

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W Listopadzie spółka okupiła od poprzedniego właściciela sklep Wega mieszczący się w ścisłym centrum Gliwic. Sklep od 5 lat, oferuje ekologiczną, naturalną i regionalną żywność sprzedając ją w lokalu stacjonarnym oraz poprzez Internet. Po Delikatesach spółki w katowickich centrach handlowych Silesia i Galeria Katowice, sklep ten, jest zdecydowanie najlepszym sklepem oferującym żywność ekologiczną na Górnym Śląsku
2. Delikatesy sieci Organic Farma Zdrowia w CH Atrium Targówek zostały przeniesione do nowego lokalu – usytuowanego w bardziej centralnej części galerii handlowej. Delikatesy na Targówku obchodziły 10- lecie istnienia. W okresie tym polubione zostały przez ogromną rzeszę stałych Klientów.
3. Ekologiczne pieczywo, wypiekane przez własną piekarnię jest już codziennie dowożone do 6 Delikatesów sieci w Warszawie. Od samego początku Klienci docenili, jakość i smak tego pieczywa. W kolejnych tygodniach dostawy będą zwiększane, co do ilości wypiekanych produktów jak również będą one dowożone do kolejnych delikatesów na terenie Warszawy.
4. Spółka pracuje intensywnie nad poprawą oferty w zakresie warzyw i owoców. Od początku Listopada w 3-ech wybranych sklepach testowany jest nowy sposób ekspozycji i promocji tej grupy produktowej. Test potrwa 3 miesiące a jego wyniki posłużą do przygotowania zmian koncepcyjnych w zakresie sprzedaży warzyw i owoców.
5. Spółka zależna Eko-Wital uruchomiła import ekologicznych warzyw i owoców bezpośrednio od producentów z południa Włoch. Oprócz cytrusów i winogron są to wszelkie warzywa, które nie występują w Polsce w okresie zimowym.
6. Spółka pomyślnie przeszła proces standardowej, co rocznej kontroli, jednostki certyfikującej żywność ekologiczną i uzyskała certyfikat na kolejne 12 miesięcy.
7. Od września do końca listopada zrealizowany został trzymiesięczny program edukacyjno-promocyjny „Strączkowe są zdrowe”, który miał na celu przybliżenie konsumentom wartości odżywczych roślin strączkowych oraz stymulacji sprzedaży mniej znanych produktów. Klienci byli informowani o wartościach odżywczych roślin strączkowych poprzez wszystkie firmowe kanały komunikacji, tj. magazyn Go Organic!, fanpage firmowy na Facebook’u, firmową stronę internetową, a przede wszystkim poprzez sklepy stacjonarne. Do współpracy zaproszeni zostali partnerzy – blogerzy kulinarni oraz restauracje „Dziki Ryż” i Ganesh, u których, w kuchniach (indyjskiej i chińskiej) stosowane są rośliny strączkowe. W ramach współpracy kucharze oraz blogerki przygotowali przepisy z zastosowaniem warzyw strączkowych, jako propozycje dla Klientów sieci Organic Farma Zdrowia. Dodatkowo w ramach akcji na łamach magazynu „Go Organic!” porad udzielali eksperci: Agnieszka Sienkiewicz – firmowy ekspert ds. odżywiania, Dr hab. Ewelina Hallmann z Zakładu Żywności Ekologicznej SGGW, Hanna Stolińska – dietetyk kliniczny z Instytutu Żywności i Żywienia w Warszawie oraz mgr Kamila Jeżowska-Hułas – psycholog i coach. Akcji towarzyszyły promocje cenowe, które tradycyjnie znalazły się w gazetkach promocyjnych.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego stycznia 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za grudzień 2014r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 27/2014 - Raport miesięczny za październik 2014 - opublikowany dnia 14.11.2014
2. 28/2014 - Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2014 - opublikowany dnia 14.11.2014

2. Raporty ESPI:

W listopadzie 2014 spółka nie publikowała raportów w tym systemie.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W ramach środków inwestycyjnych spółka zakupiła stacjonarny sklep Wega w Gliwicach oraz sklep internetowy wega24.pl – na zasadzie odkupu od dotychczasowego właściciela. Sklepy te zwiększają ilość obiektów handlowych spółki do 39.