



**Sprawozdanie Zarządu  
z działalności Spółki**

**za okres  
01.01.2014-31.12.2014**

**NOTORIA SERWIS S.A.  
ul. Miedziana 3a/17, 00-814 Warszawa  
tel. +48 22 654-22-45, fax. +48 022 654-22-46  
NIP 525-21-52-769, Regon 016200212**

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Warszawie  
KRS 0000331515 wysokość kapitału zakładowego: 1.000.000,00 złotych.

## Informacje o Spółce

### 1. Informacje podstawowe o firmie

|              |                                      |
|--------------|--------------------------------------|
| Nazwa spółki | Notoria Serwis S.A.                  |
| siedziba:    | 00-814 Warszawa, ul. Miedziana 3A/17 |
| Telefon:     | 0-22/654-22-45                       |
| Tel/Fax:     | 0-22/654-22-46                       |
| adres www    | www.notoria.pl                       |
| adres email  | notoria@notoria.pl                   |
| NIP          | PL 525-21-52-769                     |
| REGON        | 016200212                            |
| KRS          | 0000331515                           |

### 2. Władze Spółki

#### Zarząd Spółki:

W okresie od 1 stycznia 2014 roku do 9 maja 2014 roku zarząd spółki był jednoosobowy.

Prezesem Zarządu był Artur Sierant.

W dniu 22 kwietnia 2014 roku Rada Nadzorcza spółki powołała w skład Zarządu panią Joannę Żukowską.

Objęła ona funkcje w Zarządzie Spółki z dniem 10 maja 2014 roku.

Od 11 maja 2014 roku do 31.12.2014 roku Zarząd spółki tworzyli:

Artur Sierant – Prezes Zarządu,

Joanna Żukowska – Wiceprezes Zarządu.

Prokura:

W dniu 30 września 2014 roku Zarząd odwołał prokurę samoistną panu Marcinowi Nowickiemu i udzielił prokury łącznej pani Katarzynie Marczak.

#### Rada Nadzorcza:

W okresie od 1 stycznia 2014 roku do 22 czerwca 2014 roku Radę Nadzorczą Spółki tworzyli:

Grzegorz Dróżdź – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Joanna Billewicz-Fotowicz – Członek Rady Nadzorczej

Arkadiusz Grabarczyk – Członek Rady Nadzorczej

Janusz Grabski – Członek Rady Nadzorczej

Maciej Sierant – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 23 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało w skład Rady Nadzorczej panią Katarzynę Sieńkowską i pana Krystiana Krupskiego oraz wybrało na Przewodniczącego Rady Nadzorczej pana Grzegorza Dróżdza. W dniu 13 sierpnia 2014 roku Rada Nadzorcza wybrała na Wiceprzewodniczącą panią Joannę Billewicz-Fotowicz.

W okresie od 23 czerwca 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku Radę Nadzorczą tworzyli:

Grzegorz Dróżdź – Przewodniczący Rady Nadzorczej,

Joanna Billewicz-Fotowicz – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej (od 13 sierpnia 2014 roku),

Arkadiusz Grabarczyk – Członek Rady Nadzorczej,

Janusz Grabski – Członek Rady Nadzorczej,

Krystian Krupski – Członek Rady Nadzorczej,

Katarzyna Sieńkowska – Członek Rady Nadzorczej,

Maciej Sierant – Członek Rady Nadzorczej.

