



RAPORT ROCZNY

ZA OKRES OD 1.01.2014 R. DO 31.12.2014 R.

DEPEND S.A.

WARSZAWA 23 CZERWCA 2014 R.

Spis treści

1.	Pismo prezesa zarządu.....	3
2.	Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego	4
2.1.	Wybrane dane finansowe – rachunek wyników:	4
2.2.	Wybrane dane finansowe – Bilans :	4
3.	Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.....	5
4.	Sprawozdanie z działalności emitenta w 2013 r.	6
5.	Oświadczenie o rzetelności sprawozdań finansowych i prawidłowym wyborze Biegłego Rewidenta	8
6.	Opinia o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym	8
7.	Informacja o stosowaniu przez spółkę zasad dobrych praktyk	9
8.	Informacja o wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2013 roku.....	14
8.1.	Informacja na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki w 2013 roku	14
8.2.	Informacja na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy Spółki	14
9.	Czynniki ryzyka.....	14
9.1.	Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce	14
9.2.	Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce	15
9.3.	Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji.....	15
9.4.	Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych	15
9.5.	Ryzyko wahań kursów walutowych	16
9.6.	Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń.....	16
9.7.	Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Emitenta (ryzyko nie osiągnięcia celów strategicznych)	17
9.8.	Ryzyko związane z rozszerzeniem działalności.....	17
9.9.	Ryzyko związane z infrastrukturą komputerową.....	17
9.10.	Ryzyko związane z możliwością prowadzenia działalności konkurencyjnej przez pracowników Emitenta.	18
9.11.	Ryzyko związane z umowami zawieranymi przez Emitenta.....	19
9.12.	Ryzyko uzależnienia się od kluczowych dostawców	19
9.13.	Ryzyko zachowania płynności	20
9.14.	Ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną i jej wpływem na rynek reklamy	20
9.15.	Ryzyko związane z rozwojem rynków, na których działa Emitent.....	21
9.16.	Ryzyko związane z konkurencją.....	21
9.17.	Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.....	22
9.18.	Ryzyko utraty i trudności w pozyskaniu kluczowych pracowników	22
9.19.	Ryzyko związane z niedostateczną liczbą licencjonowanych pracowników, w związku z rozszerzeniem działalności przez Emitenta.	23

1. Pismo prezesa zarządu.

Szanowni Państwo,

Niniejszym pragnę Państwu, jako akcjonariuszom firmy Depend S.A. podziękować za zaufanie, jakim obdarzyli Państwo Spółkę oraz jej Zarząd w 2014 roku, czyli w piątym roku posiadania statusu spółki publicznej, notowanej na alternatywnym rynku NewConnect.

Poniższy dokument stanowi kompendium wiedzy na temat działań prowadzonych przez Spółkę. Ponadto przedstawia podstawowe dane finansowe za 2014 rok oraz analogiczne dane za rok 2013.

Rok 2014 był dla Spółki rokiem oczekiwania na rozpoczęcie realizacji nowego projektu.

Jak informowaliśmy w raporcie rocznym za rok 2012, mając na względzie sezonowość projektów oraz niestabilność ekonomiczną projektów jednorazowych, typu Rage Race, Zarząd zdecydował się na rozszerzenie zakresu działalności o stabilny element kapitałowy, jakim jest zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi. W związku z tym postanowiono przeprowadzić emisję akcji serii D oraz wystąpić o otwarcie linii kredytu strukturyzowanego naceLOWaną na zakup nieruchomości komercyjnych.

Emisja akcji serii D powiodła się i spółka oprócz niezbędnego kapitału pozyskała nadzwyczaj stabilnego i wiarygodnego akcjonariusza.

