

Grupa Multimedia Polska

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. euro	
	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2014	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2013	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2014	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2013
dane dotyczące skonsolidowanego sprawozdania finansowego				
Przychody ze sprzedaży	175 724	176 928	41 945	42 390
Zysk/(strata) operacyjny	34 044	34 234	8 126	8 202
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	19 149	17 788	4 571	4 262
Zysk/(strata) netto	12 628	14 374	3 014	3 444
Zysk/(strata) netto udziałowców jednostki dominującej Grupy	12 627	14 373	3 014	3 444
Podstawowy zysk/(strata) netto na akcję (w zł/ euro)	0,14	0,16	0,03	0,04
Rozwodniony zysk/(strata) netto na akcję (w zł/ euro)	0,14	0,16	0,03	0,04
Liczba akcji (nie w tys.)	91 764 808	91 777 270	91 764 808	91 777 270
Średnia ważona liczba akcji (nie w tys.)	91 764 808	91 631 120	91 764 808	91 631 120
Średnia ważona liczba akcji zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na akcję (nie w tys.)	91 764 808	91 631 120	91 764 808	91 631 120
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	56 209	73 323	13 417	17 567
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(63 856)	(45 617)	(15 242)	(10 929)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(3 298)	(30 336)	(787)	(7 268)
	na dzień 31 marca 2014	na dzień 31 grudnia 2013	na dzień 31 marca 2014	na dzień 31 grudnia 2013
Aktywa obrotowe	226 145	226 081	54 215	54 514
Aktywa trwałe	1 397 820	1 408 629	335 104	339 658
Aktywa razem	1 623 965	1 634 710	389 319	394 172
Zobowiązania krótkoterminowe	194 987	233 315	46 745	56 258
Zobowiązania długoterminowe	1 203 028	1 188 072	288 406	286 476
Kapitały własne	225 950	213 323	54 168	51 438
Kapitał akcyjny	91 765	91 765	21 999	22 127

średni kurs EUR (NBP)	31 marca 2014	31 marca 2013	31 grudnia 2013
Bilans	4,1713	n/d	4,1472
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych	4,1894	4,1738	n/d

Multimedia Polska S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. euro	
	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2014	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2013	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2014	za 3 miesiące zakończone 31 marca 2013
dane dotyczące sprawozdania finansowego				
Przychody ze sprzedaży	159 262	154 526	38 015	37 023
Zysk/(strata) operacyjny	11 723	41 362	2 798	9 910
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	(1 407)	24 681	(336)	5 913
Zysk/(strata) netto	(3 850)	20 922	(919)	5 013
Podstawowy zysk/(strata) netto na akcję (w zł/ euro)	0.14	0.16	0.03	0.04
Rozwodniony zysk/(strata) netto na akcję (w zł/ euro)	0.14	0.16	0.03	0.04
Liczba akcji (nie w tys.)	91 764 808	91 777 270	91 764 808	91 777 270
Średnia ważona liczba akcji (nie w tys.)	91 764 808	91 631 120	91 764 808	91 631 120
Średnia ważona liczba akcji zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na akcję (nie w tys.)	91 764 808	91 631 120	91 764 808	91 631 120
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	35 055	71 396	8 367	17 106
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(39 002)	(36 798)	(9 310)	(8 816)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(9 782)	(36 576)	(2 335)	(8 763)
	na dzień 31 marca 2014	na dzień 31 grudnia 2013	na dzień 31 marca 2014	na dzień 31 grudnia 2013
Aktywa obrotowe	370 882	386 505	88 913	93 197
Aktywa trwałe	1 412 977	1 426 824	338 738	344 045
Aktywa razem	1 783 859	1 813 329	427 651	437 242
Zobowiązania krótkoterminowe	208 893	249 611	50 079	60 188
Zobowiązania długoterminowe	1 196 978	1 181 880	286 956	284 983
Kapitały własne	377 988	381 838	90 616	92 071
Kapitał akcyjny	91 765	91 765	21 999	22 127

średni kurs EUR (NBP)	31 marca 2014	31 marca 2013	31 grudnia 2013
Bilans	4,1713	n/d	4,1472
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych	4,1894	4,1738	n/d

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Raport za trzy miesiące
zakończone 31 marca 2014 roku

Spis treści

1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.....	3
2	Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	4
3	Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne.....	5
4	Informacja dotycząca emisji nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.....	5
5	Zabezpieczenie obligacji serii MMP004100520.....	5
6	Informacja o wykupie lub spłacie nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.....	6
7	Nabycie akcji własnych.....	6
8	Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	6
9	Organy Spółki.....	7
10	Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące.....	8
11	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.....	9
12	Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	10
13	Omówienie sytuacji finansowej i ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.....	10
14	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok.....	23
15	Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	24
16	Kursy walutowe.....	24
	Załącznik – Wybrane dane operacyjne.....	26
	Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku.....	F-0

1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska

1.1 Struktura Grupy Kapitałowej w okresie objętym niniejszym raportem

Skonsolidowane sprawozdanie za trzy miesiące 2014 r. obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska: Multimedia Polska Development Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o., Multimedia Polska PR Sp. z o.o., Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o., Stream Communications Sp. z o.o., Stream Investment Sp. z o.o., Roxwell Investments Sp. z o.o., Transmitel Rzeszów Sp. z o.o., Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.

W okresie objętym niniejszym raportem Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej pośrednio oraz bezpośrednio zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
1	Multimedia Polska Development Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,97%
2	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3*	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
4	Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100%
5*	Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	handel energią elektryczną	100%
6	Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych	100%
7**	Stream Communications Sp. z o.o.	Gdynia ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%
8***	Stream Investment Sp. z o.o.	Warszawa ul. Jana Pawła II 19	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%
9**	Roxwell Investments Sp. z o.o.	Warszawa ul. Jana Pawła II 19	pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania	100%
10	Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%
11	Transmitel Rzeszów Sp. z o.o.	Rzeszów ul. Lenartowicza 4	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%

* spółka w 100% zależna od Multimedia Polska – Południe S.A.

** spółka w 100% zależna od Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.

*** spółka w 100% zależna od Stream Communications Sp. z o.o.

1.2 Zmiany w Grupie Kapitałowej w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem miały miejsce następujące istotne zmiany w Grupie:

Kontynuując rozpoczęty w ostatnim okresie proces restrukturyzacji organizacyjnej poprzez wydzielenie funkcji inwestycyjnej w obrębie Grupy, Multimedia i Multimedia Polska – Południe S.A. dnia 1 marca 2014 roku zbyły na

rzecz Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. elementy sieci teletechnicznej stanowiące tzw. „twardą infrastrukturę telekomunikacyjną” za łączną kwotę 8,3 mln PLN netto. Z uwagi na fakt, że transakcje te miały na celu restrukturyzację Grupy i zostały zrealizowane wewnątrz Grupy, nie miały one żadnego wpływu na skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej Grupy.

Z kolei dnia 1 kwietnia 2014 roku Multimedia Polska – Południe S.A. wdzierzała od Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o. przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 55¹ k.c., które jako zespół składników materialnych i niematerialnych, za przedmiot swej działalności ma przede wszystkim świadczenie komplementarnych usług telekomunikacyjnych. Dzierżawa przedsiębiorstwa Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o. przez Multimedia Polska – Południe S.A. także związana jest z konsekwentną realizacją wprowadzonych w ostatnim okresie zmian organizacyjnych w Grupie, polegających, m.in. na pozostawieniu w Spółce i w Multimedia Polska – Południe S.A. funkcji operatorów telekomunikacyjnych. Zawarcie omawianej umowy miało na celu także wyeliminowanie wzajemnych rozliczeń między spółkami oraz redukcję kosztów operacyjnych.

1.3 Podmioty powiązane z Multimedia

Od dnia 19 maja 2010 roku Spółka jest jedynym komplementariuszem w spółce komandytowej działającej pod firmą IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie związanej wraz z dwiema osobami fizycznymi, w celu wspólnego prowadzenia działalności gospodarczej. Głównym przedmiotem działalności spółki IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa jest działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki. Spółka IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. St. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000360570.

1.4 Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska S.A.

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba:	81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS:	0000238931
	Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP:	586-10-44-881
REGON:	190007345

Spółka została założona na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2 Transakcje z podmiotami powiązanymi

Za wyjątkiem pożyczek, poręczeń i gwarancji, które zostały opisane w punkcie 8, w okresie objętym niniejszym raportem Spółka ani też żadna jednostka od niej zależna, nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne, na warunkach innych niż rynkowe.

3 Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne

Spółki Grupy Multimedia Polska są stroną kilkunastu postępowań sądowych i administracyjnych wszczętych w związku z prowadzoną przez nie działalnością. W postępowaniach tych Spółka i jej podmioty zależne występują zarówno po stronie pozwanych jak i powodów. Poniżej wskazano na dwa toczące się obecnie postępowania sądowe, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Multimedia. W poniższym opisie pominięto postępowania, w których obecnie uczestniczymy lub co do których istnieje realna groźba, że zostaną one wszczęte, a których wartość, tak jednostkowa jak i łączna, w naszym przekonaniu, nie stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki. Jednocześnie należy podkreślić, iż końcowy wynik postępowań sądowych jest trudny do przewidzenia i dlatego nie możemy zagwarantować, że zostaną one rozstrzygnięte na naszą korzyść.

3.1 Postępowania sądowe wszczęte przez ZAiKS

W dniu 8 października 2010 r. ZAiKS wniósł pozew (rozszerzony pismem z 27 kwietnia 2012 r.) o zapłatę kwoty równej wynagrodzeniu autorów za korzystanie z utworów zarejestrowanych w ZAiKS w okresie od 1 października 2008 r. do 31 marca 2012 r. oraz kwoty równej potrójnemu wynagrodzeniu autorów za bezumowne korzystanie z utworów zarejestrowanych w ZAiKS w okresie od 1 marca 2008 r. do 31 marca 2012 r. (wysokość kwoty została określona przez ZAiKS w dniu 27 kwietnia 2012 r. na 28.322.705,94 PLN) wraz z wnioskiem o udzielenie informacji.

Zarząd Spółki uważa, że kwota roszczenia znacząco przewyższa kwotę faktycznie należną ZAiKS z następujących powodów:

- ZAiKS przekroczył swoje uprawnienia do zbiorowego zarządzania prawami autorskimi;
- zwielokrotnienie stawki nie ma zastosowania; oraz
- roszczenia, które stały się wymagalne wcześniej niż na 3 lata przed dniem wniesienia pozwu uległy przedawnieniu.

Na obecnym etapie trwa postępowanie dowodowe i przesłuchiwanie są świadkowie. Stan sprawy nie uległ zmianie w stosunku do jego opisu zaprezentowanego w raporcie za dwanaście miesięcy 2013 roku.

Ponadto, w dniu 23 sierpnia 2012 r. został nam doręczony kolejny pozew wniesiony przez ZAiKS, w którym żąda on zapłaty 1.890.680,70 PLN z odsetkami naliczonymi za okres od daty wniesienia pozwu do daty zapłaty. W dniu 27 marca 2013 r. Sąd Okręgowy zawiesił postępowanie w tej sprawie, z uwagi na fakt, że jej rozstrzygnięcie zależy od wyniku postępowania wszczętego przez ZAiKS w dniu 8 października 2010 r.

Biorąc powyższe pod uwagę, łączna wartość roszczeń dochodzonych w postępowaniach wszczętych przez ZAiKS może przekroczyć 55 mln PLN.

Zarząd, po konsultacji z doradcami prawnymi, uważa – według najlepszej wiedzy – że wysokość roszczeń ZAiKS jest bezpodstawną, jednakże wynik sprawy nie może być dziś określony. Spółka utworzyła rezerwę, której kwota (1,7 mln PLN) została ustalona biorąc pod uwagę wcześniejsze doświadczenia Spółki ze sporu z SFP, gdzie wartość roszczeń wielokrotnie przewyższała kwotę zapłaconą przez Spółkę w wyniku ugody, a roszczenie SFP w ocenie Spółki było w części uzasadnione.

4 Informacja dotycząca emisji nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka ani też żadna jednostka od niej zależna nie emitowała nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

5 Zabezpieczenie obligacji serii MMP004100520

Oprócz dotychczas ustanowionych przez Spółkę zabezpieczeń obligacji serii MMP004100520 o kodzie ISIN PLMLMDP00064 na rzecz obligatariuszy przedmiotowych obligacji, Multimedia ustanowiła dalsze zabezpieczenia przedmiotowych obligacji. W związku z dokonaniem zabezpieczenia nie zaszły żadne zmiany dotyczące wykonywania praw z przedmiotowych obligacji.

6 Informacja o wykupie lub spłacie nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Spółka, realizując postanowienia warunków emisji obligacji serii MMP004100520 wyemitowanych dnia 10 maja 2013 roku w celu refinansowania istniejącego zadłużenia oraz w celu zwiększenia finansowania działalności operacyjnej Spółki, skupiła w dniu 29 kwietnia 2014 roku, tj. w Dacie Wcześniejszego Wykupu, 446 obligacji serii MMP0416, o łącznej wartości nominalnej 4.460.000 PLN, celem umorzenia. Spółka sfinansowała wykup ze środków pozyskanych z emisji obligacji serii MMP004100520 zgromadzonych na rachunku escrow.

Ponadto Spółka poinformowała raportem bieżącym numer 4/2014 z dnia 14 marca 2014 roku o zamiarze wcześniejszego wykupu, w trybie paragrafu 8 Warunków Emisji Obligacji, celem umorzenia, wszystkich pozostałych do wykupienia 146 Obligacji serii MMP0617 o łącznej wartości nominalnej 1.460.000 PLN, wyemitowanych przez Spółkę dnia 6 czerwca 2012 roku. Wcześniejszy wykup wskazanych Obligacji nastąpi w Dacie Wcześniejszego Wykupu przypadającej w dniu 6 czerwca 2014 roku. Spółka zgromadziła środki na wcześniejszy wykup wskazanych obligacji na rachunku escrow. Środki na wcześniejszy wykup pozyskane zostały z emisji obligacji serii MMP004100520.

7 Nabycie akcji własnych

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie nabywała akcji własnych. Inne działania na akcjach Spółki opisane zostały w punkcie 11.

8 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

8.1 Pożyczki w ramach Grupy Multimedia Polska

W okresie objętym niniejszym raportem w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska były udzielane pożyczki. Oprocentowanie wszystkich udzielonych pożyczek oparte jest o 3M WIBOR powiększony o marżę w wysokości 2,5%.

8.2 Informacje o innych udzielonych i zaciągniętych pożyczkach

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka ani spółki z Grupy nie udzielały pożyczek swoim pracownikom i współpracownikom oraz podmiotom powiązanym innym niż w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.

8.3 Zaciągnięte i wypowiedziane kredyty

Dnia 17 lutego 2014 roku został podpisany aneks nr 1 do Umowy kredytów zawartej w dniu 10 czerwca 2013 roku do maksymalnej kwoty 512.000.000 PLN uszczegółowiający warunki umowy.

W związku też z przystąpieniem przez BNP Paribas Bank Polska S.A. do Umowy kredytów Multimedia jako kredytobiorca oraz wszyscy poręczyciele Umowy kredytów złożyli w dniu 14 kwietnia 2014 roku oświadczenia o ustanowieniu tytułu egzekucyjnego na rzecz BNP Paribas Bank Polska S.A. do kwoty 90.000.000,00 PLN.

Ponadto Spółka oraz Multimedia Polska – Południe S.A. ustanowiły w dniu 17 lutego 2014 roku zastawy rejestrowe o najwyższym pierwszeństwie do najwyższej sumy zabezpieczenia wynoszącej 768.000.000 PLN na prawach z umów rachunków bankowych na rzecz DNB Bank Polska S.A. (działającego jako administrator zastawu w imieniu własnym, lecz na rachunek stron finansowania w myśl Umowy kredytów).

W dniu 17 lutego 2014 roku, w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego spółki Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o., Multimedia ustanowiła na rzecz DNB Bank Polska S.A. (działającego jako administrator zastawu w imieniu własnym, lecz na rachunek stron finansowania w myśl Umowy kredytów) na udziałach w

kapitale zakładowym Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. zastaw rejestrowy o najwyższym pierwszeństwie, do najwyższej sumy zabezpieczenia wynoszącej 768.000.000 PLN.

8.4 Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki oraz udzielone gwarancje

1. W dniu 12 marca 2014 r. Spółka jako poręczyciel zawarła z Alior Bank S.A. jako wierzycielem umowę poręczenia za zobowiązania M2 Investments, które wchodzi w życie z dniem 1 października 2014 r., wynikające z umowy o kredyt inwestycyjny z dnia 28 września 2012 r., z późniejszymi zmianami, pomiędzy M2 Investments jako kredytobiorcą a Alior Bank S.A. jako kredytodawcą. Skutki prawne poręczenia powstaną w oznaczonym terminie, chyba że wcześniej nastąpi całkowita spłata wierzytelności wynikających z umowy o kredyt inwestycyjny. Poręczenie nie może być wypowiedziane przed całkowitą spłatą wierzytelności wynikających z umowy o kredyt inwestycyjny. W wypadku wejścia w życie poręczenia, obejmie ono zobowiązania M2 Investments z tytułu kredytu w wysokości 110 mln PLN, przy czym na dzień zawarcia umowy poręczenia niespłacona kwota kredytu wynosiła 103.069.868,35 PLN. Tytułem zabezpieczenia wierzytelności Alior Bank S.A. wynikających z umowy poręczenia Spółka złożyła oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 165 mln PLN. Bank może wystąpić o nadanie klauzuli wykonalności bankowemu tytułowi egzekucyjnemu w terminie 24 miesięcy od dnia rozwiązania umowy o kredyt inwestycyjny lub wymagalności całości zobowiązania będącego przedmiotem poręczenia. M2 Investments jest akcjonariuszem Spółki, posiadającym 51,94% udziałów w kapitale zakładowym Spółki.
2. W związku z przeniesieniem przez Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A. na Open Finance Obligacji Przedsiębiorstw FIZ Aktywów Niepublicznych obligacji wyemitowanych dnia 20 kwietnia 2012 roku przez Comfortime Invest Sp. z o.o., za zobowiązania z których do łącznej kwoty 8.250.000,00 PLN Spółka dnia 20 kwietnia 2012 roku poręczyła wobec Open Life Towarzystwo Ubezpieczeń Życie S.A., dnia 26 lutego 2014 roku Spółka poręczyła za przedmiotowe obligacje wobec nowego obligatariusza tj. Open Finance Obligacji Przedsiębiorstw FIZ Aktywów Niepublicznych. W zamian za udzielone poręczenie Comfortime Invest Sp. z o.o. zobowiązana jest uiszczać na rzecz Multimedia Polska S.A. wynagrodzenie w wysokości 0,4% poręczanego zobowiązania za każde 12 miesięcy obowiązywania poręczenia. Poręczenie zostało udzielone na okres do 31 października 2014 roku i nie może przed tą datą zostać odwołane. Comfortime Invest Sp. z o.o. jest podmiotem powiązanym w stosunku do Spółki.

9 Organy Spółki

Organami Spółki są Walne Zgromadzenie, Zarząd oraz Rada Nadzorcza.

9.1 Walne Zgromadzenie

Zgodnie z polskim prawem proces podejmowania decyzji w Spółce odbywa się przy udziale Walnego Zgromadzenia, Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Uprawnienia tych organów oraz ich wzajemne relacje określone są w odpowiednich przepisach Kodeksu Spółek Handlowych, postanowieniach naszego statutu oraz wewnętrznych regulaminach.

Struktura akcjonariatu Spółki, dla akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziały w kapitale zakładowym Spółki została zaprezentowana w punkcie 11.

9.2 Zarząd

W okresie objętym niniejszym raportem Zarząd Spółki był jednoosobowy. Prezes Zarządu został powołany na obecną kadencję na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 27 czerwca 2013 r. Kadencja zakończy się w dniu 27 czerwca 2015 r. Mandat Prezesa Zarządu wygasa w dniu odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2014 r., które odbędzie się w 2015 r.

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Andrzej Rogowski	Prezes Zarządu	27 kwietnia 2013 r.

9.3 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną trzyletnią kadencję. Obecna kadencja upłynęła w dniu 27 kwietnia 2014 r. W dniu 27 kwietnia 2014 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną trzyletnią kadencję. Dopuszczalne jest powołanie do Rady Nadzorczej tej samej osoby na kolejne kadencje.

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej ⁽¹⁾	27 kwietnia 2014 r.
Tomasz Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej ⁽¹⁾	27 kwietnia 2014 r.
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej	27 kwietnia 2014 r.
David C. Seidman	Członek Rady Nadzorczej	27 kwietnia 2014 r.
Stefan Kamiński	Członek Rady Nadzorczej	27 kwietnia 2014 r.

- (1) Zgodnie z par. 3 ust. 4 regulaminu Rady Nadzorczej, Rada Nadzorcza może powołać dwie osoby na Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W takim przypadku, każda z tych osób pełni funkcję Współprzewodniczącego. Współprzewodniczący zmieniają się co miesiąc w wykonywaniu zadań Przewodniczącego określonych w regulaminie oraz właściwych przepisach prawa. Zadania Przewodniczącego mają charakter organizacyjny.

10 Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące

10.1 Zarząd Multimedia Polska S.A.

Stan posiadania akcji Spółki przez Prezesa Zarządu w okresie objętym niniejszym raportem przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej	Stan na 31 grudnia 2013 roku	Stan na 31 marca 2014 roku	Stan na 14 maja 2014 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	4.387.234 ⁽¹⁾	0	0

- (1) pośrednio przez spółkę zależną Kalberri Limited.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, Prezes Zarządu nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Multimedia.

W okresie od przekazania raportu za dwanaście miesięcy 2013 roku do dnia sporządzenia niniejszego raportu stan posiadania akcji przez Prezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. ulegał zmianie w taki sposób, iż dnia 20 marca 2014 roku spółka Kalberri Limited wniosła do Tri Media Holdings Ltd. wszystkie posiadane przez siebie akcje w kapitale zakładowym Spółki w zamian za udziały w kapitale zakładowym Tri Media Holdings Ltd. Ostatecznym rzeczywistym właścicielem Kalberri Limited na dzień sporządzenia niniejszego raportu jest Pan Andrzej Rogowski.

10.2 Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

Stan posiadania przez członków Rady Nadzorczej akcji Spółki w okresie objętym niniejszym raportem przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Stan na 31 grudnia 2013 roku	Stan na 31 marca 2014 roku	Stan na 14 maja 2014 roku
Tomek Ulatowski	47.654.722 ⁽¹⁾	47.654.722 ⁽¹⁾	47.654.722 ⁽¹⁾
Ygal Ozechov	47.654.722 ⁽²⁾	47.654.722 ⁽²⁾	47.654.722 ⁽²⁾
Gabriel Wujek	0	0	0

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Stan na 31 grudnia 2013 roku	Stan na 31 marca 2014 roku	Stan na 14 maja 2014 roku
David C. Seidman	0	0	0
Stefan Kamiński	0	0	0

- (1) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomek Ulatowski wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47.654.722 akcji Multimedia.
- (2) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47.654.722 akcji Multimedia.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, żaden z członków Rady Nadzorczej nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych od Multimedia.

W okresie objętym niniejszym raportem stan posiadania akcji przez Członków Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

11 Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

W okresie objętym niniejszym raportem i na dzień jego sporządzenia kapitał zakładowy Spółki wynosił 91.764.808 PLN i dzieli się na 91.764.808 akcji Spółki reprezentujących taką samą liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Struktura akcjonariatu Spółki, dla akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziały w kapitale zakładowym Spółki, na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	47.654.722	47.654.722	51,93%	51,93%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	42.660.574	42.660.574	46,49%	46,49%
Pozostali akcjonariusze	1.449.512	1.449.512	1,58%	1,58%
RAZEM	91.764.808	91.764.808	100,00%	100,00%

- (1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.
- (2) Spółka kontrolowana przez Emerging Ventures Limited (EVL) z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.