### 3. Czas trwania Spółki

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

### 4. Struktura akcjonariatu

Na dzień 31.12.2014 r. struktura akcjonariatu Spółki – zgodnie z danymi posiadanymi przez Spółkę na podstawie zawiadomień otrzymanych od akcjonariuszy – wyglądała następująco:

| Akcjonariusz                                                                        | Liczba akcji i głosów | Udział w ogólnej liczbie głosów | Udział w kapitale |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------|
| Artur Sierant z Rant sp. z o.o.                                                     | 250.027               | 25,00%                          | 25,00%            |
| Wojciech Kuryłek                                                                    | 246.883               | 24,69%                          | 24,69%            |
| Wiesław Krasuski                                                                    | 150.000               | 15,00%                          | 15,00%            |
| Marek Rojewski z Karol Investment & Advising sp. z o.o. oraz podmiotami powiązanymi | 81.754                | 8,18%                           | 8,18%             |
| Pozostali                                                                           | 316.853               | 31,69%                          | 31,69%            |
| <b>Ogółem</b>                                                                       | <b>1.000.000</b>      | <b>100,00%</b>                  | <b>100,00%</b>    |

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego struktura akcjonariatu przedstawia się następująco:

| Akcjonariusz                    | Liczba akcji i głosów | Udział w ogólnej liczbie głosów | Udział w kapitale |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------|
| Wojciech Kuryłek                | 264.883               | 25,22%                          | 25,22%            |
| Artur Sierant z Rant sp. z o.o. | 256.027               | 24,38%                          | 24,38%            |

|                                                                                     |                  |                |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|
| Wiesław Krasuski                                                                    | 150.000          | 14,28%         | 14,28%         |
| Marek Rojewski z Karol Investment & Advising sp. z o.o. oraz podmiotami powiązanymi | 81.754           | 7,78%          | 7,78%          |
| Pozostali                                                                           | 297.336          | 28,32%         | 28,32%         |
| <b>Ogółem</b>                                                                       | <b>1.050.000</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

## 5. Działalność spółki Notoria Serwis SA w 2014 roku

Notoria Serwis Spółka Akcyjna to firma działająca na rynku informacji finansowej od 1993 roku. Koncentruje swoją działalność na monitorowaniu rynków finansowych oraz gromadzeniu, opracowywaniu i sprzedaży baz danych dotyczących podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek giełdowych.

Podstawowe produkty spółki ofertowane w 2014 roku to:

|                                |                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Notoria Stockground 2.0</b> | Zaawansowane oprogramowanie do analizy finansowej przygotowane wspólnie z tureckim partnerem – firmą Rasyonet Ltd.              |
| <b>Notoria OnLine</b>          | Wyspecjalizowany serwis dla inwestorów giełdowych                                                                               |
| <b>Baza Emitenci</b>           | Baza danych do budowy własnych narzędzi analitycznych oraz serwisów internetowych                                               |
| <b>Baza MSSF 2.0</b>           | Baza danych zawierająca bieżące i aktualne sprawozdania finansowe wszystkich emitentów papierów wartościowych notowanych na GPW |

## 6. Opis ważnych zdarzeń w roku obrotowym 2014

W czwartym kwartale 2014 roku spółka przeprowadziła subskrypcję prywatną 50.000 akcji serii D, emitowanych po cenie emisyjnej 4,40 PLN. Pozyskane środki przeznaczone zostały na inwestycje w projekty rozwojowe.

Podwyższenie kapitału zakładowego zarejestrowane zostało w marcu 2015 roku.