Podobnie rzecz się miała z wystąpieniem o otwarcie linii kredytu strukturyzowanego. Spółka, za pośrednictwem brytyjskiej firmy AITI Holdings Ltd., wyspecjalizowanej w consultingu finansowym, wystąpiła o otwarcie linii kredytu strukturyzowanego w wysokości USD 200 mln. Aranżerem linii jest Prometheus Capital Group, nowojorska firma wyspecjalizowana w tego rodzaju konstrukcjach. Aplikacja została przyjęta i projekt Spółki został zaaprobowany. Spółka pozytywnie przeszła przez audyt wykonany na zlecenie aranżera przez niezależne brytyjskie biuro audytorskie. Aktualnie procedowanie w sprawie otwarcia linii jest na finalnym etapie prowadzonym przez Bank of America.

Opracowanie w szczególności nowego projektu jest efektem konstruktywnej i owocnej współpracy z Radą Nadzorczą oraz ogromnego zaangażowania i wysokich kompetencji całej załogi naszej Spółki. Wyrażam nadzieję, że z rezultatów naszej wspólnej pracy będą zadowoleni zarówno Państwo – nasi akcjonariusze, jak i nasi odbiorcy.

W roku 2015 Depend S.A. planuje skoncentrować się na wdrożeniu nowego projektu w postaci zarządzania nieruchomościami komercyjnymi nie zapominając jednak o wydarzeniach motoryzacyjnych, które nadal będą realizowane, choć w marginalnym zakresie.

Henryk Kluba
Prezes Zarządu
Depend S.A.

Henryk Kluba
Prezes Zarządu
Depend S.A.

Depend S.A.
ul. Duchnicka 3, 01-796 Warszawa
NIP 525 245 16 21

2. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego

2.1. Wybrane dane finansowe – rachunek wyników:

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy) za okres od 01.01.2014 - 31.12.2014				
Do przeliczeń walutowych zastosowano kurs średni NBP				
Kursy:		4,1472		4,2623
Stan na:	31.12.2013 PLN	31.12.2013 EUR	31.12.2014 PLN	31.12.2014 EUR
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	-220,20	-53,10	71 139,98	16 690,51
I. Przychód ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	60 100,00	14 100,37
B. Koszty działalności operacyjnej	80 476,78	19 405,09	66 730,37	15 655,95
II. Zużycie materiałów i energii	1 924,42	464,03	1 843,17	432,43
III. Usługi obce	63 814,86	15 387,46	34 747,70	8 152,33
IV. Podatki i opłaty, w tym:	529,80	127,75	5,50	1,29
V. Wynagrodzenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	1 613,95	389,17	99,00	23,23
C. Zysk (Strata) ze sprzedaży (A - B)	-80 696,98	-19 458,18	4 409,61	1 034,56
F. Zysk (Strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-71 604,07	-17 265,64	2 531,76	593,99
I. Zysk (Strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-81 725,94	-19 706,29	-325,57	-76,38
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	-81 725,94	-19 706,29	-325,57	-76,38
L. Podatek dochodowy	18 119,00	4 368,97	4 163,00	976,70
H. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-99 844,94	-24 075,27	-4 488,57	1 053,09

2.2. Wybrane dane finansowe – Bilans :

BILANS/AKTYWA (wariant porównawczy) za okres od 01.01.2014 - 31.12.2014				
Do przeliczeń walutowych zastosowano kurs średni NBP				
kursy:		4,1472		4,2623
stan na:	31.12.2013 PLN	31.12.2013 EUR	31.12.2014 PLN	31.12.2014 EUR
A AKTYWA TRWAŁE	363 526,00	87 655,77	359 363,00	84 311,99
I. WARTOSCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	0,00	0,00	0,00	0,00

B AKTYWA OBROTOWE	1 401 595,77	337 961,94	1 412 757,87	331 454,35
I ZAPASY	51 743,27	12 476,68	31 743,27	7 447,45
II NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	381 070,37	91 886,18	371 867,49	87 245,73
III INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE	968 467,33	233 523,18	1 008 767,94	236 672,20
IV KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	314,80	75,91	379,17	88,96
AKTYWA RAZEM	1 765 121,77	425 617,71	1 772 120,87	415 766,34

