



PYLON S.A.

RAPORT

jednostkowy za IV kwartał 2013 roku

01 .10.2013 r. - 31.12.2013 r.

Warszawa, 14 lutego 2014 roku



Spis treści

List do Akcjonariuszy	3
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	
1.1. Informacje podstawowe	4
1.2. Zarząd spółki	5
1.3. Rada Nadzorcza	5
1.4. Akcjonariat	5
2. Dane finansowe za IV kwartał 2013 roku	6
2.1. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.....	6
2.2. Kwartałny skrócone sprawozdanie finansowe	7
2.2.1. Bilans	7
2.2.2. Rachunek zysków i strat	8
2.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych	11
2.2.4. Rachunek zmian w kapitale własnym	12
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	12
4. Komentarz i stanowisko Zarządu na temat realizacji Prognozy i Plan Rozwoju opisanych w Dokumencie Informacyjnym w rozdziałach 4.12.11 i 4.12.12	13
5. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	16
6. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	17
7. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty	17
8. Oświadczenie emitenta	18



Szanowni Akcjonariusze,

dziękując za dotychczasowe zaufanie, zapraszam Państwa do zapoznania się z raportem Emitenta za IV kwartał 2013 roku. Z pełną satysfakcją mogę stwierdzić, że marka Pylon S.A. jest już rozpoznawalna a produkty nią sygnowane są wysoko oceniane - zdobywają kolejne nagrody i uznanie recenzentów branżowych i klientów. Mamy za sobą również pierwszy okres funkcjonowania na rynku NewConnect. Spółka prowadzi przejrzystą politykę informacyjną wychodzącą naprzeciw oczekiwaniom Akcjonariuszy. Dolożymy wszelkich starań aby każdy Akcjonariusz, obecny, jak i przyszły, był równo traktowany oraz miał zawsze dostęp do wiarygodnych i rzetelnych informacji wskazujących na bieżącą sytuację Spółki.

Jesteśmy niezmiennie przekonani o słuszności obranej strategii rozwoju. Udało nam się stworzyć stabilną bazę sprzedażową na terenie kraju i tym samym obecnie możemy zwiększyć aktywności na rynkach zagranicznych. Jednocześnie, w odniesieniu do prognoz zawartych w Dokumencie Informacyjnym Emitenta, należy zaznaczyć, że cztery kwartały 2013 roku przynoszą oczekiwane efekty.

	Stan na 31 grudnia 2013	Szacowany wynik w Dokumencie Informacyjnym	Różnica
Przychody ze sprzedaży	1 892 233,28	2 280 000	-17%
Zysk netto	244 621,12	266 000	-8%
Sprzedaż kolumn głośnikowych	1 052	1 200	-12%

Do wydarzeń rzutujących w największym stopniu na prezentowane wyniki, było przeniesienie zakładu produkcyjnego do Jarocina. Wpłynęło to na okresowe zmniejszenie produkcji, a co za tym idzie i sprzedaży. Proces adaptacji, łącznie z czasem potrzebnym na przewóz maszyn i urządzeń, trwał 3 miesiące i w tym okresie Spółka była wyłączona z bieżącej działalności produkcyjnej. Obecnie zakład pracuje, co oznacza, że produkuje i sprzedaje swoje wyroby.

Rok 2014 to kontynuacja wzmoczonych działań marketingowych, sprzedażowych i inwestycyjnych. Jesteśmy przekonani że kolejne informacje, którymi będziemy mogli się podzielić z rynkiem, tylko uwiarygodnią naszą koncepcję, a kolejne okresy przyniosą istotny wzrost wartości Pylon S.A., czego Państwu i nam życzę.

Z wyrazami szacunku

Mateusz Jujka
Prezes Zarządu



1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82, budynek Kolmex
Tel./ fax:	+48 22 661 57 39
Fax.	+48 22 661 57 30
Internet:	www.pylonsaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych;
- obudów do głośników.

Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz w celu ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuuje:

1. sprzęt elektroakustyczny poprzez:
 - własny sklep internetowy: www.pylonsklep.pl;
 - uruchamiany pokój odsłuchowy;
 - współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta.
2. opakowania kartonowe we własnym zakresie na podstawie otrzymywanych zleceń od zewnętrznych podmiotów.

Ponadto Emitent świadczy usługi związane z montażem oraz kontrolą sprzedawanego sprzętu elektroakustycznego. Działalność Emitenta skierowana jest do odbiorców detalicznych, a w przypadku produkcji opakowań kartonowych oraz obudów do głośników także hurtowych.

1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Jolanta Srebnicka	Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Mikołaj Rubeńczyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Drażkowski	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 4 lutego 2014 roku Pan Adam Osiński - Członek Rady Nadzorczej Emitenta - złożył oświadczenie o rezygnacji z pełnionej funkcji.

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Lp.	Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” sp. z o.o.	2.118.706	30,38	30,38
2.	Mateusz Jujka	1.250.975	17,93	17,93
3.	Formatpol sp. zo.o.	488.294	7,00	7,00
4.	Adam Angielczyk	470.000	6,73	6,73
5.	Pozostali	2.647.665	37,96	37,96
Razem		6.975.640	100,00	100,00

2. Dane finansowe za IV kwartał 2013 roku

2.1 Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.

Niniejszy raport obejmujący kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe na poziomie jednostkowym za czwarty kwartał 2013 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez biegłego rewidenta lub przez podmiot uprawniony do przeprowadzania kontroli sprawozdań finansowych. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z dnia 17 czerwca 2002 r. Nr 76, poz.694 z późniejszymi zmianami). Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

a) Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są według stawek określonych na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej od 1.000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Wartości niematerialne i prawne o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

b) Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu. Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są ustalane indywidualnie zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe o wartości jednostkowej od 1 000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

c) Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według ceny nabycia, ceny zakupu, wartości godziwej, skorygowanej ceny nabycia bądź ceny rynkowej. Rozchód inwestycji długoterminowych wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

d) Zapasy

Zapasy wycenia się według cen zakupu, cen nabycia bądź kosztów wytworzenia. Rozchód zapasów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

e) Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny. Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściagalności należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

f) Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

g) Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

h) Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

i) Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

j) Wynik finansowy

Wynik finansowy spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

2.2 Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Informacje finansowe PYLON S.A. zawarte w niniejszym raporcie obejmują okres czwartego kwartału 2013 roku, tj. okres od dnia 1 października 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku, dane finansowe narastająco w bieżącym roku obrotowym oraz dane porównywalne za analogiczny kwartał roku poprzedniego. Zamieszczone w raporcie skrócone dane finansowe wyrażone są w złotych,

2.2.1 Bilans

Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu Spółki

	Wyszczególnienie	stan na 31.12.2013	stan na 31.12.2012
A.	AKTYWA TRWAŁE	734 432,21	328 034,53
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	603 102,21	326 704,53
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	130 000,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 330,00	1 330,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 869 306,57	923 173,16
I.	Zapasy	421 283,22	82 830,79
II.	Należności krótkoterminowe	1 025 922,37	488 888,28
III.	Inwestycje krótkoterminowe	242 660,42	194 531,44

IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	179 440,56	156 922,65
	AKTYWA RAZEM	2 603 738,78	1 251 207,69
A.	KAPITAŁ WŁASNY	1 177 623,58	950 352,46
I.	kapitał podstawowy	697 564,00	515 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał Podstawowy	0,00	0,00
III.	Akcje własne	0,00	0,00
IV	Kapitał zapasowy	201 006,29	1 360,11
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	365 128,00
VII.	Wynik finansowy z lat ubiegłych	34 432,17	0,00
VIII.	Wynik finansowy	244 621,12	68 864,35
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku Obrotowego	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY	1 426 115,20	300 855,23
I.	Rezerwy na zobowiązania	7 745,00	14 754,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	1 054 380,42	161 043,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	295 327,86	121 904,51
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	68 661,92	3 161,92
	PASYWA RAZEM	2 603 738,78	1 251 207,69

