



Raport roczny
za rok obrotowy 2014

11 maja 2015 r.

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	5
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	7
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2014 ROKU	8
INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYCH MOWA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	27

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

z przyjemnością przedstawiamy Państwu Raport Roczny, który stanowi podsumowanie najważniejszych wydarzeń i wyników finansowych, jakie miały miejsce w HydroPhi Technologies Europe S.A. w roku obrotowym 2014.

Miniony rok obfitował w wiele bardzo ważnych i fundamentalnych wydarzeń dla przyszłości Spółki. Najważniejszym z nich była realizacja transakcji odwrotnego przejęcia Spółki w wyniku której głównymi akcjonariuszami Spółki zostały trzy podmioty, w tym jeden inwestor strategiczny - HydroPhi Technologies Group, Inc., a Spółka przejęła równocześnie kontrolny pakiet udziałów HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. posiadającej wyłączne prawa do wykorzystywania na terenie Europy innowacyjnej technologii HydroPlant opracowanej przez HydroPhi Technologies Group, Inc. Technologia ta wykorzystuje zintegrowany system elektrolizy polegający na wydzieleniu wodoru i tlenu z wody, a następnie doprowadzeniu mieszanki do wlotu powietrza silnika zasilanego paliwami węglowymi takimi jak olej napędowy, benzyna bezołowiowa czy gaz ziemny, umożliwiającą zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych.

W związku z planowanymi zmianami właścicielskimi oraz planowanym rozszerzeniem działalności w zakresie komercjalizacji technologii HydroPlant Spółka rozpoczęła w ubiegłym roku stopniowe wygaszanie dotychczasowej działalności w obszarach outsourcingu procesów i usług marketingowych, która to działalność na koniec roku została już całkowicie wygaszona.

Realizacja transakcji odwrotnego przejęcia umożliwiła Spółce rozszerzenie działalności operacyjnej o działalność realizowaną poprzez spółkę zależną związaną z komercjalizacją technologii HydroPlant w Europie. W tym celu, po przejęciu spółki HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. podjęte zostały działania mające na celu nawiązanie współpracy z firmą posiadającą własną flotę pojazdów ciężarowych lub autobusów, w której możliwe byłoby przeprowadzenie pierwszych wdrożeń testowych systemu HydroPlant w warunkach europejskich. Podjęte działania zaowocowały zawarciem w październiku ub. r. umowy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp z o.o. we Wrocławiu, w zakresie testowego wdrożenia technologii HydroPlant w dwóch autobusach komunikacji miejskiej. W październiku ub. spółka HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o., celem pozyskania kolejnych firm chcących przetestować i następnie nabyć technologię HydroPlant, zawarła umowę z pierwszym przedstawicielem z zakresu realizacji przez niego działań sprzedażowych na zasadzie wyłączności na terenie województwa podkarpackiego, małopolskiego, lubelskiego i świętokrzyskiego.

W ubiegłym roku podjęte zostały również działania mające na celu pozyskanie kapitału z przeznaczeniem na rozwój działalności w zakresie komercjalizacji technologii HydroPlant w Europie. W grudniu ub. r. przeprowadzona została przez Spółkę oferta publiczna akcji serii D w ramach której pozyskano ok. 330 tys. zł, a w marcu b.r. emisja prywatna akcji serii E o wartości ok. 2,67 mln zł objęta przez jednego inwestora z USA. Jednocześnie w październiku ub. r. spółka zależna HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. złożyła wniosek o dofinansowanie w wysokości ok. 0,58 mln EUR ze środków europejskich projektu pn. „Demonstracja innowacyjnej technologii

wykorzystania wodoru do redukcji emisji zanieczyszczeń z silników pojazdów ciężarowych” w ramach Programu LIFE. HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. złożyła także wniosek do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na współfinansowanie ww. projektu również ze źródeł krajowych i po pozytywnej ocenie wniosku otrzymała potwierdzenie wsparcia projektu w wysokości ok. 0,15 mln EUR, co stanowi ok. 15% kosztów kwalifikowanych projektu, pod warunkiem, że wniosek o dofinansowanie przedmiotowego projektu zostanie pozytywnie oceniony i zostanie przyznane dofinansowanie także z Programu LIFE.

W bieżącym roku Spółka zamierza kontynuować rozwój działalności poprzez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w zakresie komercjalizacji technologii HydroPlant na terenie Europy. Planuje się pozyskanie nowych partnerów biznesowych w Europie oraz przeprowadzenie kolejnych testów i wdrożeń systemu HydroPlant wśród firm posiadających własną flotę pojazdów ciężarowych lub autobusów.

Jednym z głównych czynników, które w bieżącym roku będą mogły istotnie wpłynąć na rozwój działalności Grupy, będą wyniki testów systemu HydroPlant w autobusach komunikatu miejskiej MPK we Wrocławiu. W przypadku uzyskania pozytywnych wyników tych testów, w związku z podpisanym listem intencyjnym z dystrybutorem, w którym dystrybutor zadeklarował pozyskanie pierwszych Klientów w przypadku uzyskania pozytywnych wyników testów technologii HydroPlant, a także w oparciu o obserwowane zainteresowanie rynku technologią HydroPlant, zamiarem Spółki oraz jej spółki zależnej będzie rozpoczęcie komercyjnej sprzedaży technologii HydroPlant. Na rozwój sprzedaży technologii HydroPlant dodatkowo pozytywny wpływ powinno mieć wydane w kwietniu 2015 r. przez Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego na rzecz HydroPhi Technologies Group, Inc. świadectwo homologacji systemu HydroPlant potwierdzające zgodność oferowanej technologii z Regulaminem Europejskiej Komisji Gospodarczej pod względem kompatybilności elektromagnetycznej.

Oddając w Państwa ręce Raport Roczny HydroPhi Technologies Europe S.A., pragnę podziękować wszystkim, którzy zaakceptowali nasz model biznesu i tworzone na nim perspektywy rozwoju Spółki.

z poważaniem,

Wojciech Grzegorzcyk
Prezes Zarządu

Wrocław, 11 maja 2015 r.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Spółka prezentuje wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (w PLN oraz w EURO) za 2014 rok wraz z danymi porównywalnymi za poprzedni rok obrotowy tj. za 2013 r.

Wybrane dane finansowe z bilansu

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2013 r. - 1 EUR = 4,1472 zł
- 31.12.2014 r. - 1 EUR = 4,2623 zł

Tabela 1 Wybrane dane z bilansu Spółki

Wyszczególnienie	PLN 31.12.2013 r.	EUR 31.12.2013 r.	PLN 31.12.2014 r.	EUR 31.12.2014 r.
Kapitał własny	1 030 198,34	248 408,16	3 455 252,45	810 654,45
Kapitał podstawowy	157 170,00	37 897,86	4 157 170,00	975 334,91
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	614 413,65	148 151,44	30 573,54	7 173,01
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje krótkoterminowe	354 074,93	85 376,86	4 112 113,80	964 764,05
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	350 394,25	84 489,35	5 454,61	1 279,73
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	172 925,43	41 696,91	667 214,34	156 538,57

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2013 – 1 EUR = 4,2110 zł
- dla roku obrotowego 2014 – 1 EUR = 4,1893 zł

Tabela 2 Wybrane dane z rachunku zysków i strat Spółki

Wyszczególnienie	PLN	EUR	PLN	EUR
	01.01.2013- 31.12.2013	01.01.2013- 31.12.2013	01.01.2014- 31.12.2014	01.01.2014- 31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży	2 559 070,30	607 710,83	402 811,49	96 152,46
Koszty działalności operacyjnej	2 571 794,70	610 732,53	780 220,69	186 241,30
Amortyzacja	33 443,16	7 941,86	19 914,62	4 753,69
Zysk(strata) na sprzedaży	-12 724,40	-3 021,71	-377 409,20	-90 088,85
Pozostałe przychody operacyjne	4 996,43	1 186,52	653,48	155,99
Pozostałe koszty operacyjne	500 007,34	118 738,39	93 909,77	22 416,58
Zysk(strata) na działalności operacyjnej	-507 735,31	-120 573,57	-470 665,49	-112 349,44
Przychody finansowe	1 389,20	329,90	112 680,83	26 897,29
Koszty finansowe	9 087,65	2 158,07	1 112 425,23	265 539,64
Zysk/strata brutto	-515 433,76	-122 401,75	-1 470 409,89	-350 991,79
Zysk/strata netto	-427 251,76	-101 460,88	-1 574 945,89	-375 944,88

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Wojciech Grzegorzcyk
Prezes Zarządu

Roger M. Slotkin
Członek Zarządu

Zarząd spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Wojciech Grzegorzcyk
Prezes Zarządu

Roger M. Slotkin
Członek Zarządu

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2014 ROKU



Sprawozdanie Zarządu HydroPhi Technologies Europe S.A. z działalności spółki w roku obrotowym 2014

7 maja 2015 r.

