Tradycyjne Jadło, przejętych w ramach fuzji, które po dokonanych renowacjach i zwiększonym zatowarowaniu przekraczają od czwartego kwartału 2014 sprzedaż odnotowaną przez poprzedniego właściciela w porównywalnym okresie.
2. Dobra sprzedaż sklepu ekologicznego Wega w Gliwicach przejętego na początku stycznia 2015 roku. Jednocześnie przejęta została też działalność internetowej sprzedaży produktów ekologicznych prowadzona pod nazwą wega24.pl.
3. Obserwowany generalny wzrost sprzedaży w stosunku do Q2.2014 szerokiej bazy obiektów handlowych.
4. Ciągła optymalizacja oferty i wprowadzanie nowych produktów.
5. Działania marketingowe skierowane do czytelników magazynów life stylowych – udział w wielkiej akcji rabatowej, która zachęcała klientów do realizacji kuponów rabatowych w delikatesach sieci Organic Farma Zdrowia, oraz cykliczne akcje promocyjno-edukacyjne kierowane do rodzin z dziećmi (np. Dzień Dziecka), akcja promocyjna skierowana do klientów sklepów Organic Farma Zdrowia znajdujących się w centrach handlowych oferująca bezpłatne konsultacje z firmowym Ekspertem ds. odżywiania.

Negatywny wpływ na osiągnięte wyniki kwartału miały głównie:

1. Ujemne wyniki finansowe jeszcze kilku istotnie nierentownych obiektów – wobec których trwają rozmowy z zarządcami centrów handlowych dotyczące ich likwidacji lub relokacji.
2. Istotnie zwiększone w stosunku do porównywalnego okresu 2014 roku, koszty logistyki i innych działań centralnych w związku ze skokowym wzrostem ilości dostaw do zwiększonej w stosunku do zeszłego roku liczby delikatesów.
3. Nie osiągnięcie w okresie drugiego kwartału planowanego poziomu rentowności przez część przejętych obiektów handlowych Tradycyjnego Jadła.
4. Nieznaczny spadek marży przy rosnących obrotach.
5. Koszty funkcjonowania nowo powstałego działu franczyzy.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W I półroczu Spółka może pochwalić się **sprzedażą w wysokości 15,1 mln zł co daje 31,6 %** wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2014 r. Przełożyło się to na **74% wzrostu zysku netto do kwoty 595 tys. zł** – stanowi to nowy rekord w historii spółki.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

1. Dostępności kompleksowej oferty produktów ekologicznych, która stale jest poszerzana zgodnie z europejskimi trendami.
2. Rozwojowi i umocnieniu na rynku marki własnej „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne produkty.
3. Coraz większej dostępności ekologicznych produktów świeżych.

Spółka jest obecnie najszybciej rosnącą firmą specjalizującą się w dystrybucji żywności ekologicznej i pro-zdrowotnej w Polsce.

Bio Planet S.A.

W II kwartale 2015 r. Spółka może pochwalić się **wzrostem sprzedaży na poziomie 30%** w stosunku do II kwartału 2014 r. Sprzedaż II kwartału 2015 r. osiągnęła 20,2 mln zł w stosunku do 15,6 mln zł w II kwartale 2014 r.

Na wyniki osiągnięte w II kwartale 2015 roku wpływ miały następujące czynniki:

1. Sezonowość sprzedaży – I, II oraz IV kwartał charakteryzują się najwyższą sprzedażą Spółki. Słabszym okresem jest tradycyjnie trzeci kwartał (w szczególności lipiec i sierpień).
2. Uruchomienie nowych innowacyjnych kontraktów importowych m.in. PurYa! – wegańskie bio białka dla aktywnych, Little Miracle Drinks – bio energetyki, Florentin – ekologiczne pasty wegetariańskie, Pilze Wohlrab – sproszkowane bio grzyby prozdrowotne.
3. Wszystkie koszty związane z budową nowego centrum logistyczno-magazynowego (w tym odsetki od kredytów bankowych) księgowane są jako inwestycje w toku. Po uruchomieniu Centrum (planowane w III kwartale 2015 r.) w wynikach spółki pojawi się istotna pozycja jaką będzie amortyzacja tej inwestycji.
4. Od początku czerwca 2015 r. Spółka zatrudniła bezpośrednio w Bio Planet 9-osobowy zespół magazynierów zajmujących się przyjmowaniem towaru.