dane w PLN

2.2.3 Rachunek zysków i strat

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat Spółki

	wyszczególnienie	01/10/2013- 31/12/2013	01/10/2012- 31/12/2012	01/01/2013- 31/12/2013	01/01/2012- 31/12/2012
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	829 533,20	512 005,02	1 892 233,28	1 434 515,45
	- od jednostek powiązanych	-	-	-	-
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	373 652,32	256 252,60	823 724,70	256 792,60
II	Zmiana stanu	-	-	-	-

	produktów				
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	455 880,88	255 752,42	1 068 508,58	1 177 722,85
B	Koszty działalności operacyjnej	657 705,42	412 094,97	1 614 190,28	1 313 872,08
I	Amortyzacja	12 753,99	11 860,99	50 929,32	20 599,81
II	Zużycie materiałów i energii	58 741,86	45 835,58	142 355,73	54 431,70
III	Usługi obce	92 771,18	70 049,58	265 301,13	122 079,56
IV	Podatki i opłaty, w tym:	26 142,38	2 837,63	28 860,29	5 206,52
V	Wynagrodzenia	66 142,28	19 997,38	169 566,47	78 631,19
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	249,39	-	617,66	192,06
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	5 533,53	4 123,92	8 742,94	4 123,92
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	395 370,81	257 389,89	947 816,74	1 028 607,32
C	Zysk/Strata ze sprzedaży	171 827,78	99 910,05	278 043,00	120 643,37
D	Pozostałe przychody operacyjne	42 606,82	18,70	42 615,34	1 944,50
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II	Dotacje	-	-	-	-
III	Inne przychody operacyjne	42 606,82	18,70	42 615,34	1 944,50
E	Pozostałe koszty	468,41	20 024,28	2 070,82	22 646,84

	operacyjne				
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III	Inne koszty operacyjne	468,41	20 024,28	2 070,82	22 646,84
F	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	213 966,19	79 904,47	318 587,52	99 941,03
G	Przychody finansowe	200,00	1 548,88	200,00	9 753,34
I	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
II	Odsetki	-	-	-	5 763,19
III	Zysk ze zbycia inwestycji	200,00	-	200,00	-
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V	Inne	-	1 548,88	-	3 990,15
H	Koszty finansowe	6 936,46	12 455,17	13 270,40	13 272,02
I	Odsetki	6 245,34	13,40	6 257,08	14,25
II	Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
III	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
IV	Inne	691,12	12 441,77	7 013,32	13 257,77
I	Zysk (strata) z działalności	207 229,73	68 998,18	305 517,12	96 422,35

	gospodarczej				
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	-	-	-	-
I	Zyski nadzwyczajne	-	-	-	-
II	Straty nadzwyczajne	-	-	-	-
K	Zysk (Strata) brutto	207 229,73	68 998,18	305 517,12	96 422,35
L	Podatek dochodowy	60 896,00	27 149,00	60 896,00	27 558,00
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	14 642,00	-	-	-
N	Zysk (strata) netto	160 975,73	41 849,18	244 621,12	68 864,35

dane w PLN

2.2.3 Rachunek przepływów pieniężnych

L.p.	Wyszczególnienie	01/01/2013- 31/12/2013	01/01/2012- 31/12/2012
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	301 607,52	-427 007,49
I.	Zysk (strata) netto	244 621,12	68 864,35
II.	Korekty razem	56 986,40	-495 871,84
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	301 607,52	-427 007,49
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-425 966,68	-259 591,16
I.	Wpływy	40 993,28	945 210,60
II.	Wydatki	466 959,96	1 204 801,76
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-425 966,68	-259 591,16
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	874 162,50	776 609,32

