



RAPORT KWARTALNY

Skonsolidowany

za I kwartał 2014 r.

CODEMEDIA S.A.
z siedzibą w Warszawie

15 maja 2014 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
1.1 Podstawowe dane	3
1.2 Przedmiot działalności	3
1.3 Struktura akcjonariatu Codemedia S.A. ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na WZA	6
1.4 Struktura grupy kapitałowej	6
Na dzień 15.05.2014 r. struktura grupy kapitałowej Codemedia S.A. przedstawiała się następująco:	6
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2014 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA S.A.**	7
2.1. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA S.A.**	8
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2014 r. CODEMEDIA S.A.	12
3.1. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE CODEMEDIA S.A.	13
4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	18
5. 1. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY CODEMEDIA S.A. – KOMENTARZ ZARZĄDU.....	20
5. 2. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE JEDNOSTKOWE WYNIKI FINANSOWE CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU	21
6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	22
...7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	23
8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ	24
9. DANE TELEADRESOWE	25

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

1.1 Podstawowe dane

Nazwa Emitenta:	Codemedia S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	ul. Rolna nr 175B, 02-729 Warszawa
Telefon:	+48 22 549 71 80
Fax:	+48 22 207 28 21
Strona internetowa:	codemedia.pl codemedia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim
E-mail:	office@codemedia.pl
REGON:	141493677
NIP:	5252434947
Numer KRS:	0000368274
Zarząd:	• Piotr Bieńko – Prezes Zarządu • Sławomir Kornicki – Członek Zarządu • Łucja Gdala – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza:	• Konrad Pankiewicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej • Anna Gruszka - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej • Robert Wist – Członek Rady Nadzorczej • Renata Kornicka – Członek Rady Nadzorczej • Sebastian Łękawa - Członek Rady Nadzorczej

1.2 Przedmiot działalności

Codemedia S.A. została powołana w 2008 r. Początkowo świadczyła usługi w zakresie kompleksowej komunikacji w internecie oraz rozwiązań marketingu bezpośredniego, tzw. direct response. W 2011 roku obszar kompetencji Codemedia S.A. został rozszerzony o usługi w zakresie kompleksowej komunikacji marketingowej w mediach cyfrowych i usługach z obszaru performance marketing.

Spółka zajmuje się planowaniem i zakupem czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach, a także działaniami w ramach wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Wyspecjalizowane technologie, systemy analityczne i kreatywność rozwiązań stanowią wartość dodaną do działań zarządzanych przez Codemedia, zwiększając efektywność poprzez łączenie mediów z dokładnym targetowaniem komunikacji.

Codemedia oferuje usługi w ramach następujących segmentów:

Platforma zakupu mediów

Działalność Spółki w tym segmencie obejmuje usługi planowania i zakupu czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach (TV, Internet, pozostałe media), a także usługi powiązane. Głównym zadaniem zespołów projektowych świadczących powyższe usługi jest optymalny dobór elementów kampanii reklamowych, zapewniających realizację założonych celów marketingowych klienta.

W tym segmencie spółka rozwija działalność w ramach Codemedia oraz zależnych jednostek biznesowych:

Codemedia – Direct response media agency, planowanie i zakup mediów,

Quantum – jednostka biznesowa wyspecjalizowana w dostarczaniu rozwiązań zakupu mediów poprzez automatyczne platformy biddingowe (adexchange),

Mobile – jednostka biznesowa wyspecjalizowana w dostarczaniu rozwiązań reklamowych dedykowanych pod systemy mobilne.

System wsparcia sprzedaży bezpośredniej

Drugi segment obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych zaliczanych do systemu wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Celem podejmowanych działań w tym obszarze jest sprzedaż bezpośrednia produktów i usług klienta z wykorzystaniem dostępnego wachlarza narzędzi i rozwiązań.

W tym segmencie spółka wspiera zależne jednostki biznesowe oraz spółki zależne.

Codemedia – działania wsparcia sprzedaży w mediach

TradeTracker Poland Sp. z o.o. - Spółka zależna oferująca usługi wsparcia sprzedaży poprzez działania afiliacyjne (sieć afiliacyjna Trade Tracker).

ThinkOpen - Jednostka biznesowa koncentrująca swoją działalność między innymi w obszarze wsparcia sprzedaży poprzez narzędzia komunikacji bezpośredniej - email i telefon.

Quartic – marka systemu rekomendacji i automatycznego zakupu mediów poprzez protokół RTB, remarketingu i retargetingu działań reklamowych (partnerstwo z Quartic Sp. z o.o.).

Proofclick – wyspecjalizowana w działaniach SEM (PPC) jednostka biznesowa świadcząca usługi dla klientów Codemedia

Zarządzanie danymi

Trzecia linia biznesowa obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych związanych z gromadzeniem, przetwarzaniem i zarządzaniem danymi. Jest to nowy obszar działalności Codemedia, w którym specjalizują się Quantum oraz Trade Marketing Poland.

