



Dane teleadresowe

OPEN-NET S.A.
ul. Bednorza 1, 40-384 Katowice
KRS: 0000073227, NIP: 628-16-93-959, REGON: 273390216
Kapitał zakładowy: 2.584.000 zł
tel. +48 32 798 26 05, fax +48 32 798 26 25
www.open.net.pl

Władze Spółki

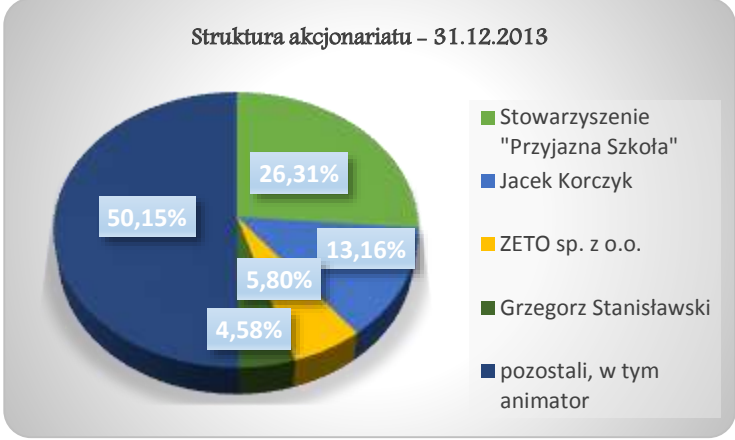
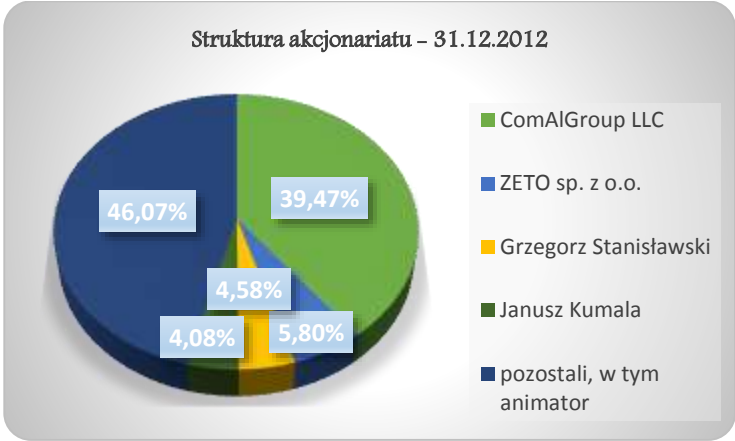
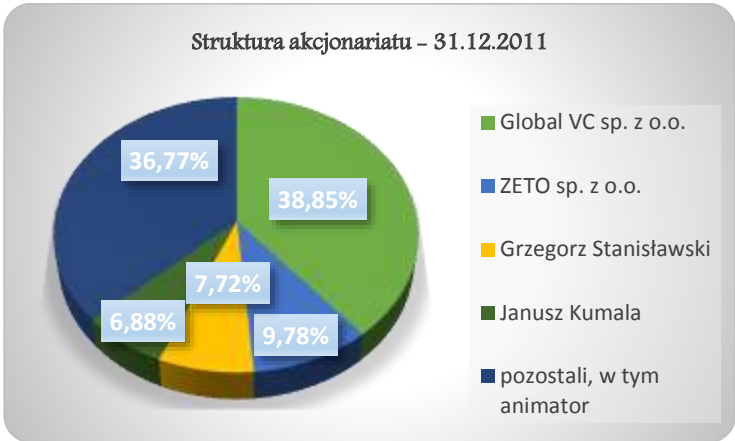
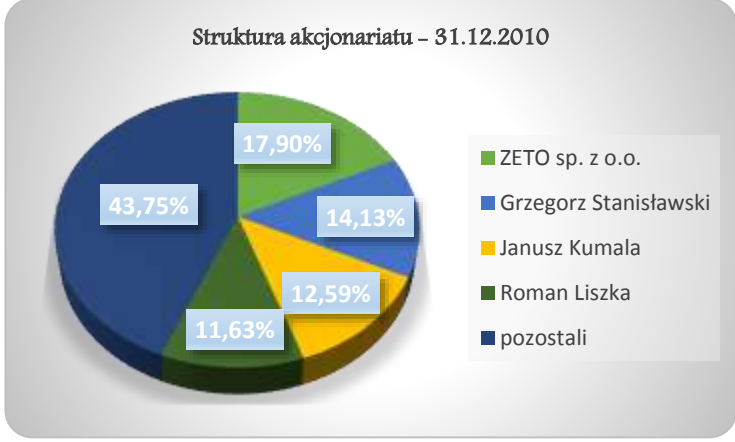
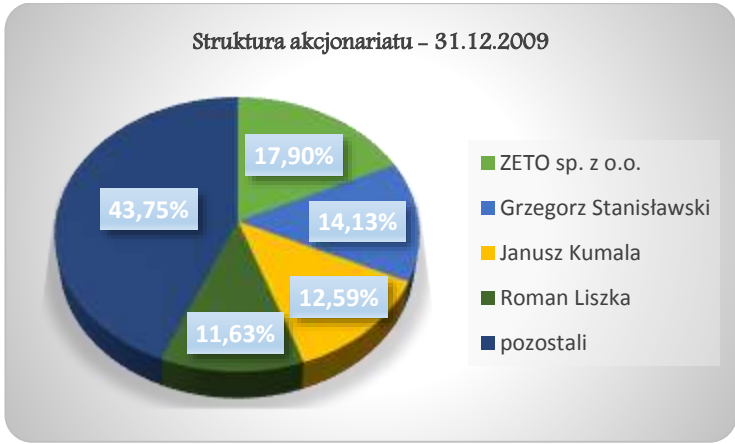
Zarząd:
Janusz Kumala – Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza:
Sabina Rowińska - Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Krzysztof Łapczuk - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Strąg - Członek Rady Nadzorczej
Radosław Korczyk - Członek Rady Nadzorczej
Dariusz Ciupek - Członek Rady Nadzorczej