W okresie objętym raportem miały miejsce następujące zmiany w akcjonariacie Spółki:

1. Dnia 20 marca 2014 roku spółka Kalberri Limited posiadająca w kapitale zakładowym Spółki 4.387.234 akcji i tyleż samo głosów na walnym zgromadzeniu co odpowiada 4,78% udziałowi w kapitale zakładowym Spółki, wniosła do Tri Media Holdings Ltd. wszystkie posiadane przez siebie akcje Spółki w zamian za udziały w kapitale zakładowym Tri Media Holdings Ltd. W związku z opisaną transakcją udział Tri Media Holdings Ltd. w kapitale Spółki wzrósł o 4,78% z 41,71% do 46,49%. Ostatecznym rzeczywistym właścicielem Kalberri Limited w okresie objętym niniejszym raportem jest Pan Andrzej Rogowski.

12 Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

Raportem bieżącym nr 5/2014 z dnia 26 marca 2014 roku Spółka poinformowała, że akcjonariusze Spółki zamierzają przeprowadzić ofertę publiczną akcji Multimedia („Oferta”) i ubiegać się o dopuszczenie akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Planowana oferta publiczna będzie obejmować akcje sprzedawane przez obecnych akcjonariuszy Multimedia: M2 Investments Limited, Tri Media Holdings Limited, Dunaville Trading Limited oraz Collegium Anetta Kolasińska i Wspólnicy („Akcjonariusze Sprzedający”). Spółka poinformowała, że intencją Akcjonariuszy Sprzedających jest zaoferować do 49,2% akcji Multimedia w Ofercie.

Przeprowadzenie Oferty planowane jest na II kwartał 2014 roku, zależnie od warunków rynkowych.

Ponadto Multimedia poinformowała, że UBS Limited pełni funkcję Globalnego Koordynatora i Współprowadzącego Księgę Popytu, UniCredit pełni rolę Współprowadzącego Księgę Popytu oraz Oferującego, a Raiffeisen Centrobank pełni funkcję Współmenedżera.

Oferta publiczna oraz dopuszczenie i wprowadzenie akcji do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie są uzależnione od uzyskania wszystkich niezbędnych zezwoleń, w tym stosownych decyzji udzielonych przez Komisję Nadzoru Finansowego, rejestracji akcji Spółki w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych oraz dopuszczenia i wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Zgodnie z założeniami, planowana Oferta ma być skierowana do inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych w Polsce oraz Kwalifikowanych Nabywców Instytucjonalnych w Stanach Zjednoczonych Ameryki zgodnie z Przepisem 144A wydanym na podstawie Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych oraz do innych inwestorów instytucjonalnych poza Stanami Zjednoczonymi Ameryki (z wyłączeniem Polski) zgodnie z Regulacją S wydaną na podstawie Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych.

13 Omówienie sytuacji finansowej i ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska¹

Poniższe omówienie wyników za trzy miesiące zakończone 31 marca 2014 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy miesiące zakończone 31 marca 2014 roku sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za pierwszy kwartał 2014 r. i pierwszy kwartał 2013 r. w zakresie wymaganym przez MSR 34. W poniższym omówieniu przedstawiono również wyniki za czwarty kwartał 2013 r. w celu zilustrowania wyników ostatniego kwartału w stosunku do kwartału poprzedzającego.

Zwracamy uwagę, że wyniki operacyjne i finansowe spółki Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o., która została przejęta w dniu 31 grudnia 2013 r., są konsolidowane w wyniku całej Grupy Multimedia Polska od 1 stycznia 2014 r.

Ponadto zwracamy uwagę, że począwszy od raportu rocznego za 2013 r. wprowadziliśmy istotną zmianę w podejściu do raportowania RGU w segmencie telewizji kablowej. Historycznie raportowaliśmy dwie usługi dla każdego abonenta, który wykupił telewizję cyfrową DTV (2 RGU: 1 telewizja analogowa + 1 telewizja cyfrowa zgodnie z rachunkiem abonentkim). Po wprowadzeniu w 2012 r. usługi nDTV (usługi telewizji cyfrowej nowej generacji, bez programów analogowych), abonenci nowej usługi raportowani byli jako 1 RGU, ponieważ na rachunku abonentkim również występował już tylko jeden strumień generowania przychodów tj. telewizja cyfrowa

¹ Zwracamy uwagę na fakt, że poniższa analiza jest przeprowadzona w milionach złotych z dokładnością do dziesiątych. Dlatego też mogą występować różnice w rachunku arytmetycznym wynikające z przybliżeń.

nDTV. Dodatkowo rozpoczęliśmy proces migracji abonentów wcześniej wprowadzonej usługi DTV do usługi nowej generacji nDTV, który zamierzamy ukończyć w 2015 r. Taka sytuacja spowodowała komplikacje związane z częściowym raportowaniem abonentów tej samej grupy usług jako 2 RGU oraz jako 1 RGU, co było zgodne z rachunkami abonenckimi, ale miało coraz silniejszy wpływ na zaburzenie faktycznego obrazu naszego biznesu, w którym oba typy kablowej telewizji cyfrowej są jednym segmentem usług (telewizja cyfrowa). Miały bowiem miejsce migracje między abonentami usług DTV oraz nDTV a także ATV oraz nDTV itd., co wg dotychczasowego raportowania tworzyłoby sztuczne rezygnacje klientów tam, gdzie faktycznie miała miejsce jedynie migracja. W związku z powyższym zdecydowaliśmy o przejściu z końcem 2013 r. na raportowanie pojedyncze wszystkich abonentów telewizyjnych (tzw. 'single counting') i wprowadziliśmy korektę dotychczas publikowanych danych w segmentach telewizji analogowej i cyfrowej. Pełne uzgodnienie tabelaryczne za lata 2009-2013 stanowiło Załącznik nr 1 do raportu rocznego za 2013 r.

Dodatkowo również począwszy od raportu rocznego za 2013 r. wprowadziliśmy nowy podział kosztów operacyjnych, który w opinii Zarządu lepiej odzwierciedla model działania Grupy. Uzgodnienie struktury kosztów stanowiło Załącznik nr 2 do raportu rocznego za 2013 r.

13.1 Podstawowe dane operacyjne

Na dzień 31 marca 2014 r. Grupa posiadała łącznie 1.559.279² jednostek generowania przychodu (RGU), z czego:

- 681.006 RGU telewizji, w tym 339.350 RGU telewizji analogowej oraz 341.656 RGU telewizji cyfrowej (325.425 RGU telewizji cyfrowej DTV (w tym nDTV³) oraz 16.231 RGU IPTV (w tym PON)⁴),
- 76.828 RGU programów premium,
- 512.967 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu (w tym 38.313 RGU Internetu mobilnego),
- 270.814 RGU usług telefonii abonenckiej (w tym 165.318 RGU w technologii VoIP po sieciach kablowych oraz 101.081 RGU w sieciach PSTN (w tym PON) a także 4.415 RGU telefonii mobilnej w związku z uruchomieniem usługi MVNO w styczniu 2014 r.),
- 17.293 RGU pośrednich usług głosowych,
- 371 aparatów wrzutowych.

Na dzień 31 marca 2014 r. świadczyliśmy usługi na rzecz ok. 827.500 abonentów, z których ok. 298.400 zamówiło dwie usługi (spośród usług telewizji, szerokopasmowego dostępu do Internetu i usług telefonii stacjonarnej), a ok. 128.500 zamówiło usługę triple play (pakiet wszystkich trzech usług). Na dzień 31 marca 2014 r. wszyscy nasi klienci łącznie korzystali z ok. 1.559.300 usług (takich jak telewizja, w tym programy premium; stacjonarny i mobilny dostęp do Internetu; oraz stacjonarna i mobilna telefonia, w tym pośrednie usługi głosowe i aparaty wrzutowe).

W pierwszym kwartale 2014 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w łącznej ilości 23.545, w tym:

- 13.360 wzrost RGU telewizji kablowej w wyniku spadku ilości RGU analogowej telewizji kablowej o 10.666 przy jednoczesnym wzroście RGU telewizji cyfrowej o 24.026 (w tym wzrost RGU DTV (w tym nDTV) o 23.550 oraz wzrost RGU IPTV (w tym PON) o 476),
- -6.453 spadek RGU programów Premium,
- 12.835 wzrost RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu (w tym 3.265 RGU Internetu mobilnego),
- 4.567 wzrost RGU usług telefonii abonenckiej (w tym wzrost o 1.266 RGU w technologii VoIP po sieciach

² Zwracamy uwagę, że liczba ta jest nieporównywalna do liczb podawanych we wcześniejszych raportach, do III kwartału 2013 r. Włącznie, ze względu na zmianę metodologii liczenia RGU. Szczegółowe wyjaśnienie znajduje się we wprowadzeniu do niniejszego punktu a dane porównywalne za wcześniejsze okresy zostały zamieszczone w Załączniku nr 1 do raportu rocznego za 2013 rok.

³ Usługa nDTV to usługa telewizji cyfrowej drugiej generacji, która zawiera wyłącznie kanały cyfrowe i nie zawiera kanałów analogowych. Obecnie trwa proces migracji abonentów usługi DTV, która była usługą łączącą abonament za programy analogowej oraz cyfrowej, do usługi nDTV, tj. usługi wyłącznie telewizji cyfrowej. Spodziewamy się, że migracja ta zostanie ukończona w 2015 r. (zob. wprowadzenie do punktu 13).

⁴ Zwracamy uwagę na fakt, że historycznie raportowane RGU telewizji IPTV zawierały również RGU telewizji cyfrowej świadczonej po sieciach PON (Passive Optical Networks). Obecnie wszystkie sieci PSTN, za pomocą których świadczyliśmy naszym abonentom usługi telewizji IPTV są modernizowane do technologii PON. Dodatkowo budowa nowych sieci również jest prowadzona głównie w technologii PON.

kablowych oraz spadek o 1.114 RGU w sieciach PSTN (w tym PON) a także wzrost o 4.415 RGU telefonii mobilnej),

- -749 spadek RGU pośrednich usług głosowych,
- -15 spadek ilości aparatów wrzutowych.

Wzrost RGU związany był z przejściem spółki Multimedia Polska Teletronik, wprowadzeniem nowych usług mobilnego głosu w oparciu o model MVNO, a także ze wzrostem organicznym naszego biznesu.

Oczekujemy, że w przyszłości większy odsetek klientów będzie korzystał z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przyszłych przychodów ze sprzedaży. Wskaźnik średnich przychodów na jednostkę generowania przychodu (ARPU na RGU) wyniósł 34,96 zł w pierwszym kwartale 2014 r. wobec 35,20 zł w czwartym kwartale 2013 r. oraz 35,35 w pierwszym kwartale 2013 r. Główna przyczyna działająca *in minus* to przejście spółki Multimedia Polska Teletronik, której abonenci generowali niższe ARPU, a także fakt uruchomienia usługi telefonii mobilnej, gdzie ARPU na abonenta, zwłaszcza w początkowej fazie projektu, jest znacząco niższe niż w przypadku innych usług podstawowych.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany w wyniku (i) ciągłego wzrostu liczby klientów korzystających z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, (ii) wzrastającej popularności usług pakietowych, oraz (iii) dalszego wzrostu przychodów z telewizji w wyniku dynamicznego rozwoju usługi telewizji cyfrowej.

Na dzień 31 marca 2014 r. Grupa posiadała 38.313 RGU mobilnego Internetu. Powyższe RGU wykazywane są w segmencie usług dostępu do Internetu. Wg danych na ten sam dzień Grupa posiadała również 4.415 RGU telefonii mobilnej w efekcie uruchomienia w styczniu 2014 r. tej usługi w modelu MVNO. Powyższe RGU wykazywane są w segmencie usług głosowych.

Wskaźnik utraty klientów (ang. *churn*), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, spadł znacząco z poziomu 3,8% (1,28% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2013 r. do 3,1% (1,05% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2014 r.

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego abonenta wzrósł z poziomu 1,87 za 3 m-ce 2013 r. do poziomu 1,88 za 3 m-ce 2014 r. Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, wskaźnik RGU na abonenta wzrósł z poziomu 1,86 w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 1,88 w pierwszym kwartale 2014 r. Czynnikiem działającym *in plus* na ten wskaźnik w pierwszym kwartale 2014 r. było wprowadzenie usług telefonii mobilnej, a także wzrost ilości usług w segmencie Internetu (stacjonarnego i mobilnego), zaś czynnikiem działającym *in minus* było przejście spółki Multimedia Polska Teletronik, gdzie baza abonentów charakteryzowała się niższym wskaźnikiem multiplikacji.

Średni miesięczny przychód na jednego abonenta (ARPU/HC) za 3 m-ce 2014 r. wyniósł 68,30 PLN i spadł w stosunku do analogicznego okresu 2013 r. o 0,3%, przede wszystkim w związku wprowadzeniem cyfrowej telewizji naziemnej, którego skutki Grupa odczuwała na przestrzeni całego 2013 r. Jednakże, porównując pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa obserwuje kontynuację odwrócenia negatywnych trendów i, pomimo wprowadzenia telefonii mobilnej, która istotnie obniża ten wskaźnik, odnotowaliśmy wzrost ARPU/HC z 68,12 PLN w czwartym kwartale 2013 r. do 68,30 PLN w pierwszym kwartale 2014 r.

13.2 Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji, Internetu, telefonii i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej.

	I kw. 2013	IV kw. 2013	I kw. 2014
Telewizja	49,3%	49,4%	49,4%
Internet	29,8%	30,7%	31,2%
Telefonia	16,9%	16,2%	15,4%
Pozostałe	3,9%	3,8%	4,0%

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz I kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, przychody ze sprzedaży spadły o 1,2 mln PLN, tj. 0,7%, z 176,9 mln PLN w 2013 r. do 175,7 mln PLN w 2014 r. Spadek ten spowodowany był przede wszystkim niższymi przychodami z segmentu telewizji o 0,5 mln PLN, tj. 0,5%, oraz z segmentu telefonii o 2,8 mln PLN, tj. 9,3%, przy jednoczesnym wzroście przychodów z segmentu szerokopasmowego dostępu do Internetu o 2,0 mln PLN, tj. 3,8%. Zwracamy uwagę na fakt, że spadek przychodów jest w dużej mierze konsekwencją niekorzystnych zmian w otoczeniu rynkowym, tj. cyfryzacji naziemnej telewizji cyfrowej oraz substytucji telefonii stacjonarnej na rzecz telefonii mobilnej.

W pierwszych siedmiu miesiącach 2013 r., Polska dokonała ogólnokrajowego przejścia na telewizję cyfrową, zwanego również cyfryzacją telewizji naziemnej lub wyłączeniem nadawania analogowego, w którym to procesie naziemna telewizja analogowa została zastąpiona przez naziemną telewizję cyfrową. Cyfryzacja telewizji naziemnej, najbardziej intensywnie prowadzona w okresie od lutego do czerwca 2013 r., wspierana było szeroko zakrojoną rządową kampanią marketingową i informacyjną. W momencie zakończenia procesu wyłączenia sygnału analogowego w Polsce w lipcu 2013 r. każdy z trzech multipleksów obsługiwanych przez spółkę transmisyjną Emitel obejmował prawie 100% polskich gospodarstw domowych, a łącznie nadawały one 22 niekodowane kanały, w tym kanały telewizji publicznej TVP 1 i TVP 2. W trakcie przechodzenia na nadawanie cyfrowe wielu polskich operatorów płatnej telewizji, w tym my, doświadczyło wzrostu liczby rezygnacji klientów i spowolnienia tempa sprzedaży usług wideo, w dużym stopniu z powodu dostępności darmowej oferty naziemnej telewizji cyfrowej. Konkurencja ze strony darmowej naziemnej telewizji cyfrowej w 2013 r. spowodowała również istotny spadek cen usług płatnej telewizji. Chociaż sytuacja ustabilizowała się w trzecim kwartale 2013 r., a w czwartym kwartale 2013 r. udało nam się osiągnąć wzrost przychodów z tego segmentu, cyfryzacja telewizji naziemnej ma negatywny wpływ na prezentowane trendy w naszych wynikach, zwłaszcza pomiędzy pierwszym kwartałem 2013 r. a pierwszym kwartałem 2014 r.

W ciągu roku 2013 zmieniliśmy naszą politykę dodatkowej sprzedaży usług do istniejącej bazy abonentów (up-selling i cross-selling) tak, że sprzedaż nowych usług nie wywiera dużego negatywnego wpływu na ARPU z usług już zamówionych przez danego abonenta. Jednakże zmiana ta wywarła negatywny wpływ na niektóre trendy wzrostu RGU (na przykład spadek liczby RGU programów premium oraz RGU mobilnego dostępu do Internetu na przestrzeni 2013 r.), ale również pozwoliła nam na ochronę naszych marż w ramach istniejącej bazy abonentów, przyczyniając się w pozytywny sposób do naszej ogólnej rentowności. Ponadto w styczniu 2013 r. wprowadziliśmy kluczową zmianę w naszej strategii utrzymania klientów, zwaną przez nas polityką cen pośrednich. Mechanizm cen pośrednich pozwala nam w sposób elastyczny dostosowywać nowe parametry cenowe dla klientów, którym kończą się oferty promocyjne. Dzięki temu możemy optymalizować łączny efekt kilku kluczowych wielkości, takich jak poziom przychodów, wysokość marży brutto oraz poziom rezygnacji klientów. Uważamy, że wprowadzenie polityki cen pośrednich pomogło nam znacznie obniżyć wskaźnik rezygnacji wśród abonentów, co naszym zdaniem będzie też mieć pozytywny wpływ na nasze przychody i rentowność. Zarówno zmiana polityki up-sellingu i cross-sellingu, jak i wprowadzenie polityki cen pośrednich miały wpływ na trendy w naszych wynikach, zwłaszcza pomiędzy pierwszym kwartałem 2014 r. a pierwszym kwartałem 2013 r.

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz IV kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 0,2 mln PLN, tj. 0,1%, z poziomu 175,5 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 175,7 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Tym samym pierwszy kwartał 2014 r. był drugim z kolei kwartałem wzrostowym, po czwartym kwartale 2013 r. Zdaniem Zarządu kolejny kwartał wzrostowy potwierdza odwrócenie się niekorzystnych trendów obserwowanych na przestrzeni pierwszych 9 miesięcy 2013 r., kiedy obserwowaliśmy spadek przychodów ogółem w związku z niekorzystnymi zmianami w otoczeniu rynkowym, tj. cyfryzacją telewizji naziemnej. Dodatkowo, biorąc pod uwagę sezonowość sprzedaży (z reguły wyniki pierwszego kwartału charakteryzują się niższą dynamiką w stosunku do dynamiki czwartego kwartału), wyniki Grupy, w tym poziom przychodów ze sprzedaży osiągnięty w pierwszym kwartale 2014 r. Zarząd ocenia jako pozytywny, zwłaszcza biorąc pod uwagę aktualną sytuację rynkową. Wzrost przychodów w pierwszym kwartale 2014 r. spowodowany był przede wszystkim wyższymi przychodami z segmentu szerokopasmowego dostępu do Internetu o 1,0 mln PLN, tj. 1,8%, wyższymi przychodami z segmentu telewizji o 0,1 mln PLN, tj. 0,1%, oraz wyższymi pozostałymi przychodami o 0,4 mln PLN, tj. 5,8%, przy jednoczesnym spadku przychodów z segmentu telefonii o 1,2 mln PLN, tj. 4,3%.

13.2.1 Telewizja

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telewizji za wskazane okresy:

(w tys. PLN)	I kw. 2013	IV kw. 2013	I kw. 2014
Opłaty abonamentowe za analogowe pakiety telewizyjne	34 822,8	31 607,0	30 545,8
Opłaty abonamentowe za cyfrowe pakiety telewizyjne ⁽¹⁾	45 254,6	47 997,9	49 854,1
Opłaty abonamentowe za programy premium	7 192,0	6 556,5	6 334,1
Opłaty za telewizję interaktywną	10,4	567,8	80,8
Przychody z usług telewizji kablowej razem	87 279,7	86 729,2	86 814,8

(1) Obejmują DTV, nDTV oraz IPTV po świadczone po sieciach PSTN i PON.

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usług telewizji za wskazane okresy:

	I kw. 2013	IV kw. 2013	I kw. 2014
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tys.) ⁽¹⁾	1 334	1 370	1 389
Sieć kablowa	1 252	1 268	1 282
w tym DTV oraz nDTV	1 125	1 179	1 192
Sieć PSTN ⁽²⁾	55	56	58
Sieć PON	27	47	50
Podstawowe jednostki generowania przychodu (RGU) (w tys.) ⁽³⁾	670	668	681
Telewizja analogowa (ATV)	384	350	339
Telewizja cyfrowa (DTV, nDTV, IPTV)	286	318	342
Programy premium (RGU) (w tys.)	101	83	77
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) (w PLN/RGU/mies.)			
ARPU – telewizja razem ⁽⁴⁾	39,68	39,73	39,74
ARPU – telewizja analogowa	29,49	29,71	29,54
ARPU – telewizja cyfrowa (DTV, nDTV, IPTV) ⁽⁵⁾	54,07	51,08	50,41
ARPU – programy premium	23,58	25,41	26,37

(1) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telewizyjne.

(2) Do raportu za III kwartał 2013 r. liczba ta obejmowała lokale okablowane w technologii PON. Od końca 2013 r. przeszliśmy na osobne raportowanie obu technologii pod względem liczby lokali w zasięgu sieci ze względu na wypieranie sieci PSTN przez sieci nowej generacji PON. Usługi telewizji świadczone po sieciach PON zaliczamy do usług telewizji cyfrowej IPTV.

(3) Podana liczba RGU dla telewizji kablowej nie obejmuje abonentów programów premium.

(4) Przychód z usług telewizji (analogowej i cyfrowej) bez programów premium oraz telewizji interaktywnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

(5) Obejmuje wszystkie usługi telewizji cyfrowej: DTV, nDTV, oraz IPTV świadczone po sieciach PSTN i PON. Zdaniem Zarządu statystyka ta najlepiej obrazuje cały segment telewizji cyfrowej. Statystyka ta zastąpiła poprzednio publikowaną daną (do III kwartału 2013 r.), obejmującą jedynie usługi DTV oraz nDTV.

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz I kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, przychody ze sprzedaży usług telewizji spadły o 0,5 mln PLN, tj. 0,5%, z 87,3 mln PLN w 2013 r. do 86,8 mln PLN w 2014 r. Spadek przychodów z tych usług był wynikiem przede wszystkim (i) spadku przychodów z telewizji analogowej o 4,3 mln PLN, tj. 12,3%, z 34,8 mln PLN do 30,5 mln PLN; oraz (ii) spadku przychodów z programów premium o 0,9 mln PLN, tj. 11,9%, z 7,2 mln PLN do 6,3 mln PLN w

omawianych okresach. Jednocześnie wzrosły przychody z telewizji cyfrowej (DTV, nDTV, IPTV) o 4,6 mln PLN, tj. 10,2%, z 45,3 mln PLN do 49,9 mln PLN. Głównym procesem wewnątrz segmentu telewizji jest trwająca od kilku lat migracja naszych klientów do usług cyfrowych. ARPU telewizji cyfrowej DTV (w tym nDTV) jest znacząco wyższe niż ARPU telewizji analogowej, niemniej jednak w wyniku odpowiedzi Grupy na cyfryzację telewizji naziemnej, uległo znaczącemu obniżeniu w pierwszym kwartale 2014 r. w stosunku do pierwszego kwartału 2013 r. W warunkach stabilnych cen usług telewizji w 2013 r., proces migracji klientów z telewizji analogowej do cyfrowej spowodowałby znacznie wyższą dynamikę wzrostu przychodów z tego segmentu. Przychody z programów premium spadły w wyniku zmiany polityki cenowej w zakresie up-sellingu i cross-sellingu (zob. punkt 13.2), co z jednej strony zaowocowało wzrostem ARPU z tej usługi, ale z drugiej spadkiem RGU programów premium o ok. 24.300. Na wielkość i strukturę przychodów segmentu telewizji ogółem oraz wielkości ARPU z usług telewizyjnych w pierwszym kwartale 2014 r. znaczący wpływ miały zmiany w otoczeniu rynkowym związane z cyfryzacją telewizji naziemnej w 2013 r. (zob. punkt 13.2 powyżej), znacząco utrudniając kontynuację historycznych trendów wzrostowych sprzedaży oraz generowania przychodów z nowo przyłączonych abonentów w kolejnych okresach.