INFORMACJE OGÓLNE

Podstawowe dane o Spółce

Pełna nazwa	HydroPhi Technologies Europe Spółka Akcyjna
Siedziba	Plac Powstańców Śląskich 1 lok. 201, 53-329 Wrocław
Telefon:	(+48 71) 79 11 555
Faks:	(+48 71) 79 11 556
Podstawowy przedmiot działalności	działalność w obszarze „clean technologies”
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy wynosi 4.157.170,00 zł i dzieli się na: – 1.000.000 akcji na okaziciela serii A – 571.700 akcji na okaziciela serii B – 40.000.000 akcji na okaziciela serii C
Organ prowadzący rejestr, numer KRS	Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS: 0000368347
NIP:	521-35-07-866
REGON:	141637930
Czas trwania jednostki	nieograniczony

1.2 Organy Emitenta

Organy Emitenta

Zarząd

W skład Zarządu HydroPhi Technologies Europe S.A. na dzień 31 grudnia 2014 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wchodzi:

- Wojciech Grzegorzczak – Prezes Zarządu
- Roger M. Slotkin – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej HydroPhi Technologies Europe S.A. na dzień 31 grudnia 2014 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wchodzi:

- Mieczysław Wójciak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Grzegorz Wójciak – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Felicja Wójciak – Członek Rady Nadzorczej
- Reid Meyer – Członek Rady Nadzorczej
- David Waldman - Członek Rady Nadzorczej

Przedmiot działalności

HydroPhi Technologies Europe S.A. poprzez spółkę w 100% zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie komercjalizacji technologii HydroPlant na terenie Europy.

Technologia HydroPlant opracowana przez HydroPhi Technologies Group, Inc. wykorzystuje zintegrowany system elektrolizy polegający na wydzieleniu wodoru i tlenu z wody, a następnie doprowadzeniu mieszanki do wlotu powietrza silnika zasilanego paliwami węglowymi takimi jak olej napędowy, benzyna bezołowiowa oraz gaz ziemny. System HydroPlant™ pozwala na redukcję zużycia paliwa, kosztów operacyjnych i emisji spalin zarówno silników stosowanych w pojazdach jak i silników stacjonarnych oraz generatorów. Technologia HydroPlant została poddana testom, które wykazały zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z utrzymaniem pojazdów dzięki zwiększeniu wydajności paliw do ponad 20%, przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych o 70%. Dzięki wykorzystaniu zintegrowanego systemu elektrolizy w celu wydzielenia na bieżąco wodoru i tlenu z wody, technologia HydroPlant eliminuje konieczność zapewnienia zbiorników do przechowywania wodoru pod wysokim ciśnieniem lub wykorzystywania niebezpiecznych środków chemicznych. Kluczowymi odbiorcami technologii jest sektor samochodów ciężarowych, ciężkich sprzętów, przemysł morski oraz rolnictwo i przemysł wydobywczy.

Spółka zależna Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. jest wyłącznym dystrybutorem i licencjobiorcą technologii HydroPlant w Europie.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2014 ROKU

W I półroczu 2014 r. Spółka w związku z planowanymi zmianami właścicielskimi Emitenta oraz planowanym rozszerzeniem działalności w zakresie komercjalizacji technologii HydroPlant rozpoczęła stopniowe wygaszanie dotychczasowej działalności w obszarach outsourcingu procesów i usług marketingowych. Na dzień 31 grudnia 2014 r. działalność ta została całkowicie wygaszona.

W dniu 16 lipca 2014 r. Zarząd Spółki ustalił razem z Zarządem HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. (spółki powiązanej wówczas z HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA - firmy działającej w branży „clean technologies”, specjalizującej się w tworzeniu i rozwijaniu systemów produkcji paliwa wodorowego wykorzystujących elektrolizę wody, umożliwiających zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych), szczegóły planu dotyczącego transakcji odwrotnego przejęcia (‘reverse merge’) Emitenta przez HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o.

W związku z planowaną transakcją odwrotnego przejęcia, Emitent w dniu 15 lipca 2014 roku zwołał Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na dzień 12 sierpnia 2014 r. W dniu 12 sierpnia 2014 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwały m.in. w sprawie zmiany

nazwy Spółki z „Terra S.A.” na „HydroPhi Technologies Europe S.A.”, a także wybrało nowych członków Rady Nadzorczej – m.in. osoby blisko związane ze spółką HydroPhi Technologies Group, Inc. notowaną na rynku OTC Markets w USA. Ponadto Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały w sprawie emisji nowych akcji serii C, które zostały zaoferowane udziałowcom HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w związku z planowaną transakcją odwrotnego przejęcia „reverse merger”.

Transakcja odwrotnego przejęcia Emitenta została sfinalizowana w dniu 26 sierpnia 2014 r. Emitent w dniu 26 sierpnia 2014 r. przeprowadził subskrypcję prywatną 40.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł każda, które zostały zaoferowane głównie dotychczasowym udziałowcom spółki HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. Oferta objęcia akcji serii C skierowana została również do amerykańskiego podmiotu świadczącego na rzecz Emitenta usługi doradcze w ramach transakcji odwrotnego przejęcia. Podmioty, do których skierowana została oferta objęcia akcji serii C, w tym głównie dotychczasowi udziałowcy HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. przyjęli ofertę i objęli łącznie 40.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C, po cenie emisyjnej wynoszącej 0,10 zł za akcję.

Jednocześnie w dniu 26 sierpnia 2014 r. Spółka nabyła od dotychczasowych udziałowców HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. 100% udziałów spółki HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. za łączną kwotę 3,5 mln zł, w wyniku czego spółka HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. stała się podmiotem zależnym od Emitenta. HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. posiada wyłączne prawa do wykorzystywania na terenie Europy innowacyjnej technologii HydroPlant opracowanej przez HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA, wykorzystującej zintegrowany system elektrolizy polegający na wydzieleniu wodoru i tlenu z wody, a następnie doprowadzeniu mieszanki do wlotu powietrza silnika zasilanego paliwami węglowymi takimi jak olej napędowy, benzyna bezołowiowa czy gaz ziemny, umożliwiającą zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych.

Realizacja transakcji odwrotnego przejęcia umożliwiła Grupie Kapitałowej Emitenta rozszerzenie działalności operacyjnej o działalność związaną z komercjalizacją technologii HydroPlant w Europie.

Technologia HydroPlant opracowana przez HydroPhi Technologies Group, Inc. wykorzystuje zintegrowany system elektrolizy polegający na wydzieleniu wodoru i tlenu z wody, a następnie doprowadzeniu mieszanki do wlotu powietrza silnika zasilanego paliwami węglowymi takimi jak olej napędowy, benzyna bezołowiowa oraz gaz ziemny. System HydroPlant™ pozwala na redukcję zużycia paliwa, kosztów operacyjnych i emisji spalin zarówno silników stosowanych w pojazdach jak i silników stacjonarnych oraz generatorów. Technologia HydroPlant została poddana testom, które wykazały zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z utrzymaniem pojazdów dzięki zwiększeniu wydajności paliw do 20%, przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych o 70%. Dzięki wykorzystaniu zintegrowanego systemu elektrolizy w celu wydzielenia na bieżąco wodoru i tlenu z wody, technologia HydroPlant eliminuje konieczność zapewnienia zbiorników do przechowywania wodoru pod wysokim ciśnieniem lub wykorzystywania niebezpiecznych środków chemicznych. Kluczowymi odbiorcami technologii jest sektor samochodów ciężarowych, ciężkich sprzętów, przemysł morski oraz rolnictwo i przemysł wydobywczy.

