



LZMO SPÓŁKA AKCYJNA

**RAPORT ROCZNY ZA ROK OBROTOWY 2013
OBEJMUJĄCY OKRES 01 STYCZNIA 2013 – 31 GRUDNIA 2013**

LUBSKO, 30 KWIETNIA 2014

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

ZAWARTOŚĆ RAPORTU:

1. List Prezesa Zarządu
2. Wybrane dane finansowe
3. Oświadczenia Zarządu
4. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad Ładu Korporacyjnego

ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU

1. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2013
2. Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy 2013
3. Opinia i Raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2013

1. List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu LZMO S.A. z prawdziwą przyjemnością przedstawiam Państwu raport roczny Spółki za 2013 roku.

Zakończony rok był przełomowy w funkcjonowaniu spółki, LZMO S.A. podwoiła swoje przychody w stosunku do roku 2012 zwiększając przychody z 3,7 mln zł do 7,6 mln zł. Na podkreślenie zasługuje fakt że, wzrost sprzedaży nastąpił w bardzo niesprzyjających warunkach rynkowych, na kurczącym się rynku kominowym w Polsce. Przyrost sprzedaży został zrealizowany się głównie, poprzez rozwój sprzedaży na rynku krajowym, zgodnie z przyjętym planem działania na rok 2013. Potwierdza to kompetencje Zarządu w zakresie planowania i realizacji wyznaczonych celów.

Zgodnie z założeniami Spółka w 2013 roku koncentrowała swoją aktywność na powiększaniu sieci dystrybucji oraz wzroście udziału w sprzedaży izostatycznych systemów kominowych „IZOSTAR”.

Marka towarowa „IZOSTAR” cieszy się rosnącym zainteresowaniem ze strony polskich konsumentów, którzy coraz chętniej stosują doskonały technologicznie produkt w miejsce zwykłych, przestarzałych i nieprzystających do współczesności produktów oferowanych przez zagranicznych producentów.

W minionym roku nastąpiło poszerzenie dywersyfikacji terytorialnej sieci dystrybucji. W 2013 sieć klientów została powiększona o ponad 50%. Obecnie izostatyczne systemy kominowe „IZOSTAR” są dostępne dla klientów na terenie Polski w wiodących hurtowniach materiałów budowlanych. Obserwujemy także dalsze umacnianie pozycji LZMO, jako dostawcy systemów kominowych. Sukcesywnie, rośnie pozycja Spółki u odbiorców, z pozycji dostawcy uzupełniającego do pozycji dostawcy podstawowego w danym punkcie dystrybucji. Spółka w roku 2014 będzie kontynuowała intensywną rozbudowę własnej sieci dystrybucji

Rozbudowano Zespół Doradców Techniczno-Handlowych, którzy swym obszarem działania objęli większość terytorium kraju. Do ich zadań należy aktywna promocja produkowanych przez Spółkę produktów (w szczególności izostatycznych systemów kominowych „IZOSTAR”), budowanie sieci dystrybucji, koordynowanie procesu sprzedaży oraz serwis dla klienta.

Opracowano też nowe sposoby pakowania kominów „IZOSTAR”. Uzyskane wyniki są bardzo obiecujące. Spółka, podążająca drogą innowacji i nowoczesności, wypracowała rozwiązanie wolne od wad dotychczasowych sposobów pakowania. Wprowadzenie powyższych innowacji przyczyni się do ograniczenia kosztów transportu oraz znacznie skróci termin realizacji zamówień. Tym sposobem Spółka realizuje kolejny krok umajający jej pozycję rynkową.

Dodatkowym czynnikiem zwiększającym zainteresowanie klientów była wyjątkowo korzystna cena doskonałej jakości produktów „IZOSTAR” w relacji do oferty proponowanej przez konkurencję.