## 7. Aktualna sytuacja finansowa spółki

### 7.1. Wybrane dane finansowe

| Wybrane dane finansowe                           | w tys. PLN |         | w tys. EUR |       |
|--------------------------------------------------|------------|---------|------------|-------|
|                                                  | 2014       | 2013    | 2014       | 2012  |
| Przychody netto ze sprzedaży                     | 1 761,1    | 1 692,0 | 413,3      | 403,1 |
| Koszty działalności operacyjnej                  | 2 217,3    | 2 074,5 | 520,3      | 494,2 |
| Amortyzacja                                      | 318,7      | 286,6   | 74,8       | 68,3  |
| Zysk ze sprzedaży                                | -456,2     | -383,5  | -107,1     | -91,4 |
| Zysk z działalności operacyjnej                  | -393,9     | -404,1  | -92,4      | -96,3 |
| Zysk (strata) z działalności gospodarczej        | -395,2     | -391,7  | -92,7      | -93,3 |
| Zysk (strata) netto                              | -368,7     | -386,7  | -86,5      | -92,1 |
| Aktywa trwałe                                    | 1226,2     | 1 390,9 | 287,8      | 331,4 |
| Aktywa obrotowe                                  | 243,4      | 243,4   | 57,1       | 58,0  |
| Aktywa razem                                     | 1654,6     | 1 634,3 | 388,3      | 389,4 |
| Kapitał własny                                   | 1195,8     | 1 344,6 | 280,6      | 320,3 |
| Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem     | 458,8      | 289,8   | 107,7      | 69,0  |
| Zobowiązania krótkoterminowe                     | 140,8      | 100,4   | 33,0       | 23,9  |
| Zobowiązania długoterminowe                      | 0,0        | 0,0     | 0,0        | 0,0   |
| Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej   | 17,4       | -177,3  | 4,1        | -42,3 |
| Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej | -79,2      | -312,0  | -18,6      | -74,3 |
| Przepływy pieniężne z działalności finansowej    | 220,0      | 440,9   | 51,6       | 105,0 |
| Przepływy pieniężne netto                        | 127,3      | -82,2   | 29,9       | -19,6 |

Źródło: dane finansowe NOTORIA SERWIS S.A.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Powyższe dane finansowe wyrażone w EUR zostały przeliczone wg średniego dziennego kursu NBP |
| Średniego kursu NBP za 2014 1 EUR = <b>4,2613</b> PLN                                       |
| Średniego kursu NBP za 2013 1 EUR = <b>4,1975</b> PLN                                       |

### 7.2. Przychody netto ze sprzedaży

Spółka zakończyła rok 2014 przychodami ogółem w wysokości 1.761,1 tys. złotych – o 4,1 proc. wyższymi niż rok wcześniej.

### 7.3. Koszty działalności operacyjnej

| <b>Koszty działalności operacyjnej (w tys. PL N)</b> | <b>2014</b>    | <b>2013</b>    | <b>zmiana</b> |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Amortyzacja                                          | 318,7          | 286,6          | 11,2%         |
| Zużycie materiałów i energii                         | 37,0           | 25,9           | 43,0%         |
| Usługi obce                                          | 1.394,9        | 1.299,0        | 7,4%          |
| Podatki i opłaty                                     | 3,6            | 3,9            | -7,7%         |
| Wynagrodzenia                                        | 421,6          | 424,9          | -0,8%         |
| Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia           | 25,0           | 27,0           | -7,5%         |
| Pozostałe koszty rodzajowe                           | 16,3           | 8,1            | 101,7%        |
| <b>Ogółem</b>                                        | <b>2.217,3</b> | <b>2.075,5</b> | <b>6,8%</b>   |

Koszty działalności operacyjnej Spółki wzrosły w 2014 roku o 6,8%, przyczyniły się do tego większa amortyzacja, wzrost kosztów związanych z modernizacją i tworzeniem nowego oprogramowania oraz wyższy koszt pozyskiwania danych (wzrost zatrudnienia).

#### **7.4. Wynik finansowy**

Spółka zakończyła 2014 rok stratą netto w wysokości 368,7 tys. PLN, wobec straty 386,7 tys. PLN rok wcześniej.

Zarząd wystąpi do Rady Nadzorczej z propozycją pokrycia tej straty z zysków przyszłych okresów.

#### **7.5. Analiza bilansu**

Bilans na 31 grudnia 2014 roku zamknął się sumą bilansową w wysokości 1.654,6 tys. PLN, o 1,2% wyższą niż rok wcześniej. W aktywach na koniec 2014 roku dominują aktywa trwałe, które stanowią 74,1% sumy bilansowej (rok wcześniej było to 85,1%).

