

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU

SPÓŁKI „ALFA STAR” SPÓŁKA AKCYJNA

Za okres : od 01 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014

Spółka DOBRA NASZA S.A. nr KRS 0000365239 z dniem 27 marca 2014r. inkorporowała spółkę ALFA STAR S.A. nr KRS 0000352443, zmieniając jednocześnie nazwę na ALFA STAR S.A. i kontynuując działalność organizatorów turystycznych, jaką prowadziła dotychczas spółka przejmowana.

Celem tego przedsięwzięcia było przyspieszenie procedury wejścia na giełdę papierów wartościowych ALFA STAR S.A. , a spółka przejmująca będąc już na rynku NEW CONNECT posłużyła za swoisty wehikuł dla realizacji powyższego zamierzenia.

Na dzień połączenia podniesiony został kapitał akcyjny spółki do kwoty 33.123.677,20 i zmianie uległa struktura akcjonariatu, jednakże wciąż z pakietem większościowym pozostającym w posiadaniu dotychczasowych właścicieli ALFA STAR.

Plany zakładające w perspektywie wprowadzenie akcji spółki do obrotu na GPW, spowodowały konieczność rozpoczęcia prowadzenia ksiąg rachunkowych spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdań Finansowych (MSSF) i przekształcenie powyższe zostało przeprowadzone. Jednocześnie Zarząd spółki podjął uchwałę o wprowadzeniu Polityki Rachunkowości zgodnej z MSSF i sprawozdanie finansowe za 2014r jest prezentowane według przyjętych zasad.

W zakresie wyników ekonomicznych spółki, w 2014r odnotowano wzrost przychodów ze sprzedaży o 18%. Wartość sprzedaży imprez turystycznych natomiast była wyższa o 8,2 mln zł. W tym samym okresie koszty operacyjne pozostają na zbliżonym poziomie w stosunku do przychodów i prezentowane są w układzie porównawczym w sprawozdaniu z wyniku finansowego spółki.

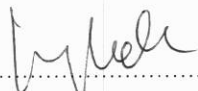
Zmniejszeniu uległy koszty niewykorzystanych miejsc w samolotach czarterowych, co ma odzwierciedlenie w zwiększeniu udziału sprzedaży tych miejsc w strukturze sprzedaży (do 25%), natomiast wzrost kosztów nastąpił w zakresie amortyzacji ze względu na zmianę stawek zgodnie z wprowadzonymi standardami MSR oraz koszty świadczeń pracowniczych spowodowane koniecznością utworzenia rezerw urlopowych.

Głównymi celami ALFA STAR S.A. w realizacji swojej strategii rozwojowej wciąż pozostają: umocnienie i w dalszym etapie wzrost pozycji w czołówce organizatorów turystycznych na polskim rynku, podniesienie konkurencyjności oferowanych usług zarówno w aspekcie cenowym jak i jakościowym oraz budowanie marki ALFA STAR jako synonimu rzetelnej, stabilnej i transparentnej firmy.

Kierując się powyższymi priorytetami, Zarząd ALFA STAR S.A. powziął decyzję o nawiązaniu ścisłej współpracy z liderem wśród organizatorów turystycznych na obszarze Egiptu i Zjednoczonych Emiratów Arabskich. W styczniu 2015r została podpisana umowa agencyjna z TRAVCO GROUP, która również wyraziła zdecydowane zainteresowanie nabyciem części akcji ALFA STAR. Powyższe decyzje zdecydowanie przyczynią się do szybszej realizacji postawionych przez spółkę celów oraz pozwolą na przeprowadzenie zmian adekwatnych do zmieniających się warunków na rynku turystycznym w Polsce. Założenia wzrostu sprzedaży w kolejnych sezonach przewidują również zacieśnianie współpracy z licznymi agentami oraz intensyfikację działań wspierających sprzedaż własną, m.in. poprzez ulepszenie strony internetowej i działań marketingowych.

Działalność spółki z uwagi na jej charakter uzależniona jest w poważnym stopniu od sytuacji międzynarodowej, głównie w regionach obsługiwanych destynacji (Egipt, Turcja, Grecja) i czynników zewnętrznych związanych z transportem lotniczym.

Obserwując stabilizującą się sytuację polityczną w Egipcie (który stanowi ok. 50% oferty), prognozujemy w najbliższych dwóch sezonach wzrost przychodów ze sprzedaży i trend zmniejszania się ryzyka ekonomicznego dla prowadzonej działalności.



Sylwester Strzylak - Prezes Zarządu

Alfa Star S.A.

ul. Warszawska 126, 26-600 Radom

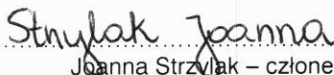
NIP 5213582879

Regon 142620741

tel. 48 384 55 00



Małgorzata Strzylak-Skalińska- członek Zarządu



Joanna Strzylak – członek Zarządu

Radom, 10.03.2015