

RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2014 R.

Zarząd Spółki Codemedia S.A. (dalej: Spółka, Emitent, Codemedia) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu nr 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za marzec 2014 roku.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Według wiedzy Emitenta w miesiącu, którego dotyczy raport nie wystąpiły nowe, szczególne tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta, które mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Codemedia w przyszłych okresach.

Wybrane najważniejsze wydarzenia dotyczące emitenta mające miejsce w marcu 2014 r.:

Nowi specjaliści wzmacniają poszczególne zespoły Codemedia

Anna Lipińska objęła stanowisko Group Account Directora i kieruje zespołem online. Ma ponad 10-letnie doświadczenie pracy w branży mediowej. Karierę zaczynała w mediach (m.in. Radio Zet), a następnie w domach mediowych - OMD i Optimedia Poland - gdzie pracowała jako Media Planner i Media Buyer. Pracowała także w Peugeot Polska, jako Specjalista ds. Mediów i BTL.

Przed przejściem do Codemedia, pracowała w ClickAd SA, jako Planning & Buying Director. Do jej zadań należały m.in.: negocjacje handlowe z mediami cyfrowymi i zarządzanie zespołem media plannerów oraz account managerów. Zajmowała się wtedy obsługą takich klientów jak: Totalizator Sportowy, FFIL Śnieżka, Miasto Poznań, Polski Bank Przedsiębiorczości.

Do zespołu Codemedia SA dołączyli także: Maciej Rzeżuchowski - obejmując stanowisko Media Managera, oraz Marek Janicki - obejmując stanowisko Specjalisty ds. SEM.

Maciej Rzeżuchowski zajmuje się planowaniem mediów i obsługą klientów w obszarze działań offline, w szczególności firm Novascon Pharmaceuticals i Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Le-kam. Ma on ponad 6 lat doświadczenia w mediach. Od 2007 roku pracował w domu mediowym MPG/Havas Media, ostatnio jako Media Manager. Wśród klientów, których obsługiwał, znaleźli się m.in.: Hyundai, Clarks oraz Air France.

Marek Janicki objął w Codemedia stanowisko Specjalisty ds. SEM, a jego głównymi zadaniami są: przygotowywanie strategii reklamowych dla klientów, prowadzenie i optymalizacja kampanii SEM, oraz raportowanie do klientów (m.in. dla Tchibo). Janicki ma ponad 5-letnie doświadczenie w organizacji kampanii SEM i działań RTB, zdobyte w firmach takich jak: Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Sales & More, AdFocus (Netsprint) czy Quisma. Wśród obsługiwanych przez niego klientów znaleźli się m.in.: Home Broker, Tax Care, Allianz, Canal+, Meritum Bank, Merlin, MetLife Amplico, Lufthansa, Citi, Skoda, Ford, Danone.

Janicki jest już kolejną osobą wzmacniającą ostatnio dział SEM w Codemedia. W ciągu ostatnich kilku miesięcy dołączyli do niego także Bartosz Samorajczyk oraz Katarzyna Sokołowska.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

2014-03-17 17:10	bieżący	10/2014	COD	Raport miesięczny za luty 2014 roku
--------------------	---------	---------	-----	-------------------------------------

RAPORTY ESPI:

Nie publikowano raportów ESPI opublikowanych w marcu 2014.

Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

Nie dotyczy.

Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Raport okresowy za I kwartał 2014 zostanie opublikowany w dniu 15 maja 2014 roku.

Spółka oczekuje na decyzję Komisji Nadzoru Finansowego w związku ze złożonym w lutym br. wnioskiem o zniesienie dematerializacji akcji.

Podstawa prawna:

Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:



Piotr Bieńko - Prezes Zarządu