BILANS/PASYWA (wariant porównawczy) za okres od 01.01.2014 - 31.12.2014				
Do przeliczeń walutowych zastosowano kurs średni NBP				
kursy:		4,1472		4,2623
stan na:	31.12.2013 PLN	31.12.2013 EUR	31.12.2014 PLN	31.12.2014 EUR
A KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	1 745 080,20	420 785,16	1 740 591,63	408 369,10
I. KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	1 148 500,00	276 933,83	1 148 500,00	269 455,46
IV. KAPITAŁ (FUNDUSZ) ZAPASOWY	1 755 611,36	423 324,50	1 755 611,36	411 892 96
VII. ZYSK (STRATA) Z LAT UBIĘGLYCH	-1 059 186,22	-255 397,91	1 159 031,16	271 926,23
VIII. ZYSK (STRATA) NETTO	-99 844,94	-24 075,27	-4 488,57	-1 053,09
B ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	20 041,57	4 835,55	31 529,24	7 397,24
III. ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINIOWE	20 041,57	4 835,55	31 529,24	7 397,24
PASYWA RAZEM	1 765 121,77	425 617,71	1 772 120,87	415 766,34

3. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi

PATRZ ZAŁĄCZNIK NR 1 DO RAPORTU ROCZNEGO ZA 2014

4. Sprawozdanie z działalności emitenta w 2014 r.

S p r a w o z d a n i e z działalności Zarządu Depend S.A. ul. Duchnicka 3 za okres 01.01.2014 – 31.12.2014

Firma Depend powstała w roku 2009. Akt zawiązania spółki z ograniczoną odpowiedzialnością sporządzony został dnia 23 lutego 2009 roku. Na początku działalności firma zajmowała się tworzeniem i wdrażaniem aplikacji internetowych na zamówienie małych firm. Dnia 26 maja 2010 r., uchwałą walnego zgromadzenia Depend Sp. z o.o. przekształciła się w Spółkę Akcyjną.

Rok 2010 był zatem dla Spółki pierwszym rokiem prowadzenia działalności gospodarczej w nowej formie prawnej, w oparciu o wpis do Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000362199 z dnia 12 sierpnia 2010 r. roku i wniesiony przez akcjonariuszy kapitał akcyjny.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień rejestracji wynosił 592 500 zł. (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset złotych) i dzielił się w następujący sposób:

- 5.000.000 (słownie: pięć milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 500.000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych);
- 925.000 (słownie: dziewięćset dwadzieścia pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 (słownie: dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 92.500 (słownie: dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset złotych).

Na koniec 2011 r. kapitał zakładowy uległ zmianie i wynosił 649.000 zł (słownie: sześćset czterdzieści dziewięć tysięcy złotych) i dzielił się na:

5.000.000 (słownie: pięć milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 500.000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych);

925.000 (słownie: dziewięćset dwadzieścia pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 (słownie: dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 92.500 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset złotych);

565.000 (słownie: pięćset sześćdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,10 (słownie: dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 56.500 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć tysięcy pięćset złotych)

28 grudnia 2011 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, którego jedną z uchwał była decyzja o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie

większą niż 499.500 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset zł) poprzez emisję nie więcej niż 4.995.000 (słownie: cztery miliony dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć tysięcy) akcji na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 (słownie: dziesięć groszy) każda.

Cała emisja akcji na okaziciela serii D została objęta.

Po objęciu nowej emisji przez inwestorów, kapitał zakładowy wzrósł do 1.148.500 zł (jeden milion sto czterdzieści osiem tysięcy pięćset zł)

Rok 2014 był dla Spółki szóstym rokiem prowadzenia działalności gospodarczej a piątym w formule spółki akcyjnej. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki było świadczenie usług marketingowych i promocyjnych.

W 2012 roku postawiono przed Zarządem zadanie pozyskania środków na realizację nowego projektu. Cel ten został osiągnięty i dzięki staraniom Zarządu Spółka pozyskała kapitał i środki finansowe na uregulowanie zaciągniętych zobowiązań i dalszy rozwój firmy. Spółka zamierza rozszerzyć swój dotychczasowy profil działalności o aktywność na rynku nieruchomości komercyjnych, polegającą na zakupie, wynajmowaniu i zarządzaniu nieruchomościami.