Na dzień 31 marca 2014 r. Grupa posiadała ok. 342.000 RGU telewizji cyfrowej we wszystkich technologiach łącznie (DTV, nDTV – po sieciach kablowych; IPTV – po sieciach PSTN oraz PON). W związku z wprowadzeniem produktów, takich jak VoD, telewizja interaktywna itp., oraz migracją klientów analogowych do segmentu cyfrowego Spółka spodziewa się przyrostu liczby klientów korzystających z usług telewizji cyfrowej, jak i przychodów z tych usług w kolejnych okresach. Przychody z telewizji interaktywnej osiągnęły na dzień 31 marca 2014 r. poziom 81 tys. PLN, wzrost o 70,5 tys. PLN wobec stanu na dzień 31 marca 2013 r.

Churn na usłudze telewizji (z wyłączeniem programów premium) wyniósł 2,2% (0,74% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2014 r. i spadł znacząco z poziomu 3,4% (1,12% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2013 r. Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług. Większa liczba odejść w 2013 r. związana była ze zmianą polityki cenowej w zakresie up-sellingu i cross-sellingu, a także z procesem cyfryzacji telewizji naziemnej.

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz IV kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała nieznaczny wzrost przychodów z telewizji o 0,1 mln PLN, tj. 0,1%, z poziomu 86,7 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 86,8 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Wzrost przychodów z tych usług był wynikiem wzrostu przychodów z telewizji cyfrowej o 1,9 mln PLN, tj. 3,9%, z 48,0 mln PLN do 49,9 mln PLN, przy jednoczesnym (i) spadku przychodów z telewizji analogowej o 1,1 mln PLN, tj. 3,4%, z 31,6 mln PLN do 30,5 mln PLN, (ii) spadku przychodów z programów premium o 0,2 mln PLN, tj. 3,4%, z 6,6 mln PLN do 6,3 mln PLN, oraz (iii) spadku przychodów z telewizji interaktywnej o 0,5 mln PLN z 0,6 mln PLN do 0,1 mln PLN w omawianych okresach. Jak już zaznaczono powyżej, głównym procesem wewnątrz segmentu telewizji jest trwająca od kilku lat migracja naszych klientów do usług cyfrowych, która decyduje o tym, że przychody z telewizji analogowej spadają, podczas gdy przychody z telewizji cyfrowej rosną. Przychody z programów premium spadły w wyniku zmiany polityki cenowej w zakresie up-sellingu i cross-sellingu (zob. punkt 13.2), co z jednej strony zaowocowało wzrostem ARPU z tej usługi, ale z drugiej spadkiem RGU programów premium o ok. 6.500. Na wielkość i strukturę przychodów segmentu telewizji ogółem oraz wielkości ARPU z usług telewizyjnych w pierwszym kwartale 2014 r. znaczący wpływ miały zmiany w otoczeniu rynkowym związane z cyfryzacją telewizji naziemnej w 2013 r. (zob. punkt 13.2 powyżej). W opinii Zarządu cyfryzacja telewizji naziemnej będzie miała coraz mniejszy wpływ na wyniki kolejnych okresów.

Churn na usłudze telewizji (z wyłączeniem programów premium) wyniósł 2,2% (0,74% średniomiesięcznie) zarówno w pierwszym kwartale 2014 r., jak i w czwartym kwartale 2013 r. W ocenie Zarządu fala odejść klientów do darmowej naziemnej telewizji cyfrowej miała wpływ na wyniki 2013 r., ale w 2014 r. udaje nam się skutecznie kontrolować churn na usługach telewizyjnych, co potwierdza, że zjawisko to miało charakter jednorazowy.

13.2.2 Internet

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług dostępu do Internetu za wskazane okresy:

(w tys. PLN)	I kw. 2013	IV kw. 2013	I kw. 2014
Internet stacjonarny	50 687,7	52 102,6	53 164,7
Internet mobilny	2 094,4	1 703,6	1 611,3
Przychody z Internetu razem	52 782,1	53 806,2	54 776,0

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	I kw. 2013	IV kw. 2013	I kw. 2014
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tys.) ⁽¹⁾	1 417	1 446	1 463
Sieć kablowa	1 250	1 256	1 268
Sieć PSTN (DSL) ⁽²⁾	140	144	145
Sieć PON	27	47	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tys.)	482	500	513
Internet stacjonarny	444	465	475
Internet mobilny	38	35	38
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) (w PLN/RGU/mies.)			
ARPU – Internet razem ⁽³⁾	36,66	36,15	36,05
ARPU – Internet stacjonarny	38,27	37,68	37,72
ARPU – Internet mobilny	18,17	16,15	14,64

- (1) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować usługi stacjonarnego dostępu do Internetu.
- (2) Do raportu za III kwartał 2013 r. liczba ta obejmowała lokale okablowane w technologii PON. Od końca 2013 r. przeszliśmy na osobne raportowanie obu technologii pod względem liczby lokali w zasięgu sieci ze względu na wypieranie sieci PSTN przez sieci nowej generacji PON.
- (3) Przychód z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu (stacjonarnego i mobilnego) za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz I kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, przychody z usług dostępu do Internetu wzrosły o 2,0 mln PLN, tj. 3,8%, z 52,8 mln PLN w 2013 r. do 54,8 mln PLN w 2014 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był wzrost liczby RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu (stacjonarnego i mobilnego) o 30.900 tj. 6,4%. Jednocześnie w wyniku zaostrzającej się konkurencji rynkowej, na którą odpowiedział spółki było zastosowanie strategii cen pośrednich, średnie ARPU z Internetu spadło z 36,7 PLN do 36,1 PLN. Spadek przychodów z Internetu mobilnego o 0,5 mln PLN, tj. 23,1%, był wynikiem zmiany strategii w zakresie up-sellingu i cross-sellingu (zob. punkt 13.2).

Porównując dane za trzy miesiące rok do roku, Grupa odnotowała spadek wskaźnika churnu na usłudze stacjonarnego dostępu do Internetu. Wskaźnik ten wyniósł 2,0% (0,68% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2014 r. wobec 2,3% (0,78% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2013 r.

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz IV kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu o 1,0 mln PLN, tj. 1,8%, z poziomu 53,8 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 54,8 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Głównym czynnikiem wzrostu przychodów był wzrost liczby RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu (stacjonarnego i mobilnego) o 12.800 tj. 2,6%. Jednocześnie średnie ARPU z Internetu spadło z 36,2 PLN do 36,1 PLN. Spadek przychodów z Internetu mobilnego

o 0,1 mln PLN, tj. 5,4%, był wynikiem nowej strategii w zakresie up-sellingu i cross-sellingu wprowadzonej w 2013 r. (zob. punkt 13.2).

W segmencie stacjonarnego dostępu do Internetu (z wyłączeniem Internetu mobilnego) churn spadł z poziomu 2,1% (0,70% średniomiesięcznie) w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 2,0% (0,68% średniomiesięcznie) w pierwszym kwartale 2014 r.

13.2.3 Telefonia

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów z usług telefonii za wskazane okresy:

(w tys. PLN)	I kw. 2013	IV kw. 2013	I kw. 2014
Opłaty abonamentowe	15 612,8	15 179,7	14 773,6
Ruch (w tym usługi dodane)	5 353,7	4 737,1	4 491,8
Interkonekt hurtowy	6 638,4	6 792,4	6 320,7
Inne (w tym usługi pośrednie i aparaty wrzutowe)	2 289,5	1 635,1	1 535,9
Przychody z telefonii razem	29 894,5	28 344,3	27 121,9

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usług telefonii za wskazane okresy:

	I kw. 2013	IV kw. 2013	I kw. 2014
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (w tys.) ⁽¹⁾	1 374	1 440	1 459
Sieć kablowa (VoIP)	1 191	1 237	1 250
Sieć PSTN ⁽²⁾	156	157	158
Sieć PON	27	47	50
Jednostki generowania przychodu (RGU) (w tys.) ⁽³⁾	263	266	271
Telefonia stacjonarna	263	266	266
Telefonia mobilna	-	-	4
Średni miesięczny przychód na jednostkę generowania przychodów (ARPU) (w PLN/RGU/mies.) ⁽⁴⁾	26,69	24,97	24,10

- (1) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telefoniczne poprzez nasze sieci dostępowe: kablowe, PSTN oraz PON.
- (2) Do raportu za III kwartał 2013 r. liczba ta obejmowała lokale okablowane w technologii PON. Od końca 2013 r. przeszliśmy na osobne raportowanie obu technologii pod względem liczby lokali w zasięgu sieci ze względu na wypieranie sieci PSTN przez sieci nowej generacji PON.
- (3) Podana liczba RGU dla telefonii nie obejmuje pośrednich usług głosowych oraz aparatów wrzutowych, ale obejmuje usługi telefonii mobilnej.
- (4) Przychód z usług telefonii stacjonarnej za dany okres podzielony przez liczbę miesięcy oraz podzielony przez średnią liczbę RGU dla określonej usługi w tym okresie (średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec danego okresu wskazanej powyżej).

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz I kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, przychody z telefonii spadły o 2,8 mln PLN, tj. 9,3%, z 29,9 mln PLN w 2013 r. do 27,1 mln PLN w 2014 r. Główne przyczyny spadku to znaczący spadek przychodów z tytułu stacjonarnej telefonii abonenckiej o 1,7 mln PLN, pośrednich usług głosowych o 0,7 mln PLN oraz przychodów z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego o 0,3 mln PLN. Pomimo wzrostu liczby RGU stacjonarnej telefonii abonenckiej (obejmującej VoIP, PON oraz PSTN) o 3.800, przychody z telefonii abonenckiej spadły w wyniku spadku średniego ARPU o 2,6 PLN. Grupa, podobnie jak cały rynek telekomunikacyjny w Polsce, podlega silnej konkurencji i presji cenowej, co skutkuje spadkiem opłat za usługi telefoniczne, a w szczególności za ruch telefoniczny, który spadł w pierwszym kwartale 2014 r. o 16,1% wobec pierwszego kwartału 2013 r. Pomimo, że ruch generowany w sieci jest większy, jest tylko częściowo rozpoznany jako przychód, ponieważ jest to ruch generowany przez abonentów posiadających darmowe minuty w ramach opłat abonamentowych.

W segmencie stacjonarnej telefonii abonenckiej (z wyłączeniem usług pośrednich WLR, aparatów wrzutowych oraz telefonii mobilnej) churn wzrósł z poziomu 2,0% (0,65% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2013 r. do poziomu 2,4% (0,81% średniomiesięcznie) za 3 m-ce 2014 r.

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz IV kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, przychody z telefonii spadły o 1,2 mln PLN, tj. 4,3%, z poziomu 28,3 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 27,1 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Główne przyczyny spadku to spadek przychodów z tytułu stacjonarnej telefonii abonenckiej o 0,7 mln PLN, przychodów z tytułu świadczenia usług interkonektu hurtowego o 0,5 mln PLN oraz pośrednich usług głosowych o 0,2 mln PLN. Pomimo podobnego poziomu liczby RGU stacjonarnej telefonii abonenckiej (obejmującej VoIP, PON oraz PSTN), co w czwartym kwartale 2013 r., przychody z telefonii abonenckiej spadły w wyniku spadku średniego ARPU o 1,0 PLN. Ponadto zwracamy uwagę na fakt, że w pierwszym kwartale 2014 r. rozpoczęliśmy sprzedaż usługi telefonii mobilnej w modelu MVNO, przyłączając znaczną ilość abonentów telefonii mobilnej (ok. 4.400 RGU), którzy w pierwszej fazie projektu generują bardzo niskie średnie ARPU. W obecnej fazie usługa mobilnego głosu jest głównie elementem lojalizującym naszej oferty usług głosowych i jest sprzedawana w pakiecie z usługami stacjonarnymi. Liczymy, że w kolejnych kwartałach usługi te pomogą nam obniżyć churn z usług telefonii abonenckiej.

W segmencie stacjonarnej telefonii abonenckiej (z wyłączeniem usług pośrednich WLR, aparatów wrzutowych oraz telefonii mobilnej) churn wzrósł z poziomu 2,2% (0,73% średniomiesięcznie) w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 2,4% (0,81% średniomiesięcznie) w pierwszym kwartale 2014 r.

13.2.4 Pozostałe przychody⁵

Pozostałe przychody utrzymywały się na podobnym poziomie w obu okresach i wyniosły 7,0 mln PLN za 3 m-ce 2014 r. oraz za 3 m-ce 2013 r. (wzrost o 0,04 mln PLN, tj. 0,6%).

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, pozostałe przychody wzrosły o 0,4 mln PLN, tj. o 5,8%, z poziomu 6,6 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do 7,0 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r.

13.3 Koszty operacyjne

Począwszy od raportu rocznego za 2013 r. wprowadziliśmy w raportowaniu okresowym nową strukturę kosztów, która w naszej opinii znacznie lepiej odzwierciedla model biznesowy przedsiębiorstwa. Układ ten jest również stosowany na potrzeby rachunkowości zarządczej. Rachunek zarządczy kosztów obejmuje:

- koszty zmienne, w tym: (i) koszty zmienne usług telewizji (programming i prawa autorskie), (ii) koszty zmienne usługi dostępu do Internetu (pasma i interkonekt związany z usługą Internetu mobilnego) oraz (iii) koszty zmienne usługi telefonicznej (interkonekt i opłaty WLR);
- koszty bezpośrednie, obejmujące (i) koszty utrzymania sieci, (ii) koszty abonenckie, (iii) koszty sprzedaży, (iv) marketing, oraz (v) PR;
- koszty osobowe, obejmujące wynagrodzenia i pochodne wynagrodzeń zarówno pracowników, jak i podwykonawców naszej Grupy; oraz
- koszty ogólnego zarządu, obejmujące między innymi dzierżawę pomieszczeń biurowych i innych środków trwałych, koszty energii i materiałów biurowych, usługi informatyczne, ubezpieczenia, telefony, doradztwo i usługi bankowe, remonty, podróże służbowe, transport, podatki i opłaty i pozostałe koszty.

⁵ Zwracamy uwagę, że „pozostałe przychody” prezentowane w niniejszym omówieniu różnią się od pozycji „pozostałe przychody ze sprzedaży” prezentowanej w sprawozdaniu finansowym. W niniejszym omówieniu pozycja „pozostałe przychody” jest sumą dwóch pozycji w sprawozdaniach finansowych: (1) „pozostałe” w „przychodach ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej” oraz (2) „pozostałe przychody ze sprzedaży” (zob. nota 11.1 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego). „Pozostałe przychody” prezentowane w niniejszym omówieniu są tożsame z pozycją „inna sprzedaż” prezentowaną w notce 10 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz I kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, koszty operacyjne (z wyłączeniem amortyzacji) wzrosły o 1,0 mln PLN, tj. 1,1%, z poziomu 90,4 mln PLN w 2013 r. do poziomu 91,4 mln PLN w 2014 r. Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

(w tys. PLN)	I kw. 2013	I kw. 2014
Programming i prawa autorskie	26 686,2	27 576,0
Koszty zmienne usługi Internetu (w tym pasmo)	2 951,0	2 318,7
Interkonekt i opłaty WLR	4 688,8	4 126,0
Koszty utrzymania sieci	15 590,7	15 111,4
Koszty abonenckie	2 133,6	1 879,9
Koszty sprzedaży i marketingu	8 501,2	9 435,6
Koszty osobowe	18 062,8	16 106,9
Koszty ogólnego zarządu	11 750,3	14 841,5
Razem	90 364,5	91 396,0

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty ogólnego zarządu (3,1 mln PLN), koszty sprzedaży i marketingu (0,9 mln PLN) oraz koszty programingu i praw autorskich (0,9 mln PLN).

Koszty ogólnego zarządu wzrosły przede wszystkim w wyniku kosztów doradztwa poniesionych w I kwartale 2014 r. z związku z prowadzonym procesem IPO w kwocie ok. 2 mln PLN.

Koszty sprzedaży i marketingu wzrosły w wyniku wprowadzania od początku 2014 roku nowych produktów (usługa telefonii mobilnej oraz monitoringu) oraz związanych z tym kampanii reklamowych, również w mediach ogólnopolskich.

Koszty programingu i praw autorskich wzrosły w wyniku migracji bazy abonenckiej z telewizji analogowej do telewizji cyfrowej, której zawartość programowa jest bogatsza, a co za tym idzie, wyższe są koszty programingu. Dodatkowo w połowie 2013 r. w następstwie postępowania sądowego z SFP zawarliśmy nową umowę licencyjną, na podstawie której zwiększyły się nasze obowiązkowe opłaty na rzecz SFP z dotychczasowych 1,6% do 2,2% naszych przychodów z tytułu usług telewizyjnych.

Największy spadek zanotowaliśmy w pozycji koszty osobowe (2,0 mln PLN) w związku z programem motywacyjnym dla Zarządu przeprowadzonym w pierwszym kwartale 2013 r. w kwocie 1,5 mln PLN, który nie wystąpił w pierwszym kwartale 2014 r.

Porównanie wyników za I kwartał 2014 r. oraz IV kwartał 2013 r.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała wzrost kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 5,1 mln PLN, tj. 5,9%, z poziomu 86,3 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 91,4 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r.

(w tys. PLN)	IV kw. 2013	I kw. 2014
Programming i prawa autorskie	25 854,5	27 576,0
Koszty zmienne usługi Internetu (w tym pasmo)	2 380,8	2 318,7
Interkonekt i opłaty WLR	4 322,2	4 126,0
Koszty utrzymania sieci	14 694,4	15 111,4
Koszty abonenckie	1 839,9	1 879,9
Koszty sprzedaży i marketingu	10 016,7	9 435,6
Koszty osobowe	16 216,8	16 106,9
Koszty ogólnego zarządu	10 978,6	14 841,5
Razem	86 304,0	91 396,0

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszty ogólnego zarządu (3,9 mln PLN), koszty programingu i praw autorskich (1,7 mln PLN) oraz koszty utrzymania sieci (0,4 mln PLN).

Koszty ogólnego zarządu wzrosły przede wszystkim w wyniku kosztów doradztwa poniesionych w I kwartale 2014 r. z związku z prowadzonym procesem IPO w kwocie ok. 2 mln PLN.

Koszty programingu i praw autorskich wzrosły przede wszystkim w wyniku przejęcia bazy abonenckiej Multimedia Polska Teletronik (wzrost o 0,5 mln PLN) a także w związku ze zmianą sposobu rozliczeń z dostawcami grupy programów Polsat oraz Discovery.

Koszty utrzymania sieci wzrosły w związku z wyższymi poniesionymi kosztami napraw sieci (0,3 mln PLN) oraz wyższym poziomem dzierżaw pomieszczeń technicznych (0,1 mln PLN).

Największy spadek zanotowaliśmy w pozycji koszty sprzedaży i marketingu (0,6 mln PLN) w związku ze spadkiem poziomu prowizji dla sprzedawców z tytułu zrealizowanej sprzedaży (spadek o 1,4 mln PLN) przy jednoczesnym wzroście kosztów marketingu o 0,9 mln PLN.

13.4 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

13.4.1 Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne spadły o 0,3 mln PLN, tj. 11,0%, z poziomu 3,0 mln PLN za 3 m-ce 2013 r. do poziomu 2,7 mln PLN za 3 m-ce 2014 r. Wpływ na to miało przede wszystkim zmniejszenie przychodów z tytułu należnych i otrzymanych odszkodowań, kar i grzywien o 0,7 mln PLN przy jednoczesnym wzroście przychodów z tytułu spisania przedawnionych zobowiązań o 0,3 mln PLN.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, pozostałe przychody operacyjne spadły o 8,0 mln PLN, tj. 75,0%, z poziomu 10,7 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 2,7 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Główną przyczyną spadku pozostałych przychodów operacyjnych był brak przychodu z tytułu rozwiązania rezerw na koszty operacyjne w stosunku do przychodów uzyskanych w czwartym kwartale 2013 r. w wysokości 9,0 mln PLN, przy jednoczesnym wzroście przychodów z tytułu spisania przedawnionych zobowiązań o 0,3 mln PLN.

13.4.2 Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne spadły o 0,4 mln PLN, tj. 18,7%, z poziomu 2,3 mln PLN za 3 m-ce 2013 r. do poziomu 1,9 mln PLN za 3 m-ce 2014 r. Spadek wynikał głównie ze zmniejszenia odpisów aktualizujących i spisania należności nieściągalnych o 0,2 mln PLN, zmniejszenia kosztów napraw, kar i grzywien o 0,1 mln PLN oraz zmniejszenia opłat komorniczych i sądowych o 0,1 mln PLN.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, pozostałe koszty operacyjne spadły o 1,7 mln PLN z poziomu 3,6 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do 1,9 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Główną przyczyną spadku pozostałych kosztów operacyjnych było zmniejszenie odpisów aktualizujących i spisania należności nieściągalnych o 1,0 mln PLN, niewystąpienie kosztów z tytułu odpisów aktualizujących zapasy w stosunku do kosztów poniesionych w czwartym kwartale 2013 r. w wysokości 0,3 mln PLN, niewystąpienie kosztów z tytułu podatku od czynności cywilnoprawnych, dotyczącego nabycia udziałów, w stosunku do kosztów poniesionych w czwartym kwartale 2013 r. w wysokości 0,3 mln PLN, oraz zmniejszenie kosztów z tytułu likwidacji środków trwałych o 0,1 mln PLN.

13.5 Zysk z działalności operacyjnej

Z wyżej przedstawionych powodów związanych ze strukturą zarówno przychodów, jak i kosztów, zysk z działalności operacyjnej utrzymał się na podobnym poziomie, jak rok wcześniej (spadek jedynie o 0,2 mln PLN, tj. 0,6%) i wyniósł 34,2 mln PLN za 3 m-ce 2013 r. oraz 34,0 mln PLN za 3 m-ce 2014 r. Marża zysku z działalności operacyjnej wzrosła z 19,3% za 3 m-ce 2013 r. do 19,4% za 3 m-ce 2014 r.

Poniżej prezentujemy szczegółowe czynniki kształtujące poziom zysku z działalności operacyjnej za 3 m-ce 2014 r. wobec analogicznego okresu 2013 r.:

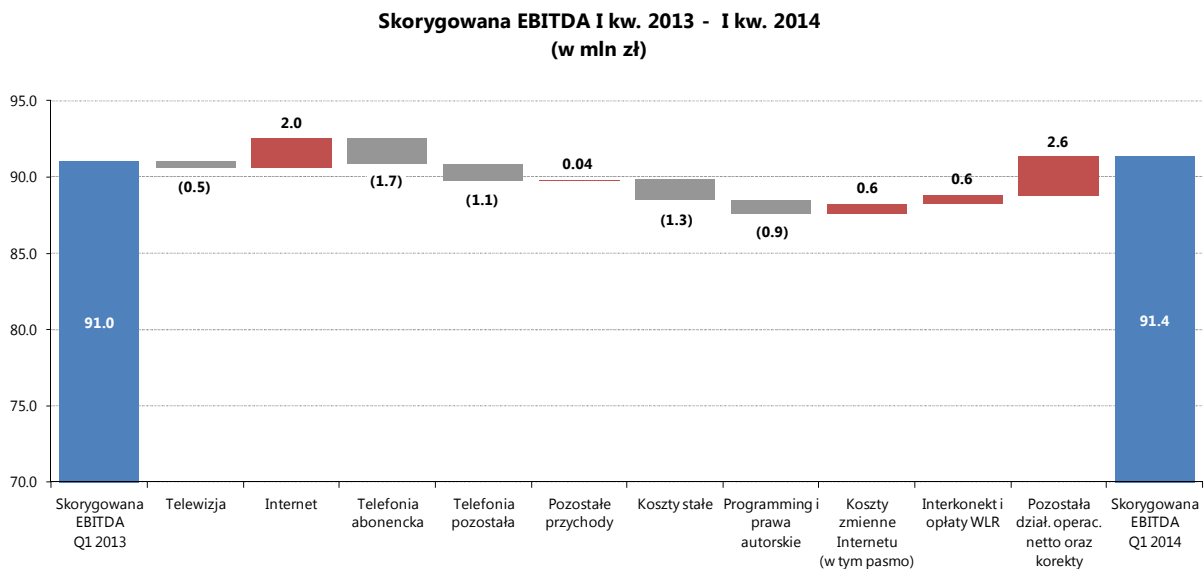
- spadek przychodów z segmentu video o 0,5 mln PLN głównie z powodu długofalowego efektu strat poniesionych w tym segmencie w wyniku cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce,
- + wzrost przychodów z Internetu o 2,0 mln PLN w wyniku większej liczby abonentów internetowych,
- spadek przychodów z usług telefonii abonenckiej (w tym VoIP, PSTN oraz telefonia mobilna) o 1,7 mln PLN,
- spadek przychodów z pozostałych usług głosowych (tj. usług pośrednich WLR, aparatów wrzutowych, interkonektu, przychodów od innych operatorów) o 1,1 mln PLN,
- + nieznaczny wzrost pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw itp.) o 0,04 mln PLN,
- wzrost kosztów stałych o 1,3 mln PLN,
- wzrost kosztów programingu i praw autorskich o 0,9 mln PLN,
- + spadek kosztów zmiennych Internetu (w tym kosztów pasma) o 0,6 mln PLN,
- + spadek kosztów interkonektu i opłat WLR o 0,6 mln PLN,
- + wzrost salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 0,1 mln PLN, oraz
- + spadek kosztów amortyzacji o 1,9 mln PLN.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, Grupa odnotowała spadek zysku z działalności operacyjnej o 10,9 mln PLN, tj. 24,2%, z poziomu 44,9 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 34,0 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Spadek związany był ze znaczącym wzrostem kosztów operacyjnych (-4,8 mln PLN uwzględniając amortyzację) przy jednoczesnym nieznaczącym wzroście przychodów (+0,2 mln PLN) w omawianych okresach. Jednocześnie Grupa odnotowała niższy poziom pozostałych przychodów operacyjnych (-8,0 mln PLN) przy jednoczesnym spadku pozostałych kosztów operacyjnych (+1,7 mln PLN).