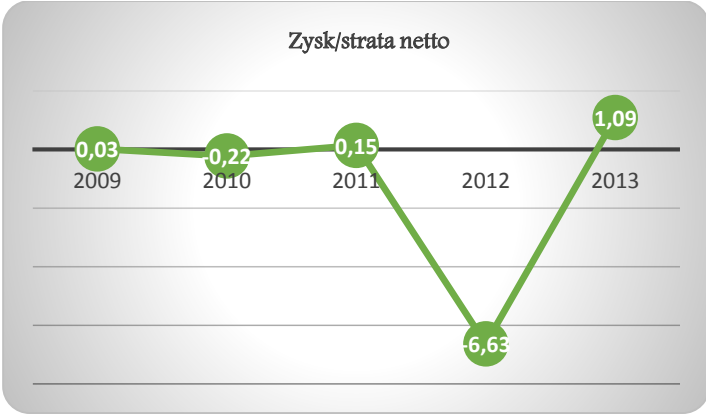
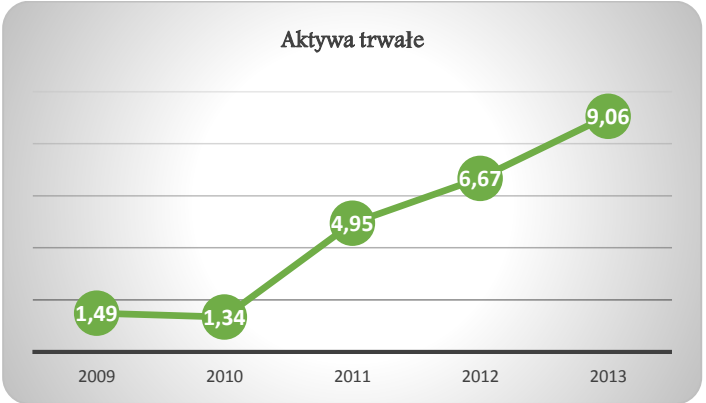
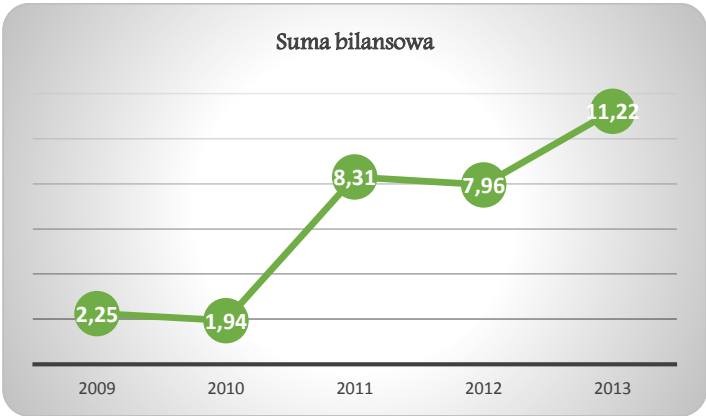
Akcjonariat (stan na dzień 27.06.2014)