W 2014 roku kontynuowane były prace mające na celu sfinalizowanie transakcji kredytowej, z której środki mają zostać przeznaczone na realizację projektu nieruchomościowego.

Spółka osiągnęła przychód ze sprzedaży w kwocie 71.139,98 zaś koszty działalności operacyjnej wyniosły 66.730,37 zł co przyniosło zysk na sprzedaży w kwocie 4.409,61 zł. Po uwzględnieniu pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych oraz przychodów i kosztów finansowych działalność gospodarcza zamknęła się stratą brutto w wysokości - 325,57 wynik finansowy po uwzględnieniu zmian w odroczonym podatku dochodowym wyniósł -4.488,57 zł. Strata ta zostanie pokryta z zysków z lat przyszłych.

W 2015 roku Zarząd Spółki planuje rozpocząć inwestycje na rynku nieruchomości komercyjnych i wypracować zyski pozwalające na pokrycie strat z lat ubiegłych.

Henryk Kluba
Prezes Zarządu
Depend S.A.

Henryk Kluba
Prezes Zarządu
Depend S.A.

Depend S.A.
ul. Duchnicka 3, 01-796 Warszawa
NIP 525 245 16 21

5. Oświadczenie o rzetelności sprawozdań finansowych i prawidłowym wyborze Biegłego Rewidenta

Zarząd Depend S.A. oświadcza niniejszym, że według najlepszej wiedzy Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe Depend S.A. według stanu na dzień 31 grudnia 2014 roku i za okres od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku oraz dane porównawcze, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za wskazany wyżej okres zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń. Ponadto Zarząd Depend S.A. oświadcza niniejszym, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

6. Opinia o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym

PATRZ ZAŁĄCZNIK NR 2 DO RAPORTU ROCZNEGO ZA 2014

7. Informacja o stosowaniu przez spółkę zasad dobrych praktyk

I.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji	Zastosowanie nowoczesnych technologii może być utrudnione ze względu na ograniczone możliwości techniczne.
2.	Spółka powinna zapewniać efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektywy spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	TAK	
3.2.	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej	TAK	

	przychodów.		
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4.	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	
3.5.	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6.	Dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7.	Zarys planów strategicznych spółki.	TAK	
3.8.	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	NIE	
3.9.	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10.	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.12.	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	Jest zamieszczony link do platformy EBI (dopuszczalne).
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14.	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.16.	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17.	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz do dnia dzisiejszego nie zaistniała potrzeba publikacji

3.18.	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz do dnia dzisiejszego nie zaistniała potrzeba publikacji
3.19.	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21.	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Spółka prowadzi stronę internetową na której umieszczane są informacje w celu ułatwienia dostępu do nich, aktualizacje dokonywane są najszybciej, jak to możliwe.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Spółka prowadzi stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	Komunikaty prasowe publikowane są przez Spółkę na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka jest zwolniona z współpracy z Autoryzowanym Doradcą
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla	NIE	

	wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13A.	W przypadku otrzymania przez zarząd od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 339 § 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz w dotychczasowej działalności taka sytuacja nie miała miejsca.

	zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 KSH.		
14.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady i będzie ją stosować przy obradach kolejnych Zgromadzeń.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	TAK	Raporty miesięczne publikowane są w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku	TAK	

	NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
--	--	--	--

8. Informacja o wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2014 roku

8.1. Informacja na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki w 2014 roku

Łączna wartość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu Spółki w 2014 roku wyniosła 0,00 zł (zero zł 0/100)

Łączna wartość wynagrodzeń wszystkich członków Rady Nadzorczej Spółki w 2014 roku wyniosła 0,00 zł (zero zł 0/100)

8.2. Informacja na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy Spółki

Łączna wartość brutto wynagrodzenia Autoryzowanych Doradców Spółki w roku 2014 z tytułu świadczenia wobec Spółki usług w każdym zakresie wyniosła: 0,00 zł (zero zł 0/100)

