

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za Styczeń 2014 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. informuje, że w miesiącu Styczniu Spółka odnotowała znaczące ożywienie konsumpcyjne poprzez wzrost ilości Klientów realizujących zakupy w Delikatesach sieci.

Sprzedaż za miesiąc Styczeń 2014 na poziomie **3,9 mln złotych stanowi 14,7% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w Styczniu 2013 roku.

2. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. informuje, że działania spółki zależnej Eko-Wital Sp. z o.o. również przyniosły rekordowe wzrosty sprzedażowe:

Sprzedaż za miesiąc Styczeń 2014 na poziomie **2 mln złotych stanowi 55% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w Styczniu 2013 roku.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego Marca 2014 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za Luty 2014 r.
2. 28 Marca 2014 roku opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport roczny za 2013 rok.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- a. 1/2014 - Terminy przekazywania raportów okresowych w 2014 r. – opublikowany dnia 14.01.2014
- b. 2/2014 - Raport miesięczny za Grudzień 2013 – opublikowany dnia 14.01.2014

2. Raporty ESPI:

- a. 1/2014 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 31.01.2014

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W Styczniu realizowane były prace związane z przygotowaniem analizy efektów jakie Spółka osiągnęła poprzez wdrożenie projektu Category Management. Wyniki analizy planowane są na miesiąc Luty.

Spółka przygotowywała się intensywnie do kilku projektów marketingowych, które będą realizowane w pierwszym półroczu. Pierwszym z największych projektów jest koordynacja II edycji ogólnopolskiego i społecznego Programu 90DNI do EKO. Edycja Programu planowana jest z początkiem marca br. a jego celem jest promocja zdrowego odżywiania. Program ukaże, jakimi prostymi krokami i sposobami jest to możliwe do osiągnięcia przez każdego, przy minimalnym wysiłku.

Drugim co wielkości projektem będzie wydanie specjalnej książki kucharskiej. Szczegóły tej książki zostaną opublikowane za miesiąc.