Pozostałe istotne wydarzenia mające miejsce w 2014 roku

Rejestracja w KRS podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku emisji akcji serii C oraz zmiany nazwy Emitenta

W dniu 17 października 2014 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o rejestracji zmian statutu Emitenta uchwalonych przez Nadzwyczajne Walne zgromadzenie w dniu 12 sierpnia 2014 r., w tym zmiany nazwy Spółki z „Terra S.A.” na „HydroPhi Technologies Europe S.A.” oraz podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta w wyniku emisji akcji serii C.

Akcje serii C Spółki po zarejestrowaniu w KRS podwyższenia kapitału zakładowego stanowią ok. 96,22% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZ Emitenta. W związku z tym głównymi akcjonariuszami Emitenta, po zarejestrowaniu w KRS emisji akcji serii C zostali dotychczasowi udziałowcy HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o.

Emitent informuje, że w związku z przeprowadzoną w dniu 26 sierpnia 2014 r. emisją 40.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C Spółki, w porozumieniu z inwestorami, którzy objęli tą emisję zdecydowano, że Emitent nie będzie się ubiegał o wprowadzenie akcji serii C do obrotu na rynku NewConnect przynajmniej do końca października 2015 r.

Zawarcie umowy z MPK we Wrocławiu w zakresie instalacji technologii HydroPlant w autobusach komunikacji miejskiej

W październiku 2014 r. spółka zależna HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. zawarła umowę z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp z o.o. we Wrocławiu („MPK”) - dużym przewoźnikiem komunikacji miejskiej, działającym w jednym z największych miast w Polsce posiadającym flotę ponad 340 autobusów, w zakresie testowego wdrożenia technologii HydroPlant w dwóch autobusach komunikacji miejskiej.

Zgodnie z zawartą umową z MPK testowanie technologii na dwóch autobusach komunikacji miejskiej rozpoczęło się 15 października 2015 roku. W dniu 15 października 2014 roku dwaj doświadczeni technicy ze spółki HydroPhi Technologies Group, Inc. , którzy przylecieli do Wrocławia z Atlanty przeprowadzili instalację i rozpoczęli etap testów pierwszych jednostek systemu HydroPlant w dwóch autobusach komunikacji publicznej. Testy obejmują jeden autobus pojedynczy i jeden przegubowy.

Proces instalacji systemu i przygotowania do rozpoczęcia testów nadzorował Roger Slotkin, prezes HydroPhi Technologies Group, Inc. oraz Członek Zarządu HydroPhi Technologies Europe S.A., który osobiście spotkał się z reprezentantami spółki MPK we Wrocławiu, celem przedyskutowania przyszłej współpracy oraz możliwości, jakie oferuje technologia HydroPlant.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania testy systemu HydroPlant przez MPK jeszcze się nie zakończyły. W I kwartale 2015 r. w ramach ww. testów przeprowadzona została unikalna modyfikacja instalacji elektrycznej w autobusach MPK, w których zarządzający flotą MPK Wrocław zainstalował dodatkowy elektroniczny układ zasilający oświetlenie, który nie jest typowy dla tego typu pojazdów.

Złożenie wniosku o dofinansowanie projektu spółki zależnej HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w ramach Programu LIFE

W dniu 15 października 2014 r. spółka zależna Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. złożyła wniosek o dofinansowanie projektu pt. „Demonstracja innowacyjnej technologii wykorzystania wodoru do redukcji emisji zanieczyszczeń z silników pojazdów ciężarowych (Demonstration of innovative technology using hydrogen for the emission reduction from engines of Heavy Duty Vehicles)” w ramach Programu LIFE. Całkowity budżet projektu wynosi 1 027 858 EUR, z czego koszty kwalifikowalne wynoszą 963 022 EUR. Wysokość wnioskowanej dotacji z Programu LIFE wynosi 577 813 EUR, co stanowi ok. 60% kosztów kwalifikowanych projektu.

Program LIFE to jeden z najważniejszych instrumentów finansowych Unii Europejskiej poświęcony wyłącznie współfinansowaniu projektów z dziedziny ochrony środowiska i klimatu. Jego głównym celem jest wspieranie procesu wdrażania wspólnotowego prawa ochrony środowiska, realizacja unijnej polityki w tym zakresie, a także identyfikacja i promocja nowych rozwiązań dla problemów dotyczących środowiska w tym przyrody.

HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w lipcu 2014 r. złożyła wniosek do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na współfinansowanie ww. projektu również ze źródeł krajowych i po pozytywnej ocenie wniosku HTE otrzymał potwierdzenie wsparcia projektu w wysokości 148 890 EUR, co stanowi ok. 15% kosztów kwalifikowanych projektu, pod warunkiem, że wniosek o dofinansowanie przedmiotowego projektu zostanie pozytywnie oceniony i zostanie przyznane dofinansowanie także z Programu LIFE.

Łączny wnioskowany poziom wsparcia na realizację projektu HTE to ok. 75% wartości kosztów kwalifikowanych projektu i obejmuje on dwa różne źródła (dofinansowanie ze środków unijnych oraz krajowych).

Zawarcie przez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. umowy o współpracy w zakresie pozyskiwania Klientów do technologii HydroPlant

W dniu 20 października 2014 r. spółka zależna HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. zawarła umowę o współpracy z Przedstawicielem w zakresie realizacji przez niego działań marketingowych, mających na celu zainteresowanie potencjalnych klientów HTE możliwościami nieodpłatnego przetestowania technologii HydroPlant w pojazdach napędzanych silnikami spalinowymi, a następnie nabyciem i wdrożeniem tej technologii w posiadanej przez nich flocie pojazdów.

Zawarta umowa obejmuje realizację przez Przedstawiciela działań marketingowych na zasadzie wyłączności na terenie województwa podkarpackiego, małopolskiego, lubelskiego i świętokrzyskiego.

Pozytywne wyniki programu badań systemu HydroPlant w Meksyku

W dniu 14 października 2014 r. spółka HydroPhi Technologies Group, Inc ("HPTG" – firma, która opracowała technologię HydroPlant) ogłosiła wyniki badań przeprowadzonych przez dr Aron Jazcilevich Diamant w Centrum Nauk Atmosferycznych w Narodowym Autonomicznym Uniwersytecie Meksyku ("UNAM"). UNAM jest publicznym uniwersytetem badawczym w stolicy Meksyku, a także największą i najbardziej uznaną uczelnią w Ameryce Łacińskiej.

Przeprowadzone badania wykazały zmniejszenie emisji cząstek stałych do 60% w autobusach wyposażonych w system HydroPlant, w porównaniu do autobusów, które nie korzystają z tego systemu. Dodatkowo odnotowano znaczące zmniejszenie pozostałych emisji gazów cieplarniowych, takich jak dwutlenek węgla (CO₂), tlenek węgla (CO), itp.

W uznaniu Zarządu Emitenta pozytywne wyniki badań systemu HydroPlant przeprowadzone w Meksyku potwierdzają skuteczność technologii w redukcji szkodliwych emisji wytwarzanych przez silniki spalinowe, co może dodatkowo wpłynąć na zainteresowanie potencjalnych europejskich klientów wdrożeniem technologii HydroPlant w ich flotach pojazdów.