13.6 EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za trzy miesiące rok do roku, odnotowaliśmy spadek EBITDA o 2,1 mln PLN, tj. 2,4%, z 87,2 mln PLN w 2013 r. do 85,1 mln PLN w 2014 r. Na spadek poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zadecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowaliśmy wzrost Skorygowanej EBITDA o 0,3 mln PLN, tj. 0,3%, z 91,0 mln PLN w 2013 r. do 91,4 mln PLN w 2014 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wynosiła 51,5% za 3 m-ce 2013 r. oraz 52,0% za 3 m-ce 2014 r. Przy wyliczeniu Skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Grupę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym oraz zdarzenia, które nie są bezpośrednio związane z bieżącą działalnością operacyjną Grupy, na przykład zysk (strata) ze zbycia aktywów trwałych lub aktualizacji wartości aktywów trwałych. Korekty za 3 m-ce 2014 r. wyniosły 6,3 mln PLN wobec 3,8 mln PLN za 3 m-ce 2013 r. Szczegółowy opis Skorygowanej EBITDA oraz dokładna definicja sposobu obliczania tego wskaźnika znajduje się w nocie 10 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.



Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, EBITDA spadła o 11,1 mln PLN, tj. 11,6%, z poziomu 96,2 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 85,1 mln PLN w pierwszym kwartale

2014 r. Skorygowana EBITDA wzrosła o 2,0 mln PLN, tj. 2,2%, z poziomu 89,4 mln PLN w czwartym kwartale 2013 r. do poziomu 91,4 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wzrosła z poziomu 50,9% w czwartym kwartale 2013 r. do 52,0% w pierwszym kwartale 2014 r. Z punktu widzenia porównywalności wyników finansowych lepszym miernikiem, w opinii Zarządu Spółki, jest Skorygowana EBITDA.

13.7 Przychody finansowe

Przychody finansowe wzrosły o 0,1 mln PLN, tj. 3,2%, z 3,8 mln PLN za 3 m-ce 2013 r. do 3,9 mln PLN za 3 m-ce 2014 r. Przychody finansowe wzrosły głównie w wyniku wyższych o 0,3 mln PLN odsetek bankowych oraz wyższych o 0,2 mln PLN odsetek od należności. Wpływ tych dwóch czynników został częściowo skompensowany przez spadek odsetek i prowizji od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji o 0,4 mln PLN.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, przychody finansowe wzrosły o 1,4 mln PLN z poziomu 2,5 mln PLN w czwartym kwartale 2013 roku do poziomu 3,9 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 roku. Wzrost spowodowany był wyższymi uzyskanymi przychodami z tytułu odsetek i prowizji od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji o 1,5 mln PLN, które zostały częściowo skompensowane przez spadek przychodów z tytułu odsetek bankowych o 0,1 mln PLN.

13.8 Koszty finansowe

Koszty finansowe spadły o 1,4 mln PLN, tj. 7,1%, z 20,2 mln PLN za 3 m-ce 2013 r. do 18,8 mln PLN za 3 m-ce 2014 r. Koszty finansowe spadły głównie ze względu na (i) spadek o 0,9 mln PLN odsetek i prowizji od kredytów bankowych, (ii) spadek o 0,4 mln PLN odsetek od innych zobowiązań, (iii) spadek o 0,2 mln PLN kosztów z tytułu ujemnych różnic kursowych, oraz (iv) spadek odsetek od leasingu finansowego i umów finansowania o 0,2 mln PLN. Wpływ powyższych czynników został częściowo skompensowany przez wzrost odsetek od obligacji o 0,3 mln PLN.

Porównując wyniki za pierwszy kwartał 2014 r. do kwartału poprzedzającego, koszty finansowe spadły o 1,5 mln PLN, tj. 7,4%, z 20,3 mln PLN w czwartym kwartale 2013 roku do 18,8 mln PLN w pierwszym kwartale 2014 roku. Największą pozycję w kosztach finansowych stanowiły odsetki od obligacji.

13.9 Podatek dochodowy

W pierwszym kwartale 2014 roku Grupa wykazała podatek dochodowy w kwocie 6,5 mln PLN, co daje efektywną stopę opodatkowania zysku brutto na poziomie ok. 34%. W pierwszym kwartale 2013 r. oraz w czwartym kwartale 2013 r. Grupa wykazała podatek dochodowy odpowiednio w kwotach 3,4 mln PLN oraz -20,8 mln PLN, co oznaczało stopę opodatkowania zysku brutto odpowiednio ok. 19% oraz poniżej zera. Na wzrost stopy opodatkowania zysku brutto w pierwszym kwartale 2014 r. miało wpływ ujęcie w wyniku kosztów trwale nie stanowiących kosztów uzyskania przychodów, w szczególności kosztów odsetek i prowizji od zadłużenia pozyskanego w celu skupu akcji własnych (wpływ na zwiększenie podatku o kwotę 1,2 mln PLN), kosztów lat poprzednich (wpływ na zwiększenie podatku o kwotę 1 mln PLN) oraz kosztów niepodatkowej amortyzacji środków trwałych (wpływ na zwiększenie podatku o kwotę 0,5 mln PLN). Po wyeliminowaniu trwałych różnic podatkowych, efektywna stawka podatku w pierwszym kwartale 2014 r. jest bliska stawce ustawowej. W opinii Zarządu w kolejnych kwartałach efektywna stopa opodatkowania powinna kształtować się na poziomie zbliżonym do stawki ustawowej, lub nawet nieco poniżej, zaś średnioroczna efektywna stopa opodatkowania za 2014 r. powinna zawierać się w przedziale 22-25%.

13.10 Nakłady inwestycyjne

W pierwszym kwartale 2014 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości 63,9 mln PLN. W ramach tej kwoty 45,4 mln PLN stanowiły nakłady związane z rozbudową, modernizacją i utrzymaniem własnych sieci. Ponadto nakłady inwestycyjne zostały pomniejszone o 4,4 mln PLN w wyniku zmiany stanu zobowiązań inwestycyjnych oraz uzgodnień pomiędzy fakturowaniem nakładów inwestycyjnych a poziomem środków trwałych. Dodatkowo Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w kwocie 22,9 mln PLN na akwizycje.

W ramach inwestycji w rozbudowę, modernizację i utrzymanie własnej sieci 34,0 mln PLN stanowiły inwestycje rozwojowe, związane bezpośrednio ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów, natomiast 11,4

mln PLN stanowiły nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług, wymianą urządzeń sieciowych, a także usprawnieniem procesów (Inwestycje utrzymaniowe).

13.10.1 Inwestycje rozwojowe

Główne inwestycje rozwojowe w pierwszym kwartale 2014 r. stanowiły:

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w szczególności zakup dekodów telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów, a także zakupy modemów kablowych na potrzeby aktywacji usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet i telefonii VoIP,
- rozbudowa infrastruktury centralnej na potrzeby zwiększenia liczby klientów poszczególnych usług, a także na potrzeby stałego zwiększania prędkości dostępu do Internetu dla wszystkich klientów, a w szczególności zakup tzw. routerów kablowych i routerów IP na potrzeby rosnącego ruchu pakietowego,
- budowa nowych HP w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli, a także w ramach projektów aktywnych akwizycji,
- modernizacje sieci w celu poszerzenia obszaru oferowania pełnego pakietu usług oraz zwiększenia przepustowości sieci umożliwiającej sprzedaż usług o wyższych przepływnościach. Istotna część wydatków modernizacyjnych została poniesiona na podniesienie standardu sieci przejętych w ramach akwizycji, jak również przebudowę sieci do standardu FTTB i FTTH.

13.10.2 Inwestycje utrzymaniowe

Pozostałą część nakładów inwestycyjnych w kwocie 11,4 mln PLN, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły przede wszystkim wydatki na:

- rozwój systemu billingowego,
- wdrożenie nowego systemu ERP,
- modernizacje systemów zasilania i klimatyzacji,
- zakupy i modernizacje własnych i wynajmowanych powierzchni.

13.10.3 Inwestycje akwizycyjne

W pierwszym kwartale 2014 r. Grupa przejęła sieci zakupionej w grudniu 2013 r. spółki Teletronik. Sieci Teletronik skupione są na Pomorzu z głównym ośrodkiem w Kartuzach. Pozyskane zostało 12,2 tys. HP, z czego 11,5 tys. jest gotowe do sprzedaży pełnego pakietu usług oferowanych przez Grupę.

Akwizycje stanowią element strategii konsolidacji rynku operatorów telewizji kablowej i telekomunikacyjnych umożliwiającą integrację przejętych obszarów w zakresie technologicznym i usługowym.

13.11 Zatrudnienie

Na dzień 31 marca 2014 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 2.021 osób, wliczając współpracowników i przedstawicieli handlowych oraz przejętą w styczniu 2014 r. spółkę Teletronik. Zatrudnienie w strukturach terenowych wyniosło 579 osób (w tym pracownicy BOK, PH, koordynatorzy sprzedaży masowej, dyrektorzy regionów itd.), zaś w centrali 1.442 osoby. Spadek zatrudnienia w strukturach terenowych był wynikiem zmniejszenia zatrudnienia w obszarze PH. Zatrudnienie w porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2013 roku spadło o 73 osoby, tj. 3,5%. Dodatkowo na spadek zatrudnienia miały wpływ zmiany organizacyjne w poszczególnych komórkach.

14 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa nie publikowała prognoz wyników finansowych.

15 Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

15.1 Czynniki operacyjne

Na dzień 31 marca 2014 r. mieliśmy ok. 427.000 klientów, którzy byli abonentami więcej niż jednej usługi, w tym ok. 128.500 abonentów triple play. Oczekujemy, że w przyszłości większy odsetek klientów będzie korzystał z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przyszłych przychodów ze sprzedaży.

Oczekujemy dalszej migracji klientów telewizji analogowej do telewizji cyfrowej, co w naszej opinii powinno przyczyniać się do wzrostu przychodów z całego segmentu telewizji z uwagi na to, że opłaty abonamentowe za telewizję cyfrową są wyższe niż w przypadku telewizji analogowej. Na dzień 31 marca 2014 r. Grupa posiadała ok. 342.000 RGU telewizji cyfrowej we wszystkich technologiach łącznie (DTV, nDTV – po sieciach kablowych; IPTV – po sieciach PSTN oraz PON). W związku z wprowadzeniem produktów, takich jak VoD, telewizja interaktywna itp., oraz migracją klientów analogowych do segmentu cyfrowego Spółka spodziewa się przyrostu liczby klientów korzystających z usług telewizji cyfrowej, jak i przychodów z tych usług w kolejnych okresach.

W przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, jak również usług głosowych, relacja średnich przychodów na RGU w naszej opinii wciąż może wykazywać niewielki trend spadkowy, jednakże spadek ten w odniesieniu do wielkości przychodów może zostać skompensowany w wyniku ciągłego wzrostu liczby klientów korzystających z usług dostępu do Internetu oraz wzrastającej popularności usług pakietowych.

15.2 Nowe technologie i nowe produkty

W styczniu 2014 r. zakończyliśmy pierwszy etap wdrożenia projektu MVNO i rozpoczęliśmy sprzedaż usług telefonii mobilnej pod własną marką. W ramach pierwszego etapu projektu rozpoczęliśmy dystrybucję kart SIM z połączonymi planami taryfowymi telefonii mobilnej i stacjonarnej. Liczymy na to, iż połączone usługi i plany taryfowe usługi stacjonarnej i mobilnej przyczynią się do zdynamizowania sprzedaży w segmencie telefonii oraz do poprawy wskaźnika ARPU. W kolejnych fazach projektu planowane jest poszerzenie zakresu oferty o sprzedaż usługi MVNO z terminalem abonenckim (telefon komórkowy).

Usługę telefonii mobilnej świadczymy w oparciu o infrastrukturę spółki Polkomtel, na podstawie umowy definiującej współpracę zarówno w segmencie głosowym, jak i transmisji danych (w tym przy wykorzystaniu infrastruktury LTE spółki Polkomtel).

Ponadto w styczniu 2014 r. wprowadziliśmy usługę monitorowania on-line poprzez kamerę np. mieszkania (DomoWizja). W maju 2014 r. przewidujemy rozszerzenie funkcjonalności usługi o dodatkową opcję nagrywania treści wideo przez abonentów na zewnętrznych serwerach.

Ponadto planujemy wdrożenie usług związanych ze sprzedażą detaliczną energii elektrycznej (w kwietniu 2014 r. rozpoczęliśmy pilotażową sprzedaż na wybranych rynkach) oraz usług sprzedaży ubezpieczenia mieszkania i sprzętu (niektóre usługi ubezpieczenia sprzętu już są świadczone naszym klientom).

Nasz dotychczasowy rozwój wynikał w dużej mierze z ciągłego opracowywania i wprowadzania na rynek nowych lub udoskonalonych produktów i usług, które oferowaliśmy obecnym i potencjalnym klientom. W dalszym ciągu prowadzimy prace rozwojowe nad nowymi projektami we wszystkich podstawowych obszarach działalności.

16 Kursy walutowe

W tabeli „Wybrane dane finansowe” pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 3 miesiące zakończone 31 marca 2014 r. oraz 31 marca 2013 r., jak również pozycje bilansowe na dzień 31 marca 2014 r. oraz 31 grudnia 2013 r., przeliczono odpowiednio według następujących kursów EUR/PLN:

	31 marca 2013	31 grudnia 2013	31 marca 2014
Bilans ⁽¹⁾	n/d	4,1472	4,1713
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych ⁽²⁾	4,1738	n/d	4,1894

(1) Według średniego kursu NBP ustalonego na dany dzień.

(2) Średnia arytmetyczna ze średnich kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca danego okresu.

Załącznik – Wybrane dane operacyjne

Poniższa tabela przedstawia dane o liczbie lokali w zasięgu naszej sieci, RGU, abonentów oraz ARPU według stanu na dzień lub za trzy miesiące zakończone 31 marca 2013 i 2014 r.:

	Stan na dzień lub za trzy miesiące zakończone 31 marca		% zmiana
	2013	2014	
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci: telewizja ogółem (w tys., oprócz %)	1.334	1.389	4,1%
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci: stacjonarny Internet szerokopasmowy ogółem (w tys., oprócz %)	1.417	1.463	3,2%
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci: telefonia stacjonarna ogółem (w tys., oprócz %)	1.374	1.459	6,2%
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci ogółem (w tys., oprócz %)	1.497	1.538	2,8%
Podstawowe RGU usług telewizyjnych ⁽¹⁾ (w tys., oprócz %)	670	681	1,6%
Podstawowe RGU szerokopasmowego Internetu ⁽²⁾ (w tys., oprócz %)	444	475	7,0%
Podstawowe RGU usług telefonii ⁽³⁾ (w tys., oprócz %)	263	266	1,1%
Dodatkowe RGU ⁽⁴⁾ (w tys., oprócz %)	162	137	(15,4)%
RGU razem (w tys., oprócz %)	1.539	1.559	1,3%
Abonenci single play (w tys., oprócz %)	418	401	(4,1)%
Abonenci double play (w tys., oprócz %)	287	298	3,8%
Abonenci triple play (w tys., oprócz %)	120	129	8,0%
Abonenci razem (w tys., oprócz %)	825	828	0,4%
ARPU z podstawowych usług telewizyjnych ⁽⁵⁾ (w PLN/RGU/mies., oprócz %)	39,7	39,7	0,0%
ARPU z podstawowych usług szerokopasmowego Internetu ⁽⁶⁾ (w PLN/RGU/mies., oprócz %)	38,3	37,7	(1,6)%
ARPU z podstawowych usług telefonii ⁽⁷⁾ (w PLN/RGU/mies., oprócz %)	26,7	24,1	(9,7)%
ARPU na abonenta single play ⁽⁸⁾ (w PLN/abonent single play /mies., oprócz %)	35,7	34,0	(4,8)%
ARPU na abonenta double play ⁽⁹⁾ (w PLN/abonent double play /mies., oprócz %)	88,0	86,9	(1,3)%
ARPU na abonenta triple play ⁽¹⁰⁾ (w PLN/abonent triple play /mies., oprócz %)	138,9	133,4	(4,0)%
Uśredniony ARPU na abonenta⁽¹¹⁾ (w PLN/abonent/mies., oprócz %)	68,7	68,3	(0,6)%

(1) Z wyłączeniem RGU programów premium.

(2) Z wyłączeniem RGU mobilnego dostępu do Internetu.

(3) Z wyłączeniem RGU pośrednich usług głosowych, aparatów wrzutowych oraz RGU telefonii mobilnej.

(4) Obliczone jako suma: (i) RGU programów premium, (ii) RGU mobilnego dostępu do Internetu, (iii) RGU pośrednich usług głosowych, (iv) aparatów wrzutowych oraz (v) RGU telefonii mobilnej.

(5) Przychody ze sprzedaży usług telewizji (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży programów premium) wykazane za okres trzech miesięcy podzielone przez średnią liczbę RGU podstawowych usług telewizji za ten okres trzech miesięcy (która to średnia liczba RGU podstawowych usług telewizji może się różnić od liczby RGU podstawowych usług telewizji na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).

(6) Przychody ze sprzedaży usług szerokopasmowego dostępu do Internetu (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży usług mobilnego dostępu do Internetu) wykazane za okres trzech miesięcy podzielone przez średnią liczbę RGU podstawowych usług szerokopasmowego dostępu do Internetu za ten okres trzech miesięcy (która to średnia liczba RGU podstawowych usług szerokopasmowego dostępu do Internetu może się różnić od liczby RGU podstawowych usług szerokopasmowego dostępu do Internetu na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).

(7) Przychody ze sprzedaży usług telefonii (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży pośrednich usług głosowych i aparatów wrzutowych) wykazane za okres trzech miesięcy podzielone przez średnią liczbę RGU podstawowych usług telefonii za ten okres trzech miesięcy (która to średnia liczba RGU podstawowych usług telefonii może się różnić od liczby RGU podstawowych usług telefonii na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).

(8) Przychody ze sprzedaży usług single play wykazane za okres trzech miesięcy podzielone przez średnią liczbę abonentów single play za ten okres trzech miesięcy (która to średnia liczba abonentów single play może się różnić od liczby abonentów single play na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie). Przychody ze sprzedaży wykazane dla usług single play zostały obliczone na podstawie dokumentów rozliczeniowych dotyczących abonentów single play.

(9) Przychody ze sprzedaży usług double play wykazane za okres trzech miesięcy podzielone przez średnią liczbę abonentów double play za ten okres trzech miesięcy (która to średnia liczba abonentów double play może się różnić

- od liczby abonentów double play na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie). Przychody ze sprzedaży wykazane dla usług double play zostały obliczone na podstawie dokumentów rozliczeniowych dotyczących abonentów double play.
- (10) Przychody ze sprzedaży usług triple play wykazane za okres trzech miesięcy podzielone przez średnią liczbę abonentów triple play za ten okres trzech miesięcy (która to średnia liczba abonentów triple play może się różnić od liczby abonentów triple play na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie). Przychody ze sprzedaży wykazane dla usług triple play zostały obliczone na podstawie dokumentów rozliczeniowych dotyczących abonentów triple play.
- (11) Przychody ze sprzedaży usług wykazane za okres trzech miesięcy podzielone przez średnią liczbę abonentów razem za ten okres trzech miesięcy (która to średnia liczba abonentów razem może się różnić od liczby abonentów razem na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).

Poniższa tabela przedstawia nasze wybrane dane operacyjne za wskazany okres z wyodrębnieniem technologii PON.

	Stan na dzień lub za trzy miesiące zakończone 31 marca 2014
Telewizja	
Lokale w zasięgu sieci (w tys.) ⁽¹⁾	1.389
Sieć kablowa	1.282
w tym DTV i nDTV	1.192
FttH PON	50
PSTN (IPTV)	58
RGU (w tys.)	758
Telewizja analogowa	339
DTV (w tym nDTV) ⁽²⁾	325
FttH PON	8
PSTN (IPTV)	8
Programy premium	77
Wskaźnik penetracji (%) ⁽³⁾	
Sieć kablowa	51,9%
Telewizja analogowa	26,5%
DTV (w tym nDTV)	27,3%
FttH PON	16,6%
PSTN (IPTV)	13,7%
ARPU (w PLN/RGU/mies.)	
ARPU – telewizja analogowa	29,5
ARPU – telewizja cyfrowa razem ⁽⁴⁾	50,4
ARPU – DTV (w tym nDTV)	51,0
ARPU – FttH PON	57,9
ARPU – PSTN (IPTV)	19,7
ARPU – Programy premium	26,4
Miesięczny wskaźnik rezygnacji (%) ⁽⁵⁾ :	
Telewizja analogowa	1,0%
DTV (w tym nDTV)	0,5%
FttH PON	0,3%
PSTN (IPTV)	1,0%
Programy premium	4,9%
Internet szerokopasmowy	
Lokale w zasięgu sieci (w tys.) ⁽⁶⁾	1.463
Sieć kablowa	1.268
w tym Ethernet	48
FttH PON	50
DSL	145
RGU (w tys.) ⁽⁷⁾	513
Sieć kablowa	417
FttH PON	9
DSL	47
Wi-Max	2
Internet mobilny	38
Wskaźnik penetracji (%) ⁽³⁾	
Sieć kablowa	32,9%

	Stan na dzień lub za trzy miesiące zakończone 31 marca 2014
FttH PON	17,0%
DSL.....	32,4%
ARPU (w PLN/RGU/mies.) ⁽⁸⁾	36,0
Sieć kablowa	36,6
FttH PON	46,2
DSL.....	44,8
Wi-Max.....	54,5
Internet mobilny.....	14,6
Miesięczny wskaźnik rezygnacji (%) ⁽⁵⁾	0,9%
Sieć kablowa	0,7%
FttH PON	0,2%
DSL.....	0,8%
Wi-Max.....	0,0%
Internet mobilny.....	4,1%
Telefonia stacjonarna	
Lokale w zasięgu sieci (w tys.)	1.459
Sieć kablowa ⁽⁹⁾	1.250
w tym Ethernet/LAN ⁽¹⁰⁾	37
FttH PON ⁽¹¹⁾	50
PSTN ⁽¹²⁾	158
RGU (w tys.)	271
Sieć kablowa (w tym Ethernet/LAN)	165
FttH PON	7
PSTN.....	94
Telefonia mobilna	4
Pozostałe RGU telefonii (w tys.)	18
Usługi pośrednie (WLR) ⁽¹³⁾	17
Aparaty wrzutowe	0,4
Wskaźnik penetracji (%) ⁽³⁾	18,3%
Sieć kablowa i Ethernet/LAN	13,2%
FttH PON	14,6%
PSTN.....	59,2%
ARPU (w PLN/RGU/mies.) ⁽¹⁴⁾	23,9
Sieć kablowa i Ethernet/LAN	22,1
FttH PON	33,8
PSTN.....	26,8
Usługi pośrednie (WLR)	27,4
Aparaty wrzutowe	0,4
Miesięczny wskaźnik rezygnacji (%) ⁽⁵⁾	0,8%
Sieć kablowa	0,9%
FttH PON	0,3%
PSTN.....	0,7%
Usługi pośrednie (WLR)	1,4%
Usługi podstawowe⁽¹⁵⁾	
RGU usług podstawowych (w tys.)	
Telewizja.....	681
Internet szerokopasmowy.....	475
Telefonia	266
ARPU usług podstawowych (w PLN/RGU/mies.)	
ARPU podstawowych usług telewizyjnej.....	39,7
ARPU podstawowych usług Internetu szerokopasmowego	37,7
ARPU podstawowych usług telefonicznych	24,1
Pakiety	
Abonenci double play (w tys.)	298
Abonenci triple play (w tys.)	129
Średni przychód na abonenta double play (w PLN/abonent double play /mies.) ⁽¹⁶⁾	86,9
Średni przychód na abonenta triple play (w PLN/abonent triple play /mies.) ⁽¹⁷⁾	133,4
Abonenci i RGU ogółem	

	Stan na dzień lub za trzy miesiące zakończone 31 marca 2014
Lokale w zasięgu sieci ogółem (w tys.) ⁽¹⁸⁾	1.538
Abonenci ogółem (w tys.)	828
ARPU(w PLN/abonent/mies.) ⁽¹⁹⁾	68,3
RGU ogółem (w tys.)	1.559
ARPU(w PLN/RGU/mies.) ⁽²⁰⁾	35,0
Relacja liczby RGU do abonentów	1,88

Dane przedstawione w powyższej tabeli nie zostały zbadane przez biegłego rewidenta.