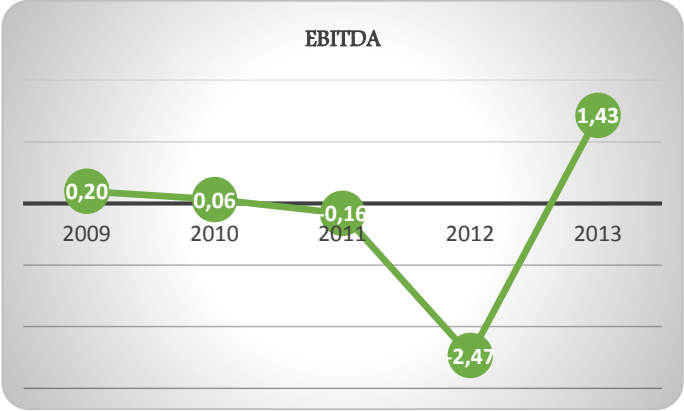
Janusz Kumala – 23,43%
Jacek Korczyk – 20,12%
ZETO sp. z o.o. – 5,80%
Grzegorz Stanisławski – 4,58%
Pozostali, w tym animator – 46,07%

Zmiany struktury akcjonariatu w latach 2009-2013



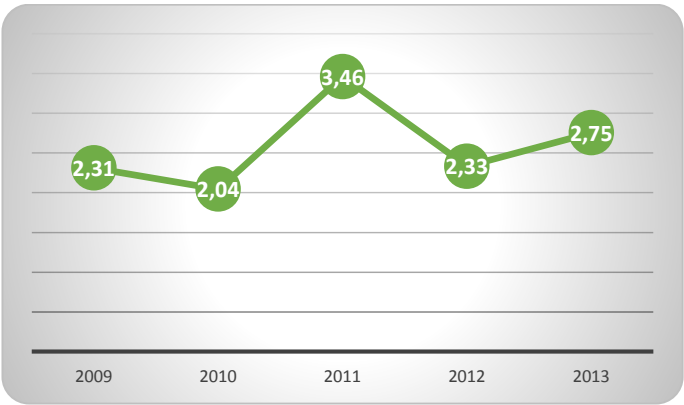
Podstawowe dane finansowe w latach 2009-2013 (w mln zł)