Pozytywne wyniki testów systemu HydroPlant w autobusach komunikacji miejskiej w Meksyku

Spółka HydroPhi Technologies Group, Inc ogłosiła pozytywne wyniki testów systemu HydroPlant™ w trzech autobusach Rutas Unidas, największego przewoźnika komunikacji miejskiej w Meksyku. Przeprowadzone przez rok testy wykazały zmniejszenie zużycia paliwa w przedziale 18%-21% w pojazdach wykorzystujących standardowy system elektryczny, w porównaniu do autobusów, które nie korzystają z systemu HydroPlant™. Natomiast zastosowanie dodatkowego zasilacza do alternatora do systemu HydroPlant™ umożliwia zwiększenie wydajności paliwa w przedziale 23-26%, w zależności od pory dnia. Prezes Rutas Unidas, Jose Antonio Sanchez Escalante stwierdził, że instalacja technologii HydroPlant wraz z usprawnieniem w postaci zasilacza do alternatora stanowi opłacalne rozwiązanie technologiczne w zakresie zwiększenia wydajności paliwa i zwraca się w okresie ok. 9 miesięcy.

W związku z tym, że technologia stosowana w testach w Polsce jest identyczna z tą zastosowaną w Meksyku, Zarząd Emitenta oczekuje iż efekty testów prowadzone na europejskich autobusach będą równie atrakcyjne, co przełoży się na szybkie rozpoczęcie sprzedaży finalnych produktów w Polsce i Europie.

Przeprowadzenie Ofert Publicznej Akcji serii D Spółki

W okresie od 2 grudnia do 22 grudnia 2014 r. Spółka przeprowadziła ofertę publiczną 10.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki. W ramach przeprowadzonej oferty publicznej objętych zostało łącznie 1.109.191 akcji serii D, po cenie emisyjnej 0,30 zł za każdą akcję, a Spółka pozyskała z emisji łącznie ok. 332,75 tys. zł brutto. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania emisja akcji serii D nie została jeszcze zarejestrowana w KRS.

Podpisanie przez spółkę zależną Emitenta listu intencyjnego z dystrybutorem w zakresie złożenia zamówienia na jednostki HydroPlant

W dniu 16 grudnia 2014 r. spółka zależna HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. podpisała list intencyjny z dystrybutorem w którym dystrybutor zadeklarował, że w oparciu o prowadzone przez niego rozmowy i działania mające na celu dystrybucję technologii HydroPlant, a także w oparciu o zainteresowanie rynku technologią HydroPlant, w pierwszej połowie 2015 r., w przypadku uzyskania pozytywnych wyników testów technologii HydroPlant prowadzonych w autobusach komunikacji miejskiej MPK we Wrocławiu, zostaną złożone zamówienia na co najmniej 15 jednostek HydroPlant.

HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w ramach podpisanego listu intencyjnego zadeklarowała, że będzie w gotowości do dostarczenia w pierwszej połowie 2015 r. co najmniej 15 jednostek systemu HydroPlant na rzecz klientów pozyskanych przez tego dystrybutora.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA MAJĄCE MIEJSCE PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO 2014

Przeprowadzenie oferty prywatnej Akcji serii E Spółki

W dniu 19 marca 2015 r. Spółka przeprowadziła subskrypcję 8.890.809 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda, poprzez zawarcie umowy objęcia tych akcji z jednym inwestorem. Cena emisyjna akcji serii E wyniosła 0,30 zł. Łączna wartość emisji akcji serii E wyniosła ok. 2,67 mln zł brutto. Na chwilę obecną podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach emisji akcji serii E nie zostało zarejestrowane w KRS.

Zawarcie porozumienia inwestycyjnego z Equimaxx, LLC

W dniu 31 marca 2015 r. do siedziby Spółki wpłynęło podpisane porozumienie inwestycyjne datowane na dzień 19 marca 2015 r. zawarte przez Spółkę ze spółką Equimaxx, LLC z siedzibą w USA, w ramach, którego Equimaxx, LLC zobowiązał się zaoferować Spółce obligacje Equimaxx, LLC o wartości ok. 2,67 mln zł, a Spółka zobowiązała się do objęcia tych obligacji.

Strony porozumienia ustaliły, że emisja obligacji zostanie przeprowadzona do 30 czerwca 2015 r. a także, że Spółka wpłaci na poczet objęcia obligacji zaliczkę w kwocie ok. 2,67 mln zł.

Zgodnie z ustaleniami Spółki z Equimaxx, LLC wyemitowane przez Equimaxx, LLC obligacje będą oprocentowane na poziomie 4% w stosunku rocznym i będą wykupywane w 24 miesięcznych ratach, gdzie w pierwszych 23 miesiącach (począwszy od lipca 2015 r.) wykupywane będą obligacje o wartości 111.135,00 zł (miesięcznie), natomiast wykup pozostałej części obligacji wraz z wypłatą odsetek nastąpi w 24 miesiącu.

Wydanie przez Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego świadectwa homologacji systemu HydroPlant na zgodność z Regulaminem EKG

W dniu 27 kwietnia 2015 r. Dyrektor Transportowego Dozoru Technicznego wydał na rzecz HydroPhi Technologies Group, Inc. świadectwo homologacji systemu HydroPlant™ potwierdzającego zgodność z Regulaminem Europejskiej Komisji Gospodarczej (spółka zależna HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. jest wyłącznym dystrybutorem i licencjobiorcą technologii HydroPlant w Europie).

Placówką techniczną upoważnioną przez Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Wodnej do prowadzenia oceny i badań homologacyjnych potwierdzających spełnienie Regulaminu Europejskiej Komisji Gospodarczej, był Przemysłowy Instytut Motoryzacji.

Technologia HydroPlant™ spełniła wymogi Regulaminu Europejskiej Komisji Gospodarczej nr 10, dotyczące homologacji pojazdów pod względem kompatybilności elektromagnetycznej. Zgodnie z powyższym podzespół elektroniczny HydroPlant™ może być użytkowany bezpiecznie na terenie Unii Europejskiej w następujących kategoriach pojazdów: M2 i M3 (autobusy), N1 (samochody ciężarowe o masie maksymalnej nieprzekraczającej 3,5 tony), N2 (samochody ciężarowe o masie maksymalnej od 3,5 do 12 ton) i N3 (samochody ciężarowe o masie maksymalnej przekraczającej 12 ton), gdyż nie powoduje żadnych zaburzeń systemów elektronicznych i systemów o częstotliwości radiowej, będących wyposażeniem pojazdu. W skład takich systemów wchodzi system kontroli silnika, pokładowe systemy sterowania pojazdem, elektroniczne dodatki, sieci komunikacyjne pojazdu i inne systemy komunikacji.

W uznaniu Spółki świadectwo homologacji jest dodatkowym potwierdzeniem użyteczności technologii HydroPlant i stanowi znaczący krok naprzód w procesie komercjalizacji systemu HydroPlant™ w Polsce i Europie.

PRZEWIDYWANY ROZWÓJ JEDNOSTKI

W 2015 r. spółka HydroPhi Technologies Europe S.A. zamierza w dalszym ciągu poprzez spółkę w 100% zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. prowadzić działalność w zakresie komercjalizacji technologii HydroPlant na terenie Europy.

Grupa Emitenta planuje pozyskanie nowych partnerów biznesowych w Europie oraz przeprowadzenie kolejnych testów i wdrożeń systemu Hydroplant™ wśród firm posiadających własną flotę pojazdów ciężarowych lub autobusów.

W przypadku uzyskania pozytywnych wyników testów systemu HydroPlant w autobusach komunikatu miejskiej MPK we Wrocławiu, w związku z podpisanym listem intencyjnym z dystrybutorem, w którym dystrybutor zadeklarował pozyskanie klientów, którzy złożą zamówienia na co najmniej 15 jednostek systemu HydroPlant w przypadku uzyskania pozytywnych wyników testów technologii HydroPlant prowadzonych w autobusach komunikacji miejskiej MPK we Wrocławiu, a także w oparciu o obserwowane zainteresowanie rynku technologią HydroPlant, zamiarem Grupy Emitenta będzie rozpoczęcie komercyjnej sprzedaży technologii HydroPlant.

WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Informacje o rozwoju systemu HydroPlant w 2014 r. zostały przedstawione powyżej w pkt pt. „NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2014 ROKU”.