Spółka uzyskała w II kwartale 2015 r. zysk netto w wysokości 841 tys. zł, wykazując około 111% wzrost w stosunku do II kwartału 2014 r. (399 tys. zł zysku netto w II kwartale 2014 r.).

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania (pomimo posiadania spółek zależnych prowadzących restauracje Green Way) na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku

zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. przy ustalaniu wartości udziałów wycenianych metodą praw własności mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

Spółka Green Way S.A. miała 266 tys. zł przychodów ze sprzedaży w II kw. 2015, w stosunku do 381 tys. zł w II kw. 2014r. Spadek przychodów centrali grupy wraz z dodatkowymi kosztami związanymi z pracami rozwojowymi spowodował obniżenie jednostkowego, kwartalnego wyniku netto do -125 tys. zł w porównaniu, do -27 tys. zł w 2014 roku.

Szacunkowo Grupa Green Way S.A. osiągnęła w II kw. sprzedaż 1.843 tys. co stanowi wzrost w stosunku do II kw. 2014r. o ok. 8%. **Narastająco w pierwszym półroczu 2015 Grupa osiągnęła 11% wzrostu sprzedaży do kwoty 3,5 mln zł** przy wyniku EBITDA na poziomie 37 tys. zł i wyniku netto -190 tys. zł. Na wyniku Grupy zaciążył wynik jednostkowy spółki Green Way S.A. oraz w dużej mierze jednorazowe wydarzenia (np. remonty) w spółkach zależnych.



Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2015 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie II kwartału 2015 roku:

1. W okresie kwartału dokonano rebrandingu przejętych w połowie 2014 roku sklepów Tradycyjnego Jadła na markę Organic Farma Zdrowia. 6 z 10 przejętych obiektów zmieniło markę. Pozostałe, w związku z ich specyfiką będą prowadziły sprzedaż w koncepcie Tradycyjnego Jadła.
2. Dnia 20 maja Organic Farma Zdrowia S.A. przejęła od poprzedniego właściciela obiekt handlowy zlokalizowany w Józefowie koło Warszawy przy ulicy Piłsudskiego 38 (stacja Michalin). Jest to kolejne przejęcie istniejących Delikatesów specjalistycznych - ta forma zwiększania sieci sprzedaży jest jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Spółki. Obiekt funkcjonuje pod marką Organic Zielone Oko.
3. Spółka wprowadziła do sprzedaży dużą gamę produktów wegetariańskich między innymi produkty nadające się na grilla (np. burgery wegetariańskie).
4. Nastąpiło rozpoczęcie prac inwestycyjnych związanych ze znaczącą rozbudową delikatesów Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w Galerii Handlowej Poznań Plaza. Powierzchnia sklepu zostanie zwiększona 3-krotnie do 120 m². Delikatesy w Poznań Plaza należą do jednych z najstarszych i najczęściej odwiedzanych obiektów sieci. Otwarcie planowane jest pod koniec sierpnia br. W trakcie trwania inwestycji sprzedaż prowadzona jest w lokalu zastępczym.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane okresie II kwartału 2015 roku:

1. Drugi kwartał w Spółce Eko-Wital to dynamiczny rozwój oferty, wprowadzenie wielu nowych marek po obecności na targach w Norymberdze oraz nowości pod marką własną, które już w pierwszym miesiącu sprzedaży zajęły miejsce w bestsellerach. To również kwartał finalizowania rozmów z zagranicznymi dostawcami oraz kończenia projektowania nowej marki, która ukaże się pod koniec III kwartału w ofercie Eko-Wital. Liczne reklamy marek dystrybuowanych przez Spółkę w pismach branżowych wspomogły promocje nowości w ofercie. Eko-Wital zanotował znaczący wzrost w grupie produktów dla dzieci i na tym dziale pragnie się skupić w kolejnych miesiącach.
2. Spółka uruchomiła system Mobilnego Magazyniera, który w niedługim czasie pozwoli przyspieszyć składanie zamówień i sprawdzanie dostaw. System pozwala ograniczyć pomyłki, bez wielokrotnego sprawdzania zamówienia, przyspiesza również pracę poprzez wyznaczanie ergonomicznej ścieżki zbierania towaru.
3. Na początku czwartego kwartału Spółka Eko-Wital zmienia siedzibę i magazyny z uwagi na intensywnie rosnące potrzeby magazynowe, gdzie początkowo będzie miała do dyspozycji magazyn wysokiego składowania o kubaturze przekraczającej 19000 m³ z czterema dokami załadunkowymi. Magazyn będzie wyposażony w najnowocześniejsze