W roku 2014 Spółka będzie kontynuować prace nad dalszym umacnianiem trendu rozwojowego. Plan działania zakłada:

- podstawowym obszarem intensyfikacji działań Spółki w 2014 roku będzie zajęcie trwałej pozycji na krajowym i europejskim rynku systemów kominowych,

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

- kontynuowanie wprowadzania do powszechnego użytku, izostatycznych systemów kominowych „IZOSTAR” jako rozwiązania odznaczającego się najwyższą jakością, spełniającego obecne i przyszłe oczekiwania klientów,
- dalszą rozbudowę sieci dystrybucji na terenie Polski,
- uruchomienie sprzedaży eksportowej. W roku 2013 zostały przygotowane podwaliny poprzez zawarcie 4 umów eksportowych na kraje europejskie,
- podnoszenie poziomu oferowanego serwisu,
- dalszego dostosowywania oferty do aktualnych i przyszłych oczekiwań klientów.

Obecnie rynek izostatycznych systemów kominowych, zarówno w kraju jak i w Europie, znajduje się w początkowej, wzrostowej fazie rozwoju. W Polsce dopiero ok. 5% sprzedawanych kominów to kominy wytwarzane w technologii izostatycznej, zaś według szacunków Spółki, na największym niemieckim rynku kominy izostatyczne stanowią już ok 40% sprzedaży. Stwarza to ogromny potencjał do konwergencji naszego rynku w kierunku struktury rynków bardziej rozwiniętych.

Zakład produkcyjny LZMO S.A. dysponuje mocami produkcyjnymi do 350 km rur rocznie, pozwalających na sprzedaż systemów kominowych o wartości ok. 70 mln zł rocznie. W związku z powyższym w październiku 2013 roku została przez Zarząd przyjęta strategia LZMO na lata 2014-2016.

Strategicznym celem jest zbudowanie przez LZMO pozycji lidera na rynku izostatycznych systemów kominowych w Polsce, dzięki rozwojowi własnej technologii formowania oraz osiągnięcie udziału w rynku kominowym w regionie, na poziomie 10%, co będzie się wiązało z podwojeniem mocy produkcyjnych do około 140 mln zł rocznie.

Celami na rok 2014 są:

- uzyskanie certyfikatu W3G umożliwiającego sprzedaż wkładów izostatycznych i systemów kominowych na terenie Niemiec,
- rozpoczęcie sprzedaży produktów na przynajmniej jednym z 3 największych rynków w Europie,
- rozpoczęcie sprzedaży na kilku mniejszych rynkach krajów ościennych,
- zwiększenie sprzedaży na rynku polskim w porównaniu do 2013 roku,
- osiągnięcie sprzedaży eksportowej na poziomie 1,5 mln EUR.

W lipcu 2013 roku Spółka zakończyła z sukcesem emisję dwuletnich Obligacji serii A, o wartości 1 000,00 zł każda i o łącznej wartości 3 550 000,00 zł. Potwierdza to zaufanie rynku finansowego do działań i strategii zarządu LZMO. Środki pozyskane z emisji zostały przeznaczone kapitał na obrotowy w celu wsparcia dynamicznego rozwoju spółki.

W listopadzie 2013 roku wprowadzono, po okresie przejściowym, nowe zharmonizowane normy kominowe. Wprowadzenie zharmonizowanych norm europejskich, będzie zwiększać udziału przewodów kominowych pracujących w trybie mokrym, co powinno spowodować zdominowanie tego rynku przez przewody kominowe formowane metodą izostatyczną oraz stopniowe wyeliminowanie zastosowania w trybie mokrym znacznej części ceramicznych przewodów kominowych produkowanych metodą plastyczną.

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

Udział kominów pracujących w trybie mokrym, wynoszący obecnie 40-70%, w zależności od rynku, ma tendencję do dalszego wzrostu. Działa to na korzyść Spółki, gdyż w chwili obecnej parametry izostatyczne formowanych przewodów produkowanych przez LZMO są lepsze od kilku do kilkunastu razy niż wartości normowe w krytycznym zakresie.

W grudniu 2013 roku Spółce udało się uzyskać pozytywny wynik testów certyfikacji W3G na system kominowy IZOSTAR Premium B, produkowanym przez LZMO w technologii izostatycznego formowania. Pozytywny wynik badań potwierdza zaawansowanie technologii stosowanej przez LZMO, która zapewnia najwyższy standard jakościowy wszystkich produktów LZMO i powoduje, że spełniają one wysokie wymagania dopuszczenia wyrobów kominowych na rynek, jakie stawia producentom ceramicznych przewodów kominowych od listopada 2013 roku Unia Europejska.