I.	Wpływy	1 040 000,00	789 881,34
II.	Wydatki	165 837,50	13 272,02
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	874 162,50	776 609,32
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	749 803,34	90 010,67
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	83 722,26	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	95 011,26	5 000,59
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	844 814,60	95 011,26

dane w PLN

2.2.4 Rachunek zmian w kapitale własnym

	Wyszczególnienie	01/01/2013- 31/12/2013	01/01/2012- 31/12/2012
I.	Kapitał własny na początek okresu (BO)	950 352,46	101 360,11
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	1 177 623,58	950 352,46
III.	Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	1 177 623,58	915 920,29

dane w PLN

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W IV kwartale 2013 roku, Emitent realizował konsekwentnie przyjętą strategię działania, co przełożyło się na wyniki finansowe prezentowane w niniejszym raporcie. Emitent kontynuował działalność w swoim podstawowym profilu tj. w zakresie produkcji zestawów głośnikowych, obudów oraz opakowań kartonowych.

W Dokumencie Informacyjnym w rozdziale 4.12.10 „Analiza SWOT Emitenta” w „słabe strony”, Zarząd wskazał, że charakterystyką branży audio jest jej sezonowy charakter. Tym samym sprzedaż w IV kwartale jest odpowiednio większa niż w innych okresach. Także, zważywszy na wzmożone działania marketingowe i akwizycyjne, wynik znacząco się różni wobec okresu porównawczego. Wartość przychodów netto w czwartym kwartale bieżącego roku obrotowego wyniosła **829 533,20 zł [słownie: osiemset dwadzieścia dziewięć tysięcy pięćset trzydzieści trzy złote dwadzieścia groszy]**. Łącznie przychody netto ze sprzedaży w całym okresie 12 miesięcy bieżącego roku wyniosły **1 892 233,28 zł [słownie: jeden milion osiemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące dwieście trzydzieści trzy złote, dwadzieścia osiem groszy]**, co stanowi wzrost o 32% w stosunku do przychodów osiągniętych w

analogicznym okresie 2012 roku, kiedy to wyniosły one **1 434 515,45 zł [słownie: jeden milion czterysta trzydzieści cztery tysiące pięćset piętnaście złotych, czterdzieści pięć groszy]**.

Jednocześnie Emitent odnotował znaczący wzrost zysku netto, który za 12 miesięcy bieżącego roku wyniósł **244 621,12zł [słownie: dwieście czterdzieści cztery tysiące sześćset dwadzieścia jeden złotych, dwanaście groszy]** w stosunku do kwoty **68 864,35 zł [słownie: sześćdziesiąt osiem tysięcy osiemset sześćdziesiąt cztery złote, trzydzieści pięć groszy zysku]** osiągniętego w analogicznym okresie roku poprzedniego.

W tabeli 2.2.1 Bilans, punk B, II „Zobowiązania długoterminowe” została wskazana kwota obejmująca swym zakresem zobowiązanie zaciągnięte z tytułu emisji obligacji serii A.

W IV kwartale 2013 roku, Emitent zakończył realizację działania 5.4.1 [[raport EBI 12/2013 z dnia 3 lipca 2013 roku](#)]. Na grudzień 2013 roku przypada także rozpoczęcie pierwszego etapu działania 8.2 [[raport 22/2013 z dnia 13 listopada 2013 roku](#)].

Na chwilę obecną, Zarząd nie podjął decyzji dotyczącej rekomendacji wypłaty dywidendy z zysku na rok 2013 z uwagi na przewidywany w roku 2014 zakres inwestycji.