rozwiązania techniczne i technologiczne pozwalające na znaczne oszczędności czasowe i finansowe całego procesu logistycznego oraz dalsze poprawienie jakości realizowanych dostaw.

4. Cały czas realizowana jest również strategia rozwoju przyjęta w 2012 roku oraz kontynuowane są prace nad usprawnieniem logistyki i dystrybucji celem poprawy efektywności we wszystkich kanałach sprzedaży.
5. W drugim kwartale podwyższony został kapitał zakładowy spółki o 400 tys. zł do kwoty 1.650 tys. zł.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2015 roku:

1. Uruchomiono konfekcjonowanie nowych rodzajów surowców ekologicznych (m.in. 3 kolejne produkty z serii Superfoods, która zawiera już 11 produktów).
2. Trwały końcowe prace związane z budową centrum logistyczno-magazynowego w Lesznie w województwie mazowieckim – centrum zostało uruchomione w lipcu 2015 r.
3. Przygotowany został plan przeprowadzki do nowej siedziby (zrealizowanej w III kwartale 2015 r.).
4. Spółka wzięła udział w Targach PLMA w Amsterdamie pozyskując nowych potencjalnych dostawców.
5. Uruchomiono nową wersję portalu „gotujwstylueko” umożliwiającą wyświetlanie reklam produktów dystrybuowanych przez Bio Planet pod przepisami umieszczanymi w portalu.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2015 roku:

1. Zawarto umowę z firmą zewnętrzną, na opracowanie nowej marki sklepów Superfoods, oraz adaptację i urządzenie pilotażowego sklepu w Gdyni. Jest to nowatorski koncept, który pozwoli rozszerzyć dotychczasową ofertę Green Way.
2. W Poznaniu przeniesiono jeden z barów franczyzowych do innego obiektu, o znacznie lepszej lokalizacji.
3. Spółka Green Way Gdynia sp. z o.o. , w której Green Way S.A. posiada 100% udziałów, odkupiła od dotychczasowego wspólnika udziały w spółce Green Way Koszalin sp. z o.o. (prowadzącej restaurację Green Way w Koszalinie) i posiada obecnie 100% tej spółki.
4. W dalszym ciągu opracowywano nowe receptury, które mają rozszerzyć i uatrakcyjnić ofertę Green Way.
5. Rozpoczęto prace optymalizacyjne dotyczące zarządzania i funkcjonowania poszczególnych spółek Grupy Green Way.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej, Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków.

Porady żywieniowe Organic Farma Zdrowia

W kwietniu 2015 r. został opublikowany na portalu Poradnikzdrowie.pl artykuł pt. „10 produktów, które wzmocnią twoje ciało i umysł na wiosnę”. W ramach artykułu Agnieszka Sienkiewicz, doradca ds. odżywiania Organic Farma Zdrowia wskazała produkty z kategorii Super food, które szczególnie warto spożywać w okresie przejściowym tj. u progu wiosny. Produkty te wzmacniają organizm oraz wpływają pozytywnie na poprawę nastroju, co jest szczególnie istotne w okresie wiosennym, kiedy odczuwamy skutki przesilenia wiosennego. Działanie wpisuje się w misję firmy tj. w stałą promocję zdrowego stylu życia, a przede wszystkim odżywiania dobrego dla zdrowia. Do udzielenia porad przyłączył się również Grzegorz Pawłowski, coach, trener, wykładowca life i wellness coachingu, który podpowiadał jaki należy prowadzić styl życia, aby lepiej poradzić sobie z przesileniem wiosennym. Przygotowany artykuł był jednym z elementów programu „Super żywność” realizowanego w styczniu, lutym i marcu br.

