



RAPORT
JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY
ZA IV KWARTAŁ 2013

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	6
Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	8
Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:	10
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	11
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	11
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	13
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2013 roku:	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	17
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	17
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2013 roku:	19
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	19
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	20
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A.:	22
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	22
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	22
Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2013 roku w tys. zł.	23
1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.	23
2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	27
3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	32
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2013 roku.	37
1) Raporty EBI:	37
2) Raporty ESPI:	37
Oświadczenie w sprawie prognoz	38
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	38



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

EBITDA + 363%, sprzedaż + 12% i pierwszy w historii zysk netto - takie są ostateczne wyniki Grupy Organic Farma Zdrowia w zakończonym 2013 roku. Mimo trwającego przez większość roku spowolnienia gospodarczego i fatalnych nastrojów konsumenckich, mimo kilku procentowego spadku odwiedzalności centrów handlowych oraz pierwszego od 19 lat zatrzymania wzrostu konsumpcji, spółka i Grupa kontynuowała dynamiczne wzrosty sprzedaży a w szczególności wzrosty rentowności.

Narastająco po 4-ech kwartałach, sprzedaż jednostkowa Spółki wyniosła 41 mln PLN i jest rekordową w porównaniu do lat poprzednich. EBITDA wyniosła 1087 tys. zł co daje 164% wzrostu w stosunku do poprzedniego roku. Spółka może pochwalić się po raz pierwszy w swojej historii zyskiem na sprzedaży. Wprawdzie wyniósł on tylko 70 tys. złotych ale jest to znaczący wzrost w stosunku do 620 tys. zł straty rok wcześniej. Na poziomie netto spółka zakończyła rok jeszcze na małej stracie (-388 tys. zł), ale strata ta jest o połowę niższa od ubiegłorocznej i wielokrotnie niższa niż w latach poprzednich.

Sprzedaż Spółki w czwartym kwartale wyniosła 11,43 mln PLN, czyli o 10% więcej niż w analogicznym okresie 2012 roku i stanowi nowy rekord sprzedaży kwartalnej. EBITDA wzrosła o 1,9% a zysk na sprzedaży i netto spadł w porównaniu do 4-ego kwartału 2012 ze względu na bardzo duże koszty uruchomienia aż 6-ciu nowych jednostek handlowych (5 sklepów stacjonarnych i jeden, nowy sklep internetowy) w 2013 roku, które będą partycypować we wzroście wyników w przyszłych okresach.

Najważniejszymi wydarzeniami 4-ego kwartału 2013 roku były:

- W Październiku Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała tytuł Solidnego Pracodawcy 2013 w XI edycji ogólnopolskiego programu HR-owo-medialnego, organizowanego przez: Rzecz o Biznesie, Strony Biznesu Plus oraz Strony Rynku. Kapituła programu przyznała Spółce ten tytuł doceniając pracę i wysiłki Spółki we wszystkich aspektach zatrudnienia pracowników. Przy wyborze laureatów kapituła kieruje się takimi elementami jak: warunki pracy, terminowość wypłat wynagrodzeń oraz płatności do ZUS, warunki socjalne, ścieżka kariery, dynamika zatrudnienia oraz zewnętrzne i wewnętrzne opinie o firmie (m.in. PIP, urzędy pracy, środowisko lokalne). Obecnie w Spółce zatrudnionych jest 170 osób - nie licząc osób przebywających na długotrwałych urlopach macierzyńskich
- W celu podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników w październiku spółka uruchomiła nowoczesną platforma e-learningowa z pierwszym zestawem kilku szkoleń i testów dla większości pracowników zatrudnionych w sieci Delikatesów Spółki. Dzięki tej platformie nowo zatrudnieni pracownicy będą mogli zostać natychmiast przeszkoleni a każdy z pracowników będzie miał dostęp do identycznej wiedzy w maksymalnie szybkim i dowolnym czasie. Treść szkoleń będzie można uaktualniać wraz ze zmianą potrzeb Spółki i jej pracowników oraz wraz ze zmieniającymi się warunkami rynkowymi. Kolejne szkolenia są na bieżąco dodawane tworząc swoistą Akademię Wiedzy Organic Farma Zdrowia. Zarząd jest przekonany, że osiągnięcie najwyższych standardów pracy, obsługi klientów i jakości jest możliwe tylko poprzez permanentne podnoszenie kompetencji pracowników każdego szczebla.

- Po wielomiesięcznych analizach rynku i poszukiwaniu nowych producentów i dostawców Spółka wprowadziła do sprzedaży kilkadziesiąt nowych win ekologicznych. Wina pochodzą z winnic w Hiszpanii, Włoszech, Francji i Niemiec. W bardzo bogatej ofercie można znaleźć wina czerwone, białe i różowe z najbardziej znanych szczepów i regionów europejskich jak Chianti, Rioja, Valpolicella i wiele innych. Wina zostały bardzo skrupulatnie wyselekcjonowane co powinno zadowolić smaki i gusta wszystkich Klientów. Dodatkowym elementem dużej atrakcyjności tej oferty jest fakt, że ceny tych win (zaczynające się od 19.90 złotych), nie są wyższe od cen porównywalnych win konwencjonalnych, które często zawierają duże ilości pestycydów i siarczynów, zabronionych przy produkcji win certyfikowanych jako ekologiczne.
- Pod koniec Listopada zostały uruchomione nowe, innowacyjne e-delikatesy Organic24.pl. Nowo wdrożony sklep on-line wyróżnia się przemyślaną funkcjonalnością, której celem jest ułatwienie klientowi szybkiego dokonywania zakupów. Nowy serwis cechuje również duża intuicyjność w poruszaniu się po sklepie i wyszukiwaniu produktów, dzięki czemu jest on łatwy w obsłudze. Nie bez znaczenia jest przynależność Organic24.pl do systemu Trusted Shops. Ten znak jakości, przyznawany na podstawie audytu, który obejmuje obszerny katalog kryteriów jakości pracy e-sklepów, daje ochronę bezpiecznych zakupów i gwarancję zwrotu pieniędzy. Zbiera też i publikuje wszelkie oceny nadsyłane przez klientów. Organic24.pl oferuje swoim klientom około 4000 produktów z różnych grup asortymentowych. Zakupy dostarczane kurierem Organic24.pl mogą pojawić się pod drzwiami klienta nawet w tym samym dniu, w przeciągu kilku godzin od zamówienia. Natomiast dostawa na terenie Polski już nawet po 24 godzinach.
- Równolegle z pojawieniem się nowego e-sklepu została wprowadzona nowa, firmowa strona internetowa www.organicmarket.pl. Jej założeniem jest realizacja misji spółki, czyli edukowanie swoich aktualnych i potencjalnych klientów na temat zdrowego i świadomego odżywiania.
- 14 Grudnia, w warszawskim Centrum Handlowym Galeria Wileńska otwarte zostały 24-te Delikatesy sieci. Sklep ma powierzchnię blisko 90m² i znajduje się w linii kas hipermarketu. Są to 11-ste Delikatesy w Warszawie i 14-ste w aglomeracji warszawskiej.
- Również 14 Grudnia, w Centrum handlowym Riviera w Gdyni otwarte zostały 25-te Delikatesy sieci. Sklep ma powierzchnię 55 m² i znajduje się w pobliżu kas hipermarketu. Są to drugie Delikatesy w Trójmieście, pierwsze znajdują się w Galerii Bałtyckiej w Gdańsku.

Sprawozdanie skonsolidowane zawiera wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. skonsolidowane metoda pełną z wynikami Eko-Wital Sp. z o.o. oraz metodą praw własności z wynikami Bio Planet Sp. z o.o. i Green Way S.A..

Sprzedaż Grupy Kapitałowej w IV kwartale 2013 roku wyniosła 14,8 mln złotych co stanowi 17% wzrostu do analogicznego okresu poprzedniego roku.