9. Czynniki ryzyka

9.1. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Emitenta. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Emitenta, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągane przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

9.2. Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągane przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

9.3. Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Emitenta, a tym samym spadek wartości aktywów Emitenta. Celem ograniczenia ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

9.4. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo

nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

9.5. Ryzyko wahań kursów walutowych

W dłuższym okresie działalność Emitenta może być oparta o współpracę z podmiotami zagranicznymi bądź o działalność z wykorzystaniem zagranicznej spółki celowej, w szczególności w przypadku ekspansji Emitenta na wybrane rynki zagraniczne. Przy takim założeniu Emitent może być narażony na ryzyko kursowe związane z wahaniami kursu PLN wobec EUR lub USD. Znaczące wahania kursów mogą narazić Spółkę na straty lub generować zyski z tytułu różnic kursowych.

9.6. Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

9.7. Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Emitenta (ryzyko nie osiągnięcia celów strategicznych)

Z uwagi na fakt, że Emitent działa na rynku, który nie ma długiej historii i jest w dużym stopniu obciążony ryzykiem zmienności i nieprzewidywalności, Emitent narażony jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych. Aby zminimalizować to ryzyko Emitent zdecydował się na nawiązanie współpracy z renomowanymi specjalistycznymi firmami doradczymi w zakresie tak nakreślenia odpowiednich kierunków działań i rozwoju, jak i zbudowania bieżącego modelu działania.

9.8. Ryzyko związane z rozszerzeniem działalności

Emitent podjął decyzję o rozszerzeniu zakresu działalności Emitenta i rozpoczęciu działalności na rynku nieruchomości komercyjnych. Planowana działalność na rynku nieruchomości komercyjnej polegać będzie na zakupie nieruchomości komercyjnych, a następnie na wynajmowaniu powierzchni oraz zarządzaniu zakupionymi nieruchomościami. Biorąc pod uwagę stosunkowo wczesny etap działalności w zakresie nieruchomości komercyjnych Emitenta, jego działalność nadal obciążona jest więc ryzykiem: nie osiągnięcia oczekiwanej pozycji rynkowej i tym samym możliwości niezrealizowania planów strategicznych oraz nie osiągnięcia zakładanych rezultatów z uwagi na stosunkowo małą rozpoznawalność Emitenta na rynku nieruchomości komercyjnych. Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyko poprzez: prowadzenie ciągłych analiz rynku i potrzeb klientów celem oferowania usług w najwyższym stopniu spełniających oczekiwania klientów.

9.9. Ryzyko związane z infrastrukturą komputerową

Działalność Emitenta jest nierozzerwalnie związana z wykorzystaniem komputerów i serwerów. W związku z powyższym istnieje ryzyko awarii komputerowych, które mogą doprowadzić w skrajnej sytuacji do przerwania prowadzenia działalności przez

Emitenta. Awarie komputerów i serwerów Emitenta mogą również doprowadzić do wycieku danych z bazy danych Emitenta. Emitent prowadzi swoją działalność w oparciu o infrastrukturę, na którą składają się m.in. serwery, oprogramowanie integrujące oraz infrastruktura towarzysząca. Ewentualna awaria elementów infrastruktury może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Emitenta lub ich czasowy brak. Awarie komputerów i serwerów Emitenta mogą doprowadzić do zniszczenia produktów Emitenta, jak również doprowadzić do wycieku bazy danych Emitenta, czy też do wstrzymania wysyłania produktów Emitenta, jak również przyjmowania zamówień. Emitent zabezpiecza swoją infrastrukturę przed opisanym ryzykiem poprzez zastosowanie systemów awaryjnego zasilania i wyspecjalizowanych metod archiwizacji danych, jak również utrzymując zaplecze zapasowych elementów sprzętowych.

