



Szanowni Państwo, informujemy o wdrożeniu nowego logo marki Pylon S.A.. Zważywszy na rozszerzenie spektrum działalności zależało nam odświeżeniu wizerunku marki. Jesteśmy bardzo zadowoleni z procesu oraz całej drogi projektowej, którą przeszliśmy podczas projektowania nowego logo. Nie chcieliśmy zmieniać zamkniętej formy starej wizualizacji, która była już dobrze znana Państwu, identyfikowała markę i bardzo dobrze prezentowała się na produktach. Pozostaliśmy zatem w obszarze 6-kąta i skupiliśmy się na wizualnym przekazie znaku. Projektując wyszliśmy od widma dźwięku, który rozchodzi się symetrycznie w prawo i lewo. Właśnie ta symetria stwarza poczucie porządku, ład, harmonii, pełni. Dużych zmian wymagała też typografia, gdzie postawiliśmy na lekkość, czytelność i oddech, żeby oddać techniczny i specjalistyczny charakter marki.

