



RAPORT KWARTALNY

Skonsolidowany

za IV kwartał 2013 r.

CODEMEDIA S.A.
z siedzibą w Warszawie

14 lutego 2014 r.

SPIS TREŚCI

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
1.1 Podstawowe dane	3
1.2 Przedmiot działalności	3
1.3 Struktura akcjonariatu Codemedia S.A. ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających conajmniej 5% głosów na WZA.....	6
1.4 Struktura grupy kapitałowej	6
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA IV KWARTAŁ 2013 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA SA**	7
2.1. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie Grupy Kapitałowej Codemedia SA**	8
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA IV KWARTAŁ 2013 r. CODEMEDIA SA.....	12
3.1. Skrócone jednostkowe sprawozdanie Codemedia SA	13
4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	18
5. 1. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Codemedia SA – Komentarz Zarządu	20
5. 2. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte jednostkowe wyniki finansowe Codemedia SA – Komentarz Zarządu	21
6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.....	23
7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU.....	24
8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ	25
9. DANE TELEADRESOWE	26

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

1.1 Podstawowe dane

Nazwa Emitenta:	Codemedia S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	ul. Rolna nr 175B, 02-729 Warszawa
Telefon:	+48 22 549 71 80
Fax:	+48 22 207 28 21
Strona internetowa:	codemedia.pl codemedia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim
E-mail:	office@codemedia.pl
REGON:	141493677
NIP:	5252434947
Numer KRS:	0000368274
Zarząd:	• Piotr Bieńko – Prezes Zarządu • Sławomir Kornicki – Członek Zarządu • Łucja Gdala – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza:	• Konrad Pankiewicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej • Anna Gruszka - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej • Robert Wist – Członek Rady Nadzorczej • Renata Kornicka – Członek Rady Nadzorczej • Sebastian Łękawa - Członek Rady Nadzorczej

1.2 Przedmiot działalności

Codemedia S.A.(www.codemedia.pl) została powołana w 2008 r. Początkowo świadczyła usługi w zakresie kompleksowej komunikacji w internecie oraz rozwiązań marketingu bezpośredniego, tzw. direct response. W 2011 roku obszar kompetencji Codemedia S.A. został rozszerzony o usługi w zakresie kompleksowej komunikacji marketingowej w mediach cyfrowych i usługach z obszaru performance marketing.

Spółka zajmuje się planowaniem i zakupem czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach, a także działaniami w ramach wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Wyspecjalizowane technologie, systemy analityczne i kreatywność rozwiązań stanowią wartość dodaną do działań zarządzanych przez Codemedia, zwiększając efektywność poprzez łączenie mediów z dokładnym targetowaniem komunikacji.

Codemedia oferuje usługi w ramach następujących segmentów:

Platforma zakupu mediów

Działalność Spółki w tym segmencie obejmuje usługi planowania i zakupu czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach (TV, Internet, pozostałe media), a także usługi powiązane. Głównym zadaniem zespołów projektowych świadczących powyższe usługi jest optymalny dobór elementów kampanii reklamowych, zapewniających realizację założonych celów marketingowych klienta.

W tym segmencie spółka rozwija działalność w ramach Codemedia oraz zależnych jednostek biznesowych:

Codemedia – Direct response media agency, planowanie i zakup mediów,

Quantum – jednostka biznesowa wyspecjalizowana w dostarczaniu rozwiązań zakupu mediów poprzez automatyczne platformy biddingowe (adexchange),

Mobile – jednostka biznesowa wyspecjalizowana w dostarczaniu rozwiązań reklamowych dedykowanych pod systemy mobilne.

System wsparcia sprzedaży bezpośredniej

Drugi segment obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych zaliczanych do systemu wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Celem podejmowanych działań w tym obszarze jest sprzedaż bezpośrednia produktów i usług klienta z wykorzystaniem dostępnego wachlarza narzędzi i rozwiązań.

W tym segmencie spółka rozwija działalność zależne jednostki biznesowe oraz spółki zależne.

