
Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na New Connect”

Polityka informacyjna Spółki w 2014 roku opierała się na zasadach „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”. W opinii Zarządu Spółka starała się wypełniać obowiązki informacyjne w sposób zapewniający odpowiednią komunikację z inwestorem i analitykami, tak by komunikaty bieżące oraz raporty okresowe umożliwiały dostęp do aktualnych i uzasadnionych informacji na temat wydarzeń w Spółce.

W 2014 roku Spółka nie przestrzegała w sposób trwały czterech następujących praktyk wynikających z Załącznika nr 1 do Uchwały nr 293/2010 Zarządu GPW:

a) **Dobra praktyka nr 1** w zakresie transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji wideo przebiegu obrad oraz upubliczniania takiej wideo rejestracji.

Uzasadnienie: ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet. Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia były publikowane przez Spółkę w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej Spółki.

b) **Dobra praktyka nr 3.3.** - Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: (...) opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.

Uzasadnienie: Emitent chce prowadzić przejrzystą i wiarygodną politykę informacyjną. Z uwagi jednak na specyfikę działalności Emitenta i brak źródeł pozwalających opisać rynek i pozycję Spółki na rynku, na którym działa, niemożliwym było oszacowanie tej pozycji i sporządzenie rzetelnego opisu rynku.

c) **Dobra praktyka nr 11** - „Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami”

Uzasadnienie: Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizował spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.

d) **Dobra praktyka nr 16** – „Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.”

Uzasadnienie : W opinii Emitenta wystarczające jest sporządzanie i publikowanie raportów bieżących i okresowych zgodnie z Regulaminem ASO oraz umieszczanie tych informacji na stronach internetowych (stronie korporacyjnej spółki, NewConnect oraz GPW). Biorąc pod uwagę skalę i dynamikę działalności Emitenta, publikowanie informacji zgodnie z obowiązującymi Emitenta regulacjami zapewnia akcjonariuszom i inwestorom dostateczny zakres wiedzy o Spółce, pozwalający na podejmowanie decyzji inwestycyjnych. W ocenie Emitenta wystarczająca jest publikacja kwartalnych raportów okresowych, w których Emitent informuje o aktualnym stanie spółki.

Ponadto Spółka nie przestrzegała w całości zasady dot. zamieszczenia na stronie internetowej wszystkich wymaganych przez pkt. 3 „Dobrych Praktyk” danych. Prace nad dostosowaniem

BAUMAL

GROUP S.A.

BAUMAL GROUP S.A.

ul. Przemysłowa 8
62-031 Luboń
tel. +48 618 132 465
fax +48 618 136 580

strony internetowej pod kątem spełnienia tych wymogów wciąż trwają. Spółka oświadcza, iż docelowo będzie przestrzegać tę zasadę w całości.

W pozostałym zakresie Spółka przestrzegała zasad ładu korporacyjnego obowiązujących na rynku NewConnect.

BAUMAL GROUP S.A.
Prezes Zarządu
Adrian Baum

Adrian Baum
Prezes Zarządu