4. Komentarz i stanowisko Zarządu na temat realizacji Prognozy i Plan Rozwoju opisanych w Dokumencie Informacyjnym w rozdziałach 4.12.11 i 4.12.12

	Stan na 31 grudnia 2013	Szacowany wynik w Dokumencie Informacyjnym	Różnica
Przychody ze sprzedaży	1 892 233,28	2 280 000	-17%
Zysk netto	244 621,12	266 000	-8%
Sprzedaż kolumn głośnikowych	1 052	1 200	-12%

Prognozy [rozdział 4.12.12 Dokumentu Informacyjnego]

W ocenie Zarządu, niewielka różnica pomiędzy szacowanymi wynikami, opisanymi w Dokumencie Informacyjnym a faktycznie osiągniętymi w roku 2013, wskazują na zdrowy i stabilny rozwój Spółki. Zarząd Emitenta wskazuje iż prognozy określone w Dokumencie Informacyjnym nie przewidywały podjętych przez Spółkę inwestycji w trakcie minionego okresu. Tym samym na prezentowane wyniki mają szczególnie wpływ:

- zmiana lokalizacji zakładu produkcyjnego wiążąca się z czasowym ograniczeniem produkcji:
 - [raport EBI nr 10/2013 z dnia 28 czerwca 2013 roku](#).
- nakłady finansowe związane z realizacją projektów unijnych:

- a. ochrona własności intelektualnej firmy Pylon S.A. poprzez zgłoszenie 12 wzorów wspólnotowych, [raport EBI 12/2013 z dnia 3 lipca 2013 roku](#);
- b. projekt "Automatyzacja procesów biznesowych w Pylon Spółka Akcyjna", w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2. "Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B" [raport 22/2013 z dnia 13 listopada 2013 roku](#).

Mimo wzmożonych wydatków wskazanych powyżej, Spółka osiągnęła bardzo dobre wyniki. Ze strony rynku audio płyną sygnały o większym zapotrzebowaniu na produkty Pylon Audio. Polityka marketingowa, zwiększenie akwizycji przynosi wymierne efekty. Również podjęte inwestycje stawiają Spółkę w znacznie lepszym położeniu wobec konkurencji i zmiennego rynku. Pylon S.A. znajduje się w bardzo dobrym punkcie wyjścia na rok 2014.

Obecnie Emitent współpracuje z 21 [dwadzieścia jeden] Dystrybutorami [\[lista aktualnych Dystrybutorów\]](#) z Polski oraz z trzema zagranicznymi [Włochy, Indonezja, Hiszpania]. Sprzedaż kolumn audio uplasowała się na poziomie 1052 sztuk i tym samym została podwojona wobec roku poprzedniego.

Emitent pozostaje producentem opakowań kartonowych. Po za pożądanymi inwestycjami [np. zakup urządzeń technicznych - wykrojniki i formy do automatycznej produkcji kartonów], Emitent nie rozważa zwiększenia zaangażowania Spółki w ten segment. W minionym roku, Emitent rozszerzył rynek zbytu o podmiot, z którym rozlicza najem hali produkcyjnej [\[raport EBI nr 10/2013 z dnia 28 czerwca 2013 roku\]](#) w drodze dostaw opakowań kartonowych. Zdaniem Zarządu, dywersyfikacja źródeł przychodu i zysku jest pożądana dla każdej Spółki.

Natomiast Emitent zrezygnował z obrotu tekturą. Spółka nie osiągnęła na tej działalności odpowiedniego poziomu zwrotu.

Plan rozwoju [rozdział 4.12.12 Dokumentu Informacyjnego]

1. Rozszerzenie gamy istniejących produktów

Emitent ze względu na płynące z rynku informacje, wskazujące że klienci chętniej kupują produkty linii Topaz, skupił się na wdrożeniu, bardzo dobrze przyjętej przez rynek pozycji: Topaz Monitor. Tym samym stworzył linię produktową kolumn podłogowych, będących podstawą do rozbudowania kina domowego. Był to cel wskazany w Dokumencie Informacyjnym, z tym że został zrealizowany w oparciu o droższy produkt Emitenta. Obecny harmonogram prac Emitenta to: Pearl Monitor oraz Sapphire 20 [dwudrożny].