9.10. Ryzyko związane z możliwością prowadzenia działalności konkurencyjnej przez pracowników Emitenta.

Istnieje ryzyko, iż po ustaniu stosunku pracy z Emitentem byli pracownicy będą prowadzić działalność konkurencyjną wobec Emitenta, wykorzystując informacje poufne zdobyte w trakcie trwania stosunku pracy. W celu zabezpieczenia tajemnicy przedsiębiorstwa Emitenta, pracownicy podpisują umowę zobowiązującą ich do przestrzegania tajemnicy służbowej. Zobowiązanie do przestrzegania tajemnicy przedsiębiorstwa Emitenta zawarte jest w umowie o pracę lub w odrębnym dokumencie, podpisywanym przez pracowników, a treść zobowiązania jest identyczna dla wszystkich pracowników Emitenta. W okresie po ustaniu stosunku pracy z Emitentem, byli pracownicy mogą swobodnie prowadzić każdą działalność, także konkurencyjną wobec Emitenta. Nie wiąże ich zakaz prowadzenia działalności konkurencyjnej po ustaniu stosunku pracy, jednakże faktyczne ograniczenie możliwości prowadzenia przez pracowników działalności konkurencyjnej wobec Emitenta stanowi treść zobowiązania do przestrzegania tajemnicy przedsiębiorstwa Emitenta. Byli pracownicy Emitenta nie będą mogli przy prowadzeniu działalności konkurencyjnej wykorzystywać informacji, które mają charakter tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu tego zobowiązania.

9.11. Ryzyko związane z umowami zawieranymi przez Emitenta

Oferta Emitenta skierowana jest do szerokiego grona reklamodawców, nieograniczonego ze względu na charakter branży. Natomiast współpraca z reklamodawcami nie ma – ze względu na specyfikę branży Emitenta – charakteru opartego na długoterminowych relacjach umownych. Specyfika ta, z jednej strony daje Emitentowi wysoką elastyczność w pozyskiwaniu klientów, z drugiej jednak strony ogranicza zawieranie umów długoterminowych, które zabezpieczałyby źródła przychodów Emitenta. Specyficzne dla branży umowy krótkookresowe zawierane na czas realizacji kampanii reklamowej, najczęściej obejmującej okres od kilku dni do kilku tygodni, stwarzają ryzyko wahań w zakresie przychodów realizowanych ze sprzedaży powierzchni reklamowej, zależnie od efektywności działań sprzedażowych. Emitent stara się ograniczać to ryzyko poprzez stałe poszukiwanie nowych reklamodawców oraz pozyskanie większej ilości klientów, dla których świadczone są usługi marketingowe.

9.12. Ryzyko uzależnienia się od kluczowych dostawców

Z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności Emitent praktycznie nie jest uzależniony od swoich dostawców. Jedynie w obszarze działalności ambientowej istnieją dwa czynniki o charakterze dostawców odgrywające kluczową rolę w tym procesie. Emitent organizując targi oraz imprezy motoryzacyjne współpracuje z grupą modelek/hostess, które pomagają w ich obsłudze. Istnieje ryzyko, iż agencje modelek podniosą ceny lub nie będą chciały współpracować z Emitentem. Według Emitenta ryzyko to jest ograniczone gdyż na rynku jest wiele agencji modelek, z których łatwo będzie mógł pozyskać hostessy na podobnych warunkach cenowych. Ponadto podczas każdego ogólnopolskiego konkursu o nazwie Wojna Północ Południe kluczową rolę odgrywają sędziowie. Emitent współpracuje z grupą ekspertów ds. motoryzacji, którzy dodatkowo znają zasady oraz regulaminy konkursów. Istnieje ryzyko, iż sędziowie nie będą chcieli kontynuować współpracy z Emitentem. Według Emitenta ryzyko zaniechania współpracy wszystkich sędziów jest znikome.

