

RAPORT MIESIĘCZNY ZA KWIECIEŃ 2014 R.

Zarząd Spółki Codemedia S.A. (dalej: Spółka, Emitent, Codemedia) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu nr 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za kwiecień 2014 roku.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Według wiedzy Emitenta w miesiącu, którego dotyczy Raport nie wystąpiły nowe, szczególne tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta, które mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Codemedia w przyszłych okresach.

Wybrane najważniejsze wydarzenia dotyczące Emitenta mające miejsce w kwietniu 2014 r.:

Codemedia i Onet przygotowały świąteczną akcję specjalną dla Tesco

W kwietniu br. Codemedia przygotowała dla swojego klienta – Tesco Polska – wielkanocną kampanię wizerunkowo-sprzedażową w portalu Onet. Trzonem kampanii był specjalnie przygotowany na jej potrzeby serwis Wielkanoc.onet.pl. Projekt trwał do 27 kwietnia br. Serwis specjalny został przygotowany w technologii Responsive Web Design (RWD).

Serwis świąteczny został pomyślany jako przewodnik po tematach związanych z Wielkanocą, z promocją produktów Tesco w tle. Serwis był wspierany silną kampanią kierującą do niego ruch z portalu Onet, na którą składały się m.in. promocje odredakcyjne (np. zajawki przepisów świątecznych prowadzące do przepisów w serwisie Wielkanoc.onet.pl) oraz emisje reklam display'owych (na stronie głównej portalu oraz „run on site”). Wśród mniej typowych form wsparcia promocyjnego znalazły się m.in. widget na urządzenia mobilne, branding treści VOD w portalu, czy sponsoring serwisu Gotowanie.onet.pl.

Jednym z celów serwisu specjalnego w Onecie była również promocja stałego serwisu kulinarnego Tesco: www.tesco.pl/kulinarium/wielkanoc-2014/

Dla przypomnienia Codemedia współpracuje z Tesco, w obszarze efektywnościowego planowania i zakupu mediów internetowych, już od 5 lat.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI:**

2014-04-14 13:14	bieżący	11/2014	COD	Raport miesięczny za marzec 2014 roku
--------------------	---------	---------	-----	---------------------------------------

RAPORTY ESPI:

Nie publikowano raportów ESPI opublikowanych w kwietniu 2014.

Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

Nie dotyczy.

Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Komisja Nadzoru Finansowego w dniu 29 kwietnia br. jednogłośnie zezwoliła spółce Codemedia SA na przywrócenie akcjom serii „B” formy dokumentu (zniesienie dematerializacji akcji) z dniem 20 maja 2014 r.

Raport okresowy za I kwartał 2014 zostanie opublikowany w dniu 15 maja 2014 roku.

Podstawa prawna:

Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:



Piotr Bieńko - Prezes Zarządu