Finansowe aktywa trwałe stanowi 100% udziałów w Supermarket Ubezpieczeń sp. z o.o., spółka jest konsolidowana metodą pełną.

|                                                                              |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Supermarket Ubezpieczeń sp. z o.o.<br>Podstawowe dane finansowe (w tys. PLN) | 2014  | 2013  |
| Przychody netto ze sprzedaży                                                 | 586,9 | 686,2 |
| Koszty działalności operacyjnej                                              | 612,8 | 529,4 |
| Zysk z działalności operacyjnej                                              | 12,5  | 206,3 |
| Zysk (strata) netto                                                          | 8,4   | 180,8 |

## 8. Plany spółki na rok 2015

Do podstawowy zadań Spółki w 2015 roku należy między innymi:

- 8.1 Zwiększenie sprzedaży oprogramowania do analizowania sprawozdań finansowych Notoria StockGround 2.0/2.5.
- 8.2 Wprowadzenie i sprzedaż nowego serwisu Notoria OnLine 2.0.
- 8.3 Wprowadzenie do sprzedaży oprogramowania do analizy rynku obligacji Notoria Bonds.

## 9. Ważniejsze osiągnięcia Spółki w zakresie badań i rozwoju

W 2014 roku Notoria Serwis prowadziła prace w zakresie badań i rozwoju, związane z realizacją od 1 października 2014 roku, projektu **EquityRT Market Analysis Software**, który realizowany jest wspólnie z firmą Rasyonet AS ze Stambułu w ramach międzynarodowego projektu Eureka.

## 10. Wynagrodzenia władz Spółki

Łączne wynagrodzenie netto Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2014 roku wyniosły 129,0 tys. PLN.

| Wynagrodzenia władz spółki (w tys. PLN) | 2014         | 2013        |
|-----------------------------------------|--------------|-------------|
| Zarząd Spółki                           | 123,0        | 60,0        |
| Rada Nadzorcza                          | 6,0          | 5,0         |
| <b>Ogółem:</b>                          | <b>129,0</b> | <b>65,0</b> |

Warszawa, 8 czerwca 2015 roku

Artur Sierant

Joanna Żukowska

---

Prezes Zarządu

---

Wiceprezes Zarządu



## **11. Czynniki ryzyka**

### **11.1 Ryzyko niepowodzenia strategii Spółki**

Z uwagi na fakt, że Spółka działa na rynku, jest w dużym stopniu obciążony zmiennością oraz nieprzewidywalnością, narażona jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

### **11.2 Ryzyko realizowanych kontraktów**

Działalność Spółki polega w dużej mierze na realizacji procesów i zadań o wysokim stopniu złożoności, wymagających długookresowej pracy wysokiej klasy specjalistów z różnych dziedzin, co może wiązać się z ryzykiem wydłużenia czasu wdrożenia, zmiany zakresu działań oraz wyższych, przekraczających planowane, kosztów związanych z realizacją kontraktu. Ryzyko takie może wiązać się z odstąpieniem klienta od kontraktu, ewentualnymi reklamacjami lub roszczeniami finansowymi. Powyższe zdarzenia mogą mieć negatywny wpływ na sytuację i wyniki finansowe Spółki.

### **11.3 Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej**

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne, bądź takie same, jak te stosowane przez Spółkę w pracy lub polecane przez nią swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko Spółce bądź jej kontrahentom, argumentując, iż praca Spółki, bądź któregoś z jej klientów, narusza ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Spółką. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci Spółki mogą żądać stosownego odszkodowania.

### **11.4 Ryzyko związane z awariami sprzętu**

Spółka w swojej działalności wykorzystuje sprzęt komputerowy i infrastrukturę informatyczną, które narażone są na awarie związane z ich użytkowaniem. Mimo stosowanych zabezpieczeń ewentualna awaria może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Spółkę lub czasowy ich brak. Nie można również wykluczyć zniszczenia lub uszkodzenia przetwarzanych danych, co może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki i osiągnięte wyniki finansowe.