Certyfikat W3G pozwoli Spółce rozszerzyć działalności o nowe rynki zbytu, w szczególności rynek niemiecki i austriacki, na których spełnienie podwyższonych norm jest warunkiem podstawowym. Zaoferowanie na rynku niemieckim i austriackim produktu spełniającego wymagania W3G znacząco przyczyni się zdaniem Zarządu do zwiększenia dynamiki sprzedaży ww. produktu oraz innych wyrobów kominowych LZMO spełniających ww. podwyższone normy już w 2014 roku i w latach następnych.

Nasze sukcesy w 2013 roku zostały zauważone przez inwestorów. Kurs akcji LZMO wzrósł z poziomu 2 zł na początku do ponad 5 zł na koniec roku. Mam nadzieję, że dalsze sukcesy firmy przyczynią do kolejnych wzrostów akcji w 2014 roku

Artur Sławiński
Prezes Zarządu

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

2. Wybrane dane finansowe - bilans

Poszczególne pozycje bilansu przeliczone zostały na walutę EUR wg średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy:

- na dzień 31 grudnia 2013 roku wg kursu 4,1472 PLN/EUR, tabela kursów średnich NBP nr 251/A/NBP/2013,
- na dzień 31 grudnia 2012 roku wg kursu 4,0882 PLN/EUR, tabela kursów średnich NBP nr 252/A/NBP/2012.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
I. Kapitał własny	16 957 915,88	17 567 047,07	4 089 003,64	4 297 012,64
II. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Należności krótkoterminowe	622 479,11	829 828,17	150 096,24	202 981,30
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	78 651,33	63 966,37	18 964,92	15 646,59
V. Zobowiązania długoterminowe	7 142 614,72	4 520 385,81	1 722 274,00	1 105 715,43
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	2 973 167,71	3 260 613,48	716 909,65	797 567,02

Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Poszczególne pozycje rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczone zostały na walutę EUR wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego:

- za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2013 roku wg kursu 4,2110 PLN/EUR.
- za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2012 roku wg kursu 4,1736 PLN/EUR,

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	7 592 957,04	3 682 064,04	1 803 124,45	882 227,34
Amortyzacja	333 749,55	244 426,61	79 256,60	58 564,93
Zysk/strata na sprzedaży	-79 416,86	-1 891 531,23	-18 859,38	-453 213,35
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-536 712,50	-2 358 720,65	-127 454,88	-565 152,54
Zysk/strata brutto	6 357 636,81	-1 476 189,88	1 509 768,89	-353 697,02
Zysk/strata netto	6 357 636,81	-1 476 189,88	1 509 768,89	-353 697,02

3. Oświadczenia Zarządu

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd LZMO S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Lubsko, dnia 30 kwietnia 2014 roku

.....

Artur Sławiński

Prezes Zarządu

.....

Artur Majewski

Wiceprezes Zarządu

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH**

Zarząd LZMO S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Lubsko, dnia 30 kwietnia 2014 roku

.....

Artur Sławiński

Prezes Zarządu

.....

Artur Majewski

Wiceprezes Zarządu

4. Informacja na temat stosowania przez Spółkę Zasad Ładu Korporacyjnego

Zarząd LZMO S.A. z siedzibą w Lubsku informuje, iż do 19 września 2011 roku Spółka nie była notowana na rynku NewConnect, dlatego nie stosowała zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Od dnia 19 września 2011 roku, to jest od dnia pierwszego notowania akcji Spółki na rynku NewConnect, Spółka wdrożyła zasady ładu korporacyjnego wynikające z Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect.

Poniżej umieszczona tabela zawiera szczegółowy opis zakresu i formy stosowania poszczególnych zasad przez Spółkę wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania niektórych zasad.

LP.	ZASADA	TAK / NIE	KOMENTARZ ZARZĄDU
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak Za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewniać inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Tak	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	Tak	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Tak	
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
	3.11. (skreślony)		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
	3.15. (skreślony)		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Tak	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji.	Tak	

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

	Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej, co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Nie	Spółka uważa, iż zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu "Relacje inwestorskie" wyłącznie na stronie www.lzmo.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego	Tak	

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

	zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Tak	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.	Tak	

RAPORT ROCZNY LZMO S.A. ZA ROK OBROTOWY 2013

	Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	