



Raport miesięczny MOMO S.A. za luty 2015 r.

1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Brak zdarzeń.

2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji Raportu miesięcznego MOMO S.A. za styczeń 2015.*Raporty EBI*

2015-02-26 Zawarcie znaczącej umowy warunkowej nabycia gruntu położonego w Nowym Dworze Gdańskim

Raporty ESPI

Brak raportów.

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.*Działalność operacyjna:*

🔥 Poniżej przedstawiono uzyskane wyniki w 4 głównych raportowanych kategoriach sprzedażowych wraz z procentowymi zmianami wobec punktów odniesienia:

🔥 1 368 867,68 PLN przychodów brutto ze sprzedaży:

🔥 46,19% wzrost w porównaniu do lutego 2014, z 936 377,78 PLN do 1 368 867,68 PLN.

🔥 318 344,84 litrów wolumenu sprzedaży:

🔥 80,09% wzrost w porównaniu do lutego 2014 z 176 766,73 do 318 344,84 litrów.

🔥 19,6 litra średnio tankowanego paliwa:

🔥 30,84% wzrost w porównaniu do lutego 2014, z 14,98 litra do 19,6 litra.

🔥 570 transakcji dziennie:

🔥 35,39% wzrost w porównaniu do lutego 2014 z 421 do 570 transakcji.

Poniższa tabela przedstawia uzyskane w grudniu 2014 wyniki ekonomiczne przez MOMO S.A.

Tabela 1: Wybrane dane finansowe dla Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim.

[zł netto]	za okres 1.02.2015-28.02.2015
Amortyzacja	6 504,42
Przychody netto ze sprzedaży	1 112 127,71
Zysk/strata na sprzedaży	78 964,03
Zysk/strata na działalności operacyjnej	40 222,57
Zysk/strata brutto	55 151,24

Zgodnie z zapowiedzią w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#) MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

Poniższa tabela przedstawia porównanie lutego 2015 do lutego 2014 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych.

Tabela 2: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych

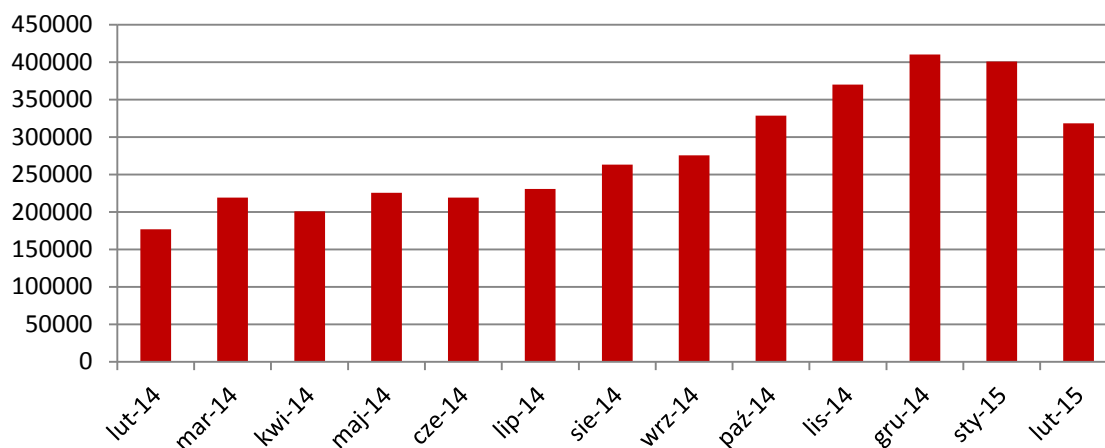
Wynik/ wskaźnik	Luty 2015	Luty 2014
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	1 368 867,68	936 377,78
Sprzedaż paliw (w litrach)	318 344,84	176 766,73
Średnie tankowanie (w litrach)	19,6	14,98
Średnia ilość transakcji dziennie	570	421
Struktura sprzedaży paliw (w %)		
PB 95	49,71%	50,55%
PB 98	0,74%	5,39%
ON	49,55%	44,06%

Raport miesięczny za luty 2015 r.