2. Ekspansja na rynki zagraniczne

Wszystkie produkty będące własnością Emitenta są w trakcie postępowania zmierzającego do uzyskania ochrony przemysłowej w Urzędzie ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego działającego w ramach struktury Unii Europejskiej. Oprócz pilotażowych

kontraktów z Włoch, Hiszpanii i Indonezji, Emitent skupia się na rynkach: czeskim, brytyjskim i niemieckim. Zgodnie z informacjami podanymi przez Emitenta, za sprzedaż na rynku Republiki Czech, odpowiedzialna jest przede wszystkim Formatpol Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Natomiast przygotowywana przez agencję Kamikaze, roczna strategia e-marketingowa nastawiona jest na rynek brytyjski i w następnym etapie niemiecki. Podjęte działania dotyczące eksportu są działaniami długofalowymi, znacznie trudniejszymi i wymagającymi większych nakładów finansowych niż ekspansja na rynku polskim. Tym samym Zarząd nie podejmuje się określenia prognoz na rok 2014 dotyczącego sprzedaży produktów po za granicę Polski.

3. Montaż głośników

Zarząd Emitenta uważa, że rozwój Spółki łączy się ze zwiększaniem proponowanego asortymentu i poszerzaniem w ten sposób rynków zbytu. Zarząd tym samym potwierdza plan rozwoju zawarty w Dokumencie Informacyjnym a dotyczący montażu głośników. Prace przygotowawcze związane z tym punktem rozpoczęły się już w grudniu 2013 roku, a w roku bieżącym będą kontynuowane. Kolejne informacje dotyczące tego punktu zostaną opublikowane w właściwym raporcie EBI.

4. Automatyzacja procesów związanych z relacjami B2B (Business to Business)

O pracach mających na celu zautomatyzowanie procesów związanych z relacjami B2B, poprzez wprowadzenie nowoczesnego systemu informatycznego klasy ERP służącego do zarządzania Spółką, Zarząd informował w Dokumencie Informacyjnym (strona 115, Rozdział 4.12.12/4).

Następnie w [raporcie bieżącym EBI nr 19/2013](#) Zarząd Emitenta informował o uzyskaniu dofinansowania na projekcie "Automatyzacja procesów biznesowych w Pylon Spółka Akcyjna", w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2. "Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B". Kwota dofinansowania wynosi 371 000,00 zł (trzysta siedemdziesiąt jeden tysięcy złotych), natomiast całkowita wartość projektu wynosi 530 000,00 zł (pięćset trzydzieści tysięcy złotych).

Zarząd Emitenta przypomina że projekt zakłada stworzenie nowego systemu zarządzania procesami w przedsiębiorstwie klasy ERP. Stworzenie struktur planowania zasobami przedsiębiorstwa pozwoli na automatyzację procesów biznesowych z partnerami Emitenta, zarówno dostawcami materiałów i półproduktów jak i odbiorcami gotowych produktów Emitenta. W szczególności, w ramach przedmiotowego systemu Emitent zamierza zautomatyzować schemat przetwarzania i realizacji zamówień oraz proces zarządzania stanami magazynowymi.

Spółka jest w trakcie kończenia pierwszego z trzech etapów dotyczących opisanego powyżej projektu. Zakończenie prac nastąpi jeszcze w 2014 roku.

5. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W IV kwartale, Zarząd Emitenta rozpoczął wdrażanie systemu B2B, o którym Emitent informował [raportem EBI numer 22/2013 z dnia 13 listopada 2013 roku](#). Zarząd dążył by księgowość Spółki była objęta od nowego roku gotowym i zaimplementowanym odpowiednim modulem programu. Wdrażany system usprawni całą działalność Spółki oraz wesprze jej szybki rozwój. Sprawny system ERP przy coraz większej strukturze wewnętrznej Pylon S.A. daje gwarancję rzetelnie prowadzonych procesów biznesowych oraz kontrolę nad całym cyklem produkcyjnym. Dzięki przyjętym procedurom, Zarząd jest w stanie monitorować cały proces od zamówienia, po produkcję i dostarczenie produktu. W ocenie Zarządu, wdrożony system powinien przyczynić się do zwiększenia rentowności środków zaangażowanych w każdy proces gospodarczy zachodzący wewnątrz Spółki.