Quantum – gromadzenie i przetwarzanie w czasie rzeczywistym danych behawioralnych oraz zakupowych, rekomendacje w czasie rzeczywistym, dynamiczne optymalizacje witryn i kampanii

TradeTracker Poland Sp. z o.o. - Gromadzenie i przetwarzanie danych zakupowych

ThinkOpen – zarządzanie bazami danych i procesy związane z utrzymywaniem relacji z klientami poprzez email, SMS, contact center i pocztę tradycyjną

Cechą wyróżniającą Spółkę na tle innych podmiotów o podobnym profilu działalności na rynku polskim jest specjalizacja w obszarze performance marketing i direct response. Oznacza to silną koncentrację na efektywności sprzedażowej oraz integrację działań mediowych ze sprzedażą i trade marketingiem.

1.3 Struktura akcjonariatu Codemedia S.A. ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na WZA

Na dzień 15.05.2014 r. struktura akcjonariatu Codemedia S.A. przedstawiała się następująco:

Nazwa	Seria	Liczba akcji	Proc. akcji	Wartość akcji PLN	Liczba głosów	Proc. głosów
Grupa SMT S.A.	A, B, C, D, E	1 806 277	99,81%	180 627,70	1 806 277	99,81%
Pozostali	B	3523	0,19%	352,30	3523	0,19%
Razem		1 809 800	100,00%	180 980,00	1 809 800	100,00%

Źródło: Dane Codemedia S.A. na podstawie otrzymanych przez Spółkę zawiadomień akcjonariuszy

1.4 Struktura grupy kapitałowej

Na dzień 15.05.2014 r. struktura grupy kapitałowej Codemedia S.A. przedstawiała się następująco:

Spółka	Procent ogółu udziałów posiadanych przez Codemedia	Opis	Zarząd	Metoda konsolidacji
TradeTracker Poland Sp. z o.o.	50%	Codemedia S.A. posiada 50% udziałów w kapitale zakładowym TradeTracker Poland Sp. z o.o. Kapitał zakładowy TradeTracker wynosi 100.000 PLN.	Justyna Spytek – Prezes Zarządu	Pełna
Quartic Sp. z o.o.	40%	Codemedia S.A. posiada 40% udziałów w kapitale zakładowym Quartic Sp. z o.o.	Paweł Wyborski – Prezes Zarządu	Wyłączenie na mocy art. 58 ustawy o rachunkowości.
Media Panning (dawniej Codemedia Sp. z o.o.)	100%	Codemedia S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Codemedia Sp. z o.o., której kapitał zakładowy wynosi 50.000 PLN.	Piotr Bieńko – Prezes Zarządu Anna Gruszka - Wiceprezes Zarządu	Dane tych jednostek nie są istotne dla oceny wyniku finansowego i sytuacji majątkowej.

Źródło: Dane Codemedia S.A.

2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2014 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA S.A.**

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane skonsolidowanego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego Rachunku zysku i strat (dane w tys. zł)	I kwartał 01.01.2014- 31.03.2014	I kwartał 01.01.2013- 31.03.2013	Narastająco 01.01.2014- 31.03.2014	Narastająco 01.01.2013- 31.03.2013
Przychody netto ze sprzedaży	17 569,36	15 160,41	17 569,36	15 160,41
Zysk/strata na sprzedaży	1 759,66	2 340,31	1 759,66	2 340,31
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 712,44	2 161,32	1 712,44	2 161,32
Zysk/strata na działalności gospodarczej	1 703,63	2 163,14	1 703,63	2 163,14
EBITDA*	1 806,11	2 248,35	1 806,11	2 248,35
Zysk/strata brutto	1 703,63	2 163,14	1 703,63	2 163,14
Zysk/strata netto	953,72	1 298,71	953,72	1 298,71
Amortyzacja	93,66	83,28	93,66	83,28

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 31.03.2014	Stan na dzień 31.12.2013
Aktywa trwałe	19 556,75	19 140,42
Rzeczowe aktywa trwałe	555,75	578,36
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	23 825,84	25 865,44
Należności krótkoterminowe	19 755,62	20 820,11
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	65,84	1 131,53
Kapitał własny	25 037,15	24 083,44
Kapitały mniejszości	679,65	0,00
Zobowiązania długoterminowe	138,21	156,33
Zobowiązania krótkoterminowe	16 941,34	19 407,70
Zatrudnienie w etatach	28	22

Źródło: Codemedia S.A.** Tabele obejmują dane finansowe spółek Codemedia SA i Tradetracker Poland Sp.z o.o.

2.1. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA S.A.**

SKONSOLIDOWANY BILANS - AKTYWA		stan na:	
		31.03.2014	31.12.2013
A.	Aktywa trwałe	19 556 745,91	19 140 417,57
I.	Wartości niematerialne i prawne	16 333 729,01	16 392 619,15
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	241 095,02	241 095,02
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	555 747,85	578 355,75
I.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
V.	Inwestycje długoterminowe	2 189 913,28	1 742 450,16
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	236 260,75	185 897,49
B.	Aktywa obrotowe	23 825 837,55	25 865 444,40
I.	Zapasy	0,00	703,41
II.	Należności krótkoterminowe	19 755 618,48	20 820 113,09
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 010 068,55	1 325 835,06
I.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 060 150,52	3 718 792,84
	AKTYWA RAZEM	43 382 583,46	45 005 861,97