9.13. Ryzyko zachowania płynności

Spółka jest uzależniona od posiadania dostępu do krótko- i długoterminowego finansowania, głównie w postaci finansowania z kolejnych emisji akcji oraz finansowania poprzez strukturyzowany kredyt. Nie ma pewności, czy Spółka będzie w stanie pozyskać wymagany kapitał, lub, że w razie potrzeby zorganizuje alternatywne źródła finansowania na korzystnych warunkach oraz w kwocie niezbędnej do prowadzenia przyszłych inwestycji. Na wypadek, gdyby Spółka nie była w stanie zorganizować zakładanego w celach operacyjnych i strategicznych odpowiedniego finansowania, będzie musiała zmienić model działania, obniżyć koszty, zmienić horyzont czasowy prowadzonych inwestycji. Spółka przygotowuje alternatywne scenariusze działania, zarówno dla optymistycznych jak pesymistycznych ścieżek rozwoju. W przypadku problemów z bieżącą płynnością główni akcjonariusze Emitenta deklarują gotowość dostarczenia środków finansowych Spółce na drodze kolejnych emisji akcji.

9.14. Ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną i jej wpływem na rynek reklamy

Rynek reklamy w Polsce, na którym działa Emitent, rozwija się bardzo dynamicznie, jednakże jest on silnie skorelowany z aktualną sytuacją makroekonomiczną, w tym z polityką rządu, decyzjami podejmowanymi przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej wpływające na podaż pieniądza, wysokością stóp procentowych i kursów walutowych, podatkami, wysokością PKB, poziomem inflacji, wielkością deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego, stopą bezrobocia, strukturą dochodów ludności, itd. Niekorzystna sytuacja makroekonomiczna, która ma swoje odzwierciedlenie w istotnym spadku dynamiki PKB, może wpłynąć również na znaczne ograniczenia budżetów reklamowych podmiotów gospodarczych, a tym samym niekorzystnie na perspektywy rozwoju Emitenta. Aby zminimalizować to ryzyko, Emitent stara się pozyskiwać budżety reklamowe reklamodawców reprezentujących różne branże gospodarki, jak również oferować usługi reklamowe w atrakcyjnej cenie w stosunku do konkurencyjnych mediów.

9.15. Ryzyko związane z rozwojem rynków, na których działa Emitent

Głównymi rynkami działalności Emitenta są rynek reklamy internetowej, rynek usług informatycznych, rynek artykułów promocyjnych i reklamowych oraz rynek reklamy ambientowej, gdyż podstawowymi kategoriami przychodów Spółki są przychody ze sprzedaży usług reklamowych z wykorzystaniem Internetu, organizacji różnego rodzaju imprez, w tym w szczególności ogólnopolski konkurs o nazwie Wojna Północ Południe, oraz największe wydarzenie tuningowe w Polsce MTM Moto Show, przychody ze sprzedaży artykułów promocyjnych i reklamowych jak również przychody ze sprzedaży usług kreacji stron internetowych oraz opracowania treści informacyjnych. Koniunktura na rynku reklamy internetowej i ambientowej jest skorelowana z sytuacją na rynku reklamy ogółem, która jest wypadkową wielu czynników ekonomicznych, takich jak wzrost gospodarczy, nastroje gospodarcze, poziom konsumpcji, polityka marketingowa przedsiębiorstw i ich sytuacja finansowa. Niekorzystne zmiany koniunktury w Polsce, spadek popytu konsumpcyjnego, mogą mieć wpływ na przychody oraz wyniki finansowe Emitenta.

9.16. Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Emitent jest rozdrobniony i charakteryzuje się średnimi barierami wejścia, gdyż o przewadze konkurencyjnej na nim decydują w szczególności kompetencje pracowników oraz tworzone przez nich wartości niematerialne i prawne. Równocześnie należy się spodziewać konsolidacji rynku w ciągu najbliższych 3-5 lat wokół najsilniejszych podmiotów, gdyż obserwowanym trendem jest poszerzanie przez firmy takie jak Emitent zakresu oferowanych usług w celu zapewnienia możliwie najpełniejszej obsługi swoim klientom. Ponadto zaczyna tworzyć się specjalizacja polegająca na obsłudze określonych branż, co wynika z faktu, że poszczególne branże posiadają charakterystyczne potrzeby marketingowo-sprzedażowe. Za swoją bezpośrednią konkurencję Emitent uznaje 12 podmiotów o różnej strukturze prawnej, które tak jak Emitent oferują kompleksowe usługi. Istnieje ryzyko, że Emitent, po spodziewanej konsolidacji i wzroście specjalizacji branżowej, nie zbuduje wystarczających kompetencji i struktur organizacyjnych do zapewnienia sobie pozycji jednego z liderów rynku.

