

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za Marzec 2014 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. Informuje, że spółka osiągnęła następujące, rekordowe wyniki sprzedaży:

Sprzedaż za I Kwartał 2014 na poziomie 11,5 mln złotych, co stanowi 7,8% wzrostu w stosunku do sprzedaży w I Kwartale 2013 roku. Realny wzrost wyniósł 11% - po odjęciu efektu sprzedaży przedświątecznej z marca 2013 roku. Sprzedaż ta jest rekordową sprzedażą kwartalną w historii Spółki.

2. Również spółka zależna Eko-Wital osiągnęła rekordowe wyniki sprzedaży w I Kwartale 2014 osiągając sprzedaż na poziomie 5,6 mln złotych, co stanowi 39% wzrostu w stosunku do sprzedaży w I Kwartale 2013 roku. Realny wzrost wyniósł ok. 45% - po odjęciu efektu sprzedaży przedświątecznej z marca 2013 roku. Sprzedaż ta jest rekordową sprzedażą kwartalną w historii Spółki Eko-Wital.
3. 5 Marca ruszyła II edycja ogólnopolskiego, prospołecznego i proekologicznego Programu „90 Dni do Eko”. Organic Farma Zdrowia jest partnerem strategicznym i głównym koordynatorem Programu.

Patronat honorowy nad projektem objął Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Minister Środowiska. Partnerami Programu jest także wiele miast, stowarzyszeń, fundacji i innych organizacji związanych z ekologią. Program wspiera kilkunastu producentów i dostawców żywności ekologicznej z Polski i zagranicy. Projekt jest też wspierany przez 20-stu Partnerów Medialnych. W obecnej edycji Programu, uczestnicy mogą otrzymać wiele cennych nagród a ich Sponsorem Głównym jest firma Bosch.

„90 DNI do EKO” to projekt, będący promocją zdrowego trybu życia i filozofii małych kroków. Program pokazuje, jak prostymi sposobami w ciągu 90 dni można poprawić swoje zdrowie i samopoczucie. W związku z tym, że podstawą dobrego samopoczucia jest dobra dieta, a prawdziwy wellness zaczyna się od jedzenia, formę Programu oparto o diet-coaching i ekologiczną żywność. W Programie celem będzie pozytywny bilans zadań, realizowanych przez uczestników dzień po dniu. Data rozpoczęcia Programu nie jest przypadkowa – zbiega się z datą rozpoczęcia postu przed świętami Wielkanocnymi. Więcej o Programie na www.90dnidoeko.pl

4. Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod marką własną. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować. Jeden z największych przetwórców warzyw z Holandii rozpoczął produkcję pod marką Organic Farma Zdrowia konserwowej kukurydzy, groszku i ciecierzycy. Natomiast producent najlepszego certyfikowanego, ekologicznego soku z grantu z Azji Zachodniej dostarczył już dla Grupy Organic Farma Zdrowia kilkadziesiąt tysięcy litrów tego niezwykle bogatego w witaminy soku zwanego eliksirem młodości. Cena tego soku na półkach sieci sklepów Spółki jest o połowę niższa od innych soków ekologicznych z granatu oraz w pełni konkurencyjna z ceną konwencjonalnych soków lub napojów z granatu na rynku.
5. W Marcu, Grupa sfinalizowała transakcję odnowienia i powiększenia finansowania obrotowego dla spółki Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital Sp. z o.o. Szczegółowy opis transakcji znajduje się w raporcie bieżącym o numerze 6/2014.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami

lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego Maja 2014 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za Kwiecień 2014 r.
2. 15 maja 2014 opublikowany zostanie raport za I kwartał 2014 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 5/2014 - Raport miesięczny za Luty 2014 – opublikowany dnia 14.03.2014
2. 6/2014 – Zawarcie umów z Bankiem BZ WBK S.A.– opublikowany dnia 28.03.2014
3. 7/2014 – Raport roczny jednostkowy Organic Farma Zdrowia S.A. za 2013 rok.– opublikowany dnia 28.03.2014
4. 8/2014 – Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2013 rok.– opublikowany dnia 28.03.2014

2. Raporty ESPI:

W marcu 2014 roku Spółka nie publikowała raportów w tym systemie.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W marcu 2014 Spółka nie realizowała projektów będących celem emisji.