

PCC Consumer Products Kosmet Sp. z o.o. • ul. Sienkiewicza 4 • 56-120 Brzeg Dolny

Brzeg Dolny, dnia 29 kwietnia 2015 r.

Szanowni Państwo,

Rok 2014 był kolejnym istotnym okresem w rozwoju Grupy PCC Consumer Products Kosmet - przede wszystkim rozpoczęliśmy ważne dla nas projekty związane z wprowadzeniem na rynek produktów pod naszymi markami oraz została ukończona budowa zakładu produkcyjnego w Grodnie (Białoruś).

Środki czystości dla przemysłu spożywczego i rolnictwa przeznaczone na polski rynek zostały wprowadzone pod parasolem marki profesjonalnych środków czystości ROKO, pod submarkami ROKO FOOD i ROKO AGRO. Na rynku białoruskim zmodyfikowaliśmy portfolio produktów do zastosowań w przemyśle spożywczym i obecnie są one sprzedawane pod marką Navisan, a także wdrażamy wybrane produkty z serii ROKO. Produkty chemii gospodarczej kierowane na rynki wschodnie wprowadziliśmy pod niezależnymi markami FLO i Alpaka.

Ze względu na opóźnienia po stronie wykonawców, w 2014 roku nie udało się ukończyć projektu rozbudowy i modernizacji zakładu produkcyjnego w Brzegu Dolnym, jednak planowane na połowę 2015 roku zakończenie rozbudowy oznacza dla nas udostępnienie dodatkowych mocy produkcyjnych, które powinny być wypełniane nowymi kontraktami i powinny pozwolić na zwiększenie dywersyfikacji źródeł przychodów. Po zakończeniu rozbudowy w Polsce, Grupa będzie dysponowała dwoma nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi, które staną się fundamentem dla naszego dalszego rozwoju.

W 2014 roku, pozyskaliśmy również finansowanie zewnętrzne w formie kolejnej emisji obligacji serii C o łącznej wartości 3,0 mln zł. Chciałbym podziękować naszym Inwestorom, którzy zdecydowali się na zakup obligacji i mam nadzieję, że w przyszłości również będziecie Państwo darzyć nas podobnym zaufaniem. Dziękuję również naszym Pracownikom których zaangażowanie pozwala realizować naszą strategię rozwoju, a także wszystkim Klientom.

Prezes Zarządu

Piotr Janowski