9.17. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branżę reklamową cechuje sezonowość sprzedaży, wynikająca z uwarunkowań niezależnych od Emitenta. Na sezonowość wydatków reklamowych największy wpływ ma rozkład okresów cechujących się wzmożonym popytem rynkowym. Najwyższy poziom wartości rynku reklamy notowany jest w II i IV kwartale roku, ze względu na występujące w tym czasie okresy świąteczne. Emitent stara się, w miarę posiadanych możliwości, ograniczać to ryzyko poprzez oferowanie swoich usług szerokiej gamie potencjalnych reklamodawców, w tym również z sektorów o rozkładzie sezonowości odmiennym od średniej rynku.

9.18. Ryzyko utraty i trudności w pozyskaniu kluczowych pracowników

Z uwagi na to, że autorem projektu prowadzenia działalności Emitenta jest akcjonariusz i członek Zarządu Emitenta, należy założyć ciągłość myśli twórczej oraz stały nadzór autora nad działalnością Spółki. Istnieje jednak potrzeba zatrudnienia nowych pracowników w celu realizacji planów strategicznych Emitenta. Istotnym elementem dla działalności Emitenta oraz jego pozycji rynkowej jest w szczególności skompletowanie i utrzymanie odpowiedniej kadry zarządzającej oraz kluczowych pracowników dysponujących specjalistyczną wiedzą, doświadczeniem i zrozumieniem dla tak specyficznego sektora gospodarki jak branża IT i finansów. Biorąc pod uwagę zaciętą rywalizację na rynku usług finansowych istnieje ryzyko trudności w skompletowaniu, a następnie utraty poszczególnych członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników poprzez ich przejście do spółek konkurencyjnych, co z kolei może skutkować trudnościami w prowadzeniu przez Emitenta bieżącej działalności a nawet, doprowadzić do naruszenia pozycji Emitenta na rynku. Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez organizację szkoleń oraz rozwój wewnętrznego public relations w celu stworzenia silnej więzi i identyfikacji pracowników z Emitentem. Koniecznym może okazać się także podniesienie poziomu wynagrodzeń kluczowych pracowników Emitenta

9.19. Ryzyko związane z niedostateczną liczbą licencjonowanych pracowników, w związku z rozszerzeniem działalności przez Emitenta.

Specyfika działalności Emitenta nakłada na niego konieczność zatrudniania pracowników posiadających różnego rodzaju licencje zawodowe. Są to głównie trzy licencje zawodowe - licencja pośrednika w obrocie nieruchomościami, licencja zarządcy nieruchomości oraz licencja rzeczoznawcy majątkowego. Wszystkie wyżej wymienione licencje wymagają spełnienia pewnych ustawowych warunków jakimi są m. in. Posiadanie wyższego wykształcenia, ukończenie studiów podyplomowych w zakresie danej dziedziny (pośrednictwa, zarządzania lub wyceny nieruchomości), udokumentowanie odbytych praktyk, a także zdanie egzaminu państwowego (w przypadku zarządcy nieruchomościami i pośrednika w obrocie nieruchomościami egzamin ten został zniesiony). W związku z dużymi wymogami zdobycia jednej z wyżej wymienionych licencji istnieje ryzyko, że na rynku będzie niedostateczna ilość osób posiadających takie licencje, co w efekcie może ograniczyć możliwości rozwoju Spółce. W celu minimalizacji ryzyka Emitent poczyni starania w celu pozyskania doświadczonych pracowników działających na rynku, a także oferuje niedoświadczonym/nowym pracownikom szkolenia i stałe podnoszenie kwalifikacji zawodowych.