W 2014 roku Spółka oraz jej spółka zależna HydroPhi Technologies Europe S.A. nie prowadziły innych działań w dziedzinie badań i rozwoju.

AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Aktualna sytuacja finansowa spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. pomimo odnotowania przez Spółkę w 2014 r. straty netto na poziomie ok. 1,57 mln zł jest stabilna. Świadczy o tym wysoki udział wartości kapitałów własnych Spółki w ogólnej strukturze pasywów Emitenta (ok. 83,29%), a także wysoka wartość płynnych aktywów w majątku Spółki.

W 2014 r. Spółka odnotowała istotne zmniejszenie wartości odnotowywanych przychodów ze sprzedaży z poziomu ok. 2,56 mln zł w 2013 r. do ok. 0,40 mln zł w 2014 r. Odnotowane przez Spółkę w 2014 r. przychody ze sprzedaży wynikały przede wszystkim z wcześniejszej działalności w zakresie outsourcingu procesów i usług marketingowych i zostały one odnotowane głównie w I półroczu 2014 r. Na spadek przychodów ze sprzedaży w 2014 r. główny wpływ miało zakończenie wszystkich kontraktów handlowych i stopniowe wycofywanie się przez Emitenta w I półroczu 2014 r. z działalności w zakresie outsourcingu procesów i usług marketingowych. Począwszy od III kwartału 2014 r. Spółka, po przejęciu kontroli nad spółką HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. pracowała i skupiała się głównie na wdrożeniu nowej

strategii rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta, która zakłada rozszerzenie działalności operacyjnej o działalność związaną z komercjalizacją technologii HydroPlant (opracowanej przez spółkę HydroPhi Technologies Group, Inc.) w Europie. Prowadzone w okresie objętym niniejszym raportem działania były bardzo owocne i pozwoliły nawiązać współpracę z dużym przewoźnikiem komunikacji miejskiej w zakresie pierwszego testowego wdrożenia technologii HydroPlant przez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. na rynku krajowym. Ze względu na wczesny etap rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta w zakresie komercjalizacji technologii HydroPlant w Europie, Emitent ani jego spółka zależna dotychczas nie rozpoczęły odnotowywania przychodów ze sprzedaży z tego tytułu. W związku z tym Spółka począwszy od III kwartału 2014 r. nie odnotowywała istotnych przychodów ze sprzedaży, co również wpłynęło na niższą wartość odnotowanych przychodów ze sprzedaży w 2014 r.

Emitent w okresie 2014 r. znacząco ograniczył poziom ponoszonych kosztów operacyjnych, co było głównie pochodną zmniejszenia wartości sprzedaży w ramach w zakresie outsourcingu procesów i usług marketingowych i kosztów z tym związanych. W 2014 r. łączna wartość kosztów operacyjnych wyniosła ok. 874 tys. zł w porównaniu do ok. 3,07 mln zł odnotowanych w 2013 r. Powyższe przyczyniło się do odnotowanej w 2014 r. straty z działalności operacyjnej w kwocie ok. 471 tys. zł.

Ponadto Emitent odnotował w 2014 r. koszty w kwocie ok. 1,1 mln zł, które związane były z wynagrodzeniem dla amerykańskiego podmiotu świadczącego na rzecz Emitenta usługi doradcze w ramach transakcji odwrotnego przejęcia Emitenta („reverse merge”), które umożliwiło przejęcie spółki HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. będącej wyłącznym dystrybutorem i licencjobiorcą technologii HydroPhi Technologies Group, Inc. w Europie. Koszt ten został ujęty w kosztach finansowych Spółki i w znaczącej mierze wpłynął na odnotowany przez Spółkę w 2014 r. wynik finansowy netto, który wyniósł ok. -1,57 mln zł.

Na koniec 2014 r. Spółka odnotowała istotny wzrost wartości sumy bilansowej (w porównaniu do końca 2013 r.), co było związane głównie z nabyciem 100% udziałów spółki HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. oraz emisją akcji serii C. Nabycie 100% udziałów spółki HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. za łączną kwotę 3,5 mln zł wpłynęło na wzrost wartości inwestycji krótkoterminowych Emitenta z kwoty ok. 0,35 mln zł na koniec 2013 r. do kwoty ok. 4,11 mln zł na koniec 2014 r. Przeprowadzona emisja akcji serii C o wartości 4 mln zł brutto wpłynęła na istotny wzrost wartości kapitału własnego Spółki z kwoty ok. 1,03 mln zł na koniec 2013 r. do kwoty ok. 3,46 mln zł na koniec 2014 r.

Przyszłe wyniki finansowe osiąganе przez Spółkę będą w głównej mierze uzależnione od rozwoju jej spółki zależnej HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w zakresie rozwoju działalności związanej z komercjalizacją technologii HydroPlant na rynku europejskim.

Analiza płynność Spółki

Tabela 1 Wskaźniki płynności HydroPhi Technologies Europe S.A.

Wyszczególnienie	31.12.2013 r.	31.12.2014 r.
Wskaźnik płynności I – bieżącej	5,98	6,21
Wskaźnik płynności II – szybkiej	5,60	6,21



Wskaźnik płynności III – natychmiastowej

2,03

0,01

Wskaźnik płynności I – bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności II – szybkiej płynności – aktywa obrotowe minus zapasy minus krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności III – natychmiastowej wypłacalności – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe

Analiza płynności finansowej Spółki wskazuje, że na koniec 2014 r. wskaźniki płynności (za wyjątkiem wskaźnika płynności natychmiastowej) kształtowały się na bezpiecznych poziomach. Wskaźniki bieżącej oraz szybkiej płynności przyjmowały wartości powyżej 6, co oznacza, że wartość aktywów obrotowych oraz wartość aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy oraz krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe ponad sześciokrotnie przewyższała wartość zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik płynności natychmiastowej na koniec 2014 r. przyjmował wartość 0,01 co oznacza, że wartość najbardziej płynnych aktywów Spółki (środków pieniężnych) w 1% pokrywa zobowiązania krótkoterminowe Spółki. Niska wartość przedmiotowego wskaźnika związana była z niskim stanem środków pieniężnych Emitenta. Spółka wyjaśnia, że na koniec grudnia 2014 r. do Spółki nie wpłynęły środki z przeprowadzonej oferty publicznej akcji serii D w związku z obowiązującymi przepisami krajowymi stanowiącymi, że środki z oferty publicznej mogą zostać przekazane Emitentowi po zarejestrowaniu w KRS podwyższenia kapitału zakładowego w ramach emisji akcji serii D.

NABYCIE UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA

Spółka HydroPhi Technologies Europe S.A. w 2014 r. nie nabywała akcji własnych.

POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada oddziałów.

CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ ORAZ Z OTOCZENIEM, W KTÓRYM DZIAŁA SPÓŁKA

Ryzyko związane z nową strategią rozwoju Grupy Emitenta

Przedstawiona przez Zarząd HydroPhi Technologies Europe S.A. strategia rozwoju Grupy Emitenta, zakłada działalność Grupy w branży „clean technologies” w zakresie rozpoczęcia oraz dalszego zwiększanie wolumenu sprzedaży i wdrożeń systemów produkcji paliwa wodorowego wykorzystujących elektrolizę wody, umożliwiających zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych przez silniki spalinowe (HydroPlant) na rynku krajowym, a w dalszej kolejności na pozostałych europejskich rynkach. Istnieje zatem ryzyko, że założenia nowej strategii Grupy Emitenta nie spowodują rozpoczęcia odnotowywania przez Grupę przychodów i zysków ze sprzedaży technologii HydroPlant (szczególnie, że od fazy testowej wdrażania technologii do czasu faktycznej, komercyjnej sprzedaży tej technologii może upłynąć długi okres czasu), co w połączeniu z wygaszeniem dotychczasowej działalności Spółki w obszarach outsourcingu procesów i usług marketingowych, może spowodować, iż przez dłuższy okres czasu Emitent oraz Grupa Emitenta nie będzie odnotowywała przychodów ze sprzedaży lub też nie będzie ich odnotowywała w ogóle. Realizacja założeń nowej strategii rozwoju Grupy Emitenta uzależniona jest od jej zdolności do adaptacji do zmiennych warunków panujących na rynku „clean technologies”, w obszarze którego Grupa Emitenta prowadzi działalność. Do najważniejszych czynników wpływających na możliwość realizacji celów strategicznych można zaliczyć: przepisy prawa, możliwości pozyskiwania kapitału na rozwój sprzedaży nowej technologii, a także popyt na produkt oferowany przez Grupę Emitenta. Działania Grupy, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Grupy Emitenta. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągane w przyszłości przez Grupę Emitenta zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii rozwoju.

