

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI



**Terra Spółka Akcyjna
w roku obrotowym 2013 r.**

Warszawa, dn. 29 maja 2014 r.

1. CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI

Pełna nazwa:	TERRA Spółka Akcyjna
Siedziba:	ul. Złota 7/18, 00-019 Warszawa
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Adres:	ul. Złota 7/18, 00-019 Warszawa
Telefon:	787 727 898
Fax:	787 727 898
Przedmiot działalności:	Outsourcing usług i procesów marketingowych
Nr KRS:	0000368347
Kapitał zakładowy:	157 170 zł

Prawo do reprezentacji Spółki ma Zarząd, w skład którego na dzień 30 maja 2014 r. wchodził:

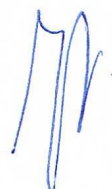
Paweł Jeleniewski – Prezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej Spółki, na dzień 30 maja 2014 r. wchodził:

- Marcin Dudzik – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Paweł Drzewiecki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej;
- Marcin Kąkolecki – Członek Rady Nadzorczej;
- Krystian Lewy – Członek Rady Nadzorczej;
- Marek Gołąbek – Członek Rady Nadzorczej.

2. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZADANIA FINANSOWEGO

W roku 2013 Spółka kontynuowała realizację rozpoczętych wcześniej projektów, co zapewniało Spółce stałe przychody. W 2013 udało się kontynuować realizację stałych projektów oraz



współpracować jako podwykonawca dla partnerów biznesowych z którymi Spółka współpracowała w minionych latach.

Po zakończeniu roku 2013, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Spółka zakończyła realizację kilku kluczowych projektów, które nie będą zapewne kontynuowane w przyszłości. Fakt ten może mieć znaczny wpływ na poziom przychodów osiągany przez Spółkę.

Istotnym zdarzeniem dla spółki po zakończeniu roku 2013 była rezygnacja z funkcji Prezesa Zarządu Pana Andrzeja Marciniaka ze skutkiem na dzień 16 maja 2014 r.

Z dniem 17 maja 2014 roku na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został Pan Paweł Jeleniewski.

3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Zarząd przewiduje, iż w 2014 roku przychody z tytułu realizacji dotychczasowych umów mogą ulec obniżeniu. Wynika to z faktu, iż znaczna ilość projektów realizowanych przez Spółkę uległa zakończeniu. W związku z powyższym, Spółka zamierza wprowadzić do swojej oferty kolejne usługi związane z marketingiem, które pozwolą stworzyć nowe źródła przychodów dla Spółki, oraz zmniejszyć ryzyko zależności od kluczowych zleceniodawców. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie podjął jeszcze decyzji, które z projektów Spółka zdecyduje się realizować. Nie da się też określić jakie przychody będą generować nowe usługi Spółki. Obecnie trwa analiza kilku projektów, które po selekcji zostaną wdrożone do realizacji. Zakłada się jednak, że inwestycja w nowe usługi będzie mogła generować przychody jeszcze w 2014 roku.

4. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2013 roku Spółka nie podejmowała żadnych aktywności w obszarze badań i rozwoju.

5. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Spółka w 2013 roku odnotowała stratę netto wysokości 427 251,76 zł. Wynika ona z rozliczenia na dzień 31 grudnia 2013r. po stronie kosztów wydatków na projekty, które trwały w latach ubiegłych, a zostały zakończone.

Przewiduje się, że w 2014 roku wysokość przychodów ulegnie obniżeniu w związku z zakończeniem realizacji kilku projektów, które Spółka wcześniej realizowała. Jednocześnie,

uzyskanie przychodów z tytułu nowych usług, które Spółka planuje realizować, może mieć miejsce dopiero pod koniec 2014 roku lub dopiero w 2015 roku.

6. NABYCIE UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CEL ICH NABYCIA, LICZBA I WARTOŚĆ NOMINALNA, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENA NABYCIA ORAZ CENA SPRZDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA

W 2013 r. Spółka nie nabywała akcji własnych.

7. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

W 2013 r. Spółka nie posiadała żadnych oddziałów (zakładów).