### **11.5 Ryzyko związane z wykorzystywaniem licencji oraz oprogramowania komputerowego**

Działalność Spółki wymaga posiadania specjalistycznego oprogramowania komputerowego oraz posiadania wielu licencji. Istnieje ryzyko, że Spółka nabędzie licencję od podmiotu podającego się, a nie będącego właścicielem danej licencji. Nie można też wykluczyć, że ujawniona zostanie inna wada prawna posiadanej licencji, lub że w inny sposób zostaną naruszone prawa właściciela licencji. Roszczenia wobec Spółki dotyczące naruszenia praw do programów komputerowych mogą mieć negatywny wpływ na działalność Spółki i jej sytuację finansową.

#### 11.6 Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników lub kadry zarządzającej oraz trudnościami z pozyskaniem wykwalifikowanej kadry

Na działalność Spółki duży wpływ wywierają kompetencje i profesjonalizm kadry. Spółka nie może zapewnić, że ewentualne odejście niektórych kluczowych pracowników nie będzie miało negatywnego wpływu na jej bieżącą działalność, sytuację finansową i wyniki. W efekcie odejścia niektórych pracowników lub członków kierownictwa, Spółka mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i prowadzonej działalności operacyjnej. Ewentualne zmiany w składzie kadry kierowniczej mogą wywołać zakłócenia w działalności Spółki, które mogą mieć negatywny wpływ na jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki Spółki.

#### 11.7 Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów oraz pozyskiwaniem kontraktów

Spółka zamierza ciągle udoskonalać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe. Dotyczy to również segmentów, w których dotąd nie zgromadziła znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wdrożenie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym innowacyjne, nowowprowadzone przez Spółkę usługi i produkty przyniosą niższe niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

#### 11.8 Ryzyko potencjalnych roszczeń Klientów

W ramach prowadzonej działalności Spółka oferuje między innymi bazy danych wyników finansowych spółek, których akcje i obligacje notowane są na Rynku Głównym oraz na rynkach NewConnect i Catalyst prowadzonych przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Choć podejmowane są wszelkie działania, by przetwarzane i udostępniane dane były prawidłowe, nie można wykluczyć pojawienia się błędów

#### 11.9 Ryzyko wzrostu konkurencji w branży

Ryzyko to może mieć miejsce, gdy przedsiębiorstwa konkurencyjne podejmą próbę powtórzenia zakresu działalności i planów inwestycyjnych Spółki. Działanie takie ze strony konkurencji może wpłynąć na zwiększenie wydatków Spółki na podnoszenie jakości usług Spółki oraz obniżenie marż co z kolei wpłynie na spadek rentowności działalności. Spółka nie ma wpływu na działania podejmowane przez firmy konkurencyjne.

#### 11.10 Ryzyko związane z inwestycją w Supermarket Ubezpieczeń sp. z o.o.

Spółka jest właścicielem 100 udziałów w Supermarket Ubezpieczeń sp. z o.o., który jest właścicielem portalu izi.pl, skupiającego porównywarki usług finansowych i realizuje projekt "Stworzenie elektronicznego multibrodera ubezpieczeń oraz portalu o tematyce ubezpieczeniowej dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw" w ramach działania 8.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Realizacja projektu związana jest z ryzykiem, że spółka zależna nie osiągnie wszystkich założeń projektu.

#### 11.11 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność spółki jest ściśle powiązana z sytuacją makroekonomiczną w kraju. Dane makroekonomiczne takie jak inflacja, stopa bezrobocia czy tempo wzrostu PKB wpływają na nastroje inwestorów i kondycję finansową podmiotów gospodarczych, co ma bezpośrednie przełożenie na zainteresowanie oferowanymi przez spółkę danymi, szczególnie jeżeli chodzi o firmy notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Warszawa, 8 czerwca 2015 roku

Artur Sierant

Joanna Żukowska

---

Prezes Zarządu

---

Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 8 czerwca 2015 roku

### Oświadczenie Zarządu

Zarząd Notoria Serwis S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Artur Sierant

Joanna Żukowska

---

Prezes Zarządu

---

Wiceprezes Zarządu