



RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2014 ROKU

Lubsko, 14 kwietnia 2014 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.03.2014	01.03.2013	01.01.2014	01.01.2013
	– 31.03.2014	– 31.03.2013	– 31.03.2014	– 31.03.2013
Przychody netto ze sprzedaży*	711 097,01	317 289,05	1 228 366,97	476 193,49

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W marcu 2014 roku Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży netto w kwocie 711 097,01 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 317 289,05 zł, co oznacza wzrost o 124,12% miesiąc do miesiąca. Przychody netto narastająco od początku 2014 roku wyniosły 1 228 366,97 zł przy 476 193,49 zł w I kwartale 2013 roku, co oznacza wzrost o 157,96% rok do roku.

Obroty w marcu 2014 były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Powodem zwiększonych w relacji do ubiegłego roku obrotów jest umocnienie się LZMO jako dostawcy systemów kominowych, zmiana cen izostatycznych systemów kominowych IZOSTAR, początek budowania zapasów magazynowych przez dystrybutorów przed zbliżającym się nowym sezonem budowlanym oraz wejście w fazę realizacji jednej z umów eksportowych.

Ponadto w marcu Emitent kontynuował przygotowania do najbliższego sezonu budowlanego. Za najważniejsze uznano zagadnienia logistyczne. Podniesienie sprawności oraz szybkości dostaw będą kluczowymi, w ocenie Spółki, czynnikami wzmacniającymi trwały wzrost sprzedaży w najbliższym sezonie budowlanym.

W zakresie działań informacyjnych Emitent podejmuje działalność szkoleniową dedykowaną dla poszczególnych grup docelowych. Celem tych szkoleń jest uzasadnienie konieczności stosowania nowoczesnych, spełniających najbardziej restrykcyjne normy, Izostatycznych Systemów Kominowych „IZOSTAR”, zamiast przewodów glinianio-szamotowych, ze względu na zmieniające się normy i oczekiwania klientów oraz ściśle powiązane z nimi ekstremalne warunki pracy systemów kominowych. Szkolenia są prowadzone na terenie całego kraju, grupowo lub indywidualnie.

W opinii Zarządu Emitenta powyższe działania przyczynią się do umocnienia marki „IZOSTAR” i związanego z tym dalszego rozwoju sprzedaży w zbliżającym się sezonie budowlanym.

Ponadto w dniu 27 marca 2014 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. poinformował, iż w wyniku okresowej weryfikacji wskaźników i określonych warunków postanowił o zakwalifikowaniu akcji LZMO S.A. do segmentu NewConnect Lead. Segment spółek rynku alternatywnego o nazwie NewConnect Lead został wyodrębniony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w celu promowania tych spółek z rynku NewConnect, które mają największe szanse na przeniesienie swoich notowań na rynek główny warszawskiej giełdy.

W związku z tym faktem, począwszy od sesji giełdowej w dniu 01 kwietnia 2014 roku akcje LZMO S.A. są szczególnie oznaczane w serwisach informacyjnych GPW i na stronie www.newconnect.pl. W ocenie Zarządu Emitenta fakt ten może mieć pozytywny wpływ na zwiększenie płynności obrotu akcjami Emitenta na rynku publicznym.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
09/2014	04.03.2014	Rezygnacja członka Rady Nadzorczej i kooptacja nowego członka Rady Nadzorczej	
10/2014	12.03.2014	Powołanie prokurenta	
11/2014	14.03.2014	Raport miesięczny Spółki za luty 2014 roku	

Informacja na temat realizacji celów emisji

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Emitent nie dokonywał emisji akcji. Środki pieniężne pozyskane z ostatniej emisji zostały wykorzystane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
14.05.2014	Raport okresowy za I kwartał 2014 roku	-

.....
Artur Sławiński
Prezes Zarządu

.....
Artur Majewski
Wiceprezes Zarządu