SKONSOLIDOWANY BILANS - PASYWA		stan na:	
		31.03.2014	31.12.2013
A.	Kapitał (fundusz) własny	25 037 154,40	24 083 437,56
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	166 938,50	166 938,50
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
I.	Kapitał (fundusz) zapasowy	15 725 319,80	15 725 319,80
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	3 986 381,85	3 986 381,85
VII.	Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	4 204 797,41	-1 893,72
IX.	Zysk (strata) netto	953 716,84	4 206 691,13
X.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Kapitał mniejszości	679 650,00	292 215,00
C.	Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
D.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	17 665 779,06	20 630 209,41
I.	Rezerwy na zobowiązania	551 066,62	1 031 014,03
II.	Zobowiązania długoterminowe	138 208,31	156 326,57
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	16 941 336,81	19 407 701,49
I.	Rozliczenia międzyokresowe	35 167,32	35 167,32
	PASYWA RAZEM	43 382 583,46	45 005 861,97

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)		Za okres	
		od 01.01.2014 do 31.03.2014	od 01.01.2013 do 31.03.2013
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	17 569 364,02	15 160 409,92
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	17 569 364,02	15 160 409,92
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	14 211 216,84	12 019 492,10
I.	Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	14 211 216,84	12 019 492,10
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	3 358 147,18	3 140 917,82
D.	Koszty sprzedaży	0,00	0,00
E.	Koszty ogólnego zarządu	1 598 484,16	800 611,79
F.	Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)	1 759 663,02	2 340 306,03
G.	Pozostałe przychody operacyjne	25 170,28	7 486,70
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	19 512,20	0,00
II.	Dotacje	0,00	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	5 658,08	7 486,70
H.	Pozostałe koszty operacyjne	72 389,82	186 476,12
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	72 389,82	186 476,12
I.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	1 712 443,48	2 161 316,61
J.	Przychody finansowe	55 028,92	54 782,03
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	55 028,92	54 782,03
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
I.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00
K.	Koszty finansowe	63 839,56	52 963,03
I.	Odsetki	28 147,62	1 937,64
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
I.	Inne	35 691,94	51 025,39
L.	Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
M.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K+L)	1 703 632,84	2 163 135,61
N.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (N.I-N.II)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
O.	Odpis wartości firmy	0,00	0,00
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
III.	Odpis wartości firmy - jednostki stowarzyszone	0,00	0,00
P.	Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
III.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki stowarzyszone	0,00	0,00
Q.	Zysk (strata) brutto (M+N-O+P)	1 703 632,84	2 163 135,61
R.	Podatek dochodowy	362 481,00	445 518,01

S.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
T.	Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
U.	Zyski (straty) mniejszości	387 435,00	418 912,00
W.	Zysk (strata) netto (Q-R-S+T+U)	953 716,84	1 298 705,60

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		Za okres	Za okres
		od 01.01.2014 do 31.03.2014	od 01.01.2013 do 31.03.2013
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	24 083 437,56	18 845 176,03
	- korekty błędów podstawowych		
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów podstawowych	24 083 437,56	18 845 176,03
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	166 938,50	166 938,50
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	166 938,50	166 938,50
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	15 725 319,80	14 977 959,61
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	15 725 319,80	14 977 959,61
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	3 986 381,85	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	3 986 381,85	0,00
8.	Wynik z lat ubiegłych na początek okresu	4 204 797,41	3 700 277,92
	- korekty błędów podstawowych		
8.2.	Wynik z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	4 204 797,41	3 700 277,92
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
8.3.	Wynik z lat ubiegłych na koniec okresu	4 204 797,41	3 700 277,92
9.	Wynik netto	953 716,84	1 298 705,60
	a) zysk netto	953 716,84	1 298 705,60
	b) strata netto		
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	25 037 154,40	20 143 881,63
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	25 037 154,40	

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	Za okres	Za okres
--	----------	----------

(metoda pośrednia)		od 01.01.2014 do 31.03.2014	od 01.01.2013 do 31.03.2013
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-454 866,37	1 335 807,63
I.	Zysk (strata) netto	953 716,84	1 298 705,60
II.	Korekty razem	-1 408 583,21	37 102,03
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-454 866,37	1 335 807,63
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-592 986,13	-3 527 927,52
I.	Wpływy	0,00	218 000,00
II.	Wydatki	592 986,13	3 745 927,52
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-592 986,13	-3 527 927,52
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-17 844,01	-18 669,01
I.	Wpływy	0,00	0,00
II.	Wydatki	17 844,01	18 669,01
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-17 844,01	-18 669,01
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+B.III+C.III)	-1 065 696,51	-2 210 788,90
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-1 065 696,51	-2 210 788,90
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 131 532,76	2 650 806,87
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	65 836,25	440 017,97

3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2014 r. CODEMEDIA S.A.