8. CZYNNIKI RYZYKA I OPIS ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Poniżej Zarząd Spółki opisał najważniejsze ryzyka i zagrożenia związane z obecną działalnością Spółki:

- Spółka realizuje relatywnie niewielką liczbę kontraktów i projektów o relatywnie wysokiej wartości w ciągu roku. Utraty kilku kontraktów oznacza utratę znacznej części przychodów;
- Spółka prowadząc działalność polegającą na świadczeniu kompleksowego outsourcingu usług i procesów marketingowych wykorzystuje przede wszystkim kompetencje, specjalistyczną wiedzę oraz doświadczenie swoich pracowników i współpracowników. W przypadku utraty głównych specjalistów istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie mógł w sposób efektywny i terminowy wywiązać się z przyjętych na siebie zobowiązań, lub utraci kontrakty z obecnymi partnerami biznesowymi;
- Cechą charakterystyczną branży reklamowej jest relatywnie szybka ewolucja stosowanych technologii i rozwiązań dlatego wyniki działalności gospodarczej Emitenta są uzależnione od jego zdolności do ciągłego modernizowania, unowocześniania i dostosowywania swoich usług do zmieniających się potrzeb klientów Emitenta. Istnieje ryzyko, że pomimo ciągłego dostosowywania oferty, Emitent nie będzie w stanie nadążyć za szybkimi zmianami oferty produktowej konkurencji oraz nie będzie w stanie zaoferować rozwiązań, które będą spełniały oczekiwania klientów;
- Z punktu widzenia Spółki, istnieje ryzyko związane z szybką ewolucją stosowanych technologii i brakiem możliwości równie szybkiej adaptacji zmian przez Spółkę. Ponadto, podążanie

Spółki za tą ewolucją może pociągać za sobą angażowanie znacznych nakładów finansowych. W celu zminimalizowania tego ryzyka, Spółka w sposób ciągły monitoruje rynek i pojawiające się na nim nowości, a współpracując z szerokim kręgiem „freelancerów” jest w stanie w stosunkowo szybkim czasie zaadaptować pojawiające się nowości technologiczne i wykorzystać je do realizacji własnych projektów;

- Działalność Emitenta zależy od sytuacji makroekonomicznej panującej w Rzeczypospolitej Polskiej i na rynkach zagranicznych. Efektywność, a w szczególności rentowność ekonomiczna prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej, zależy między innymi od tempa wzrostu gospodarczego, poziomu inwestycji przedsiębiorstw, polityki fiskalnej i pieniężnej państwa, inflacji, a także poziomu popytu gospodarstw domowych na dobra konsumpcyjne i dynamiki wydatków przedsiębiorstw na marketing. Wszystkie te czynniki wywierają pośrednio wpływ na przychody i inne wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych. Aktualnie panująca sytuacja sprzyja wzmacnianiu się trendu wzrostowego w zakresie inwestycji w sektorze reklamy i promocji, zaś ostatnie wydarzenia gospodarcze oraz publikowane prognozy rozwoju ekonomii światowej pokazują symptomy odbudowywania się koniunktury;
- Planowane poszerzenie oferty Emitenta o nowe usługi wiąże się z ryzykiem związanym nierozzerwalnie z tego typu procesem. Spółka planuje wprowadzić do swojej oferty nowe produkty, co do których nie ma pewności, czy i w jakim stopniu będą zaakceptowane przez rynek i w jakim stopniu przyczynią się do zwiększenia przychodów Emitenta.

Spółka w 2013 r. nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz metod zarządzania ryzykiem finansowym.

9. STOSOWANIE ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2013 roku Spółka przestrzegała zasad ładu korporacyjnego w zakresie określonym raportem bieżącym nr 12/2011 z dnia 15 kwietnia 2011 r., w którym to raporcie Spółka przekazała do publicznej wiadomości oświadczenie w przedmiocie przestrzegania „Dobrych Praktyk Spółek notowanych na NewConnect”. Wszelkie zmiany w zakresie stosowania Dobrych Praktyk zostały wskazane w raporcie rocznym Spółki za rok obrotowy 2013.

Paweł Jeleniewski – Prezes Zarządu Terra S.A.