Ryzyko związane z wynikami finansowymi

W roku obrotowym 2014 r. Emitent odnotował stratę netto w wysokości ok. 1,57 mln zł. Na wyniki finansowe za 2014 r. główny wpływ miało wygaszanie dotychczasowej działalności w obszarach outsourcingu procesów i usług marketingowych oraz koszty z tytułu realizacji transakcji odwrotnego przejęcia („reverse merge”) Emitenta. Emitent pragnie zauważyć, że odnotowane w 2014 r. wyniki finansowe nie dają podstaw do szacowania i porównywania wyników finansowych uzyskanych przez Emitenta i jego Grupę w przyszłości. W związku z przyjęciem nowej strategii rozwoju zakładającej rozszerzenie i skupienie się działalności Grupy Emitenta na komercjalizacji technologii HydroPlant na rynkach europejskich, istnieje ryzyko, iż pomimo zmiany strategii działalności, Spółka i jej Grupa w przyszłości może w dalszym ciągu odnotowywać ujemne wyniki finansowe i generować dalsze koszty związane z bieżącą działalnością operacyjną. Osiąganie ujemnych wyników finansowych w przyszłości może być spowodowane opóźnieniem lub też brakiem rozpoczęcia odnotowywania przychodów ze sprzedaży technologii HydroPlant, szczególnie, że od fazy testowej wdrażania technologii do czasu faktycznej, komercyjnej sprzedaży tej technologii może upłynąć długi okres czasu. W opinii Zarządu Emitenta trudno jest precyzyjnie określić okres czasu, w którym Grupa zacznie generować istotne przychody ze sprzedaży technologii HydroPlant pozwalające osiągnąć jej

rentowność. W związku z powyższym inwestorzy powinni być świadomi ryzyka, iż w najbliższym czasie Spółka i jej Grupa może nie generować przychodów ani pozytywnych wyników finansowych.

Ryzyko związane z przyszłą działalnością operacyjną Grupy Emitenta

Grupa Emitenta zamierza rozwijać i wdrożyć do sprzedaży na terenie Europy technologie systemów produkcji paliwa wodorowego wykorzystujących elektrolizę wody, umożliwiających zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych przez silniki spalinowe w oparciu o umowę licencyjną i dystrybucją w ramach której spółka zależna Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. otrzymała prawa do wykorzystywania technologii firmy HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA. Mając na względzie fakt, że firma, która opracowała technologię HydroPlant skupiała się przede wszystkim na testowaniu i rozwijaniu opracowanej technologii, nie rozpoczęła odnotowywania znaczących przychodów z jej sprzedaży, które pokryłyby koszty jej funkcjonowania i nie była ona w swojej historii rentowna, a także fakt, iż Grupa Emitenta nie posiada istotnego doświadczenia we wdrażaniu i sprzedaży technologii HydroPlant, nie można precyzyjnie określić okresu czasu, w którym Grupa Emitenta zacznie generować przychody pozwalające jej osiągnąć rentowność. W przypadku nieodnotowywania przez Grupę przychodów z działalności operacyjnej w dłuższym okresie czasu, koszty ponoszone przez nią mogą wyczerpać kapitał i zmusić ją do zakończenia prowadzenia działalności. W przypadku, gdy Grupa Emitenta nie będzie w stanie uzyskać przychodów ze sprzedaży technologii HydroPlant, ciągłość działania Emitenta i jego Grupy może zostać zagrożona.

Ryzyko związane z wynikami testowych wdrożeń technologii HydroPlant

Działalność Grupy Emitenta uzależniona będzie w głównej mierze od wyników wdrożenia technologii HydroPlant w grupie testowych pojazdów. W pierwszym etapie komercjalizacji technologii HydroPlant Grupa Emitenta bazując na dotychczasowych wynikach uzyskanych przez HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA oraz stopniu rozwoju technologii HydroPlant, zamierza wdrożyć to rozwiązanie w grupie krajowych, testowych pojazdów HDV (ang. Heavy Duty Vehicle; autobusy, autokary, pojazdy ciężarowe o dopuszczalnej masie całkowitej przekraczającej 16t). Planowane testy odbywać się będą w rzeczywistych warunkach drogowych, celem potwierdzenia oczekiwanego wpływu zainstalowanego systemu na ograniczenie emisji substancji zanieczyszczających środowisko oraz na zmniejszenie zużycia paliwa przez silniki wysokoprężne. Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Grupa Emitenta rozpoczęła testy systemu HydroPlant w dwóch autobusach komunikacji miejskiej we Wrocławiu. W uznaniu Emitenta, jeśli wyniki prowadzonych testów zakończą się powodzeniem, to powinno to istotnie wpłynąć na zainteresowanie ze strony firm transportowych, na wdrożeniu rozwiązania technologii HydroPlant w swoich flotach pojazdów, co z kolei powinno wpłynąć na rozwój sprzedaży Grupy Emitenta. Istnieje jednakże ryzyko, że wyniki testów mogą nie zakończyć się sukcesem lub też mogą nie być w pełni zadowalające. Może się tak zdarzyć w przypadku gdy wyniki testów wykazą zmniejszenie zużycia paliwa lub emisji szkodliwych substancji w ilości nie satysfakcjonującej europejskich odbiorców, instalacja urządzeń na pojazdach będzie się przedłużać lub też ich działanie będzie stosunkowo awaryjne albo też nie będzie spełniać wymogów bezpieczeństwa. W przypadku ziszczenia się przedmiotowego ryzyka, planowane rozpoczęcie komercyjnej sprzedaży technologii HydroPlant może się przesunąć lub też nie dojść do skutku w ogóle. Przedmiotowe ryzyko jest w znacznym stopniu zminimalizowane z uwagi na

pozytywne wyniki dotychczasowych testów technologii HydroPlant w rzeczywistych warunkach drogowych, przeprowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc.

Ryzyko związane z brakiem akceptacji rynkowej technologii HydroPlant

Działalność Grupy Emitenta uzależniona będzie również od rynkowego odbioru oferowanej przez nią technologii. Podobnie jak w przypadku innych nowych technologii, istnieje znaczne ryzyko, że podmioty, które potencjalnie mogłyby wykorzystywać technologię HydroPlant w ramach swojej działalności nie wykażą zainteresowania potencjalnymi korzyściami zastosowania systemu HydroPlant lub też nie będą skłonni zrealizować dodatkowych inwestycji związanych z wdrożeniami technologii HydroPlant w swoich pojazdach.

Zainteresowanie nowym produktem na rynku będzie uzależnione w dużej mierze od powodzenia wyników wdrożeń testowych oraz od procesu budowania świadomości zalet produktu wśród potencjalnych klientów, co wymagać będzie dużego nakładu działań marketingowych oraz sprzedażowych. Grupa Emitenta nie może zagwarantować, że technologia HydroPlant zostanie zaakceptowana przez potencjalnych klientów w Europie lub też, że będzie ona konkurencyjna w stosunku do obecnych i alternatywnych technologii.