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane jednostkowego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat (dane w tys. zł)	I kwartał 01.01.2014 - 31.03.2014	I kwartał 01.01.2013 - 31.03.2013	Narastająco 01.01.2014 - 31.03.2014	Narastająco 01.01.2013 - 31.03.2013
Przychody netto ze sprzedaży	16 209,27	13 912,33	16 209,27	13 912,33
Zysk/strata na sprzedaży	731,62	1 269,48	731,62	1 269,48
Zysk/strata na działalności operacyjnej	686,96	1 104,74	686,96	1 104,74
Zysk/strata na działalności gospodarczej	696,97	1 125,37	696,97	1 125,37
EBITDA*	780,54	1 207,34	780,54	1 207,34
Zysk/strata brutto	696,97	1 125,37	696,97	1 125,37
Zysk/strata netto	566,28	879,79	566,28	879,79
Amortyzacja	93,58	80,15	93,58	80,15

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe z Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 31.03.2014	Stan na dzień 31.12.2013
Aktywa trwałe	19 335,77	20 096,22
Rzeczowe aktywa trwałe	555,75	539,62
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	23 099,09	15 532,33
Należności krótkoterminowe	17 264,81	10 835,07
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	40,56	194,38
Kapitał własny	24 359,35	19 726,87
Zobowiązania długoterminowe	138,21	166,74
Zobowiązania krótkoterminowe	17 352,87	12 841,27

Zatrudnienie w etatach	25,00	24,00
------------------------	-------	-------

Źródło: Codemedia S.A.

3.1. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE CODEMEDIA S.A.

BILANS - AKTYWA		stan na: 31.03.2014	stan na: 31.12.2013
A.	Aktywa trwałe	19 335 770,16	18 946 413,54
I.	Wartości niematerialne i prawne	16 332 555,65	16 391 361,52
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	555 747,85	578 332,20
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.	Inwestycje długoterminowe	2 239 913,28	1 771 996,02
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	207 553,38	204 723,80
B.	Aktywa obrotowe	23 099 088,32	26 448 415,36
I.	Zapasy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	19 054 213,26	22 868 188,53
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 984 795,94	1 212 823,14
I.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 060 079,12	2 367 403,69
	AKTYWA RAZEM	42 434 858,48	45 394 828,90

BILANS - PASYWA		stan na: 31.03.2014	stan na: 31.12.2013
A.	Kapitał (fundusz) własny	24 359 352,26	23 793 071,15
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	166 938,50	166 938,50
II.	Należne właty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
I.	Kapitał (fundusz) zapasowy	15 725 319,80	15 725 319,80
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	3 986 381,85	3 986 381,85
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	3 914 431,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	566 281,11	3 914 431,00
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	18 075 506,22	21 601 757,75
I.	Rezerwy na zobowiązania	549 263,87	420 435,12
II.	Zobowiązania długoterminowe	138 208,31	153 933,30
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	17 352 866,72	20 992 222,01
I.	Rozliczenia międzyokresowe	35 167,32	35 167,32
	PASYWA RAZEM	42 434 858,48	45 394 828,90

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)		Za okres od 01.01.2014 do 31.03.2014	Za okres od 01.01.2013 do 31.03.2013
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	16 209 274,17	13 912 334,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	16 209 274,17	13 912 334,00
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	14 033 570,57	11 860 179,67
I.	Koszty wytworzenia sprzedanych produktów	14 033 570,57	11 860 179,67
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	
C.	ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	2 175 703,60	2 052 154,33

D.	Koszty sprzedaży	0,00	
E.	Koszty ogólnego zarządu	1 444 084,37	782 674,49
F.	ZYSK (STRATA) ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	731 619,23	1 269 479,84
G.	Pozostałe przychody operacyjne	25 169,85	7 484,00
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	19 512,20	0,00
II.	Dotacje	0,00	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	5 657,65	7 484,00
H.	Pozostałe koszty operacyjne	69 831,54	172 219,18
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	69 831,54	172 219,18
I.	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	686 957,54	1 104 744,66
J.	Przychody finansowe	55 028,92	55 036,53
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	55 028,92	55 036,53
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
I.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00
K.	Koszty finansowe	45 017,35	34 411,44
I.	Odsetki	27 930,40	1 818,36
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
I.	Inne	17 086,95	32 593,08
L.	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (I+J-K)	696 969,11	1 125 369,75
M.	Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych (M.I - M.II)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
N.	ZYSK (STRATA) BRUTTO (L+/-M)	696 969,11	1 125 369,75
O.	Podatek dochodowy	130 688,00	245 576,57
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
R.	ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)	566 281,11	879 793,18

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		Za okres	
		od 01.01.2014 do 31.03.2014	od 01.01.2013 do 31.03.2013
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	23 793 071,15	18 847 069,75
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu, po korektach	23 793 071,15	18 847 069,75
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	166 938,50	166 938,50
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	166 938,50	166 938,50
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	15 725 319,80	14 977 959,61
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	15 725 319,80	14 977 959,61
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	3 986 381,85	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	3 986 381,85	0,00
7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	3 914 431,00	2 701 509,24
7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	3 914 431,00	2 701 509,24
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 914 431,00	2 701 509,24
7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	3 914 431,00	2 701 509,24

7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	3 914 431,00	2 701 509,24
8.	Wynik netto	566 281,11	879 793,18
	a) zysk netto	566 281,11	879 793,18
	b) strata netto	0,00	0,00
	c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	24 359 352,26	16 024 691,29
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	24 359 352,26	

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)		Za okres	
		od 01.01.2014 do 31.03.2014	od 01.01.2013 do 31.03.2013
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-391 461,38	-953 122,91
I.	Zysk (strata) netto	566 281,11	879 798,24
II.	Korekty razem	-957 742,49	-1 832 921,15
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-391 461,38	-953 122,91
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-593 009,68	-3 496 898,48
I.	Wpływy	0,00	243 450,00
II.	Wydatki	593 009,68	3 740 348,48
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-593 009,68	-3 496 898,48
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-17 844,01	-7 834,10
I.	Wpływy	0,00	0,00
II.	Wydatki	17 844,01	7 834,10
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-17 844,01	-7 834,10
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+B.III+C.III)	-1 002 315,07	-4 457 855,49
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-1 002 315,07	-4 457 855,49
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 042 878,71	2 636 008,67
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	40 563,64	-1 821 846,82

Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłaty otrzymanej lub należnej, po pomniejszeniu o przewidywane rabaty, zwroty klientów i podobne pomniejszenia, w tym podatek od towarów i usług oraz inne podatki związane ze sprzedażą, za wyjątkiem podatku akcyzowego. Przychody są ujmowane jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy a usługi zostały wykonane oraz gdy kwotę przychodów można ustalić w wiarygodny sposób.

