

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,

w imieniu Zarządu Meritum Banku ICB SA przedstawiam Państwu raport roczny za 2014 rok, który przebiegał pod znakiem dalszego zwiększania efektywności i skali działania Banku. Zgodnie ze strategią Meritum Bank koncentrował się na rozwoju oferty oraz wzroście wolumenu kredytów udzielanych klientom indywidualnym i mikroprzedsiębiorstwom. Bank udoskonalił ofertę kart kredytowych oraz kredytów konsumpcyjnych, w tym gotówkowych, konsolidacyjnych, ratałnych oraz pożyczek dla osób prowadzących działalność gospodarczą. W 2014 roku Meritum Bank z powodzeniem rozwijał też działalność w zakresie produktów depozytowych oraz transakcyjnych.

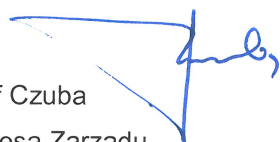
W ubiegłym roku Bank kontynuował rozbudowę sieci placówek partnerskich, intensywnie wzmacniał współpracę z pośrednikami kredytowymi oraz rozbudowywał elektroniczne kanały dostępu do swoich usług. Sieć sprzedaży Meritum Banku zwiększyła się o 49 placówek oznakowanych logotypem Meritum oraz o 2,1 tys. sklepów udostępniających kredyty ratałne i punktów obsługi klienta u pośredników kredytowych. Łącznie, na koniec 2014 roku, sieć sprzedaży Banku liczyła ponad 200 placówek oraz 13,9 tys. sklepów i punktów sprzedaży u pośredników.

Meritum Bank konsekwentnie wdrażał innowacyjne rozwiązania ułatwiające dostęp do oferowanych przez siebie produktów i usług. W efekcie Bank, jako pierwszy w Polsce i Europie, udostępnił klientom m.in. możliwość założenia rachunku bankowego w pełni mobilnie oraz obsługi konta bankowego przy użyciu poleceń głosowych. Dzięki intensywnemu rozwojowi elektronicznych kanałów dostępu Bank w 2014 roku pozyskał za ich pośrednictwem blisko połowę nowych rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych i firmowych.

W ubiegłym roku działalność Banku została wielokrotnie doceniona przez opiniotwórcze media i ekspertów rynku. Niezależni specjaliści wyrazili uznanie dla wysokiej jakości oferowanych produktów, jak i proponowanych rozwiązań technologicznych Meritum Banku, który otrzymał m.in. wyróżnienie specjalne Ministra Gospodarki w konkursie Lider Informatyki 2014, organizowanym przez Computerworld Polska, za wdrożenie innowacyjnej bankowości mobilnej z wykorzystaniem krajowej myśli technologicznej.

19 lutego 2015 roku, w wyniku transakcji zakupu akcji, większościowym akcjonariuszem Meritum Banku został Alior Bank S.A. Wydarzenie to stanowi punkt zwrotny w działalności obu organizacji, stwarza bowiem nowe możliwości rozwoju w ramach jednej, połączonej instytucji. Rok 2015 będzie obok kontynuowania bieżącej działalności okresem integracji obydwu banków.

Pozdrawiam serdecznie i zapraszam lektury.



Krzysztof Czuba
p.o. Prezesa Zarządu
Meritum Bank ICB SA