Duży udział w tej dynamice wzrostu miała spółka zależna Eko-Wital, której sprzedaż była również rekordowa i wyniosła w 4-tym kwartale 5,1 mln PLN co stanowi 45% wzrostu w stosunku do roku poprzedniego, a narastająco po 4-ech kwartałach sprzedaż Eko-Wital wyniosła 17,4 mln PLN co stanowi 33% wzrostu. **EBITDA Grupy w 4-tym kwartale wzrosła o 52% do kwoty 555 tyś. zł.**

Narastająco, po 4-ech kwartałach Grupa uzyskała 52,36 mln złotych sprzedaży co daje 12% wzrostu do roku 2012 i stanowi rekordową sprzedaż w historii Grupy. Nastąpiła dalsza znacząca poprawa rentowności grupy: 608 tyś. PLN zysku na sprzedaży, co stanowi ponad 244% wzrostu (-422 tys. PLN w 2012), 111 tyś. PLN zysku netto, co stanowi 923% wzrostu (-914 tyś. PLN w 2012) i 1 573 tyś. PLN zysku EBITDA, co stanowi 363% wzrostu (340tyś. PLN w 2012).

Wyniki Spółki uzyskane w 2013 roku potwierdzają pozycję Organic Farma Zdrowia S.A. jako niekwestionowanego lidera sprzedaży detalicznej produktów ekologicznych a wyniki Grupy jako lidera branży żywności ekologicznej w Polsce. Uzyskane dynamiczne wzrosty sprzedaży i rentowności – mimo niesprzyjającej w 2013 roku koniunktury – pozwalają z optymizmem wkraczać w kolejny rok, w którym odnotujemy nowe sukcesy.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom, Inwestorom i Klientom

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi. Sieć składa się z 25 sklepów na terenie kraju tj. w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie i Konstancinie i sprzedaje ekologiczną żywność, kosmetyki oraz środki higieny. Delikatesy oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci 2011 i 2012 na ORGANIC Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, przyznany przez producentów i dostawców z branży. Firma posiada również Delikatesy internetowe: www.organic24.pl, które oferują on-line największy w kraju asortyment produktów ekologicznych. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect.

Produkty organiczne = ekologiczne, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2013 w tys. PLN	IV kwartał 2012 w tys. PLN	IV kwartał 2013 w tys. EUR	IV kwartał 2012 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	11 428	10 412	2 738	2 533
Zysk (strata) ze sprzedaży	257	272	62	66
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	111	176	26	43
EBITDA	482	473	116	115
Zysk (strata) brutto	62	156	15	38
Zysk (strata) netto	62	156	15	38
Amortyzacja	372	297	89	72
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 100	1 261	264	307
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 081	-752	-259	-183
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	18	-73	4	-18
Kapitał (fundusz) własny	16 204	16 593	3 907	4 059
Zobowiązania krótkoterminowe	6 431	4 666	1 551	1 141
Zobowiązania długoterminowe	190	207	46	51
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	400	1 007	97	246
Należności krótkoterminowe	960	698	232	171
Należności długoterminowe	397	479	96	117

Pozycje	01.01 - 31.12.2013 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2012 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2013 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2012 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	41 001	37 804	9 737	9 058
Zysk (strata) ze sprzedaży	70	-620	17	-148
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-272	-708	-65	-170
EBITDA	1 087	412	258	99
Zysk (strata) brutto	-388	-778	-92	-186
Zysk (strata) netto	-388	-778	-92	-186
Amortyzacja	1 359	1 120	323	268
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 595	1 383	379	331
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 951	-2 516	-701	-603
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	749	1 859	178	445

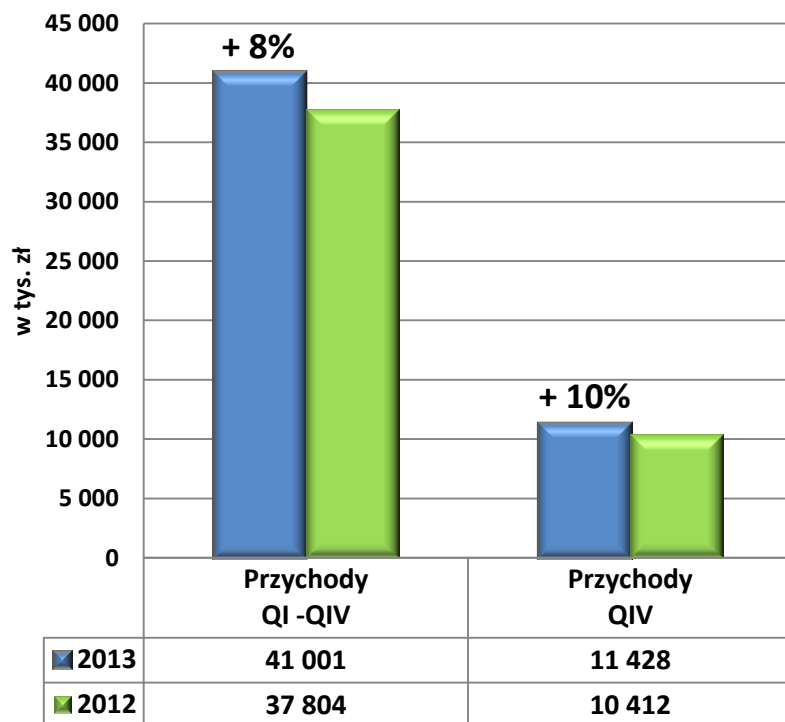
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2013/IV kwartał:	4,21 EUR	4,17 EUR	Bilans 31.12.2013:	4,15 EUR
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2012/IV kwartał:	4,17 EUR	4,11 EUR	Bilans 31.12.2012:	4,09 EUR

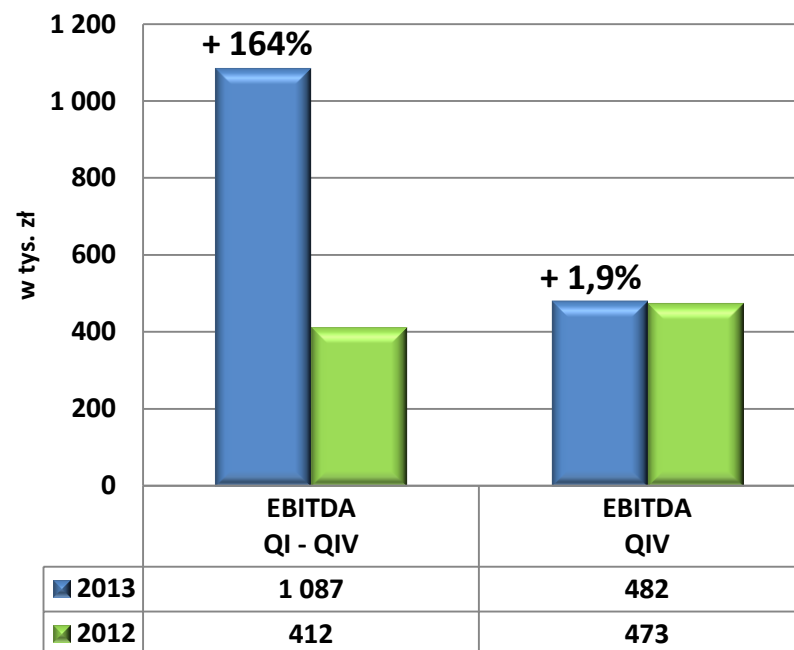
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2013 i 2012 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Jednostkowe przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.

Przychody ze sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A.



EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2013 w tys. PLN	IV kwartał 2012 w tys. PLN	IV kwartał 2013 w tys. EUR	IV kwartał 2012 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	14 786	12 604	3 542	3 067
Zysk (strata) ze sprzedaży	364	346	87	84
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	159	54	38	13
EBITDA	555	365	133	89
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	230	198	55	48
Zysk (strata) brutto	303	193	73	47
Zysk (strata) netto	301	193	72	47
Amortyzacja	397	311	95	76
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	998	1 461	239	355
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 156	-808	-277	-197
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	162	-220	39	-53
Kapitał (fundusz) własny	14 873	14 763	3 586	3 611
Zobowiązania krótkoterminowe	9 969	7 091	2 404	1 735
Zobowiązania długoterminowe	235	217	57	53
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	427	1 041	103	255
Należności krótkoterminowe	3 636	2 375	877	581
Należności długoterminowe	400	482	96	118
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 919	3 577	945	875

Pozycje	01.01 - 31.12.2013 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2012 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2013 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2012 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	52 357	46 696	12 434	11 188
Zysk (strata) ze sprzedaży	608	-422	144	-101
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	134	-833	32	-200
EBITDA	1 573	340	373	81
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	342	158	81	38
Zysk (strata) brutto	173	-914	41	-219
Zysk (strata) netto	111	-914	26	-219
Amortyzacja	1 438	1 173	342	281
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 505	1 215	357	291
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 168	-2 341	-752	-561
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 048	1 867	249	447

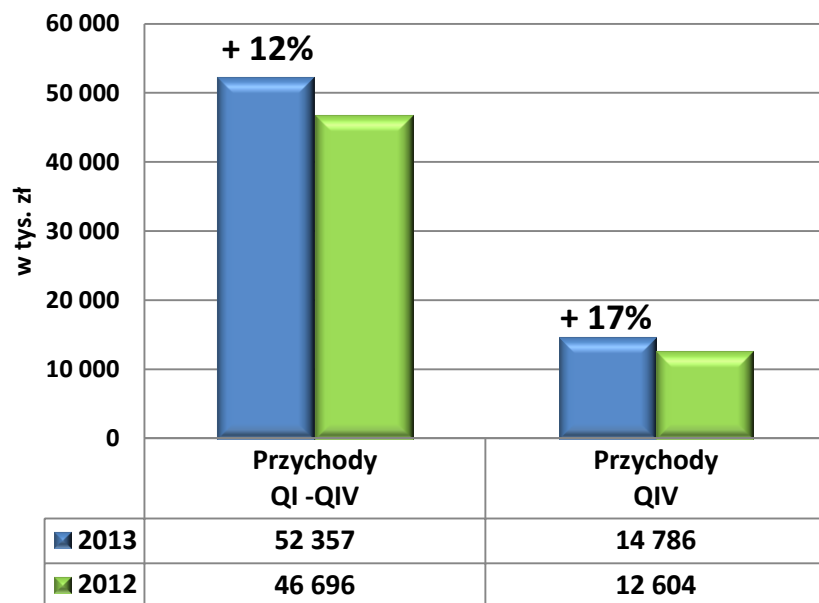
Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2013/IV kwartał:	4,21 EUR	4,17 EUR	Bilans 31.12.2013:	4,15 EUR
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2012/IV kwartał:	4,17 EUR	4,11 EUR	Bilans 31.12.2012:	4,09 EUR

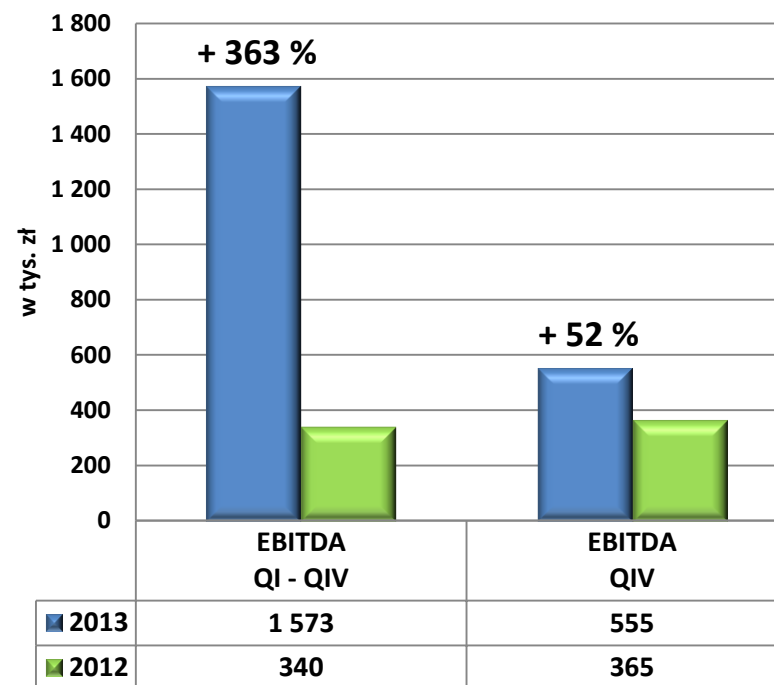
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2013 i 2012 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Grupy Kapitałowej

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej



EBITDA Grupy Kapitałowej



Komentarz do tabeli finansowej

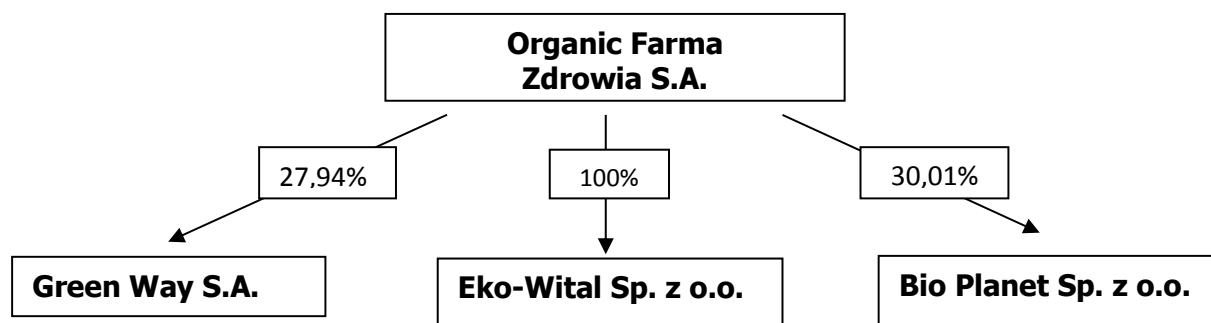
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet Sp. z o.o. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

W związku z zaleceniem Audytora w trakcie badania sprawozdania za 2012 rok, spółka zmieniła klasyfikację księgową strat towarowych (z wyjątkiem ubytków naturalnych) powstających w toku działalności obiektów handlowych. Od Marca 2013 roku są one prezentowane w rachunku wyników w pozycji pozostałych kosztów operacyjnych. W okresach wcześniejszych klasyfikowane były łącznie z ubytkami naturalnymi w pozycji zużycie materiałów i energii w ramach kosztów działalności operacyjnej.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2013 r.



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet Sp. z o.o.
2. Green Way S.A.



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: 16 204 375,84

Kapitał podstawowy: 4 182 326,00

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 170

Zarząd:

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Wojciech Matusiak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Dąbrowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Robert Więclawski - Członek Rady Nadzorczej
- Robert Czajkowski - Członek Rady Nadzorczej
- Klaudiusz Piekut - Członek Rady Nadzorczej

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana po raz drugi za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum 2013 – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Na koniec IV kwartału 2013 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 27 jednostek handlowych, na które składało się 25 Delikatesów znajdujących się w największych galeriach i centrach handlowych w Warszawie, Poznaniu, Łodzi, Krakowie, Katowicach, Gdańsku, Gdyni, Wrocławiu, Płocku oraz dwóch sklepów internetowych www.ekosfera24.pl - lidera w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet oraz nowoczesnego, nowouruchomionego www.organic24.pl posiadającego pełną ofertę delikatesów stacjonarnych. Delikatesy sieci zlokalizowane w aglomeracji warszawskiej znajdują się w

następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, Stara Papiernia (Konstancin), Park Handlowy Janki oraz Galeria Auchan w Piasecznie i CH Warszawa Wileńska. Ponadto działają Delikatesy przy ulicach: Chmielna 16 oraz Fieldorfa 10a. Delikatesy zlokalizowane w innych miastach kraju znajdują się w: Galerii Krakowskiej, CH Silesia w Katowicach, Galerii Katowickiej, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza i Stary Browar w Poznaniu, Galerii Bałtyckiej w Gdańsku, Centrum Riviera w Gdyni i CH Auchan w Płocku oraz w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego.