Ryzyko związane z brakiem doświadczenia w obszarze sprzedaży technologii HydroPlant

Grupa Emitenta nie posiada istotnego doświadczenia w obszarze wdrożeń i sprzedaży technologii HydroPlant, co może spowodować, że Grupa nie będzie w stanie zrealizować planu biznesowego i sprostać wymogom rynkowym. Obecnie Grupa Emitenta nie zatrudnia pracowników, którzy posiadają wiedzę i kwalifikację techniczne w obszarze wdrożeń zaawansowanych technologii wodorowych. Grupa zamierza rozwijać zasoby kadrowe, co będzie wiązało się z dużym zaangażowaniem ze strony zarządu oraz znacznymi kosztami poniesionymi na inwestycje w zasoby ludzkie. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż dotychczasowe doświadczenie Grupy nie pozwoli na efektywne wdrożenie technologii HydroPlant wśród jej przyszłych klientów. Powyższe ryzyko jest w znaczny sposób minimalizowane ze względu na fakt, że w skład Zarządu Emitenta wchodzi Pan Roger M. Slotkin, który równocześnie pełni funkcję CEO (Chief Executive Officer) w HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA (w podmiocie, który opracował rozwiązanie HydroPlant) i posiada znaczące doświadczenie m.in. w zakresie technologii wodorowych. Ponadto Grupa Emitenta zamierza również korzystać z dotychczasowego doświadczenia HydroPhi Technologies Group, Inc. w zakresie wdrażania systemu HydroPlant.

Ryzyko związane z ochroną własności intelektualnej

Spółka zależna Emitenta posiada zawartą umowę licencyjną i dystrybucyjną przyznającą jej prawa do wykorzystywania technologii HydroPlant w Europie opracowanej przez HydroPhi Technologies Group, Inc. W związku z powyższym zapewnienie ochrony praw własności intelektualnej do technologii HydroPlant należy do podmiotu, który opracował i jest właścicielem tej technologii, tj. do HydroPhi. Jednakże brak zapewnienia ochrony praw własności intelektualnej przez HydroPhi do technologii HydroPlant może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Grupy, która zamierza koncentrować się na komercjalizacji tej technologii na terenie Europy. Przedmiotowe ryzyko jest w uznaniu Emitenta w znaczny sposób minimalizowane poprzez działania prowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc. celem ochrony praw własności intelektualnej technologii HydroPlant.

Ryzyko związane z konkurencją

Badania rynku przeprowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA wykazały, że obecnie opracowana przez nią technologia HydroPlant nie posiada bezpośrednich konkurentów, którzy oferują zintegrowane produkty czystej energii na bazie wody do modernizacji silnika spalinowego. Jednakże, istnieje kilka firm, które mają lub mogą prowadzić prace w tym obszarze w oparciu o technologie wodorowe. Niektóre z tych firm, i inne jeszcze niezidentyfikowane, mogą być w stanie opracować alternatywne technologie, które będą konkurować lub zastąpią system HydroPlant i które będą mogły być bardziej skuteczne w optymalizacji kosztów dla użytkownika końcowego. Ogólnie obszar zwiększenia efektywności wykorzystania energii przyciąga wielu potencjalnych uczestników, którzy w przyszłości mogą stanowić silną konkurencję dla technologii HydroPlant, w skali globalnej lub też na wybranych rynkach. Ewentualne pojawienie się konkurencyjnych rozwiązań w stosunku do technologii HydroPlant może spowodować, że sprzedaż i wdrożenia tej technologii będą trudniejsze lub też staną się nieopłacalne, co będzie mogło istotnie negatywnie wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę.

Ryzyko kursu walutowego

Grupa Emitenta zamierza docelowo wdrażać i sprzedawać technologię HydroPlant w całej Europie. W związku z tym przyszłe przychody Grupy ze sprzedaży poza rynkiem krajowym będą mogły być wyrażone w walutach obcych, w głównej mierze w EURO, ale i również w innych walutach państw europejskich. W związku z tym Grupa Emitenta może być narażona na ryzyko kursowe związane ze zmianami kursów walutowych. Aprecjacja polskiej waluty może wpłynąć na zmniejszenie przychodów Grupy Emitenta wyrażonych w złotych. W uznaniu Emitenta przedmiotowe ryzyko będzie w znacznej mierze zminimalizowane poprzez fakt, że w pierwszej kolejności Grupa zamierza rozwijać sprzedaż na rynku, gdzie przychody będą rozliczane w złotych.

Ryzyko związane z wadliwym działaniem technologii HydroPlant oraz z utratą zaufania klientów do tej technologii

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Grupa Emitenta nie rozpoczęła sprzedaży technologii HydroPlant oraz nie zbudowała zaufania do tej technologii wśród potencjalnych europejskich odbiorców. Jednakże, po rozpoczęciu sprzedaży technologii i jej komercyjnego wdrożenia na szerszą skalę może się okazać, iż oferowane rozwiązanie może okazać się awaryjne po pewnym czasie użytkowania, może wpływać na szybsze zużycie się pojazdów wykorzystujących tę technologię lub też w inny nieprzewidziany sposób może okazać się wadliwe, uciążliwe bądź niebezpieczne w użytkowaniu, co może spowodować utratę zaufania wśród pozyskanych, jak i potencjalnych klientów Grupy, co z kolei może wpłynąć na zmniejszenie wartości sprzedaży i pogorszenie wyników finansowych Grupy. Przedmiotowe ryzyko jest w znacznym stopniu zminimalizowane z uwagi na pozytywne wyniki dotychczasowych testów technologii HydroPlant w rzeczywistych warunkach drogowych, przeprowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc.

Ryzyko związane z wnioskowaniem dofinansowaniem

Grupa Emitenta planuje pozyskanie dofinansowania ze środków Unii Europejskiej (program LIFE) i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na realizację testowego wdrożenia technologii HydroPlant na wybranej grupie pojazdów HDV. W tym celu podmiot zależny Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w dniu 15 października 2014 r. złożył wniosek o dofinansowanie projektu pt. „Demonstracja innowacyjnej technologii

wykorzystania wodoru do redukcji emisji zanieczyszczeń z silników pojazdów ciężarowych (Demonstration of innovative technology using hydrogen for the emission reduction from engines of Heavy Duty Vehicles)” w ramach Programu LIFE. Całkowity budżet projektu wynosi 1 027 858 EUR, z czego koszty kwalifikowalne wynoszą 963 022 EUR. Wysokość wnioskowanej dotacji z Programu LIFE wynosi 577 813 EUR, co stanowi ok. 60% kosztów kwalifikowanych projektu. Ponadto HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w lipcu 2014 r. złożyła wniosek do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na współfinansowanie ww. projektu również ze źródeł krajowych i po pozytywnej ocenie wniosku otrzymała potwierdzenie wsparcia projektu w wysokości 148 890 EUR, co stanowi ok. 15% kosztów kwalifikowanych projektu, pod warunkiem, że wniosek o dofinansowanie przedmiotowego projektu zostanie pozytywnie oceniony i zostanie przyznane dofinansowanie także z Programu LIFE. Łączny wnioskowany poziom wsparcia na realizację ww. projektu to ok. 75% wartości kosztów kwalifikowanych projektu i obejmuje on dwa różne źródła (dofinansowanie ze środków unijnych oraz krajowych). Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wniosek HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. o dofinansowanie z ramach Programu LIFE nie został jeszcze rozpoznany. Grupa Emitenta zakłada, że znaczna część kosztów kwalifikowalnych (ok. 75%) związanych z testowymi wdrożeniami technologii HydroPlant na wybranej grupie pojazdów zostanie pokryta z wnioskowanego dofinansowania. Istnieje wobec tego ryzyko, że spółka zależna Emitenta nie otrzyma spodziewanego dofinansowania, co będzie oznaczało konieczność sfinansowania wdrożeń testowych ze środków własnych Grupy. Z kolei w przypadku przyznania spółce zależnej Emitenta wnioskowanego dofinansowania będzie istniało ryzyko, że w przypadku wykorzystania całości lub części dofinansowania niezgodnie z przeznaczeniem lub bez zachowania obowiązujących procedur, a także w przypadku nieosiągnięcia rezultatów projektu, spółka zależna Emitenta będzie mogła zostać zobowiązana do zwrotu części lub całości kwot otrzymanego dofinansowania powiększonych dodatkowo o odsetki. Powyższe ryzyko będzie w znacznym stopniu minimalizowane poprzez fakt, że HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. przy realizacji projektów w zakresie przyznanych dofinansowań (w przypadku przyznania tych dofinansowań) zamierza zachowywać szczególną ostrożność w wydatkowaniu przyznanych środków.