Bezpłatne porady dietetyczne

W czerwcu 2015 r. została zorganizowana akcja bezpłatnych porad dietetycznych dla potencjalnych klientów sklepów Organic Farma Zdrowia znajdujących się w centrach handlowych. Osoby zainteresowane mogły umówić się z Agnieszką Kaniewską (d. Sienkiewicz) – firmowym Ekspertem ds. odżywiania. Informacja o akcji została ogłoszona na profilach centrów handlowych na Facebooku.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Informatyzacja procesów składania oraz realizacji zamówień pozwala zmniejszyć odcisk ekologiczny Spółki na środowisko. Wprowadzenie elektronicznej wymiany danych z największymi klientami pozwoliło zredukować ilość wysyłanych dokumentów.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu są jak najmniej szkodliwe dla środowiska.

Prowadzone są ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka, pragnąc by jej pracownicy mieli bardziej komfortowe warunki pracy zmienia również siedzibę biura, gdzie będzie więcej przestrzeni do pracy w pomieszczeniach oraz ergonomiczne ustawienie biurek. Spółka dba o rozwój osobowy i zwiększanie kompetencji pracowników

poprzez ich udział w konferencjach biznesowych oraz szkoleniach z zakresu sprzedaży i prawa żywnościowego.

Bio Planet S.A.

Rozpoczęto prace koncepcyjne nad uruchomieniem trzeciego punktu przeładunkowego, który będzie działać na zasadzie cross-dockingu (bez składowania towarów). Punkt ten będzie uruchomiony w I kwartale 2016 r. w województwie kujawsko-pomorskim. Dzięki takiemu zorganizowaniu logistyki dostarczanie towarów do województw pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego będzie się wiązać się z mniejszym zużyciem paliwa na każdą tonę dostarczonych towarów.

Green Way S.A.

Green Way S.A. w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania.

Oferta spółki opiera się coraz bardziej o produkty ekologiczne, z certyfikatem „bio” oraz dostarczane przez sprawdzonych dostawców, kierujących się podobnymi zasadami.

W sieci lokali Green Way sprzedawane są produkty Fair Trade, co świadczy o dużej wadze, jaką spółka przywiązuje do zasad równości społecznej i praw człowieka w szczególności w krajach tzw. trzeciego świata.

W lokalach Green Way udostępniane są stałe miejsca na reklamę i materiały informacyjne firm i organizacji kierujących się podobnymi wartościami.



Sprawozdania finansowe za II kwartał 2015 roku.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi różnica pomiędzy ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a niższą od niej wartością godziwą nabytych aktywów netto. Wartość firmy jednostek zależnych wykazywana jest w aktywach trwałych. Od wartości firmy dokonuje się odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi różnica pomiędzy niższą ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a wartością godziwą nabytych aktywów netto. Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczona zostanie do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów. Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień nabycia. Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę na dzień nabycia, niestanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszone o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne są amortyzowane metodą liniową w okresie przewidywanej użyteczności. Stawki amortyzacyjne dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5% do 20%

Autorskie prawa majątkowe – 20%

Znaki towarowe i domena – 5%

Licencje i oprogramowanie – od 10% do 20%

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe, które:

- utrzymywane są przez Grupę w celu wykorzystania ich dla celów prowadzonej działalności gospodarczej,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane dłużej niż rok,
- w stosunku, do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,

Rzeczowe składniki aktywów trwałych wycenia się i ujmuje według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Na dzień bilansowy ocenia się czy istnieją jakiegokolwiek

przesłanki wskazujące na to, że mogła zaistnieć utrata wartości któregoś ze składników aktywów trwałych. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów trwałych weryfikuje się i w razie konieczności koryguje, na koniec każdego roku obrotowego.

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych jest dokonywana metodą liniową przez okres ich użytkowania. Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe wyceniane są według ceny nabycia, pomniejszone o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Zapasy

Zapasy wykazywane są w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższym jednak od cen sprzedaży netto.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty bankowe oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nieprzekraczającym trzech miesięcy.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie, jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres, co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane, jako długoterminowe. Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółki dokonują czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Kapitały własne

Zostały ujęte w księgach w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w przepisach statutu Spółki.

