



PYLON S.A.

Raport miesięczny
za okres
1 luty 2015 – 28 luty 2015

Warszawa, 18 marca 2015 roku

www.pylonaudio.pl



1. Spis treści	
2. Informacje podstawowe.....	3
3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	3
4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....	4
5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....	5



2. Informacje podstawowe

Pylon Spółka Akcyjna jest notowana na rynku NewConnect od 13 sierpnia 2013 roku. Należy do sektora technologicznego. Jest jedyną Spółką notowaną na polskim rynku finansowym tworzącą wysokiej jakości zestawy głośnikowe [kolumny głośnikowe].

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych;
- obudów do głośników;
- od II kwartału 2015 roku – produkcja przetworników elektroakustycznych.

Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych. Działalność Emitenta skierowana jest do odbiorców detalicznych, a w przypadku produkcji opakowań kartonowych oraz obudów do głośników także hurtowych.

Ponadto Emitent świadczy usługi związane z montażem oraz kontrolą sprzedawanego sprzętu elektroakustycznego.

3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem

Data:

16 luty 2015

Zdarzenie:

Nowy dystrybutor – firma AUDIOSFERA z siedzibą w Szczecinie

Opis:

Nowy dystrybutor rozpoczął sprzedaż kolumn Pylon Audio.

Informacje o firmie znajdują się pod adresem: <http://www.audiostrefa.pl/>

Data:

16 luty 2015

Zdarzenie:

Raport kwartalny za IV kwartał 2014 roku

Opis:

Publikacja danych za IV kwartał 2014 roku.

Komentarz Zarządu do wyników za IV kwartał 2014 rok:

„Prezentowane wyniki działalności gospodarczej Emitenta w roku 2014 odzwierciedlają kierunek rozwoju Spółki zdefiniowany w Dokumencie Informacyjnym oraz zaznaczany w kolejnych raportach okresowych tj.:

1. rozwój działalności produkcyjnej - **wzrost udziału w sprzedaży własnych produktów i usług z 44% w roku 2013 do 94 % w roku 2014;**
2. ograniczenie działalności handlowej teksturą – w roku 2014 wyniosła jedynie 6% w porównaniu do 54% w roku 2013;
3. inwestycje w rozwój produkcji własnej: środki trwałe; wartości prawne i niematerialne tj. wzory przemysłowe, licencje; udziały w zakładzie produkcji przetworników elektroakustycznych.

Konsekwentnie realizowane założenia produkcyjne z jednej strony przynoszą efekty w postaci nowych konstrukcji, zwiększenia rozpoznawalności marki oraz wzrostu produkcji z drugiej zaś strony powodują zwiększone zaangażowanie inwestycyjne, materiałowe, finansowe i pracownicze. I tak na poziom zysku na sprzedaży bezpośredni wpływ ma: zwiększony poziom kosztów amortyzacji (**3-krotny wzrost w porównaniu do roku 2013**), koszty usług obcych związanych z zrealizowanym projektem **B2B w części pokrywanej ze środków własnych spółki (30% wartości projektu)**, koszty wynagrodzeń związane z tworzeniem wysoko wyspecjalizowanego zespołu produkcyjnego oraz działu B+R.”

4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

W ocenie Zarządu Emitenta, stale prowadzone działania marketingowe, zwiększenie asortymentu oraz bardzo dobre przyjęcie produktów Emitenta na Audio Show 2014, zwiększyły rozpoznawalność marki Pylon Audio.

5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Lp.	Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu
1	Raport Bieżący nr 4/2015	16 luty 2015	Raport miesięczny za styczeń 2014
2	Raport Kwartalny nr 5/2015	16 luty 2015	Raport kwartalny za IV kwartał 2014 roku

6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Spółka prowadzi końcowe prace dotyczące nowego zakładu produkcyjnego.

7. **Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego**

1. Raport miesięczny za marzec 2015 zostanie opublikowany 14 kwietnia 2015 roku.

Mateusz Jujka

Prezes Zarządu PYLON S.A.