W mijającym okresie, w [raporcie EBI nr 28/2013 z dnia 27 grudnia 2013 roku](#), Spółka także informowała o bardzo pozytywnym przyjęciu najnowszego produktu Emitenta: Pylon Topaz Monitor. Produkt ten uzyskał bardzo wysokie oceny w pismach branżowych. Recenzje ukazały się na łamach poniższych czasopism:

1. HD-Opinie.pl recenzja z dnia 16 grudnia 2013:
<http://hd-opinie.pl/21961,audio,recenzja-kolumn-podstawkowych-topaz-monitor-firmy-pylon-audio.html>
2. Stereo i Kolorowo - Underground recenzja z dnia 23 grudnia 2013:
<http://stereoikolorowo.blogspot.com/2013/12/kolumny-pylon-topaz-monitor.html>
3. HiFi i Muzyka (www.hfm.pl) - grudniowe wydanie drukowanego magazynu.

Pylon Topaz Monitor został również zaprezentowany na corocznych targach odbywających się w Warszawie Audio Show 2013 gdzie został wyróżniony na 4 miejscu wśród 19 uhonorowanych systemów audio na ponad 400 wystawiających się firm. Szersza informacja została upubliczniona w [raporcie EBI nr 25/2013 dnia 25 listopada 2013 roku](#).

Zarząd Emitenta poniższymi raportami dotyczącymi emisji obligacji serii A:

1. [Raport EBI nr 27/2013 z dnia 5 grudnia 2013 roku](#);
2. [Raporty EBI nr 1/2014 z dnia 2 stycznia 2014 roku](#);
3. [Raport EBI nr 2/2014 z dnia 7 stycznia 2014 roku](#);
4. [Raport EBI nr 4/2014 z dnia 9 stycznia 2014 roku](#);

poinformował Akcjonariuszy i rynek o przeprowadzeniu, zasadach i przeznaczeniu emisji obligacji serii A. W wyniku emisji obligacji serii A, Emitent pozyskał zaawansowane i dostosowane do potrzeb Emitenta składniki parku maszynowego. Emitent pozyskał także środki potrzebne na zabezpieczenie kontraktów oraz na zakup usług zewnętrznych związanych z budową marki i pozycji Pylon S.A..

Zarząd powtórzył część celów emisji obligacji serii A także w Strategii Spółki na rok 2014 określonej w [raporcie EBI nr 5/2014 z dnia 2 lutego 2014 roku](#). Tożsame cele to:

1. podjęcie czynności inwestycyjnych zmierzających do zwiększenia innowacyjności procesów zachodzących w Spółce jak i w jej obrębie;
2. działania na kierunkowane na zwiększenie rozpoznawalności marki oraz na społeczną odpowiedzialność biznesu;
3. zakończenie przygotowania struktur pod eksport i rozpoczęcie sprzedaży na rynkach zagranicznych.

Podjęcie współpracy w zakresie profesjonalnej opieki marketingowej ze agencją [Kamikaze](http://kamikaze.com.pl/) [http://kamikaze.com.pl/] jest jednym z celów emisji obligacji serii A oraz określonej przez Zarząd Strategii dla Pylon S.A..

W dniu 10 lutego 2014 roku, Zarząd Emitenta uzyskał informację o rekomendacji dla Topaz 20 przyznanej przez branżowe pismo StereoLife [[raport EBI nr 9/2014 z dnia 11 lutego 2014 roku](#)]. Ta nagroda, dla produktu wprowadzonego na rynek rok temu, zdaniem Zarządu, uwiadamia umocnienie pozycji produktów Emitenta.

6. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości.

7. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 grudnia 2013 roku liczba osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty wynosiła 11.



8. Oświadczenie Emitenta

Zarząd PYLON S.A oświadcza , że według jego najlepszej wiedzy , kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają rzetelny obraz sytuacji finansowej Emitenta.



Mateusz Jujka

Prezes Zarządu PYLON S.A.