Koszty działalności operacyjnej ujmowane są w wartości godziwej zapłaty dokonanej lub zobowiązania, po pomniejszeniu o otrzymane rabaty oraz podatek od towarów i usług. Koszty ujmowane w rachunku zysków i strat na podstawie bezpośredniego związku z osiągnięciem konkretnych przychodów, przy jednoczesnym zachowaniu zasady nie ujmowania w bilansie pozycji, które nie spełniają definicji aktywów.

Dodatkowo do przychodów zalicza się przychody z wykonania niezakończonych usług. Przychód ten w okresie trwania jej realizacji, ustala się, na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi, jeżeli stopień ten, jak również przewidywane całkowite koszty wykonania usługi za cały czas jej realizacji, można ustalić w sposób wiarygodny. Przychody z wykonania niezakończonych usług, w okresie od dnia przyjęcia zlecenia do dnia bilansowego – po odliczeniu przychodów, które wpłynęły na wynik finansowy w ubiegłych okresach sprawozdawczych – ustala się proporcjonalnie do stopnia jej zaawansowania. Stopień zaawansowania usługi mierzy się udziałem kosztów poniesionych od dnia rozpoczęcia wykonywania usługi do dnia ustalenia przychodu w całkowitych planowanych kosztach wykonania usługi. Przychody te ujmowane są w przychodach ze sprzedaży oraz drugostronnie w rozliczeniach międzyokresowych w aktywach, jako przyszłe należności. Bez względu na powyższe na wynik finansowy jednostki wpływają również przewidywane straty związane z wykonaniem usługi objętej umową.

Dotacje państwowe

Dotacji nie ujmuje się do chwili uzyskania uzasadnionej pewności, że Grupa spełni konieczne warunki i otrzyma takie dotacje. Dotacje których zasadniczym warunkiem jest nabycie lub wytworzenie przez Grupę aktywów trwałych, ujmuje się w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji rozliczeń międzyokresowych i odnosi w rachunek zysków i strat systematycznie przez przewidywany okres użytkowania ekonomicznego tych aktywów. Pozostałe dotacje ujmowane są systematycznie w przychodach, w okresie niezbędnym do skompensowania kosztów, które te dotacje miały w zamierzeniu kompensować. Dotacje należne jako rekompensata kosztów lub strat już poniesionych lub jako forma bezpośredniego wsparcia finansowego dla Grupy bez ponoszenia przyszłych kosztów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym są należne.

Przychody z tytułu odsetek i dywidend

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności. Przychody z tytułu odsetek są ujmowane w okresie, którego dotyczą (z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej).

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego czasu w celu doprowadzenia ich do użytkowania, zalicza się do kosztów wytworzenia takich aktywów aż do momentu, w którym aktywa te są zasadniczo gotowe do zamierzonego użytkowania lub sprzedaży. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków zewnętrznych przeznaczonych bezpośrednio na finansowanie nabycia lub wytworzenia składników majątku, pomniejszają wartość kosztów finansowania zewnętrznego podlegających kapitalizacji. Wszelkie pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione. Powyższe zasady kapitalizacji nie są stosowane do aktywów wycenianych w wartości godziwej.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy jednostki obejmuje podatek bieżący do zapłaty oraz podatek odroczony. Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów niestanowiących kosztów uzyskania przychodów oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym. Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową, jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości w oparciu o różnice pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów, a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania. Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe oraz straty podatkowe bądź ulgi podatkowe jakie Grupa może wykorzystać. Pozycja aktywów lub rezerwy na podatek odroczony nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu pierwotnego ujęcia wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy. Wartość składników aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części, następuje jego odpis. Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe obejmują środki trwałe i nakłady na środki trwałe w budowie, które jednostka zamierza wykorzystywać w swojej działalności oraz na potrzeby administracyjne w okresie dłuższym niż 1 rok, które w przyszłości spowodują wpływ korzyści ekonomicznych do jednostki. Rzeczowe aktywa trwałe ujmowane są pierwotnie w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia. Cena nabycia obejmuje kwotę wydatków poniesionych z tytułu nabycia, rozbudowy i/lub modernizacji oraz koszty finansowania zewnętrznego. Na dzień bilansowy rzeczowe aktywa trwałe są ujmowane po pomniejszeniu o dotychczas dokonane odpisy amortyzacyjne a także odpisy z tytułu utraty ich wartości. Amortyzacja środków trwałych odbywa się według stawek odzwierciedlających przewidywany okres ich użytkowania. Dla celów amortyzacji środków trwałych stosowana jest metoda amortyzacji liniowej.