Ryzyko związane z roszczeniami z tytułu odpowiedzialności za produkt

Grupa Emitenta może zostać narażona na roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt, które nie będą w pełni objęte ubezpieczeniem i mogą mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Grupa Emitenta może zostać narażona na roszczenia z tytułu szkód powstałych w wyniku domniemanego wadliwego działania systemu HydroPlant (m.in. w pojazdach w których zostanie on zamontowany). Roszczenia tego typu mogą mieć poważne konsekwencje dla Grupy Emitenta. Pomimo, że podmiot zależny HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, nie można przewidzieć, czy wartość ubezpieczenia będzie wystarczająca do pokrycia wszelkich ewentualnych roszczeń. Z kolei roszczenia częściowo lub całkowicie nie objęte ubezpieczeniem, jeżeli okażą się zasadne i znaczne, mogą mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy Emitenta.

Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa Spółki

Na przyszłą działalność operacyjną Grupy Emitenta istotny wpływ będzie miała wiedza i doświadczenie wnoszone przez Członków Zarządu Spółki, a także Członków Rady Nadzorczej Spółki, w szczególności osób powiązanych z HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA. Istnieje ryzyko, że ewentualna utrata którejkolwiek z osób wchodzących w skład organów Emitenta o istotnym wpływie na działalność Spółki może mieć

negatywne konsekwencje na realizację strategii oraz rozwoju Grupy Emitenta, a także na jej sytuację finansową i wyniki operacyjne. Wraz z odejściem którejkolwiek z tych osób, Grupa mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Powyższe ryzyko jest w pewien sposób minimalizowane w związku z faktem, że część ww. osób jest powiązana z HydroPhi Technologies Group, Inc., który to podmiot jest znaczącym akcjonariuszem Emitenta oraz będzie posiadać korzyści ekonomiczne w zależności od efektów sprzedaży realizowanej przez Grupę.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Regulacje prawne w Polsce ulegają nieustannym zmianom. Konsekwencją zmian jest konieczność ponoszenia kosztów monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowywania do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów pomiędzy Emitentem a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Zmiana powyższych przepisów i regulacji może mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta w przyszłości oraz narazić Emitenta na dodatkowe i nieprzewidywalne wydatki, a także utrudnić realizację przyjętego planu gospodarczego.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta i jego Grupę aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla siedziby Emitenta i jego podmiotu zależnego może różnić się od przyjętej przez Grupę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko związane z częstymi zmianami w polskich przepisach podatkowych

Częste zmiany przepisów podatkowych w Polsce mogą mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Emitenta oraz jej sytuacji finansowej. System podatkowy obowiązujący w Polsce charakteryzuje się brakiem stabilności. Przepisy podatkowe ulegają częstym zmianom, w celu dostosowania do przepisów obowiązujących w Unii Europejskiej. Częste zmiany tego typu miały i mogą w przyszłości mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Emitenta, jej sytuację finansową, wyniki operacyjne i perspektywy rozwoju. Ponadto, brak stabilnego systemu podatkowego w Polsce może uniemożliwić skuteczne planowanie i realizację planu gospodarczego. Brak stabilizacji polskiego systemu podatkowego wynika nie tylko ze zmian przepisów lecz również stosowania przez organy podatkowe wyroków sądów, które z kolei mogą być unieważniane lub ulegać zmianom.

OPIS INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH EMITENTA W ZAKRESIE:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

Spółka nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem zmian cen, kredytowych, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

b) przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka nie realizuje oraz nie planuje transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń. Przychody jak i koszty Spółki rozliczane są w złotych. Ponadto wartość aktywów obrotowych istotnie przewyższa wartość zobowiązań krótkoterminowych, a Spółka nie ma problemów z zachowaniem płynności finansowej. Powyższe w opinii Zarządu Spółki w sposób istotny zmniejsza występujące w Spółce ryzyka finansowe.

W nawiązaniu do powyższego Spółka nie była narażona w sposób istotny na ryzyko stopy procentowej, czy zmiany kursów walut i w związku z powyższym nie korzystała z instrumentów zabezpieczających jej transakcje.

STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W PRZYPADKU JEDNOSTEK, KTÓRYCH PAPIERY WARTOŚCIOWE ZOSTAŁY DOPUSZCZONE DO OBROTU NA JEDNYM Z RYNKÓW REGULOWANYCH EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO

Papiery wartościowe spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Spółka nie jest zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tego rodzaju przedsiębiorstw.

Wojciech Grzegorzczak - Prezes Zarządu

Roger M. Slotkin – Członek Zarządu

INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYCH MOWA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKISPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej	TAK	



działalności (strona startowa),		
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	NIE	Emitent zamieszcza na swojej stronie internetowej opis działalności Spółki bez wskazania rodzaju działalności z której uzyskuje największe przychodów. Emitent nie wskazuje podziału osiągniętych przychodów, gdyż od II połowy 2014 r. prowadzi działalność wyłącznie poprzez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. i nie uzyskuje przychodów ze sprzedaży.
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Emitent zamieszcza na stronie internetowej opis rynku na którym działa, jednakże nie określa swojej pozycji na tym rynku, gdyż na obecnym wczesnym etapie rozwoju Spółka nie posiada jeszcze swojej pozycji rynkowej.
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	NIE	Emitent publikuje na swojej stronie internetowej jedynie życiorysy zawodowe członków Zarządu, gdyż ich wiedza i doświadczenie ma kluczowe znaczenia dla działalności operacyjnej Spółki. Ponadto Emitent każdorazowo przy powołaniu członka organu Spółki publikuje raport bieżący w tym zakresie, który zawiera m.in. życiorys zawodowy powoływanego członka organu spółki.
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	Zarząd nie otrzymał od członków Rady Nadzorczej Emitenta informacji o ich powiązaniach z akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% udziału w głosach na WZ Spółki. W przypadku otrzymania takich oświadczeń, informacje te zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej Emitenta.
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	



3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE DOTYCZY	Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych na 2014 r. i kolejne lata.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	NIE	Emitent na swojej stronie internetowej zamieszcza raporty bieżące zawierające harmonogram dat publikacji raportów okresowych na bieżący rok oraz informacje o dacie na którą zwołane zostało Walne Zgromadzenie Spółki (każdorazowo po zwołaniu WZ w sposób właściwy dla spółek publicznych).
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		



3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, że najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22. (skreślony)		
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny	TAK	



	być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl, gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: http://hydrophieurope.com
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę	TAK	



	swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy była uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Na pytania ze strony inwestorów i mediów Spółka udziela odpowiedzi na bieżąco drogą telefoniczną i mailową. W 2014 r. Emitent nie organizował publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami, ze względu na znaczące koszty organizacji takich spotkań oraz stosunkowo niewielkie zainteresowanie nimi ze strony potencjalnych odbiorców. Emitent nie wyklucza jednak organizacji tego rodzaju spotkań w przyszłości. Będą one organizowane w przypadku zgłaszanego Spółce istotnego zainteresowania ze strony akcjonariuszy,



			analityków lub przedstawicieli mediów.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż	TAK	



	15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W przekonaniu Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja raportów bieżących i okresowych na stronach internetowych rynku NewConnect oraz Spółki) w pełni przekazuje istotne wydarzenia mające wpływ na ocenę jego działalności przez inwestorów i rynek. W tej sytuacji, uwzględniając profil działalności Emitenta, sporządzanie comiesięcznych raportów powiełało by już opublikowane informacje. W związku z powyższym Emitent zamierza niestosować przedmiotowej praktyki w sposób ciągły.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku	TAK	



.	informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17.	(skreślony)		