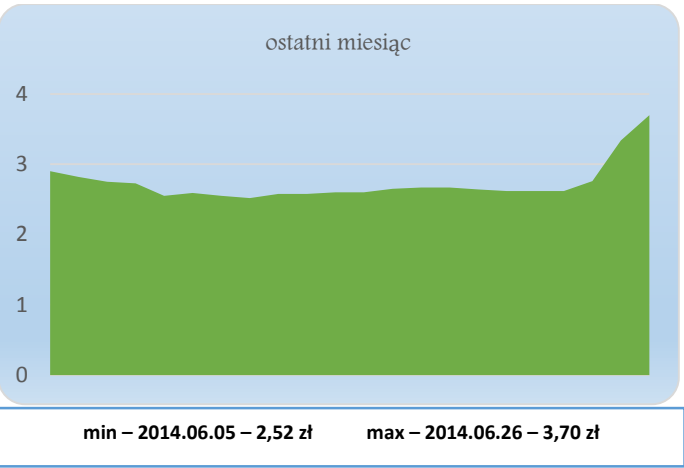
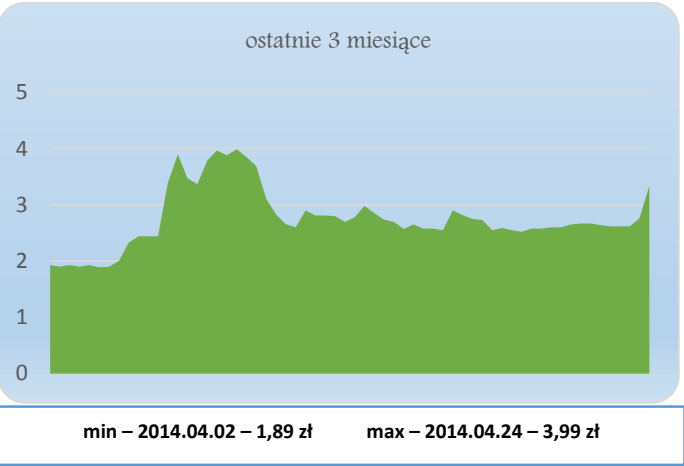
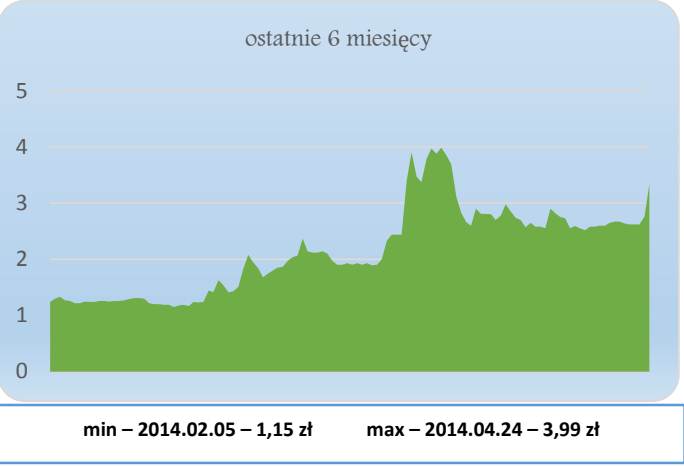
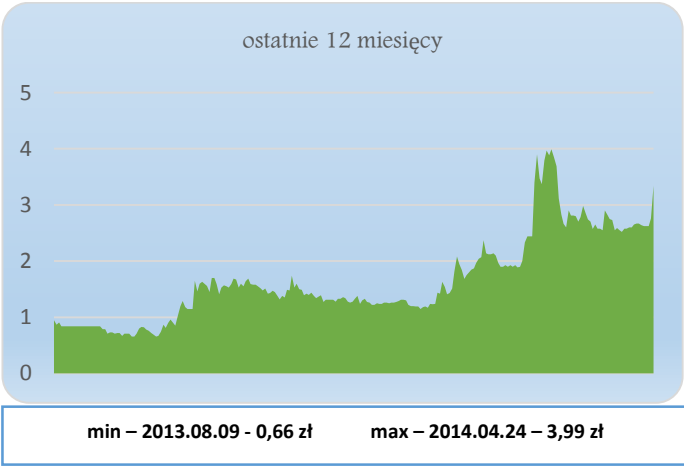
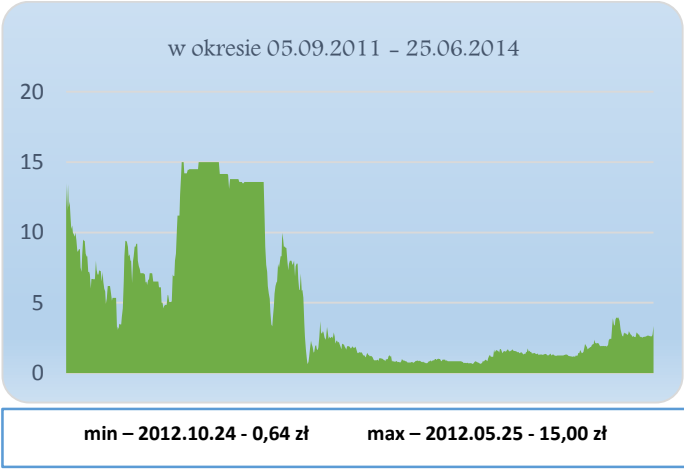


Akcje Spółki

Wartość księgowa na 1 akcję (w zł)



Kurs akcji w ujęciu historycznym (w zł)



Wyciąg ze strategii rozwoju Spółki na lata 2014-2016

MISJA FIRMY

Na okres najbliższych trzech lat misję Spółki określono następująco:

OPEN-NET S.A. jest wieloletnim, publicznym operatorem telekomunikacyjnym telefonii stacjonarnej, notowanym w ramach Alternatywnego Systemu Obrotu NEWCONNECT Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółka zgodnie ze swoją misją - poprzez realizację inwestycji, polegających na budowie na etapie tzw. ostatniej mili własnych sieci telekomunikacyjnych w technologii światłowodowej GPON, głównie na obszarach nie posiadających nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej, w tym zwłaszcza na terenach małych miejscowości - zapewnia klientom możliwość bezpośredniego dostępu i korzystania z usług telekomunikacyjnych (telefon, Internet, telewizja) oraz innych (dodanych) usług teleinformatycznych, realizowanych w najwyższych standardach technologicznych i serwisowych.

WIZERUNEK FIRMY

Zakłada się, iż kształtując swój wizerunek:

Spółka będzie się wyróżniać na rynku posiadaniem kilkunastu własnych sieci telekomunikacyjnych, zlokalizowanych generalnie w małych miejscowościach i zbudowanych w całości w technologii światłowodowej GPON oraz dostarczaniem klientom na tych terenach usług telekomunikacyjnych (telefon, Internet, telewizja) oraz innych (dodanych) usług teleinformatycznych w najwyższych standardach technologicznych i serwisowych.

STRATEGICZNE CELE DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Cel generalny

Celem generalnym działania Spółki jest Jej rozwój poprzez realizację inwestycji, polegających na budowie własnych sieci telekomunikacyjnych w technologii światłowodowej GPON tak, aby pozyskać taką ilość klientów, którzy nabywając usługi teleinformatyczne Spółki, umożliwiliby wygenerowanie poziomu sprzedaży, zapewniającego osiągnięcie parametrów ekonomiczno-finansowych, które pozwolą wprowadzić Spółkę na rynek podstawowy GPW w Warszawie oraz uczynią Ją dostępną i atrakcyjną inwestycyjnie.

Cele szczegółowe

- ✓ Pozyskanie środków finansowych na realizację inwestycji infrastrukturalnych, których źródłem będą głównie dotacje unijne, kredyty i obligacje.
- ✓ Budowa, w okresie najbliższych trzech lat, generalnie na terenie środkowej i południowej Polski, w lokalizacjach zapewniających stabilną i nie zagrożoną pozycję na lokalnych rynkach telekomunikacyjnych, kilkunastu sieci telekomunikacyjnych, zrealizowanych w technologii GPON (ang. Gigabit Passive Optical Network – gigabitowa pasywna sieć optyczna), przy jednoczesnym zastosowaniu modelu FTTH (ang. Fiber To The Home- włókno światłowodowe do domu), umożliwiających pozyskanie docelowo około 20 tysięcy klientów końcowych.
- ✓ Wprowadzenie, przy wykorzystaniu między innymi potencjału spółek z Grupy Kapitałowej OPEN-NET S.A., takich usług i produktów teleinformatycznych, przeznaczonych dla klientów własnych i zewnętrznych sieci telekomunikacyjnych, które pozwolą na generowanie średnich przychodów miesięcznych z jednego klienta w wysokości około 100 zł (ARPU) tak, aby na koniec 2016 roku przychody roczne Spółki były na poziomie około 25 mln zł.
- ✓ Doprowadzenie, przy zastosowaniu technologii światłowodowej, do wysokiej jakości standardów obsługi klienta Spółki, w szczególności w zakresie dostępu do wszelkiej niezbędnej informacji oraz usuwania awarii i usterek technicznych.
- ✓ Zapewnienie w Spółce warunków organizacyjno-finansowych, pozwalających na budowę stabilnej struktury korporacyjnej, a w szczególności na pozyskanie odpowiedniej kadry, wdrożenie niezbędnych systemów i procedur oraz posiadanie właściwego zaplecza lokalowego i logistycznego.
- ✓ Wdrożenia w Spółce działań zmierzających do rozwoju kwalifikacji, wzrostu zadowolenia z pracy oraz integracji personelu z celami strategicznymi działania Spółki, który wynikałby z satysfakcjonujących warunków organizacyjno-technicznych pracy, wysokości płacy oraz perspektywy zatrudnienia, a także możliwości posiadania przez personel Firmy walorów Spółki, zgodnie z przyjętym programem motywacyjnym.

Katowice, 27 czerwca 2014 roku