Codemedia – działania wsparcia sprzedaży w mediach

TradeTracker Poland Sp. z o.o. - Spółka zależna oferująca usługi wsparcia sprzedaży poprzez działania afiliacyjne (sieć afiliacyjna Trade Tracker).

ThinkOpen - Jednostka biznesowa koncentrująca swoją działalność między innymi w obszarze wsparcia sprzedaży poprzez narzędzia komunikacji bezpośredniej - email i telefon.

Quartic – marka systemu rekomendacji i automatycznego zakupu mediów poprzez protokół RTB, remarketingu i retargetingu działań reklamowych (partnerstwo z Quartic Sp. z o.o.).

Proofclick – wyspecjalizowana w działaniach SEM (PPC) jednostka biznesowa świadcząca usługi dla klientów Codemedia

Zarządzanie danymi

Trzecia linia biznesowa obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych związanych z gromadzeniem, przetwarzaniem i zarządzaniem danymi. Jest to nowy obszar działalności Codemedia, w którym specjalizują się Quantum oraz Trade Marketing Poland.

Quantum – gromadzenie i przetwarzanie w czasie rzeczywistym danych behawioralnych oraz zakupowych, rekomendacje w czasie rzeczywistym, dynamiczne optymalizacje witryn i kampanii

TradeTracker Poland Sp. z o.o. - Gromadzenie i przetwarzanie danych zakupowych

ThinkOpen – zarządzanie bazami danych i procesy związane z utrzymywaniem relacji z klientami poprzez email, SMS, contact center i pocztę tradycyjną

Cechą wyróżniającą Spółkę na tle innych podmiotów o podobnym profilu działalności na rynku polskim jest specjalizacja w obszarze performance marketing i direct response. Oznacza to silną koncentrację na efektywności sprzedażowej oraz integrację działań mediowych ze sprzedażą i trade marketingiem.

1.3 Struktura akcjonariatu Codemedia S.A. ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na WZA

Na dzień 14.02.2014 r. struktura akcjonariatu Codemedia SA przedstawiała się następująco:

Nazwa	Seria	Liczba akcji	Proc. akcji	Wartość akcji PLN	Liczba głosów	Proc. głosów
Grupa SMT S.A.	A, B, C, D	1 665 862	99,79%	166 586,20	1 665 862	99,79%
Pozostali	B	3523	0,21%	352,30	3523	0,21%
Razem		1 669 385	100,00%	166 938,50	1 669 385	100,00%

Źródło: Dane Codemedia S.A. na podstawie otrzymanych przez Spółkę zawiadomień akcjonariuszy

1.4 Struktura grupy kapitałowej

Na dzień 14.02.2014 r. struktura grupy kapitałowej Codemedia SA przedstawiała się następująco:

Spółka	Procent ogółu udziałów posiadanych przez Codemedia	Opis	Zarząd	Metoda konsolidacji
TradeTracker Poland Sp. z o.o.	50%	Codemedia SA posiada 50% udziałów w kapitale zakładowym TradeTracker Poland Sp. z o.o. Kapitał zakładowy TradeTracker wynosi 100.000 PLN.	Justyna Spytek – Prezes Zarządu	Pełna
Quartic Sp. z o.o.	40%	Codemedia SA posiada 40% udziałów w kapitale zakładowym Quartic Sp. z o.o.	Paweł Wyborski – Prezes Zarządu	Wyłączenie na mocy art. 58 ustawy o rachunkowości.
Codemedia Sp. z o.o.	100%	Codemedia SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Codemedia Sp. z o.o., której kapitał zakładowy wynosi 50.000 PLN.	Piotr Bieńko – Prezes Zarządu Anna Gruszka - Wiceprezes Zarządu	Dane tych jednostek nie są istotne dla oceny wyniku finansowego i sytuacji majątkowej.

Źródło: Dane Codemedia S.A.