- (1) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować usługi telewizyjne.
- (2) Nasza usługa nDTV obejmuje wyłącznie ofertę telewizji cyfrowej DTV bez analogowej telewizji kablowej.
- (3) Wskaźniki penetracji są obliczane na podstawie liczby RGU na koniec danego okresu jako odsetek lokali w zasięgu naszej sieci na koniec tego okresu.
- (4) „Telewizja cyfrowa razem” obejmuje (i) DTV (w tym nDTV), (ii) IPTV FttH PON oraz (iii) IPTV PSTN.
- (5) Łączna liczba RGU utraconych w danym okresie podzielona przez średnią liczbę RGU za dany okres oraz podzielona przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).
- (6) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu, i obejmuje: (i) lokale w zasięgu naszej sieci dostępowej kablowej i Ethernet/LAN zmodernizowanej tak, aby umożliwiać przesył dwukierunkowy i sieci FttH PON oraz (ii) w przypadku sieci dostępowych PSTN – linie zbudowane ze skrętki dwużyłowej, poprzez które możemy dostarczać usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu.
- (7) RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu obejmują usługi świadczone klientom indywidualnym i biznesowym oraz RGU mobilnego dostępu do Internetu.
- (8) Przychody ze sprzedaży usług szerokopasmowego dostępu do Internetu wykazane za dany okres podzielone przez średnią liczbę RGU dla tych usług w tym okresie (która to średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).
- (9) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telefoniczne poprzez nasze sieci dostępne kablówce i Ethernet/LAN.
- (10) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telefoniczne poprzez nasze sieci dostępne Ethernet/LAN.
- (11) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telefoniczne poprzez nasze sieci dostępne FttH PON.
- (12) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci i klientów biznesowych, którym można zaoferować nasze usługi telefoniczne poprzez nasze sieci PSTN opiera się na niższej wartości przepustowości zainstalowanych linii lub zdolności komutacyjnych w każdej lokalnej pętli.
- (13) „Usługi pośrednie (WLR)” obejmują pośrednie usługi głosowe (usługę telefoniczną dla klientów innych operatorów) realizowane głównie w drodze usługi hurtowego dostępu do sieci, która pozwala Grupie kupować, po cenach hurtowych, abonament na linie telefoniczne w sieci Orange Polska oraz odsprzedaż te linie klientom indywidualnym.
- (14) Przychody ze sprzedaży, odpowiednio, danych usług telefonicznych lub wszystkich usług telefonicznych wykazane za dany okres podzielone przez średnią liczbę RGU danych usług lub wszystkich usług, odpowiednio, w tym okresie (która to średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).
- (15) Usługi „podstawowe” nie obejmują programów premium w przypadku usług telewizyjnych, mobilnego dostępu do Internetu w przypadku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, a także pośrednich usług głosowych, aparatów wrzutowych i telefonii mobilnej w przypadku usług telefonicznych.
- (16) Przychody ze sprzedaży usług double play wykazane za dany okres podzielone przez średnią liczbę abonentów double play za ten okres (która to średnia liczba abonentów double play może się różnić od liczby abonentów double play na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie). Przychody ze sprzedaży wykazane dla usług double play zostały obliczone na podstawie dokumentów rozliczeniowych dotyczących abonentów double play.
- (17) Przychody ze sprzedaży usług triple play wykazane za dany okres podzielone przez średnią liczbę abonentów triple play za ten okres (która to średnia liczba abonentów triple play może się różnić od liczby abonentów triple play na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie). Przychody ze sprzedaży wykazane dla usług triple play zostały obliczone na podstawie dokumentów rozliczeniowych dotyczących abonentów triple play.
- (18) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telewizyjne, usługi stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu lub usługi telefonii stacjonarnej.
- (19) Przychody ze sprzedaży wszystkich usług wykazane za dany okres podzielone przez średnią liczbę abonentów za ten okres (która to średnia liczba abonentów może się różnić od liczby abonentów na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).

- (20) Przychody ze sprzedaży wszystkich usług (z wyjątkiem (i) przychodów ze sprzedaży usług interkonekt, (ii) przychodów pochodzących od innych operatorów oraz (iii) pozostałych przychodów) wykazane za dany okres podzielone przez średnią liczbę RGU wszystkich usług za ten okres (która to średnia liczba RGU może się różnić od liczby RGU na koniec okresu) oraz przez 3 (liczbę miesięcy w tym okresie).

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
wraz z raportem niezależnego Biegłego Rewidenta z przeglądu

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
(w tysiącach PLN)

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT.....	3
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	4
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS.....	5
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	6
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	7
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	8
DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE	9
1. Informacje ogólne	9
2. Skład Grupy.....	10
3. Skład Zarządu jednostki dominującej.....	10
4. Zatwierdzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	11
5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	11
6. Istotne zasady (polityka) rachunkowości.....	11
7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie	12
8. Zmiana szacunków.....	13
9. Sezonowość działalności.....	13
10. Informacje dotyczące segmentów działalności	13
11. Przychody i koszty.....	15
11.1. Przychody ze sprzedaży	15
11.2. Pozostałe przychody operacyjne	15
11.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	16
11.4. Przychody finansowe.....	16
11.5. Koszty finansowe	16
12. Podatek dochodowy	16
12.1. Obciążenie podatkowe.....	16
12.2. Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej.....	17
12.3. Odroczony podatek dochodowy.....	18
13. Zysk przypadający na jedną akcję	18
14. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty	19
15. Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	19
15.1. Kupno i sprzedaż.....	19
15.2. Odpisy z tytułu utraty wartości	19
16. Leasing	19
16.1. Zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego i umów finansowania	19
16.2. Należności z tytułu leasingu operacyjnego – Grupa jako leasingodawca.....	20
17. Aktywa finansowe.....	20
18. Rozliczenia międzyokresowe (aktywa).....	21
19. Świadczenia pracownicze.....	21
20. Pozostałe aktywa finansowe.....	21
21. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21
22. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/rezerwowe.....	22
22.1. Kapitał podstawowy	22
22.2. Pozostałe kapitały rezerwowe	22
22.3. Niepodzielony wynik finansowy oraz ograniczenia w wypłacie dywidendy.....	23
23. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	23
24. Dłużne papiery wartościowe.....	24
25. Połączenia jednostek i nabycia udziałów niekontrolujących	26
26. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (krótkoterminowe).....	28

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
(w tysiącach PLN)

27. Rozliczenia międzyokresowe (pasywa).....	28
28. Zobowiązania warunkowe	28
28.1. Sprawy sądowe	29
28.2. Rozliczenia podatkowe.....	30
28.3. Usługa powszechna	30
29. Zobowiązania inwestycyjne.....	31
30. Przyczyny występowania różnic pomiędzy bilansowymi zmianami niektórych pozycji oraz zmianami wynikającymi z rachunku przepływów pieniężnych.....	31
31. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	32
31.1. Podmiot dominujący i podmioty o znaczącym wpływie na Grupę	32
31.2. Akcje Spółki będące w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej	32
31.3. Obligacje wyemitowane przez podmioty powiązane.....	33
31.4. Pożyczki udzielone członkom Zarządu i Rady Nadzorczej.....	33
31.5. Wynagrodzenie wyższej Kadry kierowniczej Grupy	34
31.6. Inne transakcje z udziałem członków Zarządu i Rady Nadzorczej.....	34
31.7. Poręczenia udzielone na zabezpieczenia zobowiązań podmiotów powiązanych.....	34
31.8. Inne transakcje z podmiotami powiązanymi.....	35
32. Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym	36
33. Wartość bilansowa i godziwa instrumentów finansowych	37
34. Zarządzanie kapitałem	37
35. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	37
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	40
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	41
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS.....	42
ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	43
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	44
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	45

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
(w tysiącach PLN)

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

		Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
	Nota		
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		170 093	171 315
Pozostałe przychody ze sprzedaży		5 631	5 613
Przychody ze sprzedaży	10,11.1	175 724	176 928
Amortyzacja		51 050	52 988
Zużycie materiałów		4 848	5 568
Usługi obce		60 121	54 803
Podatki i opłaty		4 322	5 681
Wynagrodzenia		18 337	20 335
Pozostałe świadczenia pracownicze		2 443	2 633
Pozostałe koszty		1 139	1 303
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		185	41
Koszty działalności podstawowej		142 445	143 352
Zysk/ (strata) brutto ze sprzedaży		33 279	33 576
Pozostałe przychody operacyjne	11.2	2 666	2 997
Pozostałe koszty operacyjne	11.3	1 901	2 339
Zysk/ (strata) z działalności operacyjnej		34 044	34 234
Przychody finansowe	11.4	3 908	3 788
Koszty finansowe	11.5	18 803	20 234
Zysk/ (strata) brutto		19 149	17 788
Podatek dochodowy	12	6 521	3 414
Zysk/ (strata) netto z działalności kontynuowanej		12 628	14 374
Zysk/ (strata) netto za okres		12 628	14 374
Przypadający:			
Akcjonariuszom jednostki dominującej		12 627	14 373
Akcjonariuszom niekontrolującym		1	1
Zysk/ (strata) na jedną akcję:			
– podstawowy z zysku/ (straty) za okres	13	0,14	0,16
– rozwodniony z zysku/ (straty) za okres	13	0,14	0,16

**Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od 9 do 38 stanowią jego integralną część**

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Zysk/ (strata) netto za okres	12 628	14 374
Inne całkowite dochody	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES	12 628	14 374

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
(w tysiącach PLN)

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS na dzień 31 marca 2014 roku

	Nota	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	15	879 064	892 533
Wartość firmy	25	175 066	175 890
Wartości niematerialne	15	99 550	97 787
Aktywa finansowe	17	155 617	153 372
Należności długoterminowe		449	320
Rozliczenia międzyokresowe	18	525	553
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	12	87 549	88 174
		1 397 820	1 408 629
Aktywa obrotowe			
Zapasy		454	353
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		66 188	61 737
Należności z tytułu podatku dochodowego		1 618	-
Rozliczenia międzyokresowe	18	12 013	7 973
Pozostałe aktywa finansowe	20	54 414	53 615
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21	91 458	102 403
		226 145	226 081
SUMA AKTYWÓW		1 623 965	1 634 710
PASYWA			
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)			
Kapitał podstawowy	22.1	91 765	91 765
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		-	-
Akcje własne		-	-
Pozostałe kapitały rezerwowe	22.2	46 053	46 053
Zyski zatrzymane	22.3	88 107	75 480
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		-	-
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących		25	25
Kapitał własny ogółem		225 950	213 323
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	23	206 743	206 528
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	24	989 745	974 874
Przychody przyszłych okresów	27	835	862
Rezerwy		262	262
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	5 443	5 546
		1 203 028	1 188 072
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	23	13 489	13 853
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	26	75 409	109 435
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	24	66 462	65 467
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		2 126	5 411
Rozliczenia międzyokresowe	27	28 848	30 277
Przychody przyszłych okresów	27	5 634	5 853
Rezerwy		3 019	3 019
		194 987	233 315
Zobowiązania razem		1 398 015	1 421 387
SUMA PASYWÓW		1 623 965	1 634 710

**Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
załączone na stronach od 9 do 38 stanowią jego integralną część**

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

	Nota	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk brutto		19 149	17 788
Korekty o pozycje:		37 060	55 535
Amortyzacja		51 050	52 988
Odsetki i dywidendy netto		14 556	15 249
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych		-	-
(Zyski)/ straty z działalności inwestycyjnej		(53)	(67)
Zmiana stanu zapasów		(101)	(44)
Zmiana stanu należności	30	(5 036)	(3 436)
Zmiana stanu zobowiązań, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	30	(8 304)	12 245
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	30	(5 237)	(17 392)
Zmiana stanu rezerw		96	-
Podatek dochodowy zapłacony		(10 249)	(6 408)
Pozostałe korekty		338	2 400
- likwidacja środków trwałych		87	53
- prowizje finansowe		757	533
- program motywacyjny – akcje własne		-	1 498
- pozostałe		(506)	316
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		56 209	73 323
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		29	313
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(41 027)	(45 250)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych		(22 872)	(995)
Odsetki otrzymane		6	12
Spłata udzielonych pożyczek		8	303
Udzielenie pożyczek		-	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(63 856)	(45 617)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy z tytułu emisji akcji		-	167
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania		(637)	(4 740)
Spłata odsetek do zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania		(63)	(310)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów		-	2 267
Spłata pożyczek/kredytów		-	(18 145)
Nabycie udziałów (akcji) własnych		-	(5 665)
Odsetki i prowizje zapłacone		(3 098)	(3 910)
Pozostałe		500	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(3 298)	(30 336)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(10 945)	(2 630)
Środki pieniężne na początek okresu	21	102 403	4 876
Zysk/ (Strata) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych		-	-
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	21	91 458	2 246
- o ograniczonym celu wykorzystania	24	5 920	-

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

(Niebadane)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty	Razem	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2014 roku	91 765	-	-	46 053	75 480	213 298	25	213 323
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	12 627	12 627	-	12 627
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji (program motywacyjny)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2014 roku (niebadane)	91 765	-	-	46 053	88 107	225 925	25	225 950

Dodatkowe noty objaśniające załączone do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 na stronach od 9 do 38 stanowią jego integralną część

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2013 roku
 (Niebadane)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/niepokryte straty	Razem	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2013 roku	91 611	-	-	44 722	138 909	275 242	22	275 264
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	14 373	14 373	1	14 374
Emisja akcji	166	-	-	-	-	166	-	166
Koszty emisji akcji	-	-	-	(1)	-	(1)	-	(1)
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji (program motywacyjny)	-	-	-	1 498	-	1 498	-	1 498
Nabycie akcji własnych	-	-	(1 665)	-	-	(1 665)	-	(1 665)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2013 roku (niebadane)	91 777	-	(1 665)	46 219	153 282	289 613	23	289 636

Dodatkowe noty objaśniające załączone do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 na stronach od 9 do 38 stanowią jego integralną część

DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A. („Grupa”) składa się ze Spółki Multimedia Polska S.A. („jednostka dominująca”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (nota 2).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2013 roku oraz na dzień 31 grudnia 2013 roku. Rachunek zysków i strat i sprawozdanie z całkowitych dochodów obejmuje dane za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku oraz dane porównawcze za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2013 roku. Dane porównawcze za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2013 roku nie były przedmiotem przeglądu lub badania przez biegłego rewidenta.

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000238931. Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki dominującej mieści się w Gdyni przy ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania jednostki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

W dniu 3 listopada 2011 roku Spółka otrzymała uchwałę Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w sprawie wykluczenia, z dniem 8 listopada 2011 roku, z obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW akcji Spółki oznaczonych kodem PLMLMDP00015, podjętą w związku z decyzją Komisji Nadzoru Finansowego w sprawie udzielenia Spółce zezwolenia na przywrócenie akcjom Multimedia Polska S.A. formy dokumentu.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku zostało przez Zarząd zatwierdzone do publikacji w dniu 9 maja 2014 roku. Śródroczny wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
				31.03.2014	31.12.2013
1	Multimedia Polska Development Sp. z o.o. ⁽¹⁾	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,97%	99,97%
2	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%	100%
3	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- telewizja kablowa, wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12% ⁽²⁾	94,12% ⁽²⁾
4	Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100%	100%
5	Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. ⁽⁶⁾	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- handel energią elektryczną	100% ⁽²⁾	100% ⁽²⁾
6	Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. ⁽³⁾	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych	100%	100% ⁽⁴⁾
7	Stream Communications Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100% ⁽⁷⁾	100% ⁽⁷⁾
8	Stream Investment Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Jana Pawła II 19	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100% ⁽⁵⁾	100% ⁽⁵⁾
9	Roxwell Investments Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Jana Pawła II 19	- pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania	100% ⁽⁷⁾	100% ⁽⁷⁾
10	Transmitel Rzeszów Sp. z o.o.	Rzeszów, ul. Ignacego Solarza 9A	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%	100%
11	Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o.	Reda, ul. Jana III Sobieskiego 7	-usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%	100%

⁽¹⁾ Spółka Tele-Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z dniem 25 września 2013 roku zmieniła nazwę na Multimedia Polska Development Sp. z o.o.

⁽²⁾ Pośrednio przez spółkę zależną Multimedia Polska - Południe S.A.

⁽³⁾ Spółka Media Operator Sp. z o.o. z dniem 6 września 2013 roku zmieniła nazwę na Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o.

⁽⁴⁾ Dnia 17 września 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. podjęło uchwałę nr 2 w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego, na mocy której kapitał zakładowy spółki został podwyższony z kwoty 50 000 zł do kwoty 55 050 000 zł. Nowe udziały zostały przeznaczone do objęcia przez Multimedia Polska S.A. W dniu 30 grudnia 2013 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego spółki.

⁽⁵⁾ Pośrednio przez spółkę zależną Stream Communications Sp. z o.o.

⁽⁶⁾ W dniu 1 marca 2011 roku spółka Chicama Investment Sp. z o.o. otrzymała postanowienie z właściwego sądu rejestrowego w przedmiocie rejestracji z dniem 15 lutego 2011 roku zmiany jej nazwy na Multimedia Polska Inwestycje Sp. z o.o. oraz siedziby na Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9. Spółka Multimedia Polska Inwestycje Sp. z o.o. z dniem 23 października 2013 roku zmieniła nazwę na Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.

⁽⁷⁾ Pośrednio przez spółkę zależną Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.

W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2014 roku skład Grupy nie uległ zmianie.

Na dzień 31 marca 2014 roku i 31 grudnia 2013 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

3. Skład Zarządu jednostki dominującej

W skład Zarządu jednostki dominującej na dzień 31 marca 2014 roku wchodził Pan Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu.

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Zatwierdzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 9 maja 2014 roku.

5. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez UE, w szczególności zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej nie różnią się od Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonych przez UE, z wyjątkiem KIMSF 21 Opłaty publiczne.

MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w polskich złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach PLN.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku, zatwierdzonym do publikacji w dniu 21 lutego 2014 roku.

6. Istotne zasady (polityka) rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku, z wyjątkiem zastosowania następujących zmian do standardów oraz nowych interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu lub po 1 stycznia 2014 roku.

- MSSF 10 *Skonsolidowane sprawozdania finansowe* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Grupa zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- MSSF 11 *Wspólne przedsięwzięcia* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Grupa zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2014 roku,

- MSSF 12 *Ujawnianie informacji na temat udziałów w innych jednostkach* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Grupa zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 11 i MSSF 12 *Przepisy przejściowe* – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- MSR 27 *Jednostkowe sprawozdania finansowe* – mający zastosowanie dla okresów rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później, Grupa zdecydowała stosować zmiany do MSR dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- MSR 28 *Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólne przedsięwzięcia* – mający zastosowanie dla okresów rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Grupa zdecydowała stosować zmiany do MSR dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- Zmiany do MSR 32 *Instrumenty finansowe: prezentacja: Kompensowanie aktywów finansowych i zobowiązań finansowych* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 12 oraz MSR 27 *Jednostki inwestycyjne* (opublikowane dnia 31 października 2012 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku,
- KIMSF 21 *Opłaty publiczne* – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Zmiany do MSR 36 *Ujawnienia dotyczące wartości odzyskiwalnej aktywów niefinansowych* (opublikowano dnia 29 maja 2013 roku) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSR 39 *Odnowienie instrumentów pochodnych i kontynuacja rachunkowości zabezpieczeń* (opublikowane dnia 27 czerwca 2013 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego innego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie.

7. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie.

- Faza pierwsza standardu MSSF 9 *Instrumenty Finansowe: Klasyfikacja i wycena* z późniejszymi zmianami – wejście w życie zostało odroczone przez Radę MSSF bez wskazania planowanego terminu zatwierdzenia,
- KIMSF 21 *Opłaty publiczne* – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Zmiany do MSR 19 *Programy określonych świadczeń: Składki pracownicze* (opublikowano dnia 21 listopada 2013) – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 lipca 2014 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- *Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2010-2012* – niektóre ze zmian mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 lipca 2014 roku lub później, a niektóre prospektywnie dla transakcji mających miejsce dnia 1 lipca 2014 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,

- *Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2011-2013* – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 lipca 2014 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- *MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania niezatwierdzone przez UE.

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie w której staną się wymagalne w UE. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy.

8. Zmiana szacunków

W I kwartale 2014 roku nie miały miejsca istotne zmiany szacunków, które mają wpływ na okres bieżący lub będą miały wpływ na okresy przyszłe.

9. Sezonowość działalności

Działalność Grupy nie ma charakteru sezonowego, zatem przedstawiane wyniki Grupy nie odnotowują istotnych wahań w trakcie roku.

10. Informacje dotyczące segmentów działalności

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Podstawową miarą zysku w branży telekomunikacyjnej jest zysk skorygowany EBITDA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych. Żaden z segmentów operacyjnych Grupy nie został połączony z innym segmentem w celu stworzenia powyższych sprawozdawczych segmentów operacyjnych.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi) oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie ma miejsca ich alokacja do segmentów.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, wartości niematerialnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów.

Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łącz i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL oraz Mobilnego Internetu, Multisavera, MultiPowera (zwiększenie prędkości Internetu) i BSM (bezprowadowej sieci multimedialnej). Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług - dzierżaw zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
 Dodatkowe noty objaśniające
 (w tysiącach PLN)

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku (niebadane):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	86 815	54 776	27 122	-	-	168 713
Inna sprzedaż	778	596	828	4 809	-	7 011
Koszty bezpośrednie zmienne	(27 576)	(2 319)	(4 126)	-	-	(34 021)
Koszty operacyjne	(24 252)	(18 608)	(14 088)	(427)	-	(57 375)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	592	275	169	-	-	1 036
Korekty o zdarzenia jednorazowe	2 778	1 894	1 325	-	-	5 997
Skorygowana EBITDA	39 135	36 614	11 230	4 382	-	91 361
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(21 686)	(21 686)
Amortyzacja	(18 978)	(18 317)	(13 755)	-	-	(51 050)
Korekty o zdarzenia jednorazowe	(2 778)	(1 894)	(1 325)	-	-	(5 997)
Zysk netto	17 379	16 403	(3 850)	4 382	(21 686)	12 628

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku w wysokości (21 686) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (270) tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (14 895) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (6 521) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 roku (niebadane)*:

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi - Dzierżawy	Nie alokowane	Suma
Przychody ze sprzedaży	87 280	52 782	29 894	-	-	169 956
Inna sprzedaż	745	481	701	5 045	-	6 972
Koszty bezpośrednie zmienne	(26 686)	(2 951)	(4 689)	-	-	(34 326)
Koszty operacyjne	(26 432)	(15 628)	(13 533)	(445)	-	(56 038)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	671	151	79	-	-	901
Korekty o zdarzenia jednorazowe	1 433	1 157	988	-	-	3 578
Skorygowana EBITDA	37 011	35 992	13 440	4 600	-	91 043
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(20 103)	(20 103)
Amortyzacja	(21 585)	(16 640)	(14 763)	-	-	(52 988)
Korekty o zdarzenia jednorazowe	(1 433)	(1 157)	(988)	-	-	(3 578)
Zysk netto	13 993	18 195	(2 311)	4 600	(20 103)	14 374

*W 2013 roku Grupa dokonała zmiany prezentacji RGU tj. jednostek generowania przychodu w segmencie telewizji kablowej i dokonała stosownej reklasyfikacji przychodów z telewizji analogowej do telewizji cyfrowej. Zmiana ta nie miała żadnego wpływu na całościowe wyniki finansowe Grupy, tj. na poziom przychodów ogółem oraz na poziom przychodów z poszczególnych segmentów działalności.

