



RAPORT MIESIĘCZNY ZA LUTY 2014 ROKU

Lubsko, 14 marca 2014 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.02.2014	01.02.2013	01.01.2014	01.01.2013
	– 28.02.2014	– 28.02.2013	– 28.02.2014	– 28.02.2013
Przychody netto ze sprzedaży*	281 223,46	64 148,66	517 269,96	158 904,44

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W lutym 2014 roku Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży netto w kwocie 281 223,46 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 64 148,66 zł, co oznacza wzrost o 338,39% miesiąc do miesiąca. Przychody netto narastająco od początku 2014 roku wyniosły 517 269,96 zł przy 158 904,44 zł w pierwszych dwóch miesiącach 2013 roku, co oznacza wzrost o 225,52% rok do roku.

Obroty w lutym 2014 były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Powodem takiego stanu rzeczy jest umacnianie się pozycji rynkowej LZMO jako dostawcy systemów kominowych ale przede wszystkim wyjątkowo sprzyjające warunki atmosferyczne umożliwiające montaż izostatycznych systemów kominowych „IZOSTAR”.

Ponadto w lutym Emitent kontynuował przygotowania do najbliższego sezonu budowlanego. Przygotowania trwały zarówno na płaszczyźnie organizacyjnej, informacyjnej oraz sprzedażowej. W zakresie przygotowań organizacyjnych zostały wprowadzone nowe rozwiązania w zakresie zaopatrzenia i logistyki. Celem zmian jest lepsze dopasowanie oferty Emitenta do aktualnych oczekiwań rynkowych. Kolejnym celem jest podniesienie poziomu oferowanego serwisu dla klienta. Działania te mają za zadanie poprawienie opinii klientów o produktach oferowanych przez LZMO S.A.

W zakresie działań informacyjnych Emitent podejmuje działalność szkoleniową dedykowaną dla poszczególnych grup docelowych. Celem tych szkoleń jest uzasadnienie konieczności stosowania nowoczesnych, spełniających najbardziej restrykcyjne normy, Izostatycznych Systemów Kominowych „IZOSTAR”, zamiast przewodów gliniano-szamotowych, ze względu na zmieniające się normy i oczekiwania klientów oraz ściśle powiązane z nimi ekstremalne warunki pracy systemów kominowych. Szkolenia są prowadzone na terenie całego kraju, grupowo lub indywidualnie.

W opinii Zarządu Emitenta powyższe działania przyczynią się do umocnienia marki „IZOSTAR” i związanego z tym dalszego rozwoju sprzedaży w zbliżającym się sezonie budowlanym.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
06/2014	14.02.2014	Raport miesięczny Spółki za styczeń 2014 roku	
08/2014	19.01.2014	Zmiany w Zarządzie Spółki	

Informacja na temat realizacji celów emisji

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Emitent nie dokonywał emisji akcji. Środki pieniężne pozyskane z ostatniej emisji zostały wykorzystane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
-	-	-

.....
Artur Sławiński
Prezes Zarządu

.....
Artur Majewski
Wiceprezes Zarządu