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ok. 4,5 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślinnie zawierających także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezmięsne, bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne i inne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowlaków i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty Fair Trade.

Delikatesy oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Akcjonariusze posiadających ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień publikacji raportu za IV kwartał 2013 zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę.	
Coöperatief AVALLON MBO U.A.*	40,60%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane*	24,89%
Przemysław Eliaś Tomaszewski*	15,35%
Pozostali akcjonariusze	19,16%

* akcjonariusze działający w porozumieniu na podstawie umowy inwestycyjnej o której mowa w raporcie nr 20/2010 z dnia 05.05.2010 roku.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 1 250 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 19

Zarząd:

- Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu,
- Joanna Świercz – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów naturalnych i ekologicznych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie. Eko-Wital od lat oferuje również produkty pod marką własną „Dr. Zdrowie” oraz od kilku miesięcy pod marką „Eko-Wital”. Głównymi produktami są suszone owoce, bakalie, różne rodzaje cukru, syropów, fruktozę, i produkty sypkie. Pod marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji a ich liczba ciągle wzrasta. Najnowszymi produktami są ekologiczne maki i otręby. W przygotowaniu jest również nowa linia produktów specjalistycznych „DietWital”. Szczególny nacisk kładziony jest obecnie na rozwój oferty ekologicznych produktów świeżych: warzyw i owoców oraz nabiału.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety, Hipermarkety, ale również wyspecjalizowane sklepy ekologiczne w całej Polsce.

Od początku 2011 roku Eko-Wital dysponuje największą infrastrukturą magazynową w polskiej branży ekologicznej z magazynami w Warszawie i Katowicach o łącznej kubaturze 5000m³, dwiema profesjonalnymi chłodniami o kubaturze 250m³ i nowoczesnym dokiem ładunkowym.

Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet Sp. z o.o. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000244648

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał podstawowy: 1 993 000,00

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 30,01%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 40

Zarząd:

- Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu
- Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet Sp. z o.o. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Strategią Spółki jest zbudowanie możliwie szerokiej i kompletnej oferty pozwalającej na całościowe zaopatrzenie hurtowych i detalicznych odbiorców żywności ekologicznej. Spółka specjalizuje się przede wszystkim w obsłudze kilkuset specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz w obsłudze regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi pod marką „BIO PLANET”. Spółka jest w tym zakresie liderem branży, szczególnie w zakresie suszonych owoców i bakalii ekologicznych (morele, figi, daktyle, śliwki, rodzynki). Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej (Private Labels).

Sprawozdanie finansowe Bio Planet Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00

Procent udziałów/akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty: 2

Zarząd:

- **Marek Chudzik – Prezes Zarządu**

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu własnych oraz w formie franchisingu, sieci barów i restauracji wegetariańskich. Pod markami Green Way istnieje obecnie 19 lokali co daje spółce pozycję lidera w skali kraju. Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze Polaków, którzy czynią to głównie dla zachowania swego zdrowia, prozdrowotnej edukacji, a także z chęci działania na rzecz ochrony środowiska.

W 2011 roku **GREEN WAY** wydzieliła trzy, nowe marki gastronomiczne. Obecnie nadal funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, aczkolwiek część została zmodernizowana według nowszej koncepcji - Green Way Food For Life.



Firma zaczęła tworzyć także sieć barów sałatkowych Vegemania.



W 2013 roku, w lokalu należącym do Green Way Szczecin Sp. z o.o. uruchomiono testowo nową koncepcję lokali serwujących wegetariańskie burgery. Koncept „i Krowa Cała – Vegan Burger” sprawdził się bardzo dobrze tak więc w 2014 roku planowane są otwarcia kolejnych lokali opartych na tej koncepcji.



Odświeżenie konceptu lokali Green Way oraz wprowadzenie nowych konceptów do części lokali należy uznać za ogromny sukces ponieważ w istniejących lokalach sieci obroty zostały zwiększone od 50 do 100%! Posiadanie kilku w pełni opracowanych i sprawdzonych konceptów gastronomicznych, które będą przez następne lata powielane jest ogromnym potencjałem rozwojowym spółki co podnosi jej wartość i atrakcyjność.

Zostało to docenione przez Instytut Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk, który już po raz piąty przeprowadził badania rynkowe mające na celu określenie wartości, aktywności i rozpoznawalności poszczególnych brandów. W efekcie tego badania Redakcja Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita oraz Redakcji Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej przyznała restaurację Green Way tytuł DOBRA MARKA 2014 – Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii: Sieć restauracji wegetariańskich.



Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.



Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2013 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprzedaż Spółki w czwartym kwartale wyniosła 11,43 mln PLN, czyli o 10% więcej niż w analogicznym okresie 2012 roku i stanowi nowy rekord sprzedaży kwartalnej. EBITDA wzrosła o 1,9% a zysk na sprzedaży i netto spadł w porównaniu do 4-ego kwartału 2012 ze względu na bardzo duże koszty uruchomienia aż 6-ciu nowych jednostek handlowych (5 sklepów stacjonarnych i jeden, nowy sklep internetowy) w 2013 roku, które będą partycypować we wzroście wyników w przyszłych okresach.

Pozytywny wpływ na zwiększoną sprzedaż miały:

1. Działania marketingowe prowadzone przez cały rok, które dały kilkuprocentowy wzrost nowych Klientów.
2. Oczywiście efekt grudnia czyli okres wzmożonych zakupów na Święta Bożego Narodzenia.
3. Klienci nowo otwartych Delikatesów.

Negatywny wpływ na osiągnięte wyniki kwartału miały głównie:

1. Bardzo wysokie koszty 3-ech, nowo otwartych Delikatesów
2. Koszty nowych Delikatesów internetowych
3. Zwiększone koszty logistyki w związku z znaczącym zwiększeniem ilości dostaw do sklepów
4. Uruchomienie własnego działu marketingu i PR
5. Wysokie rabaty i straty na produktach uznanych za konieczne do usunięcia z oferty ze względu na ich niezadowalającą rotację

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W IV kwartale Spółka pochwalić się może wzrostem sprzedaży na poziomie 44,02 % do kwoty 5,1 mln zł, co przełożyło się na znaczący wzrost kwartalnego zysku na sprzedaży do 91,4 tys. zł i 23,8 tys. zł netto w porównaniu do 67,9 tys. zł zysku ze sprzedaży i 135,7 tys. zł straty netto w IV kwartale 2012.

Narastająco osiągnięta została sprzedaż na poziomie ponad 17,4 mln zł co stanowi 32,25% wzrostu r/r przy zysku ze sprzedaży na poziomie 539,5 tys. zł i 278,2 tys. zł zysku netto. Odpowiednio w 2012 roku wynik ze sprzedaży po czterech kwartałach wyniósł 203,9 tys. zł, a strata netto 168,3 tys. zł.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

1. Zwiększeniu oraz optymalizacji asortymentu pod względem rentowności produktów oraz potrzeb największych klientów.
2. Ciągłemu powiększaniu oferty produktów dostępnych pod marką własną „Eko-Wital”.
3. Dostępności świeżych, krajowych, ekologicznych warzyw i owoców.
4. Usprawnianiu procesów logistycznych poprzez dostawy na magazyny centralne największych klientów.