Rezerwy

Tworzone są, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek prawny i wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że spowoduje konieczność wypływu środków pieniężnych oraz można wiarygodnie oszacować kwotę tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania

Wyceniono na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki ujmuje się w wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie średnim NBP. Różnice kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

Ujmowanie przychodów

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty, a także po eliminacji sprzedaży wewnątrz Grupy.

Podatek dochodowy

Bieżący podatek dochodowy

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W spółce występują różnice przejściowe pomiędzy wartością bilansową a podatkową aktywów i pasywów, jednakże w związku z wysoką kwotą straty do odliczenia od przyszłego zysku podatkowego, prawdopodobieństwo zapłaty podatku w przyszłym okresie nie występuje. W związku z powyższym Spółka nie ewidencjonowała podatku odroczonego w bieżącym roku obrotowym.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech

miesiący) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe niebędące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach niebędących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane, jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, niebędących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się, jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza, jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2015 roku w tys. zł.

Nazwa pozycji	IIQ.2015	Narastająco 30.06.2015	IIQ.2014	Narastająco 30.06.2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	13 246	27 168	10 996	22 493
- od jednostek powiązanych	0	248	161	467
3. Przychody netto ze sprzedaży produktów	289	579	232	597
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	12 957	26 589	10 764	21 896
B. Koszty działalności operacyjnej	13 338	26 945	10 808	22 129
I. Amortyzacja	533	1 061	404	799
II. Zużycie materiałów i energii	667	1 360	538	1 119
III. Usługi obce	2 106	4 235	1 791	3 584
IV. Podatki i opłaty, w tym:	20	34	14	37
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 172	4 325	1 646	3 300
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	399	797	288	598
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	106	265	134	314
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 335	14 868	5 994	12 378
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-92	224	188	364
D. Pozostałe przychody operacyjne	69	150	5	7
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	9	13	2	4
III. Inne przychody operacyjne	59	137	3	3
E. Pozostałe koszty operacyjne	134	395	119	234
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	77	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	134	318	119	234
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-157	-21	74	137
G. Przychody finansowe	4	416	4	9
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	408	0	0
- od jednostek powiązanych	0	408	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	8	4	9
- od jednostek powiązanych	0	0	1	1
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	66	120	44	87
I. Odsetki, w tym:	59	117	43	83
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	7	2	1	4
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-219	276	33	59
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	-219	276	33	59
L. Podatek dochodowy	0	0	0	0
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-219	276	33	59

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2015 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.06.2015	Na 30.06.2014
A. AKTYWA TRWAŁE	24 129	19 659
I. Wartości niematerialne i prawne.	1 880	984
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	972	23
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	908	961
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	13 001	9 876
1. Środki trwałe	12 925	9 556
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	9 089	6 577
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 940	1 414
d) środki transportu.	655	452
e) inne środki trwałe.	1 241	1 113
2. Środki trwałe w budowie.	76	303
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	17
III. Należności długoterminowe.	426	482
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	426	482
IV. Inwestycje długoterminowe.	8 821	8 317
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	8 821	8 317
a) w jednostkach powiązanych.	8 821	8 317
- udziały lub akcje.	8 821	8 317
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	5 383	3 747
I. Zapasy.	2 148	1 595
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	2 148	1 595
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	1 054	1 050
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	1 054	1 050
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	140	214
- do 12 miesięcy.	140	214
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	164	196
c) inne.	722	639
d) dochodzone na drodze sądowej.	27	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 993	678
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	1 993	678
a) w jednostkach powiązanych.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	104	102
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	104	102
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	1 889	576
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	1 703	471
- inne środki pieniężne.	186	105
=- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	188	424
RAZEM AKTYWA	29 512	23 406

Organic Farma Zdrowia S.A.*Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2015 roku*