Zmiana prezentacji RGU czyli podstawowego klucza podziału kosztów pośrednich na segmenty spowodowała konieczność zmiany podziału kosztów operacyjnych na poszczególne segmenty.

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 roku w wysokości (20 103) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (243) tysiące złotych,
- przychody i koszty finansowe – (16 446) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (3 414) tysięcy złotych.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach innej sprzedaży są przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń, przychody ze sprzedaży reklam, licencji. Bezpośrednie koszty zmienne stanowią obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat administracyjnych, interkonektu i pasma. Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków, sprzedaży i marketingu. Ze względu na charakter świadczonych usług i rodzajów dokonywanych transakcji nie występują transakcje kupna/sprzedaży i inne transakcje pomiędzy segmentami.

EBITDA wyliczana jest przez dodanie amortyzacji do zysku (straty) z działalności operacyjnej, w każdym przypadku określonych zgodnie z MSSF. W wyliczeniu Skorygowanej EBITDA nie ujmowane są zdarzenia jednorazowe oraz zdarzenia, które nie są bezpośrednio związane z bieżącą działalnością operacyjną Grupy, na przykład, zysk (strata) ze zbycia aktywów trwałych lub aktualizacji wartości aktywów trwałych. EBITDA i Skorygowana EBITDA nie są miarą zysku (straty) z działalności operacyjnej, wyników operacyjnych ani płynności według MSSF. Skorygowana EBITDA jest powszechnie podawana i szeroko stosowana przez inwestorów w celu spójnego porównywania wyników bez uwzględniania amortyzacji i może różnić się znacznie w zależności od przyjętych zasad, czy też innych czynników nieoperacyjnych.

Grupa świadczy swoje usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

11. Przychody i koszty

11.1. Przychody ze sprzedaży

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	170 093	171 315
Telewizja	86 815	87 280
Internet	54 776	52 782
Telefon	27 122	29 894
sprzedaż abonencka	20 716	23 162
rozliczenia międzyoperatorskie	6 406	6 732
Pozostałe*	1 380	1 359
Pozostałe przychody ze sprzedaży	5 631	5 613
Przychody ze sprzedaży ogółem	175 724	176 928

* W nocie 10 „Informacje dotyczące segmentów działalności” pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej prezentowane są łącznie z pozostałymi przychodami ze sprzedaży w linii Inna sprzedaż.

11.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Dotacje	28	52
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	53	67
Należne i otrzymane odszkodowania, kary, grzywny	1 403	2 141
Rozwiązanie rezerw na koszty operacyjne	-	399
Spisanie przedawnionych zobowiązań	320	-
Zwrot składki ubezpieczeniowej	364	-
Rozwiązanie odpisów aktualizujących zapasy	283	-
Pozostałe	215	338
Pozostałe przychody operacyjne ogółem	2 666	2 997

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
 Dodatkowe noty objaśniające
 (w tysiącach PLN)

11.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	991	1 210
Likwidacja środków trwałych	87	53
Odpisy aktualizujące zapasy	-	74
Odpis aktualizujący pozostałe aktywa trwałe	241	258
Koszty napraw, kary, grzywny i odszkodowania	266	371
Opłaty komornicze i sądowe	183	291
Darowizny	-	4
Pozostałe	133	78
Pozostałe koszty operacyjne ogółem	1 901	2 339

11.4. Przychody finansowe

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Przychody z tytułu odsetek bankowych	307	18
Odsetki od należności	549	334
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji	3 052	3 436
Przychody finansowe ogółem	3 908	3 788

11.5. Koszty finansowe

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	2 906	3 827
Odsetki i prowizje od obligacji	15 398	15 153
Odsetki od innych zobowiązań	127	506
Koszty finansowe z tytułu umów finansowania i leasingu finansowego	61	237
Ujemne różnice kursowe	311	511
Koszty finansowe ogółem	18 803	20 234

12. Podatek dochodowy

12.1. Obciążenie podatkowe

Główne składniki obciążenia podatkowego w rachunku zysków i strat przedstawiają się następująco:

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
<i>Bieżący podatek dochodowy</i>		
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	6 094	7 743
<i>Odroczony podatek dochodowy</i>		
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	427	(4 329)
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	6 521	3 414

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

Na aktywo i rezerwę z tytułu podatku odroczonego ma wpływ różnica przejściowa pomiędzy wartością bilansową a podatkową środków trwałych, zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i wyemitowanych obligacji oraz wykorzystanie aktywa na stratę podatkową.

12.2. Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od zysku(straty) brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres trzech miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2014 roku i za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2013 roku przedstawia się następująco:

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Zysk brutto przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	19 149	17 788
Podatek według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce, wynoszącej 19%	3 638	3 380
Koszty powiększające koszty uzyskania przychodu	(93)	(139)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów, w tym z tytułu:	3 199	461
- odsetki od obligacji i kredytu	1 177	1 164
- odsetki od obligacji i kredytów – korekta odroczonego	-	(1 062)
- spisanie należności	262	203
- wynagrodzenie Rady Nadzorczej	183	184
- likwidacja środków trwałych	29	110
- odpisy na PFRON	37	41
- amortyzacja środków trwałych	463	161
- upomnienia, ugody	1	10
- koszty lat ubiegłych	972	(416)
- odsetki od zaległości podatkowych	11	23
- spisane koszty akwizycji	(25)	(15)
- reprezentacja	10	19
- pozostałe	79	39
Przychody nie będące podstawą do opodatkowania, w tym z tytułu:	(224)	(288)
- tax credit - obligacje	(222)	(271)
- dotacje	-	(11)
- pozostałe	(2)	(6)
Efektywna stawka podatkowa	34%	19%
Podatek dochodowy (obciążenie)	6 521	3 414

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

12.3. Odroczonego podatku dochodowego

Odroczony podatek dochodowy wynika z następujących pozycji:

	Bilans na dzień 31 marca 2014 (niebadane)		Bilans na dzień 31 grudnia 2013		Rachunek zysków i strat Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)
	Aktywa	Rezerwa	Aktywa	Rezerwa	
Aktywo od straty do rozliczenia	22 305	-	27 125	-	4 820
Aktywa					
Wartości niematerialne i Rzeczowe					
aktywa trwałe	72 720	19 563	71 165	20 114	(2 106)
Aktywa finansowe-odpis aktualizujący	494	2	494	2	-
Zapasy-odpis aktualizujący	4	-	6	-	2
Należności (naliczone oraz odpis aktualizujący)	375	41	446	-	112
Udzielone pożyczki- odsetki	-	1 201	-	788	413
Długoterminowe instrumenty finansowe - obligacje	-	2 821	-	2 537	284
Różnice kursowe	-	28	-	108	(80)
Rozliczenia międzyokresowe	-	860	-	789	71
Zobowiązania					
Rezerwy	77	-	107	-	30
Emisja papierów dłużnych	2 589	1 891	1 095	1 905	(1 508)
Kredyt przeszacowanie	-	335	-	445	(110)
Zobowiązania leasingowe	586	-	530	-	(56)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 203	-	-	-	(1 203)
Zobowiązania z tytułu odsetek od pożyczek	928	1	613	-	(314)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów-rezerwy na koszty	7 568	-	7 735	-	167
Podatek odroczonego odniesiony na wartość firmy	-	-	-	-	(95)
Aktywa / Rezerwa brutto z tytułu podatku odroczonego	108 849	26 743	109 316	26 688	427
Obciążenie z tytułu odroczonego podatku dochodowego odnoszonego w rachunek zysków i strat	-	-	-	-	427
Korekta prezentacyjna	(21 300)	(21 300)	(21 142)	(21 142)	-
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	87 549	5 443	88 174	5 546	427

13. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych Akcjonariuszy Spółki przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Rozwodniony zysk na akcję ustalany jest poprzez uwzględnienie w średnioważonej liczbie akcji zwykłych akcji odkupionych celem zaoferowania pracownikom w ramach opcyjnego programu motywacyjnego.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję:

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Zysk netto za okres	12 627	14 373
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	91 765	91 631
Zysk na 1 akcję	0,14	0,16

Rozwodniony zysk netto na akcję

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Zysk netto za okres	12 627	14 373
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	91 765	91 631
Zysk na 1 akcję	0,14	0,16

14. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W okresie sprawozdawczym Spółka ani spółki Grupy nie wypłacały dywidendy.

15. Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne

15.1. Kupno i sprzedaż

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2014 roku, Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne oraz poniosła nakłady na środki trwałe w budowie w łącznej kwocie 38 667 tys. zł (w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2013 roku: 27 779 tys. zł) i przejęła środki trwałe z leasingu w kwocie 802 tys. zł (w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2013 roku: 337 tys. zł).

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2014 roku, Grupa sprzedała składniki rzeczowych aktywów trwałych o wartości netto 18 tys. zł (w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2013 roku: 58 tys. zł) osiągając zysk netto na sprzedaży 51 tys. zł (2013 rok: zysk na sprzedaży 67 tys. zł).

15.2. Odpisy z tytułu utraty wartości

W okresie zakończonym 31 marca 2014 roku Grupa zmniejszyła odpis z tytułu utraty wartości środków trwałych o kwotę 13 tys. zł w związku ze sprzedażą i likwidacją środków trwałych objętych odpisem i zawiązała odpis na zapasy inwestycyjne, sklasyfikowane jako środki trwałe w budowie, w kwocie 241 tys. zł (w analogicznym okresie roku poprzedniego Grupa zmniejszyła odpis aktualizujący o kwotę 564 tys. zł i zawiązała odpis na zapasy inwestycyjne w kwocie 258 tys. zł).

16. Leasing

16.1. Zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego i umów finansowania

Przedmiotem leasingu są środki transportu, sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych oraz zespoły komputerowe. Umowy leasingowe zawierane są na okres od 2 do 5 lat. Zgodnie z zawartymi umowami leasingowymi nastąpiło przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów. Zabezpieczeniem większości umów leasingowych jest weksel in blanco.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
 Dodatkowe noty objaśniające
 (w tysiącach PLN)

W I kwartale 2014 roku Grupa przyjęła do użytkowania środki trwałe będące przedmiotem umów leasingu finansowego. Łączna wartość przyjętych środków trwałych wynikająca z powyższych umów wyniosła 786 tys. zł. Przedmiotem leasingu są środki transportu. Na podstawie oceny treści ekonomicznej transakcji oraz zakresu w jakim ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy Spółka zaklasyfikowała umowy leasingu jako leasing finansowy.

Na dzień 31 marca 2014 roku oraz na dzień 31 grudnia 2013 roku przyszłe minimalne opłaty leasingowe z tytułu tych umów oraz wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych netto przedstawiają się następująco:

	31 marca 2014 (niebadane)		31 grudnia 2013	
	Oplaty minimalne	Wartość bieżąca opłat	Oplaty minimalne	Wartość bieżąca opłat
W okresie 1 roku	1 970	1 828	1 796	1 660
W okresie od 1 do 5 lat	1 508	1 445	1 332	1 278
Minimalne opłaty leasingowe ogółem	3 478	3 273	3 128	2 938
Minus koszty finansowe	(205)		(190)	
Wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych	3 273		2 938	

W dniu 3 listopada 2011 roku wystąpiła transakcja z ING Lease (Polska) Sp. z o.o. polegająca na sprzedaży zespołów komputerowych. Spółka zapewniła sobie możliwość dalszego korzystania z tej części infrastruktury telekomunikacyjnej poprzez podpisanie z nabywcą umowy leasingu finansowego na okres 3 lat. Wartość przedmiotu powyższej transakcji wyniosła 2 968 tys. zł. Przeprowadzenie transakcji pozwoliło na odmrożenie zainwestowanych środków z jednoczesnym zapewnieniem nieograniczonego korzystania z tych aktywów w dalszej działalności. W ramach zabezpieczonej umowy Spółka wystawiła dwa weksle in blanco. Na podstawie oceny treści ekonomicznej transakcji oraz warunków zawartych umów Spółka rozliczyła transakcje jako finansowanie.

16.2. Należności z tytułu leasingu operacyjnego – Grupa jako leasingodawca

Na dzień 31 marca 2014 roku przyszłe roczne należności z tytułu minimalnych opłat leasingowych wynikających z umów nieodwołalnego leasingu operacyjnego wynoszą 7 714 tys. zł.

17. Aktywa finansowe

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Udziały	19	19
Inne papiery wartościowe*	143 305	141 224
Udzielone pożyczki**	12 293	12 129
Aktywa finansowe	155 617	153 372

* Długoterminowa część obligacji nabytej przez Spółkę od Tri Media Holdings Limited w dniu 22 grudnia 2009 roku (nota 31).

** Grupa udzieliła pożyczek członkom Zarządu i Rady Nadzorczej (nota 31) i pracownikom Grupy.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
 Dodatkowe noty objaśniające
 (w tysiącach PLN)

18. Rozliczenia międzyokresowe (aktywa)

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Dzierżawa	665	572
Ubezpieczenia	343	808
Wsparcie techniczne	283	165
Zezwolenia	1 273	163
Inne koszty finansowe (prowinizje)	4 401	3 950
Energia	3	13
ZFŚS	276	-
Podatek od nieruchomości	4 530	-
Zajęcie pasa drogowego	3	4
WLR - prowizje	126	166
Zaliczka na poczet przyszłych usług	-	2 089
Pozostałe	635	596
Razem	12 538	8 526
- krótkoterminowe	12 013	7 973
- długoterminowe	525	553

Wzrost rozliczeń międzyokresowych (czynnych) z tytułu podatku od nieruchomości wynika z charakteru i cyklu rozliczeń podatku.

19. Świadczenia pracownicze

Program akcji pracowniczych

Na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 31 stycznia 2013 roku, w Grupie został wprowadzony program motywacyjny dla Zarządu. Każdy członek Zarządu może być uprawniony do nabycia Akcji za cenę emisyjną równą ich wartości nominalnej, jeżeli osiągnie cele określone na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą. Maksymalna ilość Akcji, które mogą zostać nabyte w ramach programu, jest ustalana corocznie przez Walne Zgromadzenie. Koszt z tytułu programu motywacyjnego dla Zarządu rozpoznany w kosztach wynagrodzeń za 2013 rok to 1 499 tys. zł.

20. Pozostałe aktywa finansowe

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Udzielone pożyczki*	14 459	14 240
Inne papiery wartościowe**	39 955	39 375
Aktywa finansowe	54 414	53 615

* Grupa udzieliła pożyczek podmiotom trzecim (nota 31) i pracownikom Grupy.

** Krótkoterminowa część obligacji nabytej przez Spółkę od Tri Media Holdings Limited w dniu 22 grudnia 2009 roku (nota 31).

21. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych. Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 31 marca 2014 roku wynosi 91 458 tys. zł (31 grudnia 2013 roku: 102 403 tys. zł).

Wszelkie ryzyka związane z działalnością Spółki opisane zostały w nocie 32.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 31 marca 2014 roku wykazane w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 roku składało się z następujących pozycji:

	31 marca 2014 (niebadane)	31 marca 2013 (niebadane)
Środki pieniężne w banku i w kasie	91 351	2 157
Lokaty krótkoterminowe	-	-
Inne środki pieniężne	107	89
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, w tym:	91 458	2 246
- o ograniczonym celu wykorzystania (nota 24)	5 920	-

22. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/rezerwowe

22.1. Kapitał podstawowy

Na dzień 1 stycznia 2014 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 91 764 808 zł i dzielił się na 91 764 808 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Spółka nie posiadała akcji własnych.

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2014 roku kapitał zakładowy Spółki nie uległ zmianie.

- Wartość nominalna akcji

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 1 polski złoty i zostały w pełni opłacone.

- Akcjonariusz o dominującym i akcjonariusze o znaczącym udziale na dzień 31 marca 2014 roku

Akcyonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	47 654 722	47 654 722	51,93%	51,93%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	42 660 574	42 660 574	46,49%	46,49%
Pozostali akcjonariusze	1 449 512	1 449 512	1,58%	1,58%
Razem	91 764 808	91 764 808	100,00%	100,00%

1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką, w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.

2) Spółka kontrolowana przez Emerging Ventures Limited (EVL) z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.

W stosunku do informacji prezentowanych w sprawozdaniu finansowym za rok 2013 powyższe dane uległy zmianie w następującym zakresie:

Dnia 20 marca 2014 roku spółka Kalberri Limited posiadająca w kapitale zakładowym Spółki 4 387 234 akcji i tyleż samo głosów na Walnym Zgromadzeniu co odpowiada 4,78% udziałowi w kapitale zakładowym Spółki, wniosła do Tri Media Holdings Ltd. wszystkie posiadane przez siebie akcje Spółki w zamian za udziały w kapitale zakładowym Tri Media Holdings Ltd. W związku z opisaną transakcją udział Tri Media Holdings Ltd. w kapitale Spółki wzrósł o 4,78 p.p. z 41,71% do 46,49%. Ostatecznym rzeczywistym właścicielem Kalberri Limited na dzień 31 marca 2014 roku jest Pan Andrzej Rogowski.

22.2. Pozostałe kapitały rezerwowe

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2014 roku kapitały rezerwowe Grupy nie uległy zmianie.

22.3. Niepodzielony wynik finansowy oraz ograniczenia w wypłacie dywidendy

Kodeks Spółek Handlowych nakłada na Spółkę obowiązek przelewania co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy do kapitału zapasowego, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału podstawowego. Na dzień 31 marca 2014 roku nie istnieją ograniczenia, co do wypłaty dywidendy wynikające z powyższych wymogów Kodeksu Spółek Handlowych.

Ewentualne wypłaty dywidend w latach 2014-2020 będą ograniczone zapisami Warunków Emisji Obligacji (Seria MMP004100520), również posiadany przez Spółkę kredyt inwestycyjny nakłada pewne ograniczenia względem wypłaty dywidendy przez Spółkę w określonych okolicznościach.

Szczegóły ograniczeń w wypłacie dywidendy wynikające z warunków emisji obligacji oraz umowy kredytu inwestycyjnego zostały zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku. Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego wymagania te nie uległy zmianie.

23. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

Dnia 15 maja 2013 roku Spółka spłaciła ze środków pochodzących z wyemitowanych w dniu 10 maja 2013 roku obligacji (nota 24), udzielone jej w dniu 15 kwietnia 2011 roku przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski S.A. kredyty na łączną kwotę 232 563 tys. zł.

W dniu 10 czerwca 2013 roku została zawarta umowa kredytu terminowego pomiędzy Raiffeisen Bank Polska S.A., Bank DnB NORD Polska S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A. i DNB Bank ASA jako pierwotnymi kredytodawcami a Multimedia Polska S.A. jako kredytobiorcą na łączną kwotę 462 000 tys. zł z przeznaczeniem poszczególnych transz kredytu na finansowanie lub refinansowanie środków przeznaczonych przez Spółkę na spłatę zadłużenia oraz na finansowanie lub refinansowanie działań inwestycyjnych Spółki, rozumianych jako dokonywanie nakładów na rozwój i modernizację infrastruktury oraz akwizycje oraz umowa kredytu obrotowego na kwotę 50 000 tys. zł z przeznaczeniem na finansowanie ogólnych potrzeb przedsiębiorstwa Spółki oraz jej majątku obrotowego. Oprocentowanie kredytów oparte jest na zmiennej stopie procentowej WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych, powiększonej o marżę zależną od wskaźników finansowych. Ostateczna data spłaty kredytów przypada na 10 maja 2020 roku.

Dnia 17 lutego 2014 roku został podpisany aneks nr 1 do powyższej Umowy kredytów uszczegółowiający przede wszystkim definicję, okresy odsetkowe oraz sposób naliczania odsetek.

Umowy kredytowe zostały zabezpieczone zastawem rejestrowym na akcjach należących do Spółki w Multimedia Polska – Południe S.A. oraz udziałach należących do Spółki w Stream Communications Sp. z o.o. i Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. (Media Operator Sp. z o.o.), a także zastawem rejestrowym na wybranych rachunkach bankowych Spółki i Multimedia Polska - Południe S.A. oraz zastawem na zbiorze rzeczy i praw majątkowych Multimedia Polska S.A.

Poręczycielami spłaty zobowiązań wynikających z opisanych wyżej umów kredytu są Multimedia Polska – Południe S.A., Stream Communications Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. (Media Operator Sp. z o.o.) – spółki zależne od Multimedia Polska S.A.

Ponadto Spółka oraz Multimedia Polska – Południe S.A. ustanowiły w dniu 17 lutego 2014 roku zastawy rejestrowe o najwyższym pierwszeństwie do najwyższej sumy zabezpieczenia wynoszącej 768 000 tys. zł na prawach z umów rachunków bankowych na rzecz DNB Bank Polska S.A. (działającego jako administrator zastawu w imieniu własnym, lecz na rachunek stron finansowania w myśl Umowy kredytów).

W dniu 17 lutego 2014 roku, w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego spółki Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o., Multimedia Polska S.A. ustanowiła na rzecz DNB Bank Polska S.A. (działającego jako administrator zastawu w imieniu własnym, lecz na rachunek stron finansowania w myśl Umowy kredytów) na udziałach w kapitale zakładowym Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. zastaw rejestrowy o najwyższym pierwszeństwie, do najwyższej sumy zabezpieczenia wynoszącej 768 000 tys. zł.

Na dzień 31 marca 2014 roku Grupa wykorzystwała w całości środki kredytowe przyznane w ramach Transzy A w kwocie 62 000 tys. zł oraz 156 573 tys. zł ze środków kredytowych przyznanych w ramach Transzy B.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

Na dzień 31 marca 2014 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach Transzy B w kwocie 243 427 tys. zł.

Na dzień 31 marca 2014 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu obrotowego w kwocie 50 000 tys. zł.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych leasingu finansowego, umów finansowania oraz otrzymanych pożyczek przedstawiają się następująco:

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 828	1 660
Zobowiązania z tytułu umów finansowania	654	888
Kredyty w rachunku bieżącym	-	-
Kredyt bankowy	11 007	10 985
Pożyczki otrzymane	-	320
	13 489	13 853
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 445	1 278
Zobowiązania z tytułu umów finansowania	-	-
Kredyt bankowy	205 298	205 250
	206 743	206 528
Oprocentowane kredyty, pożyczki, inne razem	220 232	220 381

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały opisane w nocie 16.

24. Dłużne papiery wartościowe

Obligacje Serii MMP1115

W dniu 13 maja 2010 roku Spółka, działając w oparciu o upoważnienie zawarte w uchwale nr 19 z dnia 10 maja 2010 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Multimedia Polska S.A., wyemitowała, w celu częściowego refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki, nabycia akcji własnych oraz na działania inwestycyjne i akwizycyjne, w jednej serii, wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, niezabezpieczone, niepodporządkowane, zdematerializowane obligacje złotowe o łącznej wartości nominalnej emisji równej 400 000 000 zł.