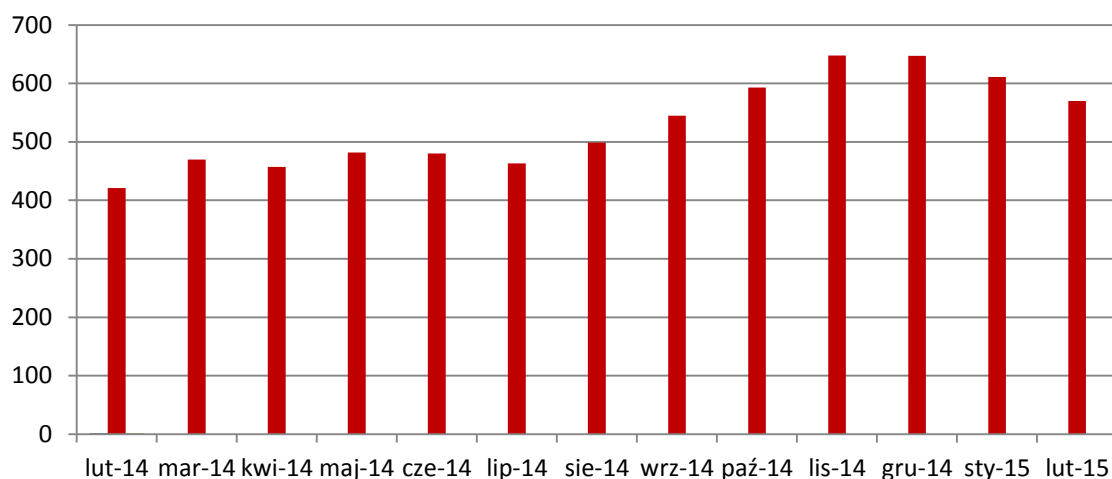
Tabela 3: Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 13 miesięcy

	Luty 2014	Marzec 2014	Kwiecień 2014	Maj 2014	Czerwiec 2014	Lipiec 2014	Sierpień 2014	Wrzesień 2014	Październik 2014	Listopad 2014	Grudzień 2014	Styczeń 2015	Luty 2015
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	936,38	1 167,51	1 066,49	1 187,81	1 154,85	1 221 ,47	1 361,07	1 413,41	1 650,21	1 784, 80	1 830,61	1 674,96	1 368,87
Sprzedaż paliw (w litrach)	176 766,73	218 968,11	200 541,13	225 429,89	218 987,70	230 606,69	262 953,79	275 426,44	328 517,48	369 787,04	410 167,86	400 643,32	318 344,84
Średnie tankowanie (w litrach)	14,98	15,03	14,59	15,03	15,14	16,05	16,83	16,38	17,18	18,08	20,44	20,49	19,60
Średnia ilość klientów dziennie	421	470	457	482	480	463	499	545	593	648	647	611	570
Struktura sprzedaży paliw (w %)													
– PB 95	50,55	50,99	53,14	49,10	48,35	47,46	45,40	49,44	49,91	52,84	53,36	46,85	49,71
– PB 98	5,39	4,84	4,32	3,76	3,62	3,52	5,08	3,36	3,45	3,68	3,48	5,88	0,74
– ON	44,06	40,50	42,54	47,13	48,03	49,02	40,56	47,20	46,64	43,48	43,16	47,27	49,55

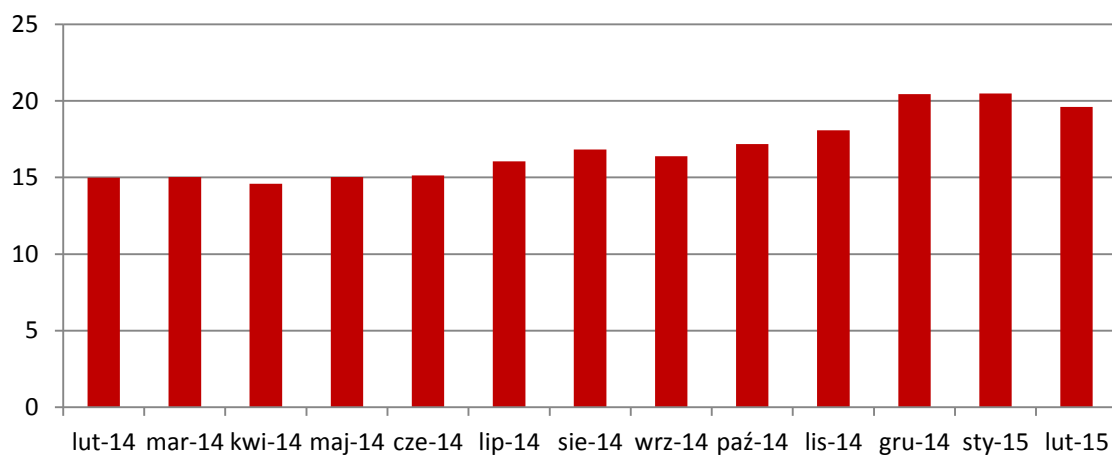
Wolumen



Średnia liczba klientów dziennie



Średnie tankowanie (l)



4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, zamierza kontynuować przyjętą od 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych do 15 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejne Raporty zostaną opublikowane:

- 🔥 do 15 kwietnia 2015 – publikacja Raportu miesięcznego za marzec 2015 roku
- 🔥 17 kwietnia 2015 – publikacja Raportu okresowego za I kwartał 2015 roku

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu

Zbigniew Słowiński – Wiceprezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Marszałkowska 111
00-102 Warszawa

tel: +48 22 378 11 60

fax: +48 22 378 10 97

e-mail: momo@momo.com.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy
w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego
5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.