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego amortyzuje się przez okres ich przewidywanego użytkowania ekonomicznego na takich samych zasadach jak aktywa własne. Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży/likwidacji lub zaprzestania użytkowania pozycji rzeczowych aktywów trwałych określa się jako różnicę między przychodami ze sprzedaży a wartością bilansową tych pozycji i ujmuje się je w rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne

Wartości niematerialne obejmują aktywa, które nie posiadają postaci fizycznej, są identyfikowalne oraz które można wiarygodnie wycenić. Do tej grupy zalicza się aktywa, które jednostka zamierza wykorzystywać w swojej działalności oraz na potrzeby administracyjne w okresie dłuższym niż 1 rok i które w przyszłości spowodują wpływ korzyści ekonomicznych do jednostki. Wartości niematerialne ujmowane są pierwotnie w cenie nabycia. Na dzień bilansowy wartości niematerialne są ujmowane po pomniejszeniu o dotychczas dokonane odpisy amortyzacyjne a także odpisy z tytułu utraty ich wartości. Amortyzacja wartości niematerialnych odbywa się według stawek odzwierciedlających przewidywany okres ich użytkowania. Dla celów amortyzacji wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania stosowana jest metoda amortyzacji liniowej.

Inwestycje długoterminowe

Udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowanych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku wycenia w kwocie wymaganej zapłaty wraz z należnymi odsetkami, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące uwzględniające stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w banku i w kasie oraz lokaty krótkoterminowe.

Rezerwy

Rezerwy tworzone są w przypadku, kiedy na Grupie ciąży istniejący obowiązek, prawny lub zwyczajowo oczekiwany, wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne oraz można dokonać wiarygodnego szacunku kwoty tego zobowiązania, przy czym kwoty tego zobowiązania lub termin jego wymagalności nie są pewne. Ujmowana kwota rezerwy odzwierciedla możliwie najdokładniejszy szacunek kwoty wymaganej do rozliczenia bieżącego zobowiązania na dzień bilansowy, z uwzględnieniem ryzyka i niepewności związanej z tym zobowiązaniem. W przypadku wyceny rezerwy metodą szacunkowych przepływów pieniężnych koniecznych do rozliczenia bieżącego zobowiązania, jej wartość bilansowa odpowiada wartości bieżącej tych przepływów. Jeśli zachodzi prawdopodobieństwo, że część lub całość korzyści ekonomicznych wymaganych do rozliczenia rezerwy będzie można odzyskać od strony czwartej, należność tę ujmuje się jako składnik aktywów, jeśli prawdopodobieństwo odzyskania tej kwoty jest odpowiednio wysokie i da się ją wiarygodnie wycenić.

Zobowiązania i otrzymane pożyczki

Zobowiązania i otrzymane pożyczki wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty wraz z należnymi odsetkami.

Zmiany polityki rachunkowości

W bieżącym okresie nie wystąpiły zmiany w polityce rachunkowości.

4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Codemedia zwyciężyła w konkursie ofert zorganizowanym przez Comperia.pl S.A.

Codemedia S.A. w grudniu ubiegłego roku wygrała przetarg organizowany przez firmę Comperia.pl S.A., na obsługę marki Comperia.pl tj. porównywarki usług finansowych, m.in. kredytów, lokat i ubezpieczeń. Umowa pomiędzy Emitentem a Comperia.pl S.A. została podpisana w styczniu br. na czas nieokreślony. Współpraca ma charakter długofalowy, obejmuje opracowanie strategii mediowej, bieżące planowanie i zakup mediów, a także przygotowanie i produkcję kreacji. Zdaniem Comperia.pl S.A. oferta Codemedia S.A. została wybrana ze względu na bardzo duże doświadczenie w obszarze kampanii telewizyjnych, a przede wszystkim na filozofię dotyczącą działań marketingowych w mediach w ogóle, w szczególności w tak trudnym medium, jakim jest telewizja; a także ze względu na podejście performance, doświadczenie w łączeniu różnych mediów, analizę zachowań konsumentów i wszelkich danych wpływających na efektywność prowadzonej kampanii. Pierwsza kampania zaplanowana na kilka miesięcy wystartowała już na początku lutego br. i będzie miała charakter DRTV (direct response TV). Skoordynowane działania bezpośrednio wspierające sprzedaż są ukierunkowane na modele współpracy znane z obszaru performance marketingu - na bieżąco będą optymalizowane pod kątem konwersji sprzedażowej generowanego ruchu i wsparte autorskim dedykowanym systemem optymalizacyjnym TVUP. Kampania obejmie zarówno stacje ogólnopolskie, jak i tematyczne. Głównym celem jest wygenerowanie bezpośredniego oddziaływania w postaci ruchu na stronie i sprzedaży produktów z oferty Comperia.pl. Pośrednim celem Emitenta jest także zwiększenie świadomości usług oferowanych przez Comperia.pl.

Rada Nadzorcza powołała Sławomira Kornickiego i Łucję Gdąłę do Zarządu Codemedia S.A. (Raport bieżący nr 5/2014 z dnia 5.02.2014 r.)