Zgodnie z warunkami emisji serii MMP004100520 Spółka zrealizowała w 2013 roku wykup 800 powyższych obligacji serii MMP1115. Wartość nominalna wykupionych obligacji wyniosła 400 000 000 zł. Obligacje zostały wykupione w całości. Wykupione obligacje uległy umorzeniu, zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy o obligacjach, z chwilą ich wykupu. Obligacje zostały wycofane z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu.

Szczegóły emisji obligacji i wykupu obligacji zostały opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

Obligacje Serii MMP0416

W dniu 29 kwietnia 2011 roku Spółka wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki, wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, niezabezpieczone, niepodporządkowane, zdematerializowane obligacje złotowe o łącznej wartości nominalnej emisji równej 107 000 000 zł.

Zgodnie z warunkami emisji serii MMP004100520 Spółka zrealizowała w 2013 roku wykup 10 254 powyższych obligacji serii MMP0416. Wartość nominalna wykupionych obligacji wyniosła 102 540 000 zł. Wykupione obligacje uległy umorzeniu, zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy o obligacjach, z chwilą ich wykupu. Spółka zgromadziła na rachunku escrow środki pozyskane z emisji obligacji serii MMP004100520 niezbędne do wykupu tych obligacji serii MMP0416, które dotychczas nie zostały wykupione.

Szczegóły emisji obligacji i wykupu obligacji zostały opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

Spółka poinformowała raportem bieżącym numer 5/2014 z dnia 14 marca 2014 roku o zamiarze wcześniejszego wykupu, w trybie paragrafu 8 Warunków Emisji Obligacji, celem umorzenia, wszystkich pozostałych do wykupienia 446 Obligacji serii MMP0416 o łącznej wartości nominalnej 4 460 000 zł, wyemitowanych przez Spółkę dnia 6 czerwca 2012 roku. Wcześniejszy wykup wskazanych Obligacji nastąpi w Dacie Wcześniejszego Wykupu przypadającej w dniu 29 kwietnia 2014 roku.

Obligacje Serii MMP0617

W dniu 6 czerwca 2012 roku Spółka wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki, wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, niezabezpieczone, niepodporządkowane, zdematerializowane obligacje złotowe o łącznej wartości nominalnej emisji równej 250 000 000 zł.

Zgodnie z warunkami emisji serii MMP004100520 Spółka zrealizowała w 2013 roku wykup 24 854 powyższych obligacji serii MMP0617. Wartość nominalna wykupionych obligacji wyniosła 248 540 000 zł. Wykupione obligacje uległy umorzeniu, zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy o obligacjach, z chwilą ich wykupu. Spółka zgromadziła na rachunku escrow środki pozyskane z emisji obligacji serii MMP004100520 niezbędne do wykupu tych obligacji serii MMP0617, które dotychczas nie zostały wykupione.

Szczegóły emisji obligacji i wykupu obligacji zostały opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

Spółka poinformowała raportem bieżącym numer 4/2014 z dnia 14 marca 2014 roku o zamiarze wcześniejszego wykupu, w trybie paragrafu 8 Warunków Emisji Obligacji, celem umorzenia, wszystkich pozostałych do wykupienia 146 Obligacji serii MMP0617 o łącznej wartości nominalnej 1 460 000 wyemitowanych przez Spółkę dnia 6 czerwca 2012 roku. Wcześniejszy wykup wskazanych Obligacji nastąpi w Dacie Wcześniejszego Wykupu przypadającej w dniu 6 czerwca 2014 roku.

Na dzień 31 marca 2014 roku Spółka zgromadziła na rachunku zastrzeżonym, środki niezbędne do wykupu obligacji serii MMP0416 i serii MMP0617, w wysokości 5 920 tys. zł.

Obligacje Serii MMP0520

W dniu 10 maja 2013 roku Spółka wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki oraz w celu zwiększenia finansowania działalności operacyjnej Spółki wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, 10 380 niezabezpieczonych, niepodporządkowanych, zdematerializowanych obligacji złotych o łącznej wartości nominalnej emisji równej 1 038 000 000 zł.

Szczegóły emisji obligacji zostały opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku

Zgodnie z warunkami emisji Obligacji środki pozyskane z emisji Obligacji zostały przeznaczone na spłatę obligacji wyemitowanych przez Spółkę 13 maja 2010 roku serii MMP1115, 29 kwietnia 2011 roku serii MMP0416 i 6 czerwca 2012 roku serii MMP0617 oraz spłatę kredytu zaciągniętego 15 kwietnia 2011 roku w Powszechnej Kasie Oszczędnościowej Banku Polskim S.A.

Dnia 19 kwietnia 2013 roku Zarządy spółek: Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. (Media Operator Sp. z o.o.), Stream Communications Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska – Południe S.A. podjęły uchwały w przedmiocie udzielenia nieodwołalnego i bezwarunkowego oraz solidarnego poręczenia w celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z wyemitowanych przez Spółkę obligacji, o których mowa powyżej. Ponadto wskazane Spółki, zgodnie z warunkami emisji obligacji, poręczyły, że wartość aktywów i EBITDA Spółki i ich samych wynosi co najmniej 90% aktywów i EBITDA Grupy.

W dniu 3 czerwca 2013 roku Spółka otrzymała z Zarządu BondSpot Spółka Akcyjna, a w dniu 4 czerwca 2013 roku z Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwały, obie w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na Catalyst 10 380 obligacji na okaziciela serii MMP004100520 spółki Multimedia Polska S.A. o jednostkowej wartości nominalnej 100 000 zł. każda i łącznej wartości nominalnej 1 038 000 000 zł.

Na dzień 7 czerwca 2013 roku wyznaczone zostało pierwsze notowanie w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst 10 380 obligacji na okaziciela serii MMP004100520 Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLMLMDP00064 oraz w sprawie notowania przedmiotowych obligacji w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą MMP0520.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

Multimedia Polska S.A. dokonała zabezpieczenia obligacji serii MMP004100520 o kodzie ISIN PLMLMDP00064 na rzecz obligatariuszy przedmiotowych obligacji. W związku z dokonanym zabezpieczeniem zmienione warunki emisji obligacji zostały przekazane do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. W związku z dokonanym zabezpieczeniem nie zaszły żadne zmiany dotyczące wykonywania praw z przedmiotowych obligacji.

Wyemitowane przez Spółkę obligacje zostały zabezpieczone zastawem rejestrowym na akcjach należących do Spółki w Multimedia Polska – Południe S.A. oraz udziałach należących do Spółki w Stream Communications Sp. z o.o. i Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. a także zastawem rejestrowym na wybranych rachunkach bankowych Spółki i Multimedia Polska – Południe S.A. oraz zastawem na zbiorze rzeczy i praw majątkowych Multimedia Polska S.A.

25. Połączenia jednostek i nabycia udziałów niekontrolujących

Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia wartości firmy według stanu na dzień 31 marca 2014 roku i 31 grudnia 2013 roku :

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Saldo otwarcia	175 890	158 429
Zwiększenia/ (zmniejszenia)	(824)	17 461
Saldo zamknięcia	175 066	175 890

W pierwszym kwartale 2014 roku wartość firmy spadła o 824 tys. zł.

W dniu 31 grudnia 2013 roku Multimedia Polska S.A. nabyła 48 000 udziałów w kapitale zakładowym Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o. z siedzibą w Redzie stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym tejże spółki wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy – Gdańsk Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000481491. Przedmiotem działalności Spółki jest świadczenie usług telefonii stacjonarnej, dostępu do Internetu oraz telewizji kablowej. Nabycie zostało rozliczone jako nabycie biznesu w rozumieniu MSSF3. W wyniku transakcji powstała wartość firmy będąca różnicą między ceną nabycia, a wartością godziwą aktywów netto na dzień nabycia. Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji oraz trwający proces wyceny do wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania aktywów i pasywów, poniższe rozliczenie transakcji jest tymczasowe.

Dane dotyczące wartości przejętych aktywów netto oraz wartość firmy powstała w wyniku przejęcia ujęte w sprawozdaniu finansowym za rok 2013 są następujące:

	Wartość ujęta w momencie tymczasowego rozliczenia	Wartość bilansowa
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	8 238	2 997
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	36	36
Należności z tytułu dostaw i usług	479	479
Rozliczenia międzyokresowe (aktywa)	6	6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania	(1 261)	(1 114)
Rezerwy	(253)	(253)
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(968)	-
Rozliczenia międzyokresowe (pasywa)	(29)	(29)
Wartość aktywów netto	6 248	
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia	17 053	
Cena nabycia	23 301	

W I kwartale 2014 roku nastąpiła korekta ceny nabycia o kwotę (429) tys. zł oraz wyceny do wartości godziwej przejętych aktywów netto o kwotę 381 tys. zł, w związku z tym zmianie uległa wartość firmy. Wartość firmy po uwzględnieniu korekt wyniosła 16 244 tys. zł.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
 Dodatkowe noty objaśniające
 (w tysiącach PLN)

	Wartość ujęta w momencie tymczasowego rozliczenia	Wartość bilansowa
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	8 741	2 997
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	36	36
Należności z tytułu dostaw i usług	479	479
Rozliczenia międzyokresowe (aktywa)	6	6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania	(1 261)	(1 114)
Rezerwy	(253)	(253)
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(1 064)	-
Rozliczenia międzyokresowe (pasywa)	(56)	(29)
Wartość aktywów netto	6 628	
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia	16 244	
Cena nabycia	22 872	

Nabycie zostało rozliczone jako nabycie biznesu w rozumieniu MSSF3. Rozliczenie jest tymczasowe.

Pozostałe zmiany wartości firmy w pierwszym kwartale 2014 roku wyniosły (15) tys. zł.

Korekta bilansu otwarcia w związku z opisaną powyżej zmianą wartości firmy nie została wprowadzona z uwagi na nieistotność kwoty oraz nieistotny wpływ na sprawozdanie finansowe traktowane jako całość. Spółka zamierza wprowadzić zmiany po dokonaniu ostatecznego rozliczenia transakcji.

Poniżej przedstawiono wydatki na nabycie jednostek zależnych po potrąceniu przejętych środków pieniężnych oraz na nabycie inwestycji w jednostki stowarzyszone uzgodnione do rachunku przepływów pieniężnych.

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o.	22 872	-
Pozostałe	-	995
	22 872	995

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

26. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (krótkoterminowe)

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	40 355	49 748
Zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i innych:	7 694	4 774
Podatek od towarów i usług	274	2 443
Podatek zryczałtowany u źródła	28	1
Podatek dochodowy od osób fizycznych	549	664
Podatek od nieruchomości	4 559	33
Pozostałe	2 284	1 633
Pozostałe zobowiązania	27 360	54 913
Zobowiązania wobec pracowników z tytułu wynagrodzeń	309	299
Zobowiązania inwestycyjne wobec jednostek powiązanych	432	405
Zobowiązania inwestycyjne wobec jednostek pozostałych	25 661	30 038
Zobowiązania z tytułu zakupu finansowych aktywów trwałych	578	23 879*
Inne zobowiązania	380	292
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	75 409	109 435

* W dniu 31 grudnia 2013 roku Multimedia Polska S.A. nabyła udziały w kapitale zakładowym Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o. Na dzień 31 grudnia 2013 roku zobowiązanie z tego tytułu wynosiło 23 301 tys. zł.

27. Rozliczenia międzyokresowe (pasywa)

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Rozliczenia międzyokresowe kosztów z tytułu:	28 848	30 277
Premii i niewykorzystanych urlopów	1 077	342
Prowizji	375	481
Koszt praw autorskich i programingu	22 609	24 736
Innych kosztów operacyjnych	4 787	4 718
Rozliczenia międzyokresowe przychodów z tytułu:	6 469	6 715
<i>Długoterminowe</i>	<i>835</i>	<i>862</i>
Otrzymanych dotacji	835	862
<i>Krótkoterminowe</i>	<i>5 634</i>	<i>5 853</i>
Otrzymanych dotacji	111	110
Sprzedaży dotyczącej przyszłych okresów	5 523	5 743

28. Zobowiązania warunkowe

W związku z faktem, że Multimedia Polska S.A. jest stroną umów leasingowych, Spółka wystawia weksle in blanco jako zabezpieczenie płatności. Przedmiotem leasingu są środki transportu, sprzęt elektroniczny stanowiący element wyposażenia serwerowni i stacji czołowych oraz zespoły komputerowe. Zgodnie z deklaracjami wekslowymi wartość weksli stanowi zobowiązanie warunkowe w wysokości pozostałych do zapłacenia kwot leasingowych powiększonych o odsetki wynikające z ewentualnych opóźnień w płatnościach i pozostałe koszty wynikające z umów leasingu. Informacje dotyczące leasingu finansowego znajdują się w notce 16.

Grupa jest również stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Grupy ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe

postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Na dzień 31 marca 2014 oraz na dzień 31 grudnia 2013 roku wynosiła ona 152 tys. zł.

28.1. Sprawy sądowe

Sprawy, w których Spółka (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanego:

Na dzień 31 marca 2014 roku Spółka oraz jej podmioty zależne są stroną kilkunastu postępowań sądowych i administracyjnych wszczętych w związku z prowadzoną przez nas działalnością. Jednocześnie należy podkreślić, iż końcowy wynik postępowań sądowych jest trudny do przewidzenia i dlatego nie możemy zagwarantować, że zostaną one rozstrzygnięte na naszą korzyść.

Ze względu na brak precyzji w obowiązujących przepisach, nie jest jasne, czy Grupa jest zobowiązana do dokonywania opłat na rzecz którejkolwiek z organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi innej niż SFP, w szczególności na rzecz ZAiKS, SAWP, Stowarzyszenia Aktorów Filmowych i Telewizyjnych lub Związku Aktorów Scen Polskich. Ponieważ działamy głównie w obszarze praw do utworów audiowizualnych, uważamy, że zawierając umowę z SFP spełniliśmy wymogi wynikające z Prawa Autorskiego.

W dniu 8 października 2010 roku ZAiKS wniósł pozew (rozszerzony pismem z 27 kwietnia 2012 roku) o zapłatę kwoty równej wynagrodzeniu autorów za korzystanie z utworów zarejestrowanych w ZAiKS w okresie od 1 października 2008 roku do 31 marca 2012 roku oraz kwoty równej potrójnemu wynagrodzeniu autorów za bezumowne korzystanie z utworów zarejestrowanych w ZAiKS w okresie od 1 marca 2008 roku do 31 marca 2012 roku (wysokość kwoty została określona przez ZAiKS w dniu 27 kwietnia 2012 roku na 28 322 705,94 zł) wraz z wnioskiem o udzielenie informacji.

Zarząd Spółki uważa, że kwota roszczenia znacząco przewyższa kwotę faktycznie należną ZAiKS z następujących powodów:

- ZAiKS przekroczył swoje uprawnienia do zbiorowego zarządzania prawami autorskimi;
- zwielokrotnienie stawki nie ma zastosowania; oraz
- roszczenia, które stały się wymagalne wcześniej niż na 3 lata przed dniem wniesienia pozwu uległy przedawnieniu.

Na obecnym etapie trwa postępowanie dowodowe i przesłuchiwanie świadków. Stan sprawy nie uległ zmianie w stosunku do jego opisu zaprezentowanego w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

Ponadto, w dniu 23 sierpnia 2012 roku został nam doręczony kolejny pozew wniesiony przez ZAiKS, w którym żąda on zapłaty 1 890 680,70 zł z odsetkami naliczonymi za okres od daty wniesienia pozwu do daty zapłaty. W dniu 27 marca 2013 roku Sąd Okręgowy zawiesił postępowanie w tej sprawie, z uwagi na fakt, że jej rozstrzygnięcie zależy od wyniku postępowania wszczętego przez ZAiKS w dniu 8 października 2010 roku.

Zarząd, po konsultacji z doradcami prawnymi, uważa - według najlepszej wiedzy - że wysokość roszczeń ZAiKS jest bezpodstawną, jednakże wynik sprawy nie może być dziś określony. Spółka utworzyła rezerwę, której kwota (1,7 mln złotych) została ustalona biorąc pod uwagę wcześniejsze doświadczenia Spółki ze sporu z SFP, gdzie wartość roszczeń wielokrotnie przewyższała kwotę zapłaconą przez Spółkę w wyniku ugody, a roszczenie SFP w ocenie Spółki było w części uzasadnione.

W dniu 2 kwietnia 2013 roku został nam doręczony pozew wniesiony przez SAWP, w którym żąda on udzielenia przez nas informacji jakie programy telewizyjne i radiowe były przez nas rozprowadzane w sieciach kablowych w okresie od 14 marca 2003 roku do 31 grudnia 2012 roku i jakie przychody zostały przez nas osiągnięte w tym okresie z tytułu rozprowadzania tych programów. Poza pozwem o udzielenie informacji, SAWP wniósł także pozew o zapłatę kwoty równej potrójnemu wynagrodzeniu autorów za bezumowne korzystanie z utworów zarejestrowanych w SAWP w okresie od 14 marca 2003 roku do 31 grudnia 2012 roku (konkretna kwota roszczenia nie została jeszcze określona). Pozew o zapłatę zostanie sprecyzowany, jeśli sąd uwzględni powództwo informacyjne.

Zdaniem Spółki roszczenie jest niezasadne w związku z czym nie została utworzona rezerwa.

Jesteśmy stroną kilku postępowań sądowych wszczętych przez T-Mobile Polska oraz Orange Polska w sprawie odwołania od decyzji Prezesa UKE, dotyczących zmian stawek obowiązujących na podstawie umów pomiędzy każdym

z powodów (T-Mobile Polska i Orange Polska) a Multimedia Polska S.A. Multimedia Polska S.A. posiada w tych postępowaniach status procesowy strony zainteresowanej. Sprawy te (odwołania T-Mobile Polska i Orange Polska od decyzji Prezesa UKE, dotyczące zmian stawek obowiązujących na podstawie umów zawartych z Multimedia Polska S.A.) mają charakter regulacyjny i z tego względu nie określa się wartości przedmiotu sporu. Istnieje jednak ryzyko, że w przypadku wydania prawomocnych orzeczeń uchylających lub zmieniających decyzje Prezesa UKE, w każdej z tych spraw może dojść do wniesienia odrębnych pozwów o zapłatę.

Ponadto wobec Multimedia Polska S.A. w dniu 10 lutego 2014 roku Prezes UOKiK wszczął postępowanie w sprawie podejrzenia stosowania przez Spółkę praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów określonej w art. 24 ust. 2 pkt. 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, polegającej na naruszeniu art. 4 ust. 1 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

28.2. Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Spółka zawiera uzasadnione gospodarczo umowy z pracownikami. Rozliczenia podatkowe Grupy z tytułu podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości czy składek na ubezpieczenia społeczne mogą zostać poddane kontroli przez okres pięciu lat poczynając od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzonych kontroli niektóre transakcje przeprowadzane przez Spółkę w tym okresie, w tym również przeprowadzane w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. oraz pomiędzy Spółką, a jej pracownikami mogą zostać zakwestionowane przez odpowiednie władze podatkowe, a dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe.

Zdaniem Spółki na dzień 31 marca 2014 roku utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe, jakkolwiek, w efekcie przeprowadzonych w przyszłości kontroli, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez władze skarbowe.

28.3. Usługa powszechna

Prawo telekomunikacyjne przewiduje, iż obowiązek świadczenia usługi powszechnej będzie ciążył na przedsiębiorcy telekomunikacyjnym wyznaczonym w decyzji Prezesa UKE wydanej po przeprowadzeniu postępowania przetargowego. Prezes UKE wydał decyzję wyznaczającą Orange Polska S.A. (OP S.A.) do świadczenia usługi powszechnej do dnia 8 maja 2011 roku. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni, których przychód z działalności telekomunikacyjnej przekroczył 4 000 tys. zł są zobowiązani do uczestniczenia w finansowaniu tego obowiązku.

Obowiązek nałożony na Grupę OP S.A. przez Regulatora dotyczący świadczenia usługi powszechnej wygaś w maju 2011 roku. Żaden inny operator nie został wyznaczony do świadczenia tej usługi po tym terminie.

W maju 2011 roku Regulator (Prezes UKE) wydał decyzję o refundacji kosztów świadczenia usługi powszechnej (USO) poniesionych przez Grupę OP S.A. Łączna kwota, która ma zostać uregulowana przez operatorów telekomunikacyjnych z tytułu usługi powszechnej za lata 2006-2009 została ustalona na poziomie około 67 mln złotych. Wszystkie decyzje dotyczące dopłat zostały zaskarżone przez OP S.A. oraz przez Krajową Izbę Gospodarczą Elektroniki i Telekomunikacji.

Dnia 10 stycznia 2012 roku Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej wydał na podstawie art. 96 ust. 3 oraz art. 96 ust. 4 Pt decyzję DHRT-WWM-6080-1/11 (91) po rozpatrzeniu wniosku OP S.A. z dnia 30 czerwca 2011 roku o przyznanie dopłaty za rok 2010 w wysokości 269 436 tys. zł - do kosztów świadczonych przez OP S.A. usług

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

wchodzących w skład usługi powszechnej. Prezes UKE przyznał TP dopłatę z tytułu świadczenia przez OP S.A. usług wchodzących w skład usługi powszechnej za rok 2010 w wysokości 55 102 tys. zł.

Multimedia Polska S.A., jako operator telekomunikacyjny będzie zobowiązana do współfinansowania dopłat do usług powszechnych. Obecnie jednak brak jest decyzji nakładających na Grupę Multimedia Polska S.A. taki obowiązek, brak jest również realnej prognozy, kiedy takie decyzje mogą się pojawić.

W sierpniu 2012 roku Multimedia Polska S.A. otrzymała kolejne już Postanowienie Prezesa UKE o przedłużeniu do dnia 8 lutego 2013 roku procesu ustalenia przedsiębiorców telekomunikacyjnych zobowiązanych do pokrycia kosztów usługi powszechnej. Systematycznie pojawiają się kolejne Postanowienia o przedłużeniu postępowań, z wyłączeniem postępowania dotyczącego pokrycia kosztów za rok 2006. W marcu 2014 roku Prezes UKE wydał Decyzję określającą listę przedsiębiorców telekomunikacyjnych zobowiązanych do pokrycia dopłaty do świadczenia usługi powszechnej za rok 2006 (Decyzja). Decyzja budzi szereg poważnych wątpliwości merytorycznych i z pewnością będzie masowo skarżona przez znaczną część zobowiązanych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Istotne wątpliwości budzi przyjęta w Decyzji zasada, że w udziale dopłaty do usługi powszechnej znalazły się przychody z innych, niż głosowe usługi, w szczególności z usług video. Druga istotna wątpliwość dotyczy nie objęcia w Decyzji obowiązkiem dopłat podmiotów, które w okresie późniejszym znikły z rynku. Wydanie Decyzji nie rodzi na razie żadnych finansowych skutków dla Multimedia Polska S.A. Powstanie zobowiązania do zapłaty u poszczególnych operatorów nastąpi po wydaniu decyzji indywidualnych. Wymaga to wydania wieluset decyzji, co wobec praktycznych możliwości UKE może zająć nawet 2 lata. Sytuację dodatkowo komplikuje perspektywa sporów prawnych dotyczących Decyzji. Należy się też spodziewać, że w pierwszej kolejności będą wydawane decyzje indywidualne dla poszczególnych operatorów w zakresie dopłat za lata 2006-2007.

W tej sytuacji w roku 2014 Zarząd nie przewiduje powstania obowiązku dopłat do usługi powszechnej nałożonego na Multimedia Polska S.A. decyzją UKE.

Zdaniem Zarządu, przed ustaleniem listy operatorów zobowiązanych do dopłat i przed wszczęciem postępowań o dopłatę wobec poszczególnych operatorów, wszelkie szacunki i wysokość ewentualnych rezerw muszą z konieczności być ustalane arbitralnie. Ustalona na takiej zasadzie przez Grupę rezerwa na dopłaty do USO za lata 2006-2007 wynosi 78 tys. zł.

29. Zobowiązania inwestycyjne

Na dzień 31 marca 2014 roku Grupa zobowiązała się ponieść nakłady na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne w kwocie 35 770 tys. zł (na dzień 31 grudnia 2013 roku: 38 709 tys. zł).

