

Na co przeznaczone zostaną środki pozyskane z emisji akcji serii D?

Środki pozyskane z emisji akcji serii D zostały przeznaczone na wsparcie kapitału obrotowego potrzebnego na wykonanie umowy z Żabka Polska sp. z o.o. (tj. zatowarowanie sieci Freshmarket).

Kiedy współpraca z Żabką i Freshmarketem będzie miała realne przełożenie na wyniki finansowe?

Pozytywne aspekty podpisania umowy z Żabka Polska sp. z o.o. zdaniem Zarządu będą widoczne dopiero w wynikach finansowych Spółki począwszy od IV kwartału 2014 r., a w ujęciu całociowym w wynikach finansowych za 2015 rok.

Jak rozwija się marka piwa "Mnich"? Jaka jest jej strategia rozwoju i zwiększania rozpoznawalności?

Zgodnie z opublikowanym raportem kwartalnym za III kwartał 2014 roku, sprzedaż piwa „Mnich” w całkowitej sprzedaży Spółki wynosiła 6%. Wiosną 2014 roku Spółka wprowadziła trzeci rodzaj piwa „Mnich Ciemny” 4,5%, który został bardzo dobrze przyjęty przez rynek. Trzy rodzaje piwa „Mnich” są również dostępne od połowy października 2014 r. w wybranych sklepach sieci Freshmarket, które są zlokalizowane w całej Polsce. Dzięki temu znacznie zwiększył się obszar jego dostępności.

Spółka dysponuje ograniczonym budżetem marketingowym i stara się wspierać sprzedaż piwa poprzez ścisłą współpracę z dystrybutorami w zakresie oferowania i dostępności produktu w punktach sprzedaży, czego przykładem jest zawarcie umowy z Anda Dystrybucja Sp. z o.o., o której Spółka poinformowała w raporcie bieżącym nr 13/2014 z dnia 27 czerwca 2014 roku. Dodatkowo w roku 2015 spółka rozważa wprowadzenie dwóch rodzajów piwa stanowiących uzupełnienie marki i jej rozpoznawalności na półce.

Czy Zarząd rozważa opublikowanie prognoz finansowych na 2015 r.?

W chwili obecnej Zarząd nie przewiduje publikacji prognoz wyników finansowych na 2015 rok.