Po wprowadzonych zmianach Zarząd Codemedia S.A. jest trzyosobowy, w składzie:

- Piotr Bieńko - Prezes Zarządu
- Sławomir Kornicki - Członek Zarządu
- Łucja Gdala - Członek Zarządu

Dla przypomnienia Piotr Bieńko został Prezesem Codemedia S.A. w maju 2012 roku, po przeprowadzonej wcześniej fuzji Emitenta z domem mediowym Mediasense. Wcześniej, do listopada 2011 r. był Prezesem spółki Mediasense. Przedtem pracował w domach mediowych: Universal McCann, MPG, Starcom, a także w biurze reklamy Telewizji Polskiej.

Sławomir Kornicki był w latach 2008 – 2012 Prezesem Zarządu Codemedia S.A., będąc jednocześnie osobą odpowiedzialną za opracowywanie strategii komunikacji marketingowych dla klientów biznesowych, oraz za wdrożenia nowych produktów i usług. Ostatnio był przewodniczącym Rady Nadzorczej Codemedia S.A. Z rynkiem mediowym Sławomir

Kornicki jest związany od 16 lat. Karierę rozpoczynał w dziale mediowym agencji Euro RSCG, później związany był z domem mediowym MPG Media Planning. W roku 2000 współtworzył agencję Media Contacts, którą kierował w latach 2004-2008.

Łucja Gdala była w latach 2002 – 2008 Media Directorem w spółce Media Contacts. Pracuje w Codemedia od początku istnienia tej firmy, czyli od 2008 r., w ostatnich latach na stanowisku dyrektora współzarządzającego spółki. Obecnie Łucja Gdala obejmuje stanowisko Managing Directora spółki. W branży mediowej pracuje od ponad 13 lat.

Nowi specjaliści wzmocnili poszczególne zespoły Codemedia

Anna Lipińska objęła stanowisko Group Account Directora i kieruje zespołem online. Ma ponad 10-letnie doświadczenie pracy w branży mediowej. Karierę zaczynała w mediach (m.in. Radio Zet), a następnie w domach mediowych - OMD i Optimedia Poland - gdzie pracowała jako Media Planner i Media Buyer. Pracowała także w Peugeot Polska, jako Specjalista ds. Mediów i BTL.

Przed przejściem do Codemedia, pracowała w ClickAd S.A., jako Planning & Buying Director. Do jej zadań należały m.in.: negocjacje handlowe z mediami cyfrowymi i zarządzanie zespołem media plannerów oraz account managerów. Zajmowała się wtedy obsługą takich klientów jak: Totalizator Sportowy, FFIL Śnieżka, Miasto Poznań, Polski Bank Przedsiębiorczości.

Do zespołu Codemedia S.A. dołączyli także: Maciej Rzeżuchowski - obejmując stanowisko Media Managera, oraz Marek Janicki - obejmując stanowisko Specjalisty ds. SEM.

Maciej Rzeżuchowski zajął się planowaniem mediów i obsługą klientów w obszarze działań offline, w szczególności firm Novascon Pharmaceuticals i Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Le-kam. Ma on ponad 6 lat doświadczenia w mediach. Od 2007 roku pracował w domu mediowym MPG/Havas Media, ostatnio jako Media Manager. Wśród klientów, których obsługiwał, znaleźli się m.in.: Hyundai, Clarks oraz Air France.

Marek Janicki objął w Codemedia S.A. stanowisko Specjalisty ds. SEM, a jego głównymi zadaniami są: przygotowywanie strategii reklamowych dla klientów, prowadzenie i optymalizacja kampanii SEM, oraz raportowanie do klientów (m.in. dla Tchibo). Marek Janicki ma ponad 5-letnie doświadczenie w organizacji kampanii SEM i działań RTB, zdobyte w firmach takich jak: Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Sales & More, AdFocus (Netsprint) czy Quisma. Wśród obsługiwanych przez niego klientów znaleźli się m.in.: Home Broker, Tax Care, Allianz, Canal+, Meritum Bank, Merlin, MetLife Amplico, Lufthansa, Citi, Skoda, Ford, Danone.

Marek Janicki jest już kolejną osobą wzmacniającą dział SEM w Codemedia. W ciągu ostatnich kilku miesięcy dołączyli do niego także Bartosz Samorajczyk oraz Katarzyna Sokołowska.

5. 1. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY CODEMEDIA S.A. – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w I kwartale 2014 r. skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży wyniosły 17,6 mln zł i były o 16% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w I kwartale 2013 roku (15 mln zł). Zysk ze sprzedaży za I kwartał 2014 wyniósł 1 759 tys. zł i był niższy o 25% od poprzedniego I kwartału 2013 roku (2 340 tys. PLN)

Skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej za I kwartał 2014 roku wyniósł 1 712 tys. zł i był niższy o około 21% od wartości (2 163 tys. PLN) osiągniętej w I kwartale 2013 r.

Skonsolidowany zysk netto wyniósł 953,7 tys. zł i był niższy od zysku netto za analogiczny okres roku ubiegłego (1 298 tys. zł) o ok. 27%.

Wartość aktywów trwałych w I kwartale 2014 r. osiągnęła wartość 19 557 tys. zł i jest wyższa o około 2% od wartości aktywów trwałych porównując do analogicznego okresu w 2013 r. (19 140 tys. zł).