30. Przyczyny występowania różnic pomiędzy bilansowymi zmianami niektórych pozycji oraz zmianami wynikającymi z rachunku przepływów pieniężnych

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Zobowiązania		
Bilansowa zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	(38 328)	(16 323)
- zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek, SWAP, leasingu finansowego, umów finansowania, obligacji,	(631)	3 877
- zmiana stanu zobowiązań inwestycyjnych, z tytułu zakupu akcji i długoterminowych aktywów finansowych	26 470	22 689
- zmiana stanu zobowiązań z tyt. podatku dochodowego	2 537	(479)
- zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych, przychodów przyszłych okresów i rezerw	1 648	2 481
Zmiana stanu zobowiązań w rachunku przepływów pieniężnych	(8 304)	12 245

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Należności		
Bilansowa zmiana stanu należności krótkoterminowych	6 069	2 309
- zmiana stanu należności inwestycyjnych	(44)	188
- zmiana stanu należności z tyt. podatku dochodowego	(1 618)	856
- zmiana stanu należności długoterminowych	129	83
- należności z tytułu sprzedaży akcji	500	-
Zmiana stanu należności w rachunku przepływów pieniężnych	5 036	3 436
	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Rozliczenia międzyokresowe		
Bilansowa zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych	5 469	16 978
- zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych długoterminowych	(28)	33
- zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	246	381
- zapłacone prowizje od kredytu	(450)	-
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych w rachunku przepływów pieniężnych	5 237	17 392

31. Transakcje z podmiotami powiązanymi

31.1. Podmiot dominujący i podmioty o znaczącym wpływie na Grupę

Spółka M2 Investments Limited posiada udział w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. wynoszący 51,93%. Spółka M2 Investments Limited jest spółką w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A., wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.

Spółka Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru posiada pośrednio, poprzez swoją spółkę zależną: Tri Media Holdings Ltd., w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. udział wynoszący 46,49%.

31.2. Akcje Spółki będące w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Na dzień 31 grudnia 2013 Andrzej Rogowski posiadał pośrednio przez spółkę Kalberri Limited 4 387 234 akcji spółki Multimedia Polska S.A.

W okresie od 1 stycznia 2014 do 31 marca 2014 roku stan posiadania akcji przez Prezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. ulegał zmianie, w taki sposób, iż dnia 20 marca 2014 roku spółka Kalberri Limited wniosła do Tri Media Holdings Ltd. wszystkie posiadane przez siebie akcje w kapitale zakładowym Spółki w zamian za udziały w kapitale zakładowym Tri Media Holdings Ltd. Ostatecznym rzeczywistym właścicielem Kalberri Limited na dzień 31 marca 2014 roku jest Pan Andrzej Rogowski.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku akcje Multimedia Polska S.A. posiadali członkowie Rady Nadzorczej:

- Tomek Ulatowski - pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomek Ulatowski wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47 654 722 akcji Multimedia Polska S.A.
- Ygal Ozechov - pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47 654 722 akcji Multimedia Polska S.A.

W okresie od 1 stycznia 2014 do 31 marca 2014 roku stan posiadania akcji przez Współprzewodniczących Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. - Pana Ygala Ozechov oraz Pana Tomka Ulatowskiego nie uległ zmianie.

31.3. Obligacje wyemitowane przez podmioty powiązane

Dnia 22 grudnia 2009 roku Multimedia Polska S.A. nabyła od Tri Media Holdings Limited z siedzibą na Cyprze, spółki posiadającej na ten dzień udział stanowiący 16,85% w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. dających taki sam udział w liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, obligację o wartości nominalnej 150 mln zł z datą zapadalności 31 grudnia 2015. Oprocentowanie nabytego papieru dłużnego jest oparte o oprocentowanie kredytu bankowego zaciągniętego przez Multimedia Polska S.A. 7 grudnia 2009 roku z uwzględnieniem godziwej marży wyliczanej jako różnica pomiędzy oprocentowaniem kredytu a oprocentowaniem obligacji. Cena nabycia obligacji wyniosła 137,2 mln złotych. Obligacja jest zabezpieczona wekslem in blanco podpisanym przez wystawcę obligacji. Celem nabycia obligacji przez Spółkę było czasowe ulokowanie środków finansowych pozyskanych w ramach umowy kredytowej z dnia 7 grudnia 2009. Dnia 11 lipca 2011 roku oraz dnia 31 grudnia 2012 roku Spółka podpisała porozumienia z Tri Media Holdings Limited w ramach którego zmianie uległ harmonogram płatności.

Poniższa tabela przedstawia wartość bilansową nierozliczonych sald wierzytelności z tytułu obligacji wyemitowanej przez Tri Media Holdings, nabytej przez Multimedia Polska S.A.:

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Tri Media Holdings	183 260	180 600

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek naliczonych z tytułu opisanej powyżej obligacji wyemitowanej przez Tri Media Holdings, nabytej przez Multimedia Polska S.A.:

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Tri Media Holdings	34 990	32 767

31.4. Pożyczki udzielone członkom Zarządu i Rady Nadzorczej

W 2011 roku Grupa udzieliła pożyczek członkowi Rady Nadzorczej w wysokości 2 950 tys. zł na warunkach rynkowych.

W 2011 roku oraz w 2013 roku Grupa udzieliła pożyczek członkowi Zarządu w wysokości odpowiednio: 1 900 tys. zł oraz 5 500 tys. zł na warunkach rynkowych.

W I kwartale 2014 roku Grupa nie udzieliła pożyczek członkom Zarządu i Rady Nadzorczej.

Poniższa tabela przedstawia nierozliczone salda wierzytelności z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek udzielonych przez Spółkę członkom Zarządu i Rady Nadzorczej:

Pożyczkobiorca	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Andrzej Rogowski	8 040	7 927
Tomek Ulatowski	3 549	3 502

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek naliczonych z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek udzielonych przez Spółkę członkom Zarządu i Rady Nadzorczej :

Pożyczkobiorca	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Andrzej Rogowski	640	527
Tomek Ulatowski	599	552

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

31.5. Wynagrodzenie wyższej Kadry kierowniczej Grupy

Wynagrodzenie wypłacone członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej przedstawiało się następująco:

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Zarząd*	427	1 940
Rada Nadzorcza	814	756
Razem	1 241	2 696

*Wynagrodzenie Prezesa jest w formie kontraktu menadżerskiego wypłacanego przedsiębiorstwu Aris Andrzej Rogowski.

31.6. Inne transakcje z udziałem członków Zarządu i Rady Nadzorczej

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2014 roku oraz w roku 2013 nie było innych istotnych transakcji z udziałem członków Zarządu.

31.7. Poręczenia udzielone na zabezpieczenia zobowiązań podmiotów powiązanych

Dnia 20 kwietnia 2012 roku Multimedia Polska S.A. udzieliła nieodwołalnego na okres do dnia 31 października 2014 roku, poręczenia, do kwoty 8 250 tys. zł, obligatariuszowi obligacji wyemitowanych przez Comfortime Invest Sp. z o.o. za zobowiązania Comfortime Invest Sp. z o.o. wynikające z wyemitowanych przez tę spółkę zabezpieczonych obligacji na okaziciela.

Multimedia Polska S.A. zawarła z Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. umowę gwarancyjną, na mocy której Spółka zagwarantowała, że zaspokoi roszczenia wszystkich podmiotów, którzy w okresie obowiązywania przedmiotowej umowy gwarancyjnej, zawarli z Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. umowę sprzedaży energii elektrycznej, umowę o świadczenie usług przesyłowych lub dystrybucji energii elektrycznej albo umowę kompleksową. Umowa gwarancyjna obejmuje zobowiązania Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. do łącznej kwoty 22 000 tys. zł.

W dniu 12 marca 2014 r. Spółka jako poręczyciel zawarła z Alior Bank S.A. jako wierzycielem umowę poręczenia, która wejdzie w życie dnia 1 października 2014 roku, za zobowiązania M2 Investments wynikające z umowy o kredyt inwestycyjny z dnia 28 września 2012 roku, z późniejszymi zmianami, pomiędzy M2 Investments jako kredytobiorcą a Alior Bank S.A. jako kredytodawcą. Skutki prawne poręczenia powstaną w oznaczonym terminie, chyba że wcześniej nastąpi całkowita spłata wierzytelności wynikających z umowy o kredyt inwestycyjny. Poręczenie nie może być wypowiedziane przed całkowitą spłatą wierzytelności wynikających z umowy o kredyt inwestycyjny. W wypadku wejścia w życie poręczenia, obejmie ono zobowiązania M2 Investments z tytułu kredytu w wysokości 110 mln zł, przy czym na dzień zawarcia umowy poręczenia niespłacona kwota kredytu wynosiła 103 069 868,35 zł. Tytułem zabezpieczenia wierzytelności Alior Bank S.A. wynikających z umowy poręczenia Spółka złożyła oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 165 mln zł. Bank może wystąpić o nadanie klauzuli wykonalności bankowemu tytułowi egzekucyjnemu w terminie 24 miesięcy od dnia rozwiązania umowy o kredyt inwestycyjny lub wymagalności całości zobowiązania będącego przedmiotem poręczenia. M2 Investments jest akcjonariuszem Spółki, posiadającym 51,94% udziałów w kapitale zakładowym Spółki.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

31.8. Inne transakcje z podmiotami powiązanymi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie transakcji z jednostkami powiązanymi w ramach rozliczeń z tytułu umów dzierżawy, umów na wdrożenie systemów informatycznych, świadczenia usług serwisu i utrzymania, sprzedaży sprzętu informatycznego oraz umów na udostępnianie licencji znaku towarowego:

	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych	Zakupy od podmiotów powiązanych	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych	Zakupy od podmiotów powiązanych
	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	215	2 599	413	2 189
	Należności od podmiotów powiązanych	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	Należności od podmiotów powiązanych	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych
	31 marca 2014 (niebadane)	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013	31 grudnia 2013
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	199	481	207	405

Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące transakcji Grupy z jednostką powiązaną MediaMocni Sp. z o.o. w ramach umów na usługi w zakresie promocji i reklamy. W 2013 roku Spółka zapłaciła spółce MediaMocni Sp. z o.o. tytułem zaliczki na poczet przyszłych usług kwotę 1 808 tys. zł. Na dzień 31 marca 2014 roku zaliczka została rozliczona zgodnie ze zrealizowaną Umową z dnia 2 września 2013 roku.

	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych	Zakupy od podmiotów powiązanych	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych	Zakupy od podmiotów powiązanych
	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
MediaMocni Sp. z o.o.	-	2 992	-	-
	Należności od podmiotów powiązanych	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	Należności od podmiotów powiązanych	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych
	31 marca 2014 (niebadane)	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013	31 grudnia 2013
MediaMocni Sp. z o.o.	325	1	615	21

W 2013 roku Grupa udzieliła pożyczki w wysokości 500 tys. złotych spółce IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K. Poniższa tabela przedstawia nierozliczone salda wierzytelności z tytułu opisanej powyżej umowy pożyczki wraz z odsetkami udzielonej przez Spółkę podmiotowi powiązanemu IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K:

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Pożyczkobiorca		
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	509	503

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
Dodatkowe noty objaśniające
(w tysiącach PLN)

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek naliczonych z tytułu opisanej powyżej umowy pożyczki udzielonej przez Grupę spółce IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K.:

Pożyczkobiorca	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	9	3

W 2010 roku Grupa udzieliła spółce Comfortime Polska Sp. z o.o., będącej podmiotem powiązanym, pożyczki w łącznej wysokości 7 500 tys. zł na warunkach rynkowych. W 2011 roku Grupa udzieliła spółkom Comfortime Polska Sp. z o.o., Comfortime Baltica Sp. z o.o., Comfortime Łódź Sp. z o.o. oraz Comfortime Bielsko-Biała Sp. z o.o., będącym podmiotami powiązanymi, pożyczek w wysokości odpowiednio: 2 500 tys. zł, 130 tys. zł, 185 tys. zł, 185 tys. zł na warunkach rynkowych.

Poniższa tabela przedstawia nierozliczone salda wierzytelności z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek wraz z odsetkami udzielonych przez Grupę podmiotom powiązanym :

Pożyczkobiorca	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Comfortime Polska Sp. z o.o.	13 055	12 850
Comfortime Baltica Sp. z o.o.	165	162
Comfortime Łódź Sp. z o.o.	234	231
Comfortime Bielsko-Biała Sp. z o.o.	234	231

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek naliczonych z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek udzielonych przez Grupę podmiotom powiązanym:

Pożyczkobiorca	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Comfortime Polska Sp. z o.o.	3 055	2 850
- w tym skapitalizowane	2 850	2 850
Comfortime Baltica Sp. z o.o.	35	32
- w tym skapitalizowane	32	32
Comfortime Łódź Sp. z o.o.	49	46
- w tym skapitalizowane	46	46
Comfortime Bielsko-Biała Sp. z o.o.	49	46
- w tym skapitalizowane	46	46

32. Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, pożyczki i obligacje, umowy leasingu finansowego, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka.

Narażenie Grupy na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim długoterminowych zobowiązań finansowych z tytułu zaciągniętego kredytu inwestycyjnego (nota 23) oraz wyemitowanych obligacji (nota 24). Warunki finansowe wymienionych powyżej transakcji odnoszą się do 3 i 6 miesięcznego WIBOR + marża i na dzień 31 marca 2014 roku nie były zabezpieczane innymi instrumentami finansowymi.

W I kwartale 2014 roku utrzymywała się tendencja wzrostowa stóp procentowych. Na dzień 31 marca 2014 i 31 grudnia 2013 roku 3 oraz 6 miesięczny WIBOR wynosił odpowiednio: 2,71 i 2,71 oraz 2,74 i 2,72 procent.

Poza wyżej opisanymi nie miały miejsca zmiany w zakresie ekspozycji na ryzyko, celów i zasad zarządzania ryzykiem w porównaniu z informacjami ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku.

33. Wartość bilansowa i godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwa zobowiązań z tytułu wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych na dzień 31 marca 2014 roku została ustalona w oparciu o notowania na rynku i wynosiła 1 044 158 tys. złotych, natomiast wartość bilansowa wynosiła 1 056 207 tys. złotych. Instrumenty te należą do poziomu 1 hierarchii wartości godziwej.

Wartość bilansowa pozostałych aktywów i zobowiązań finansowych nie odbiega od ich wartości godziwej na dzień bilansowy.

34. Zarządzanie kapitałem

Głównym celem zarządzania kapitałem Grupy jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Grupy i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy. Grupa monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto oraz wskaźnik dług do skorygowana EBITDA. Do zadłużenia netto Grupa wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu finansowego, zobowiązania z tytułu umów finansowania i wyemitowane dłużne papiery wartościowe, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych. Na dzień 31 marca 2014 roku powyższe wskaźniki mieściły się w granicach przyjętych przez Grupę.

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
Oprocentowane kredyty i pożyczki	216 305	216 555
Emisja Dłużnych papierów wartościowych	1 056 207	1 040 341
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania	3 927	3 826
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	91 458	102 403
Zadłużenie netto	1 184 981	1 158 319
Kapitał własny	225 950	213 323
Kapitał razem	225 950	213 323
Kapitał i zadłużenie netto	1 410 931	1 371 642
Skorygowana EBITDA za okres 4 kwartałów (narastająco)	355 798	355 480
Wskaźnik "debt to Skorygowana EBITDA"	3,3:1	3,3:1
Wskaźnik dźwigni	84,0%	84,4%

35. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego, to jest do 9 maja 2014 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 31 marca 2014.

Informacja o wykupie lub spłacie nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Spółka, realizując postanowienia warunków emisji obligacji serii MMP004100520 wyemitowanych dnia 10 maja 2013 roku w celu refinansowania istniejącego zadłużenia oraz w celu zwiększenia finansowania działalności operacyjnej Spółki, skupiła w dniu 29 kwietnia 2014 roku, tj. w Dacie Wcześniejszego Wykupu, 446 obligacji serii MMP0416, o łącznej wartości nominalnej 4 460 000 zł, celem umorzenia. Spółka sfinansowała wykup ze środków pozyskanych z emisji obligacji serii MMP004100520 zgromadzonych na rachunku escrow.

Umowa kredytowa

W związku z przystąpieniem przez BNP Paribas Bank Polska S.A. do Umowy kredytów Multimedia Polska S.A. jako kredytobiorca oraz wszyscy poręczyciele Umowy kredytów złożyli w dniu 14 kwietnia 2014 roku oświadczenia o ustanowieniu tytułu egzekucyjnego na rzecz BNP Paribas Bank Polska S.A. do kwoty 90 000 000,00 zł.

Umowa dzierżawy przedsiębiorstwa Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o. przez Multimedia Polska – Południe S.A.

Dnia 1 kwietnia 2014 roku Multimedia Polska – Południe S.A. wydzierżawiła od Multimedia Polska Teletronik Sp. z o.o. przedsiębiorstwo, które jako zespół składników materialnych i niematerialnych, za przedmiot swej działalności ma przede wszystkim świadczenie komplementarnych usług telekomunikacyjnych.

Zawiadomienie o zamiarze przeprowadzenia oferty publicznej akcji Multimedia Polska S.A. i ubieganiu się o dopuszczenie akcji Emitenta do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

Raportem bieżącym nr 5/2014 z dnia 26 marca 2014 roku Spółka poinformowała, że akcjonariusze Spółki zamierzają przeprowadzić ofertę publiczną akcji Multimedia Polska S.A. i ubiegać się o dopuszczenie akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Planowana oferta publiczna będzie obejmować akcje sprzedawane przez obecnych akcjonariuszy Multimedia Polska S.A.: M2 Investments Limited, Tri Media Holdings Limited, Dunaville Trading Limited oraz Collegium Anetta Kolasińska i Wspólnicy Spółka poinformowała, że intencją Akcjonariuszy Sprzedających jest zaoferować do 49,2% akcji Multimedia Polska S.A. w Ofercie.

Przeprowadzenie Oferty planowane jest na II kwartał 2014 roku, zależnie od warunków rynkowych.

Ponadto Multimedia Polska S.A. poinformowała, że UBS Limited pełni funkcję Globalnego Koordynatora i Współprowadzącego Księgę Popytu, UniCredit pełni rolę Współprowadzącego Księgę Popytu oraz Oferującego, a Raiffeisen Centrobank pełni funkcję Współmenedżera.

Oferta publiczna oraz dopuszczenie i wprowadzenie akcji do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie są uzależnione od uzyskania wszystkich niezbędnych zezwoleń, w tym stosownych decyzji udzielonych przez Komisję Nadzoru Finansowego, rejestracji akcji Spółki w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych oraz dopuszczenia i wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	144 989	146 333
Pozostałe przychody ze sprzedaży	14 273	8 193
Przychody ze sprzedaży	159 262	154 526
Amortyzacja	33 720	42 043
Zużycie materiałów	4 328	5 088
Usługi obce	81 112	54 941
Podatki i opłaty	2 585	3 910
Wynagrodzenia	16 924	19 137
Pozostałe świadczenia pracownicze	2 246	2 442
Pozostałe koszty	978	1 118
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	6 206	41
Koszty działalności podstawowej	148 099	128 720
Zysk brutto ze sprzedaży	11 163	25 806
Pozostałe przychody operacyjne	2 137	17 637
Pozostałe koszty operacyjne	1 577	2 081
Zysk z działalności operacyjnej	11 723	41 362
Przychody finansowe	5 616	3 509
Koszty finansowe	18 746	20 190
Zysk brutto	(1 407)	24 681
Podatek dochodowy	2 443	3 759
Zysk netto z działalności kontynuowanej	(3 850)	20 922
Działalność zaniechana	-	-
(Strata) za rok obrotowy z działalności zaniechanej	-	-
Zysk netto za okres	(3 850)	20 922
Zysk na jedną akcję		
– podstawowy z zysku za okres na podstawie danych skonsolidowanych	0,14	0,16
– rozwodniony z zysku za okres na podstawie danych skonsolidowanych	0,14	0,16

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku**

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Zysk/ (strata) netto za okres	(3 850)	20 922
Inne całkowite dochody	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-
CAŁKOWITY DOCHÓD ZA OKRES	(3 850)	20 922

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
(w tysiącach PLN)

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY BILANS na dzień 31 marca 2014 roku

	31 marca 2014 (niebadane)	31 grudnia 2013
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	389 660	405 507
Wartość firmy	92 428	92 443
Wartości niematerialne	75 173	72 633
Aktywa finansowe	821 347	819 535
Należności długoterminowe	449	320
Rozliczenia międzyokresowe	362	384
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	33 558	36 002
	1 412 977	1 426 824
Aktywa obrotowe		
Zapasy	4 453	4 454
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	79 150	84 998
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 618	-
Rozliczenia międzyokresowe	7 540	7 772
Pozostałe aktywa finansowe	200 378	197 809
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	77 743	91 472
	370 882	386 505
SUMA AKTYWÓW	1 783 859	1 813 329
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	91 765	91 765
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	-
Akcje własne	-	-
Pozostałe kapitały rezerwowe	40 084	40 084
Zyski zatrzymane	246 139	249 989
Kapitał własny ogółem	377 988	381 838
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	206 651	206 428
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	990 065	975 190
Przychody przyszłych okresów	-	-
Rezerwy	262	262
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
	1 196 978	1 181 880
Zobowiązania krótkoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	16 496	23 031
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	85 897	118 065
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	66 461	65 467
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	1 196
Rozliczenia międzyokresowe	32 231	33 817
Przychody przyszłych okresów	5 266	5 493
Rezerwy	2 542	2 542
	208 893	249 611
Zobowiązania razem	1 405 871	1 431 491
SUMA PASYWÓW	1 783 859	1 813 329

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2014 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2013 (niebadane)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	(1 407)	24 681
Korekty o pozycje:	36 462	46 715
Amortyzacja	33 720	42 043
Odsetki i dywidendy, netto	12 788	15 493
(Zysk)/ strata z tytułu różnic kursowych	-	-
(Zysk)/ strata na działalności inwestycyjnej	(75)	(56)
Zmiana stanu należności	(2 335)	(2 677)
Zmiana stanu zapasów	(101)	(44)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	(4 976)	9 479
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(1 110)	(12 465)
Zmiana stanu rezerw	-	-
Podatek dochodowy zapłacony	(2 066)	(7 203)
Pozostałe korekty	617	2 145
- sprzedaż środków trwałych w budowie	(172)	(261)
- likwidacja środków trwałych	87	58
- aktualizacja wartości środków trwałych i inwestycji	241	258
- prowizje finansowe	757	532
- program motywacyjny – akcje własne	-	1 499
- pozostałe	(296)	59
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	35 055	71 396
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	15 492	8 972
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz zorganizowanej części przedsiębiorstwa	(33 460)	(45 094)
Odsetki otrzymane	6	14
Nabycie udziałów	(22 872)	(993)
Splata udzielonych pożyczek	8	303
Sprzedaż finansowych aktywów trwałych	1 824	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(39 002)	(36 798)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu emisji akcji	-	167
Nabycie akcji własnych	-	(5 665)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania	(629)	(4 740)
Splata odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania	(62)	(311)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	2 242
Splata pożyczek/kredytów	-	(18 145)
Odsetki i prowizje zapłacone, koszty poręczeń	(9 591)	(10 124)
Pozostałe	500	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(9 782)	(36 576)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(13 729)	(1 978)
Środki pieniężne na początek okresu	91 472	2 792
Zysk/Strata z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	-	-
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	77 743	814
- o ograniczonym celu wykorzystanym	5 920	-

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
 za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
 (w tysiącach PLN)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku

(Niebadane)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty	Razem
Na dzień 1 stycznia 2014 roku	91 765	-	-	40 084	249 989	381 838
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	(3 850)	(3 850)
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji (program motywacyjny)	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2014 roku (niebadane)	91 765	-	-	40 084	246 139	377 988

MULTIMEDIA POLSKA S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe
 za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2014 roku
 (w tysiącach PLN)

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2013 roku

(Niebadane)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty	Razem
Na dzień 1 stycznia 2013 roku	91 611	-	-	40 023	133 004	264 638
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	20 922	20 922
Emisja akcji	166	-	-	-	-	166
Koszty emisji akcji	-	-	-	(1)	-	(1)
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji (program motywacyjny)	-	-	-	1 499	-	1 499
Nabycie akcji własnych	-	-	(1 665)	-	-	(1 665)
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-
Na dzień 31 marca 2013 roku (niebadane)	91 777	-	(1 665)	41 521	153 926	285 559