Spółka zakończyła cały rok 2013 ze znaczącym zyskiem wykazując znaczącą poprawę w stosunku do dwóch poprzednich lat.

Bio Planet Sp. z o.o.

Na pozytywne wyniki spółki w IV kwartale 2013 roku wpływ miały następujące czynniki:

- i. Bardzo wysoka dynamika sprzedaży: 57%. Przychody netto ze sprzedaży za IV kwartał 2013 wyniosły 13,1 mln zł wobec 8,3 mln zł w czwartym kwartale 2013 roku.
- ii. Uruchomienie bezpośrednich dostaw ekologicznych daktyli z Tunezji.
- iii. Pozyskanie nowych kontraktów importowych i krajowych (m.in. Amandin – hiszpańskie napoje roślinne zastępujące mleko).

Green Way S.A.

W IV kwartale GW S.A. wypracowała dodatni wynik finansowy na poziomie 244 tys. zł., co pozwoliło zamknąć cały rok zyskiem netto w wysokości 146 tys. zł. Tak dobry wynik finansowy w IV kwartale (IV kwartał zwyczajowo jest słabszy od II i III kwartału ze względu na efekt negatywnego okresu sezonowości), to między innymi efekt zakończenia prac prowadzonych na zlecenie podmiotu zewnętrznego w okresie 2013r roku. Spółka wykorzystała w ten sposób potencjał i doświadczenie w zakresie prowadzenia lokali gastronomicznych, komponowania menu, wystroju architektonicznego, oraz analizy rynku itp. Rozszerzanie zakresu działalności jest elementem zmodyfikowanej strategii rozwoju firmy i całej sieci. Na dzień 31.12.2013 dokonano także odpisu aktualizującego wartość udziałów w spółce Green Way Active Sp. z o.o., zależnej do Green Way S.A., w kwocie 50 tys. zł w związku z rozpoczętym procesem likwidacji tego podmiotu, który od przeszło roku nie prowadził działalności operacyjnej.



Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2013 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- a) Pod koniec Listopada zostały uruchomione nowe, innowacyjne e-delikatesy Organic24.pl. Nowo wdrożony sklep on-line wyróżnia się przemyślaną funkcjonalnością, której celem jest ułatwienie klientowi szybkiego dokonywania zakupów. Nowy serwis cechuje również duża intuicyjność w poruszaniu się po sklepie i wyszukiwaniu produktów, dzięki czemu jest on łatwy w obsłudze. Nie bez znaczenia jest przynależność Organic24.pl do systemu Trusted Shops. Ten znak jakości, przyznawany na podstawie audytu, który obejmuje obszerny katalog kryteriów jakości pracy e-sklepów, daje ochronę bezpiecznych zakupów i gwarancję zwrotu pieniędzy. Zbiera też i publikuje wszelkie oceny nadsyłane przez klientów. Organic24.pl oferuje swoim klientom około 4000 produktów z różnych grup asortymentowych. Zakupy dostarczane kurierem Organic24.pl mogą pojawić się pod drzwiami klienta nawet w tym samym dniu, w przeciągu kilku godzin od zamówienia. Natomiast dostawa na terenie Polski już nawet po 24 godzinach.
- b) Równoległe z pojawieniem się nowego e-sklepu została wprowadzona nowa, firmowa strona internetowa www.organicmarket.pl. Jej założeniem jest realizacja misji spółki, czyli edukowanie swoich aktualnych i potencjalnych klientów na temat zdrowego i świadomego odżywiania.
- c) 14 Grudnia, w warszawskim Centrum Handlowym Galeria Wileńska otwarte zostały 24-te Delikatesy sieci. Sklep ma powierzchnię blisko 90m² i znajduje się w linii kas hipermarketu. Są to 11-ste Delikatesy w Warszawie i 14-ste w aglomeracji warszawskiej.
- d) Również 14 Grudnia, w Centrum handlowym Riviera w Gdyni otwarte zostały 25-te Delikatesy sieci. Sklep ma powierzchnię 55 m² i znajduje się w pobliżu kas hipermarketu. Są to drugie Delikatesy w Trójmieście, pierwsze znajdują się w Galerii Bałtyckiej w Gdańsku.
- e) W celu podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników w październiku spółka uruchomiła nowoczesną platforma e-learningowa z pierwszym zestawem kilku szkoleń i testów dla większości pracowników zatrudnionych w sieci Delikatesów Spółki. Dzięki tej platformie nowo zatrudnieni pracownicy będą mogli zostać natychmiast przeszkoleni a każdy z pracowników będzie miał dostęp do identycznej wiedzy w maksymalnie szybkim i dowolnym czasie. Treść szkoleń będzie można uaktualniać wraz ze zmianą potrzeb Spółki i jej pracowników oraz wraz ze zmieniającymi się warunkami rynkowymi. Kolejne szkolenia są na bieżąco dodawane tworząc swoistą Akademię Wiedzy Organic Farma Zdrowia. Zarząd jest przekonany, że osiągnięcie najwyższych standardów pracy, obsługi klientów i jakości jest możliwe tylko poprzez permanentne podnoszenie kompetencji pracowników każdego szczebla.
- f) Po wielomiesięcznych analizach rynku i poszukiwaniu nowych producentów i dostawców Spółka wprowadziła do sprzedaży kilkadziesiąt nowych win ekologicznych. Wina pochodzą z winnic w Hiszpanii, Włoszech, Francji i Niemiec. W bardzo bogatej ofercie można znaleźć wina czerwone, białe i różowe z najbardziej znanych szczepów i regionów europejskich jak Chianti, Rioja, Valpolicella i wiele innych. Wina zostały bardzo skrupulatnie wyselekcjonowane co powinno zadowolić smaki i gusta wszystkich Klientów. Dodatkowym elementem dużej atrakcyjności tej oferty jest fakt, że ceny tych win (zaczynające się od 19.90 złotych), nie są wyższe od cen porównywalnych win konwencjonalnych, które często zawierają duże ilości pestycydów i siarczynów, zabronionych przy produkcji win certyfikowanych jako ekologiczne.

- g) Nowy, własny dział marketingu i PR, zrealizował działania mające na celu wzmacnianie marki i promowanie zdrowego stylu życia poprzez zdrowe odżywianie przy wykorzystaniu ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. W 4-tym kwartale wygenerowano wiele komunikatów prasowych, udzielono wywiadów dla różnych mediów, stworzono kilka nowych materiałów komunikacyjnych oraz podjęto kolejne działania w zakresie CSR – opisane w dalszej części raportu.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W ramach rozwoju działalności w IV kwartale Spółka skupiła się na wdrożeniu nowego systemu sprzedażowo - logistycznego oraz księgowego, dofinansowanego z funduszy europejskich. Nowy system pozwoli przyspieszyć obrót dokumentów oraz szczegółowo analizować koszty logistyczne by poprawić rentowność Spółki.

W IV kwartale Spółka podjęła działanie związane z projektem nowej strony internetowej która powinna powstać pod koniec marca 2014 roku. Nowoczesna strona wykonana przez profesjonalną firmę pozwoli dotrzeć do większej ilości klientów, wzmocnić zaufanie dotychczasowych kontrahentów oraz uruchomić nowy kanał sprzedaży B2B.

Spółka uczestniczyła w charakterze wystawcy w kolejnej edycji targów „NATURA FOOD 2013” i „beECO” w Łodzi.

Spółka zwiększyła liczbę produktów pod marką własną, oraz rozpoczęła tworzenie nowej linii „DietWital” skupiającej się na produktach specjalistycznych.

Cały czas realizowana jest strategia rozwoju przyjęta w 2012 roku oraz kontynuacja prac nad usprawnieniem logistyki i dystrybucji oraz poprawy efektywności we wszystkich kanałach sprzedaży.