5. 2. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE JEDNOSTKOWE WYNIKI FINANSOWE CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w I kwartale 2014 r. jednostkowe przychody netto ze sprzedaży Codemedia S.A. wyniosły 16,2 mln zł i były o 17% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w I kwartale 2013 roku (13,9 mln zł). Największy wpływ na osiągnięcie wyników na prezentowanym poziomie miały przychody generowane ze stałych umów o współpracy w obszarze komunikacji mediowej z kluczowymi klientami oraz sprzedaż usług dla nowych klientów. W I kwartale 2014 roku, analogicznie do I kwartału 2013 r., dynamicznie rosły przychody generowane w obszarze mediów cyfrowych i tradycyjnych, afiliacji oraz w rynku audience buying¹ opartym o technologię Real Time Bidding (RTB)². Jednocześnie Spółka wykorzystała większą synergię sprzedażową pomiędzy usługami internetowymi, oferowanymi pierwotnie przez Spółkę, a usługami obejmującymi kanały tradycyjne (telewizję, prasę, radio). Istotna również była kontynuacja współpracy ze spółką Quartic Sp. z o.o., co zaowocowało dalszą penetracją rynku e-commerce.

Jednostkowy zysk z działalności operacyjnej za I kwartał 2014 roku wyniósł 687 tys. zł i był niższy w porównaniu do analogicznego kwartału roku poprzedniego o 38% (1 104 tys. zł w I kwartale 2013 roku). Zysk ze sprzedaży wyniósł 731,6 tys. PLN w I kwartale 2014 r. i był niższy w stosunku do wartości zysku w analogicznym okresie roku poprzedniego o 43% (1 269 tys. PLN w I kwartale 2013 r.).

Spadek zysku jest spowodowany m.in.: nakładami ponoszonymi na rozwój nowych narzędzi, nieustannym rozwojem firmy i pracowników. Spółka prowadzi prace nad innowacyjnym narzędziem do integracji danych dotyczących oglądalności kampanii telewizyjnych i ruchu w Internecie, jaki ta kampania wygenerowała.

Jednostkowy zysk netto za I kwartał 2014 r. jest o 36% niższy niż w analogicznym okresie roku wcześniejszego - wyniósł 566 tys. zł w relacji do 879 tys. zł rok wcześniej.

Wartość aktywów trwałych na koniec I kwartału 2014 r. (19 335 tys. zł) jest niższa o 4% od wartości aktywów trwałych na koniec I kwartału 2013 r. (20 096 tys. zł).

1 Audience buying / Audience targeting - możliwość emisji reklamy użytkownikom charakteryzującym się określonymi cechami socjo-demograficznymi, niezależnie od witryny, na której przebywają. Zastosowanie zwiększa efektywność kampanii, co pozwala uzyskać wyższy zwrot z wydatków reklamowych

2 Real Time Bidding (RTB) - aukcyjny model zakupu powierzchni reklamowej w czasie rzeczywistym (na poziomie danego użytkownika Internetu, któremu wyświetli się reklama), co pomaga określić prawdziwą rynkową cenę za konkretną powierzchnię reklamową. Kupujący (reklamodawca) ma pełną kontrolę nad ceną przestrzeni reklamowej i przebiegiem kampanii. System jest tak skonstruowany by zwyciężał reklamodawca, który zaoferuje najwyższą cenę, jednak w rzeczywistości płaci on cenę niższą - drugą w kolejności z zaoferowanych w czasie licytacji.

6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W obszarze podstawowej działalności Zarząd Codemedia S.A. prowadził w I kwartale 2014 roku intensywne działania związane ze sprzedażą bezpośrednią swoich produktów i usług w dwóch głównych liniach biznesowych. Spółka prowadziła kampanie reklamowe i realizowała zlecenia dla swoich głównych klientów oraz dla nowych kontrahentów, z którymi Zarząd Spółki podpisał umowy o współpracy.

Dodatkowo Zarząd Codemedia S.A. podejmował działania mające na celu poszerzanie oferty u obecnych klientów i pozyskiwanie nowych klientów.

Poza podstawową działalnością operacyjną Spółki w I kwartale 2014 roku nastąpiła intensyfikacja działań podejmowanych przez podmioty zależne oraz jednostki organizacyjne Codemedia S.A. W spółce TradeTracker Poland Sp. z o.o. nastąpił dalszy wzrost liczby programów sprzedażowych oraz liczby wydawców przyłączających się do programów partnerskich organizowanych przez tę spółkę.

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Codemedia S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione dane finansowe jednostkowe i skonsolidowane za I kwartał 2014 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny kwartał 2013 roku sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że informacje dotyczące działalności Spółki Codemedia S.A. i wymienionych spółek zależnych w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Codemedia S.A. i tych spółek zależnych.

15 maja 2014 r.

W imieniu Zarządu Spółki:



Piotr Bieńko
Prezes Zarządu

8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ

Spółka nie publikowała prognoz finansowych rok 2014 roku.

9. DANE TELEADRESOWE

Codemia SA
ul. Rolna 175B
02-729 Warszawa

+48 22 549 71 80
+48 22 207 28 21

codemia.pl
codemia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim

NIP: 5252434947

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000368274

Kapitał zakładowy: 180 980,00 PLN (w całości opłacony)

RELACJE INWESTORSKIE

Renata Olszewska
PR & IR Manager
ir@codemia.pl