PASYWA	Na 30.06.2015	Na 30.06.2014
A. Kapitał (fundusz) własny	18 467	16 263
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 182
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	27 567	24 983
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 858	-12 961
VIII. Zysk (strata) netto	276	59
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	11 045	7 143
I. Rezerwy na zobowiązania.	101	51
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	101	51
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	101	51
II. Zobowiązania długoterminowe.	528	150
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	528	150
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	528	150
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	10 368	6 917
1. Wobec jednostek powiązanych.	3 104	1 796
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 104	1 796
- do 12 miesięcy.	3 104	1 796
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	7 264	5 120
a) kredyty i pożyczki.	2 995	2 177
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 128	2 006
- do 12 miesięcy.	3 128	2 006
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	524	436
h) z tytułu wynagrodzeń.	453	386
i) inne.	164	115
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	48	26
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	48	26
- długoterminowe.	41	21
- krótkoterminowe.	7	4
RAZEM PASYWA	29 512	23 406

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2015r. w tys. zł

	IIQ.2015	Narastająco 30.06.2015	IIQ.2014	Narastająco 30.06.2014
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-219	276	33	59
II. Korekty razem	930	1 197	-56	204
1. Amortyzacja	533	1 061	404	799
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	56	-296	40	78
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	77	0	0
5. Zmiana stanu rezerw	-2	-104	-40	-82
6. Zmiana stanu zapasów	133	-74	170	318
7. Zmiana stanu należności	280	279	-248	-175
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-90	282	-152	-446
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	21	-28	-229	-289
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	711	1 472	-23	263
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	37	445	55	129
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	37	37	0	73
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	408	55	56
a) W jednostkach powiązanych	0	408	50	50
- odsetki	0	0	3	3
- spłata udzielonych pożyczek	0	408	47	47
b) W pozostałych jednostkach	0	0	5	6
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	4	5
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	858	1 569	546	1 025
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	458	1 169	546	1 025
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	400	400	0	0
a) W jednostkach powiązanych	400	400	0	0
- nabycie aktywów finansowych	400	400	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-821	-1 124	-491	-896
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	777	783	1 051
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	777	783	1 051
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	147	292	142	241
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	4	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	87	178	100	160
8. Odsetki	57	114	42	81
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-147	485	641	810
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	-258	833	127	176
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 147	1 056	449	400
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	1 889	1 889	576	576
	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2015r. w tys. zł.		
	NA 30.06.2015	NA 30.06.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 191	16 204
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	18 191	16 204
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 182
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów	0	0
- emisji akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 182
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	24 983
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	24 983
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji serii C	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- przeniesienie na kapitał podstawowy emisji akcji serii C po rejestracji podwyższenia kapitału	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-12 961	-12 573
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 961	12 573
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 961	12 573
a) zwiększenie z tytułu:	897	388
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897	388
b) zmniejszenie	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858	12 961
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13 858	-12 961
8. Wynik netto	276	59
a) Zysk netto	276	59
b) Strata netto	0	0
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18 467	16 263

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2015 roku z tys. zł.

Nazwa pozycji	IIQ.2015	Narastająco 30.06.2015	IIQ.2014	Narastająco 30.06.2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	19 374	39 333	15 570	31 124
- od jednostek powiązanych	31	73	21	61
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	186	377	185	393
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	19 188	38 956	15 385	30 731
B. Koszty działalności operacyjnej	18 972	38 142	15 049	30 139
I. Amortyzacja	575	1 144	442	870
II. Zużycie materiałów i energii	724	1 483	581	1 226
III. Usługi obce	2 857	5 651	2 369	4 700
IV. Podatki i opłaty, w tym:	26	41	16	40
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 549	5 084	1 963	3 925
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	439	873	325	675
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	136	323	153	350
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	11 668	23 543	9 201	18 353
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	402	1 191	521	985
D. Pozostałe przychody operacyjne	73	155	13	15
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	9	13	2	4
III. Inne przychody operacyjne	63	142	10	11
E. Pozostałe koszty operacyjne	200	550	179	359
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	77	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	200	473	179	359
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	275	796	355	641
G. Przychody finansowe	21	47	9	9
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	8	4	9
- od jednostek powiązanych	0	0	1	1
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	18	38	5	0
H. Koszty finansowe	86	156	67	135
I. Odsetki, w tym:	79	156	67	123
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	7	0	0	12
I. Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostkach podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	211	686	297	515
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
L. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
III. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wart. Firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
14 Odpis ujemnej wart. Firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
N. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	169	617	106	239
O. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	350	1243	372	693
P. Podatek dochodowy	88	177	50	50
R. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (K-L-M)	262	1066	322	643

Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2015 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na 30.06.2015	Na 30.06.2014
A. AKTYWA TRWAŁE	23 055	18 276
I. Wartości niematerialne i prawne.	2 228	1 349
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	972	23
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	1 255	1 327
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	0	0
Ia. Wartość firmy jednostek zależnych	1 829	1 949
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	13 387	10 269
1. Środki trwałe	13 290	9 949
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	9 148	6 644
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 988	1 477
d) środki transportu.	846	657
e) inne środki trwałe.	1 308	1 171
2. Środki trwałe w budowie.	97	303
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	17
III. Należności długoterminowe.	429	485
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	429	485
IV. Inwestycje długoterminowe.	5 182	4 223
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	66	66
a) w jednostkach powiązanych.	66	66
- udziały lub akcje.	66	66
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
1. Udziały w jednostkach podporządkowanych wyceniane metodą praw własności	5 116	4 158
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	12 259	9 211
I. Zapasy.	4 567	3 345
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	4 567	3 345
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	4 703	4 687
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	4 703	4 687
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3 753	3 729
- do 12 miesięcy.	3 753	3 729
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	198	254
c) inne.	725	705
d) dochodzone na drodze sądowej.	27	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 773	722
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	2 773	722
a) w jednostkach powiązanych.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	104	102
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	104	102
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	2 669	620
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	2 484	515
- inne środki pieniężne.	186	105
- inne aktywa pieniężne.	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	215	457
RAZEM AKTYWA	35 314	27 487

Organic Farma Zdrowia S.A.*Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2015 roku***PASYWA****A. Kapitał (fundusz) własny****I. Kapitał (fundusz) podstawowy****II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy****III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)****IV. Kapitał (fundusz) zapasowy****V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny****VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe****VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych****VIII. Zysk (strata) netto****IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego****X. Kapitały mniejszości****XI. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych****B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania****I. Rezerwy na zobowiązania.****1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.****2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.**

- długoterminowa.

- krótkoterminowa.

3. Pozostałe rezerwy.

- długoterminowe.

- krótkoterminowe.

II. Zobowiązania długoterminowe.**1. Wobec jednostek powiązanych.****2. Wobec pozostałych jednostek.**

a) kredyty i pożyczki.

b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.

c) inne zobowiązania finansowe.

d) inne.

III. Zobowiązania krótkoterminowe.**1. Wobec jednostek powiązanych.**

a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:

- do 12 miesięcy.

- powyżej 12 miesięcy.

b) inne.

2. Wobec pozostałych jednostek.

a) kredyty i pożyczki.

b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.

c) inne zobowiązania finansowe.

d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:

- do 12 miesięcy.

- powyżej 12 miesięcy.

e) zaliczki otrzymane na dostawy.

f) zobowiązania wekslowe.

g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.

h) z tytułu wynagrodzeń.

i) inne.

3. Fundusze specjalne.**IV. Rozliczenia międzyokresowe.****1. Ujemna wartość firmy.****2. Inne rozliczenia międzyokresowe.**

- długoterminowe.

- krótkoterminowe.

RAZEM PASYWA

	18 878	15 516
A. Kapitał (fundusz) własny	4 482	4 182
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	27 189	23 652
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	0	0
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-13 858	-12 961
VIII. Zysk (strata) netto	1 066	643
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
X. Kapitały mniejszości	0	0
XI. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	16 435	11 971
I. Rezerwy na zobowiązania.	259	140
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	259	140
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	259	140
II. Zobowiązania długoterminowe.	599	195
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	599	195
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	599	195
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	15 485	11 579
1. Wobec jednostek powiązanych.	1 694	1 047
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 694	1 047
- do 12 miesięcy.	1 694	1 047
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	13 792	10 532
a) kredyty i pożyczki.	5 484	3 972
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	6 956	5 384
- do 12 miesięcy.	6 956	5 384
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	613	522
h) z tytułu wynagrodzeń.	546	467
i) inne.	192	187
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	91	57
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	91	57
- długoterminowe.	85	53
- krótkoterminowe.	7	4
RAZEM PASYWA	35 314	27 487

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2015 roku w tys. zł.

