



Dayli Polska Sp. z o.o.

ul. Balicka 117
30-149 Kraków

tel. +48 12 261 64 00

e-mail: sekretariat@dayli.com.pl

http: www.dayli.com.pl

Kraków, 24 czerwca 2015 roku

Szanowni Obligatariusze, Kontrahenci, Pracownicy

W imieniu Dayli Polska Sp. z o.o. przedstawiamy Państwu skonsolidowany Raport Roczny stanowiący podsumowanie działalności Grupy Kapitałowej Dayli Polska Sp. z o.o. w 2014 roku.

W ocenie Zarządu miniony rok był bardzo istotny z punktu widzenia przyjętej strategii rozwoju. Rok 2014 był pierwszym rokiem działalności Grupy Kapitałowej Dayli, obejmującej Dayli Polska Sp. z o.o. oraz spółkę zależną eMarket Sp. z o.o. W 2014 roku obroty Grupy wyniosły 150.408 tysięcy złotych i odnotowały wzrost w odniesieniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o 8%. Zysk netto wzrósł w porównaniu do roku 2013 o kwotę 2.977 tysięcy złotych, wskaźnik EBITDA wzrósł o 3.834 tysiące złotych, co stanowi 98% wzrost w stosunku do 2013 roku.

W 2014 roku nastąpił wzrost poziomu zobowiązań Grupy o 25% w stosunku do zobowiązań 2013 roku, wynikający z pozyskania finansowania zewnętrznego na rozwój sieci drogerii.

W 2014 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 8.228 tysięcy złotych, do kwoty 8.328 tysięcy złotych. Kolejne podwyższenia kapitału miały miejsce w styczniu i kwietniu 2015 roku. Na dzień sporządzenia raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 29.156 tysięcy złotych

Dnia 25 lutego 2015 roku spółka Kerdos Group S.A. zawarła z BB Royal Holding S.A. umowę sprzedaży udziałów, na mocy której Kerdos Group nabyła pozostałe 10% udziałów w kapitale zakładowym Dayli Polska Sp. z o.o.. Obecnie Kerdos Group S.A. posiada 100% udziałów Dayli Polska Sp. z o.o.

Na rozwój sieci drogerii w 2014 roku Dayli Polska pozyskała finansowanie poprzez emisję obligacji, na kwotę 5 milionów złotych.

W 2014 roku Grupa rozwijała sieć drogerii Dayli otwierając nowe placówki oraz zamykając placówki nierentowne. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku uruchomionych zostało 15 nowych

NIP: 9542739930
REGON: 243060548
Kapitał zakładowy: 29 156 300,00 zł

KRS: 0000435340
Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

placówek. Na dzień 31 grudnia 2014 roku liczba placówek wynosiła 167.

W II kwartale 2015 roku Grupa uruchomiła sprzedaż detaliczną poprzez platformę internetową.

W celu poprawy kondycji finansowej Grupa kontynuuje aktywną politykę optymalizacji kosztów we wszystkich obszarach działalności, które w kolejnych latach wpłyną na poprawę wyników finansowych Grupy. Działania skupiają się przede wszystkim na:

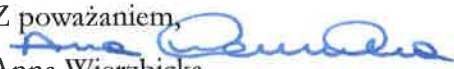
- weryfikacji produktów pod kątem marży
- obniżeniu kosztów logistyki i sprzedaży
- optymalizacji zatrudnienia
- kontroli kosztów ogólnych i administracyjnych

Na dzień 31 grudnia 2014 roku Dayli Polska Sp. zo.o. jest jednostką dominującą dla eMarket Sp. z o.o. (100% udziałów w kapitale zakładowym). Dnia 22 grudnia 2014 roku Spółka podpisała ze spółką Kerdos Group S.A. umowę zakupu 100% udziałów eMarket Sp. z o.o.

W kolejnym 2015 roku Grupa będzie kontynuować rozwój sieci drogerii Dayli poprzez otwieranie nowych placówek, przy równoczesnej kontynuacji optymalizacji kosztowej Grupy. W zakresie działań marketingowych rozwijać będzie uruchomiony Program Lojalnościowy Dayli+. Grupa rozwijać będzie również sprzedaż hurtową produktów kosmetycznych i chemicznych, zarówno na rynku tradycyjnym jak i e-commerce.

Na zakończenie chcielibyśmy podziękować Obligatariuszom i Kontrahentom za okazane nam zaufanie, pracownikom za zaangażowanie i ciężką pracę oraz życzyć nam wszystkim dalszego rozwoju Grupy.

Z poważaniem,


Anna Wierzbicka

Prezes Zarządu

Dayli Polska Sp. z o.o.