



RAPORT MIESIĘCZNY ZA MAJ 2014 ROKU

Lubsko, 13 czerwca 2014 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.05.2014	01.05.2013	01.01.2014	01.01.2013
	–	–	–	–
	31.05.2014	31.05.2013	31.05.2014	31.05.2013
Przychody netto ze sprzedaży*	976 313,46	978 938,32	2 908 238,06	1 959 304,65

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W maju 2014 roku Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży netto w kwocie 976 313,46 zł.

W analogicznym okresie roku poprzedniego były one na niemal identycznym poziomie i wyniosły 978 938,32 zł. Przychody netto narastająco od początku 2014 roku wyniosły 2 908 238,06 zł przy 1 959 304,65 zł po pierwszych pięciu miesiącach 2013 roku, co oznacza wzrost o 48,43% rok do roku.

Znaczna dynamika przychodów ze sprzedaży uzyskiwana przez Emitenta, obserwowana od początku bieżącego roku, została zauważona przez dostawców systemów kominowych wytwarzanych w starej technologii plastycznej. Typową reakcją obronną technologii schyłkowej, w sytuacji bycia pod presją produktów wschodzących, są działania krótkoterminowe zmierzające do bieżącego podniesienia atrakcyjności produktu.

Z początkiem sezonu budowlanego, dostawcy kominów gliniano-szamotowych, na skutek rosnącego zainteresowania klientów izostatycznymi systemami kominowymi, zdecydowali się na obniżenie cen oferowanych produktów. Obniżka, w zależności od firmy i produktu zawierała się w przedziale od -10 do -20%. Spowodowało to, w ocenie Zarządu Emitenta, chwilowe osłabienie dynamiki przyrostu sprzedaży.

Wzmocnienie przez Emitenta akcji informacyjno-edukacyjnej, podniesienie jakości oferowanego serwisu oraz coraz powszechniejsza świadomość nowych wymagań stawianych systemom kominowym, po zmianie obowiązujących norm w listopadzie 2013 roku, spowoduje w ocenie Zarządu stopniowy powrót do prezentowanej wcześniej dynamiki przyrostu sprzedaży. Według wewnętrznej oceny Emitenta, działania konkurentów na rynku dostawców systemów kominowych, w myśl zasady „*tani towar oznacza kiepską jakość*”, przyczynią się do wzmocnienia trendu zmiany pokoleniowej w systemach kominowych. Zarząd podkreśla, że po pierwszym umocnieniu na rynku izostatycznych systemów kominowych w Polsce w 2013 roku Emitent podjął decyzję o podniesieniu w 2014 roku cen izostatycznych systemów kominowych o około 7-14%.

Według szacunków Emitenta, marka izostatycznych systemów kominowych „Izostar” stała się najlepiej rozpoznawaną marką izostatycznych systemów kominowych w Polsce, zaś LZMO S.A. największym krajowym dostawcą systemów izostatycznych. Stało się to możliwe dzięki zwiększeniu udziału Spółki w sprzedaży kominowych systemów izostatycznych w Polsce i osiągnięciu pozycji lidera w tym zakresie.

W opinii Zarządu Emitenta powyższe działania przyczynią się do umocnienia marki „IZOSTAR” i związanego z tym dalszego rozwoju sprzedaży w tegorocznym sezonie budowlanym.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
15/2014	05.05.2014	Zakończenie emisji obligacji na okaziciela serii AB	
16/2014	06.05.2014	Rozpoczęcie emisji obligacji na okaziciela serii B	
17/2014	07.05.2014	Rekomendacja Komisji Konkursowej i Panelu Ekspertów PARP do udzielenia BALTIC CERAMICS S.A. dofinansowania w wysokości 40 mln zł	
18/2014	08.05.2014	Rozpoczęcie dostaw systemów kominowych na rynki krajów bałtyckich	
19/2014	14.05.2014	Raport miesięczny za kwiecień 2014 roku	

21/2014	16.05.2014	Podpisanie umowy o współpracy w zakresie sprzedaży izostatycznych systemów kominowych na rynki pozaeuropejskie	
22/2014	22.05.2014	Informacja o zakończeniu subskrypcji obligacji serii B	
23/2014	22.05.2014	Zakończenie oferty publicznej obligacji i przydział obligacji serii B	
24/2014	30.05.2014	Rejestracja obligacji serii B w KDPW	

Informacja na temat realizacji celów emisji

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Emitent nie dokonywał emisji akcji. Środki pieniężne pozyskane z ostatniej emisji zostały wykorzystane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

W maja 2013 roku Zarząd LZMO S.A. przeprowadził prywatną subskrypcję obligacji zwykłych na okaziciela serii B, w wyniku której przydzielił 6 099 obligacji o łącznej wartości nominalnej 6 099 000,00 zł. Obligacje serii B zostały przydzielone 228 inwestorom.

Obligacje serii B są obligacjami zabezpieczonymi, opartymi o stałą stopę procentową. Zabezpieczeniem Obligacji jest hipoteka umowna do kwoty 12 000 000 zł, ustanowiona na nieruchomości na rzecz Administratora Hipoteki. Odsetki od Obligacji będą wypłacane w okresach kwartalnych. Wykup Obligacji nastąpi w terminie 30 miesięcy po dniu ich emisji.

Pozyskane w wyniku emisji środki finansowe zostaną wykorzystane z przeznaczeniem na kapitał obrotowy w celu sfinansowania rozwoju LZMO S.A., w szczególności na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień na izostatyczne systemy kominowe.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
czerwiec 2014	Wprowadzenie Obligacji serii B na rynek CATALYST	
30.06.2014	Zwyczajne Walne Zgromadzenie	Godzina rozpoczęcia: 11:00 Kancelaria Notarialna Janina Halicka, ul. Piękna 66A, 00-672 Warszawa

.....
Artur Sławiński
Prezes Zarządu

.....
Artur Majewski
Wiceprezes Zarządu