

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za lipiec 2014r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Lipiec był dla Spółki miesiącem zdominowanym fuzją z Tradycyjnym Jadłem, która nastąpiła 1 lipca br.

W dniu 1 Lipca Spółka zamknęła subskrypcję na 300.000 akcji imiennych serii I, w cenie nominalnej 1 PLN oraz cenie emisyjnej 10 PLN. Akcje zostały przyznane Panu Jerzemu Skoniecznemu w zamian za aport, w postaci zorganizowanej części jego przedsiębiorstwa, na którą składa się 10 sklepów funkcjonujących pod marką „Tradycyjne Jadło” i sprzedających kilkadziesiąt, polskich produktów tradycyjnych, regionalnych i ekologicznych, takich jak: wędliny, nabiał, sery, przetwory owocowe i warzywne, soki, napoje, pieczywo oraz dania gotowe.

Celem emisji było skokowe i bezpieczne zwiększenie ilości jednostek handlowych z 27 na 37. Bezpieczeństwo polega na tym, że Spółka przejęła sieć sklepów, które już istnieją kilka lat (najnowsze 1,5 roku a najstarszy 10 lat), mają wypracowaną pozycję rynkową, bazę Klientów i renomę. Sklepy osiągnęły już próg rentowności, więc nie stanowią zagrożenia dla wyników Spółki a zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia ich potencjał wzrostowy jest bardzo duży. Przejęta sieć sklepów Tradycyjne Jadło będzie, zatem już w 2014 roku źródłem dodatkowych przychodów a od 2015 roku będzie bardzo znacząco wpływać na dynamikę wzrostu sprzedaży i zysków Spółki.

Kapitał zakładowy Spółki został podniesiony z 4.182.326 PLN do 4.482.326 PLN, a zwiększenie jest w trakcie rejestracji w KRS.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 14 sierpnia opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2014 r.
2. Do 14-ego września opublikowany zostanie raport miesięczny za sierpień 2014 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 18/2014 - Uchwała Zarządu w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego w związku z prywatną emisją akcji serii I. - opublikowany dnia 01.07.2014
2. 19/2014 - Korekta raportu nr 18/2014 - opublikowany dnia 01.07.2014
3. 20/2014 - Zakończenie subskrypcji akcji serii I w ofercie prywatnej spółki Organic Farma Zdrowia S.A. - opublikowany dnia 03.07.2014
4. 21/2014 - Raport miesięczny za czerwiec 2014 - opublikowany dnia 11.07.2014

2. Raporty ESPI:

1. 4/2014 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 08.07.2014

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

1. Z dniem 1 Lipca Spółka przejęła sieć 10-ciu sklepów Tradycyjne Jadło. Z dniem tym wdrożono sprzedażowy system komputerowy stosowany przez Spółkę we wszystkich Delikatesach sieci, zmieniono kasy fiskalne oraz czytniki kart płatniczych. Rozpoczęto szkolenia pracowników z jego obsługi nowego systemu, wdrożono procedury obowiązujące w sieci i firmie Organic

Farma Zdrowia. Rozpoczęto wprowadzanie do oferty przejętych sklepów produktów ekologicznych wcześniej w sieci Tradycyjnego Jadła nie sprzedawanych. Rozpoczęto prace projektowe i przygotowawcze do rewitalizacji sklepów, której celem jest takie zwiększenie ilości regałów, chłodzi i lodówek w sklepach, aby można było znacząco zwiększyć asortyment sklepów - głównie o produkty ekologiczne sprzedawane przez sieć Organic Farma Zdrowia. Rewitalizacja podstawowa będzie realizowana w Sierpniu i Wrześniu, a uzupełniająca o dodatkowe prace remontowe i wprowadzanie nowych elementów wystroju i komunikacji z Klientami przez kolejne miesiące.

2. W Lipcu kontynuowano prace budowlano-remontowe dla nowego lokalu sklepowego Spółki na Saskiej Kępie w Warszawie przy ulicy Zwycięzców. Otwarcie Delikatesów w nowym formacie planowane jest na 3-ci Września br.