BioPlanet Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania pro-rozwojowe w okresie IV kwartału:

1. W ciągu czwartego kwartału 2013 r. zostały przygotowane do konfekcjonowania nowe rodzaje surowców ekologicznych, które będą paczkowane pod marką Bio Planet od stycznia 2014 r.
2. Spółka wzięła udział w targach Natura Food w Łodzi (jako wystawca).
3. Uruchomiono portal o gotowaniu www.gotujwstylueko.pl
4. Rozpoczęto współpracę z Instytutem Ogrodnictwa w Skierniewicach w zakresie badań na ewentualne pozostałości pestycydów w produktach ekologicznych.
5. Uruchomiono eksport produktów ekologicznych na Białoruś.

Green Way S.A.

Spółka w dalszym ciągu opiera swoją działalność na prowadzeniu barów wegetariańskich (aktualnie 19) w oparciu o system franchisowy. Spółka zmieniała strategię dalszego rozwoju, rezygnując z uruchamiania nowych punktów w miejscowościach średnich i małych na rzecz wyłącznie dużych aglomeracji. Zwraca się większą uwagę na atrakcyjność lokalizacji w danej miejscowości, czego przykładem jest otwarty z dużym sukcesem lokal w Krakowie przy ulicy Krupniczej.

Rozwój sieci będzie następował w oparciu o szczegółową analizę marketingową i restrykcyjną dbałość o jakość zarówno w lokalach własnych jak i franszyzowych.

Strategia rozwoju zmodyfikowana została także poprzez odchodzenie od modelu czystej franszyzy na rzecz tworzenia spółek zależnych, w których Green Way S.A. obejmować ma minimum 51% udziałów a przez to może sprawować bezpośredni nadzór nad działalnością tych spółek i konsolidować wyniki.

Green Way S.A. stale powiększa ilość marek gastronomicznych zakupując systematycznie prawa do nowego konceptu „Eat2go”. W grudniu 2013 r. zakupiła kolejną część ułamkową praw do nowatorskiego projektu „Eat2go” i posiada obecnie już 70% praw do tego projektu i znaku towarowego, którego komercjalizacja rozpocznie się w 2014 roku.

W dalszym ciągu prowadzone są rozmowy z potencjalnymi inwestorami i badane są rynki zagraniczne pod kątem otwarcia tam nowych lokali.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A.:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej, Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków.

W okresie 20.09 - 12.12.2013 – Udział spółki w roli partnera w dwóch projektach: **Akademia RodziceMalucha.pl** oraz **MamaPyta.pl**. W ramach tych projektów zostały zrealizowane cykliczne konferencje w różnych miastach Polski, których celem było wsparcie rodziców małych dzieci w procesie ich rozwoju, wychowania i prawidłowego odżywiania. Podczas konferencji Agnieszka Sienkiewicz - firmowy ekspert ds. żywienia przedstawiła zasady żywienia dzieci i udzielała porad na temat kształtowania postaw żywieniowych dzieci.

W październiku zorganizowano spotkanie z Agnieszką Sienkiewicz, dietetyczką i ekspertką ds. żywienia pt. „Dieta dla zdrowia i urody” w Aquaparku Wesolandia. Spotkanie poświęcone było zdrowemu odżywianiu pod kątem wpływu na zdrowie, urodę, i dobre samopoczucie.

W kwartale realizowano projekty edukacyjne dla społeczeństwa poprzez publikację artykułów w mediach z wypowiedziami Agnieszki Sienkiewicz (eksperta ds. żywienia) na temat odżywiania dobrego dla zdrowia. Na szczególną uwagę zasługują publikacje następujących artykułów pt. „Jak zdrowo i smacznie spędzić Święta”, „Święto wina, ale ekologicznego!” (artykuł z okazji święta wina), Światowy Dzień Biegania, Zadbaj o dietę i zwiększ swoją efektywność (porady z zakresu odżywiania dla biegaczy), Zafarbowane zdrowie (temat złego wpływu słodczy na dzieci) czy Makrobiotyka – filozofia, długiego życia.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka planuje prowadzić edukację w zakresie żywności i rolnictwa ekologicznego na nowej stronie internetowej.

Prowadzone są permanentne działania mające na celu zmniejszenie ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o rozwój osobowy i zwiększanie kompetencji pracowników poprzez ich liczny udział w szkoleniach.

Bio Planet Sp. z o.o.

Wprowadzono drukowanie wszelkich materiałów promocyjnych firmy na certyfikowanym papierze pochodzącym z recydingu.



Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2013 roku w tys. zł.

1) Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi różnica pomiędzy ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a niższą od niej wartością godziwą nabytych aktywów netto. Wartość firmy jednostek zależnych wykazywana jest w aktywach trwałych. Od wartości firmy dokonuje się odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi różnica pomiędzy niższą ceną nabycia udziałów lub akcji jednostki a wartością godziwą nabytych aktywów netto. Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczona zostanie do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów. Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień nabycia. Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę na dzień nabycia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszone o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne są amortyzowane metodą liniową w okresie przewidywanej użyteczności. Stawki amortyzacyjne dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5% do 20%

Autorskie prawa majątkowe – 20%

Znaki towarowe i domena – 5%

Licencje i oprogramowanie – od 10% do 20%

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe to środki trwałe, które:

- utrzymywane są przez Grupę w celu wykorzystania ich dla celów prowadzonej działalności gospodarczej,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż jednostka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym,

Rzeczowe składniki aktywów trwałych wycenia się i ujmuje według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Na dzień bilansowy ocenia się czy istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła zaistnieć utrata wartości któregoś ze składników aktywów trwałych. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów trwałych weryfikuje się i w razie konieczności koryguje, na koniec każdego roku obrotowego.

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych

Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych jest dokonywana metodą liniową przez okres ich użytkowania. Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe wyceniane są według ceny nabycia, pomniejszone o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Zapasy

Zapasy wykazywane są w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższym jednak od cen sprzedaży netto.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty bankowe oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe. Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółki dokonują czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Kapitały własne

Zostały ujęte w księgach w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w przepisach statutu Spółki.

Rezerwy

Tworzone są gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek prawny i wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że spowoduje konieczność wypływu środków pieniężnych oraz można wiarygodnie oszacować kwotę tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania

Wyceniono na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki ujmują się w wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie średnim NBP. Różnice kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmują się w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

Ujmowanie przychodów

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty, a także po eliminacji sprzedaży wewnątrz Grupy.

Podatek dochodowy

Bieżący podatek dochodowy

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W spółce występują różnice przejściowe pomiędzy wartością bilansową a podatkową aktywów i pasywów, jednakże w związku z wysoką kwotą straty do odliczenia od przyszłego zysku podatkowego, prawdopodobieństwo zapłaty podatku w przyszłym okresie nie występuje. W związku z powyższym Spółka nie ewidencjonowała podatku odroczonego w bieżącym roku obrotowym.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

2) Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za IV kwartał 2013 roku w tys. zł.