	IIQ.2015	Narastająco 30.06.2015	IIQ.2014	Narastająco 30.06.2014
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	262	1 066	322	643
II. Korekty razem	682	312	-875	-935
1. Zyski/straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów/akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	-169	-617	-106	-239
3. Amortyzacja	575	1 144	442	870
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	76	151	65	118
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	77	0	0
9. Zmiana stanu rezerw	24	-3	-75	-156
10. Zmiana stanu zapasów	115	-578	-34	-110
11. Zmiana stanu należności	930	242	-407	-1 136
12. Zmiana stanu zobow. krótkoterminowych, z wyjątkiem kredytów	-923	-143	-559	-41
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	25	-21	-231	-302
14. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	945	1377	-553	-292
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	37	37	55	129
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	37	37	0	73
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	55	56
a) W jednostkach powiązanych	0	0	50	50
- odsetki	0	0	3	3
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	47	47
b) W pozostałych jednostkach	0	0	5	6
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	0	0	4	5
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	467	1 219	562	1 057
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	467	1 219	562	1 057
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) W jednostkach powiązanych	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-430	-1 182	-507	-928
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	152	1 738	1 152	1 723
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	152	1 735	1 152	1 723
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	179	357	173	309
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
2. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
3. Spłaty kredytów i pożyczek	4	0	0	0
4. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
5. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	98	200	107	188
6. Odsetki	77	153	66	121
7. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-27	1 381	980	1 414
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	487	1 576	-80	193
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	487	1 576	-80	193
F. Środki pieniężne na początek okresu	0	0	0	0
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	2 182	1 093	701	427
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2015 roku w tys. zł.

	Na 30.06.2015	Na 30.06.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	14 533	14 914
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	14 533	14 914
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 182
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów	0	0
- emisji akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 182
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	26 306	23 153
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	882	499
a) zwiększenie z tytułu:	1 145	775
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 145	775
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	262	276
- koszty emisji akcji	0	0
- korekt konsolidacyjnych	262	276
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 189	23 652
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
1.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
1.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	12 961	12 573
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 961	12 573
a) zwiększenie z tytułu:	897	388
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	897	388
b) zmniejszenie	0	0
1.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	13 858	12 961
1.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-13 858	-12 961
2. Wynik netto	1 066	643
a) Zysk netto	1 066	643
b) Strata netto	0	0
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18 878	15 516

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2015 roku.

1) Raporty EBI:

1. 10/2015 –Raport miesięczny za marzec 2015 – opublikowany dnia 14.04.2015
2. 11/2015 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany dnia 23.04.2015
3. 12/2015–Jednostkowy skonsolidowany raport za I kwartał 2015 - opublikowany dnia 14.05.2015
4. 13/2015–Raport miesięczny za kwiecień 2015 – opublikowany dnia 14.04.2015
5. 14/2015–Treść uchwał powziętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Organic Farma Zdrowia S.A. w dniu 20 maja 2015 roku - opublikowany dnia 20.05.2015
6. 15/2015 – Powołanie członków Rady Nadzorczej nowej kadencji – opublikowany dnia 20.05.2015
7. 16/2015 – Raport miesięczny za maj 2015 – opublikowany dnia 12.06.2015

2) Raporty ESPI:

1. 2/2015 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej - opublikowany dnia 8.04.2015
2. 3/2015 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 15.04.2015
3. 4/2015 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 15.04.2015
4. 5/2015 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany dnia 23.04.2015
5. 6/2015 - Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na ZWZ Organic Farma Zdrowia S.A. w dniu 20.05.2015 roku.
6. 7/2015 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 21.05.2015
7. 8/2015 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 22.06.2015



Oświadczenie w sprawie prognoz

Organic Farma Zdrowia S.A. nie podawała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na 2015 rok.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa dnia 07.08.2015r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