Nazwa pozycji	IVQ.2013	Narastająco 31.12.2013	IVQ.2012	Narastająco 31.12.2012
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	11 428	41 001	10 412	37 804
- od jednostek powiązanych	409	1 429	311	1 138
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	435	1 723	387	1 405
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	10 993	39 278	10 024	36 398
B. Koszty działalności operacyjnej	11 171	40 932	10 140	38 423
I. Amortyzacja	372	1 359	297	1 120
II. Zużycie materiałów i energii	597	2 439	653	2 359
III. Usługi obce	1 750	6 847	1 694	6 540
IV. Podatki i opłaty, w tym:	24	86	20	95
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	1 575	6 004	1 425	5 403
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	289	1 094	258	991
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	127	382	74	277
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	6 436	22 720	5 719	21 639
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	257	70	272	-620
D. Pozostałe przychody operacyjne	3	168	12	65
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	2	10	9	9
III. Inne przychody operacyjne	0	158	3	56
E. Pozostałe koszty operacyjne	149	510	108	153
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	68	0	44
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	149	442	108	109
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	111	-272	176	-708
G. Przychody finansowe	4	18	9	25
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	18	7	21
- od jednostek powiązanych	1	3	1	4
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	1	0	2	4
H. Koszty finansowe	53	134	30	95
I. Odsetki, w tym:	53	127	28	95
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	0	7	2	0
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	62	-388	156	-778
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	62	-388	156	-778
L. Podatek dochodowy	0	0	0	0
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	62	-388	156	-778

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2013 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.12.2013	Na 31.12.2012
A. AKTYWA TRWAŁE	19 348	17 712
I. Wartości niematerialne i prawne.	964	792
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	37	64
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	889	436
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	38	292
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	9 670	8 124
1. Środki trwałe	9 586	7 298
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	6 489	4 364
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 410	1 278
d) środki transportu.	531	493
e) inne środki trwałe.	1 157	1 163
2. Środki trwałe w budowie.	84	26
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	800
III. Należności długoterminowe.	397	479
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	397	479
IV. Inwestycje długoterminowe.	8 317	8 317
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	8 317	8 317
a) w jednostkach powiązanych.	8 317	8 317
- udziały lub akcje.	8 317	8 317
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	3 640	4 008
I. Zapasy.	1 913	2 058
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	1 913	2 058
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	960	698
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	960	698
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	141	209
- do 12 miesięcy.	141	209
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz		
innych świadczeń.	279	158
c) inne.	540	332
d) dochodzone na drodze sądowej.	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	628	1 141
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	555	1 141
a) w jednostkach powiązanych.	49	35
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	49	35
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	106	99
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0

- udzielone pożyczki.	
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	
- inne środki pieniężne.	
- inne aktywa pieniężne	
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	
RAZEM AKTYWA	

Na 31.12.2013	Na 31.12.2012
106	99
0	0
400	1 007
372	782
29	226
0	0
73	0
139	111
22 988	21 720

PASYWA

A. Kapitał (fundusz) własny	16 204
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 182
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	24 983
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-12 573
VIII. Zysk (strata) netto	-388
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 783
I. Rezerwy na zobowiązania.	132
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0
- długoterminowa.	0
- krótkoterminowa.	0
3. Pozostałe rezerwy.	132
- długoterminowe.	0
- krótkoterminowe.	132
II. Zobowiązania długoterminowe.	190
1. Wobec jednostek powiązanych.	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	190
a) kredyty i pożyczki.	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0
d) inne.	190
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	6 431
1. Wobec jednostek powiązanych.	1 880
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 880
- do 12 miesięcy.	1 880
- powyżej 12 miesięcy.	0
b) inne.	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	4 552
a) kredyty i pożyczki.	1 126
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 438
- do 12 miesięcy.	2 438
- powyżej 12 miesięcy.	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0
f) zobowiązania wekslowe.	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	401
h) z tytułu wynagrodzeń.	350
i) inne.	236
3. Fundusze specjalne.	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	30
1. Ujemna wartość firmy.	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	30
- długoterminowe.	21
- krótkoterminowe.	9
RAZEM PASYWA	22 988

16 593
4 182
0
0
24 983
0
0
-11 795
-778
0
5 128
214
0
0
0
214
0
214
207
0
207
0
0
207
4 666
1 301
1 301
1 301
0
0
3 365
0
0
0
2 506
2 506
0
0
0
357
291
212
0
40
0
40
38
1
21 720

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za IV kwartał 2013r. w tys. zł

	IVQ.2013	Narastająco 31.12.2013	IVQ.2012	Narastająco 31.12.2012
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	62	-388	156	-778
II. Korekty razem	1 038	1 983	1 106	2 161
1. Amortyzacja	372	1 359	297	1 120
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	50	116	24	79
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	68	0	44
5. Zmiana stanu rezerw	68	-82	138	56
6. Zmiana stanu zapasów	-84	146	-139	-211
7. Zmiana stanu należności	5	-180	349	413
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	604	596	198	610
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	23	-39	239	51
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 100	1 595	1 261	1 383
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	2	38	16	118
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	13	0	79
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	2	25	16	39
a) W jednostkach powiązanych	0	21	16	35
- odsetki	0	1	1	5
- spłata udzielonych pożyczek	0	20	15	30
b) W pozostałych jednostkach	2	5	0	5
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	2	5	0	4
- odsetki	0	0	0	1
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 083	2 989	768	2 634
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 010	2 876	768	2 381
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	40	0	253
a) W jednostkach powiązanych	0	32	0	250
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	250
- udzielone pożyczki	0	32	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	8	0	3
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	8	0	3
4. Inne wydatki inwestycyjne	73	73	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 081	-2 951	-752	-2 516
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	135	1 126	0	2 128
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	2 128
2. Kredyty i pożyczki	135	1 126	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	117	377	73	268
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	66	256	47	182
8. Odsetki	52	122	26	87
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	18	749	-73	1 859
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	37	-607	437	726
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	37	-607	437	726
	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	363	1 007	571	281
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	400	400	1 007	1 007
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2013r. w tys. zł.

	Na 31.12.2013	Na 31.12.2012
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	16 593	15 243
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach	16 593	15 243
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 182	3 884
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	299
a) zwiększenie z tytułu:	0	299
- wydania udziałów	0	299
- emisji akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 182	4 182
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	24 983	23 154
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	1 829
a) zwiększenie z tytułu:	0	1 881
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	1 881
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	52
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	52
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	24 983	24 983
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji serii C	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- przeniesienie na kapitał podstawowy emisji akcji serii C po rejestracji podwyższenia kapitału	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-11 795	-11 795
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie ()	0	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	11 795	11 795
- korekty błędów podstawowych	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	11 795	11 795
a) zwiększenie z tytułu:	778	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	778	0
b) zmniejszenie	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	12 573	11 795
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-12 573	-11 795
8. Wynik netto	-388	-778
a) Zysk netto	0	0
b) Strata netto	-388	778
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	16 204	16 593

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2013 roku z tys. zł.

Nazwa pozycji	IVQ.2013	Narastająco 31.12.2013	IVQ.2012	Narastająco 31.12.2012
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 786	52 357	12 604	46 696
- od jednostek powiązanych	19	80	17	62
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	152	740	154	597
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 634	51 617	12 451	46 099
B. Koszty działalności operacyjnej	14 422	51 749	12 258	47 118
I. Amortyzacja	397	1 438	311	1 173
II. Zużycie materiałów i energii	672	2 707	720	2 594
III. Usługi obce	2 342	8 679	2 067	8 053
IV. Podatki i opłaty, w tym:	25	91	21	103
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	1 833	6 918	1 613	6 237
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	320	1 219	289	1 103
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	150	444	83	317
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 683	30 254	7 156	27 537
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	364	608	346	-422
D. Pozostałe przychody operacyjne	24	189	18	71
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	0	0	0
II. Dotacje	2	10	9	9
III. Inne przychody operacyjne	20	179	9	62
E. Pozostałe koszty operacyjne	229	663	310	482
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	60	0	43
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	139	231
III. Inne koszty operacyjne	229	603	172	208
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	159	134	54	-833
G. Przychody finansowe	14	18	20	50
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	18	7	22
- od jednostek powiązanych	1	3	1	4
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V. Inne	10	0	12	29
H. Koszty finansowe	68	200	48	169
I. Odsetki, w tym:	68	186	48	169
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV. Inne	0	14	0	0
I. Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostkach podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	104	-48	26	-952
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
L. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	30	121	30	121
III. Odpis wartości firmy -j jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wart. Firmy - jednostki zależne	0	0	0	0
14 Odpis ujemnej wart. Firmy - jednostki współzależne	0	0	0	0
N. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	230	342	198	158
O. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	303	173	193	-914
P. Podatek dochodowy	2	63	0	0
R. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (K-L-M)	301	111	193	-914

Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2013 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na 31.12.2013	Na 31.12.2012
A. AKTYWA TRWAŁE	17 749	15 675
I. Wartości niematerialne i prawne.	1 332	1 051
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0
2. Wartość firmy.	37	64
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	1 133	445
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	163	542
Ia. Wartość firmy jednostek zależnych	2 010	2 130
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	10 023	8 370
1. Środki trwałe	9 916	7 499
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	6 559	4 364
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 454	1 318
d) środki transportu.	687	597
e) inne środki trwałe.	1 217	1 220
2. Środki trwałe w budowie.	106	71
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	0	800
III. Należności długoterminowe.	400	482
1. Od jednostek powiązanych.	0	0
2. Od pozostałych jednostek.	400	482
IV. Inwestycje długoterminowe.	3 985	3 642
1. Nieruchomości.	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	66	66
a) w jednostkach powiązanych.	66	66
- udziały lub akcje.	66	66
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
b) w pozostałych jednostkach.	0	0
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0
5. Udziały w jednostkach podporządkowanych wyceniane metodą praw własności	3 919	3 577
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	7 685	6 707
I. Zapasy.	3 235	3 022
1. Materiały.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0
4. Towary.	3 235	3 022
5. Zaliczki na dostawy.	0	0
II. Należności krótkoterminowe.	3 636	2 375
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	3 636	2 375
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 704	1 782
- do 12 miesięcy.	2 704	1 782
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	379	253
c) inne.	554	340
d) dochodzone na drodze sądowej.	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	655	1 175
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	582	1 175
a) w jednostkach powiązanych.	49	35
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	49	35
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0

	Na 31.12.2013	Na 31.12.2012
b) w pozostałych jednostkach.	106	99
- udziały lub akcje.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	106	99
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	427	1 041
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	399	816
- inne środki pieniężne.	29	226
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	73	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	160	135
RAZEM AKTYWA	25 435	22 382
PASYWA		
A. Kapitał (fundusz) własny	14 873	14 763
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 182	4 182
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	23 153	23 290
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-12 573	-11 795
VIII. Zysk (strata) netto	111	-914
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
X. Kapitały mniejszości	0	0
XI. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 561	7 620
I. Rezerwy na zobowiązania.	297	272
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
- długoterminowa.	0	0
- krótkoterminowa.	0	0
3. Pozostałe rezerwy.	297	272
- długoterminowe.	0	0
- krótkoterminowe.	297	272
II. Zobowiązania długoterminowe.	235	217
1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	235	217
a) kredyty i pożyczki.	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) inne.	235	217
III. Zobowiązania krótkoterminowe.	9 969	7 091
1. Wobec jednostek powiązanych.	1 112	760
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 112	760
- do 12 miesięcy.	1 112	760
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
b) inne.	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek.	8 857	6 331
a) kredyty i pożyczki.	2 249	726
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	5 422	4 624
- do 12 miesięcy.	5 422	4 624
- powyżej 12 miesięcy.	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
f) zobowiązania wekslowe.	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	503	404
h) z tytułu wynagrodzeń.	421	339
i) inne.	261	238
3. Fundusze specjalne.	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe.	61	40
1. Ujemna wartość firmy.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	61	40
- długoterminowe.	53	38
- krótkoterminowe.	9	1
RAZEM PASYWA	25 435	22 382

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za IV kwartał 2013 roku w tys. zł.

	IVQ.2013	Narastająco 31.12.2013	IVQ.2012	Narastająco 31.12.2012
A. Przepływy środków pieniężnych działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	301	111	193	-914
II. Korekty razem	696	1 395	1 267	2 129
1. Zyski/straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów/akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	-230	-342	-198	-158
3. Amortyzacja	397	1 438	311	1 173
4. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	66	175	44	153
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-1	60	0	43
9. Zmiana stanu rezerw	69	25	-46	22
10. Zmiana stanu zapasów	-425	-213	-77	-238
11. Zmiana stanu należności	-401	-1 179	644	569
12. Zmiana stanu zobow. krótkoterminowych, z wyjątkiem kredytów	1 158	1 313		
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	33	-3	243	46
14. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	998	1 505	1 461	1 215
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	2	49	16	133
1. Zbycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	24	0	94
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	2	25	16	39
a) W jednostkach powiązanych	0	21	16	35
- odsetki	0	1	1	5
- spłata udzielonych pożyczek	0	20	15	30
b) W pozostałych jednostkach	2	5	0	5
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek	2	5	0	4
- odsetki	0	0	0	1
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 157	3 217	824	2 473
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 084	3 104	824	2 470
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	40	0	3
a) W jednostkach powiązanych	0	32	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki	0	32	0	0
b) W pozostałych jednostkach	0	8	0	3
- nabycie aktywów finansowych	0	0		
- udzielone pożyczki	0	8	0	3
4. Inne wydatki inwestycyjne	73	73	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 156	-3 168	-808	-2 341
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	304	1 523	0	2 228
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji)	0	0	0	2 128
2. Kredyty i pożyczki	304	1 523	0	100
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe (odsetki otrzymane)	0	0	0	0
II. Wydatki	143	475	220	361
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
2. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
3. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	122	0
4. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
5. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	76	294	52	200
6. Odsetki	67	181	46	161
7. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	162	1 048	-220	1 867
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	4	-614	433	741
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	423	1 041	609	301
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	427	427	1 041	1 041
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.12.2013 roku w tys. zł.

	Na 31.12.2013	Na 31.12.2012
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	14 763	13 549
- korekty błędów podstawowych	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach	14 763	13 549
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 182	3 884
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	299
a) zwiększenie z tytułu:	0	299
- wydania udziałów	0	299
- emisji akcji	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 182	4 182
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	23 290	22 340
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-136	950
a) zwiększenie z tytułu:	306	2 005
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	1 881
- korekt konsolidacyjnych	306	123
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	443	1 055
- koszty emisji akcji	0	52
- korekt konsolidacyjnych	443	1 003
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	23 153	23 290
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) Zwiększenie	0	0
b) zmniejszenie	0	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie	0	0
1.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
1.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	11 795	11 795
- korekty błędów podstawowych	0	0
1.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	11 795	11 795
a) zwiększenie z tytułu:	778	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	778	0
b) zmniejszenie	0	0
1.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	12 573	11 795
1.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-12 573	-11 795
2. Wynik netto	111	-914
a) Zysk netto	111	0
b) Strata netto	0	914
c) Odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	14 873	14 763

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2013 roku.

1) Raporty EBI:

- a. 24/2013 - Raport miesięczny za Wrzesień 2013 – opublikowany dnia 14.10.2013
- b. 25/2013 - Wprowadzenie akcji zwykłych na okaziciela serii H spółki Organic Farma Zdrowia S.A. do ASO na rynku NewConnect - opublikowany dnia 08.11.2013
- c. 26/2013 - Raport miesięczny za Październik 2013 – opublikowany dnia 13.11.2013
- d. 27/2013 - Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2013 – opublikowany dnia 14.11.2013
- e. 28/2013 - Wyznaczenie pierwszego dnia notowań na rynku NewConnect dla akcji serii H spółki Organic Farma Zdrowia S.A. – opublikowany dnia 18.11.2013
- f. 29/2013 - Raport miesięczny za Listopad 2013 – opublikowany dnia 13.12.2013

2) Raporty ESPI:

W okresie IV kwartału 2013 roku spółka nie publikowała raportów w tym systemie.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Organic Farma Zdrowia S.A. nie podawała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na 2013 rok.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa dnia 14.02.2014r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