2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA IV KWARTAŁ 2013 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA SA**

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane skonsolidowanego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe Ze skonsolidowanego Rachunku zysku i strat (dane w tys. zł)	IV kwartał 01.10.2013- 31.12.2013	IV kwartał 01.10.2012- 31.12.2012	Narastająco 01.01.2013- 31.12.2013	Narastająco 01.01.2012- 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	27 691,40	24 067,09	76 190,16	59 074,72
Zysk/strata na sprzedaży	873,51	2 402,45	5 479,04	5 470,57
Zysk/strata na działalności operacyjnej	958,44	1 642,44	5 590,00	4 629,01
Zysk/strata na działalności gospodarczej	899,07	1 418,73	5 616,76	4 573,47
EBITDA*	1 042,92	1 797,82	5 911,88	4 816,44
Zysk/strata brutto	899,07	1 418,73	5 616,76	4 573,47
Zysk/strata netto	683,71	1 158,94	4 206,69	3 700,28
Amortyzacja	84,48	155,38	321,87	187,44

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 31.12.2013	Stan na dzień 31.12.2012
Aktywa trwałe	19 140,42	16 831,56
Rzeczowe aktywa trwałe	578,36	218,17
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	25 865,44	25 386,73
Należności krótkoterminowe	20 820,11	18 925,17
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 131,53	2 650,81
Kapitał własny	24 083,44	18 845,18
Kapitały mniejszości	292,22	0,00
Zobowiązania długoterminowe	156,33	70,71
Zobowiązania krótkoterminowe	19 407,70	22 603,85
Zatrudnienie w etatach	28	22

Źródło: Codemedia S.A. ** Tabele obejmują dane finansowe spółek Codemedia SA i Tradetracker Poland Sp.z o.o.

2.1. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA SA**

SKONSOLIDOWANY BILANS - AKTYWA		stan na:	
		31.12.2013	31.12.2012
A.	Aktywa trwałe	19 140 417,57	16 831 562,13
I.	Wartości niematerialne i prawne	16 392 619,15	16 055 309,01
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	241 095,02	241 095,02
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	578 355,75	218 173,98
IV.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
V.	Inwestycje długoterminowe	1 742 450,16	105 454,14
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	185 897,49	211 529,98
B.	Aktywa obrotowe	25 865 444,40	25 386 732,93
I.	Zapasy	703,41	275 172,41
II.	Należności krótkoterminowe	20 820 113,09	18 925 166,82
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 325 835,06	3 360 324,14
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 718 792,84	2 826 069,56
	AKTYWA RAZEM	45 005 861,97	42 218 295,06

SKONSOLIDOWANY BILANS - PASYWA		stan na:	
		31.12.2013	31.12.2012
A.	Kapitał (fundusz) własny	24 083 437,56	18 845 176,03
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	166 938,50	166 938,50
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	15 725 319,80	14 977 959,61
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	3 986 381,85	0,00
VII.	Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 893,72	0,00
IX.	Zysk (strata) netto	4 206 691,13	3 700 277,92
X.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Kapitał mniejszości	292 215,00	-1 893,00
C.	Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
D.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	20 630 209,41	23 375 012,03
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 031 014,03	456 279,34
II.	Zobowiązania długoterminowe	156 326,57	70 709,54
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	19 407 701,49	22 603 845,55
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	35 167,32	244 177,60
	PASYWA RAZEM	45 005 861,97	42 218 295,06

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)		stan na:	
		od 01.01.2013 do 31.12.2013	od 01.01.2012 do 31.12.2012
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	76 190 163,44	59 074 723,54
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	76 190 163,44	59 074 723,54
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	63 426 744,49	48 222 641,61
I.	Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	63 426 744,49	48 222 641,61
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	12 763 418,95	10 852 081,93
D.	Koszty sprzedaży	0,00	0,00
E.	Koszty ogólnego zarządu	7 284 381,56	5 381 514,77
F.	Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)	5 479 037,39	5 470 567,16
G.	Pozostałe przychody operacyjne	419 915,34	51 822,79
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	17 886,18	0,00
II.	Dotacje	32 460,73	33 264,33
III.	Inne przychody operacyjne	369 568,43	18 558,46
H.	Pozostałe koszty operacyjne	308 952,22	893 383,40
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	500 234,19
III.	Inne koszty operacyjne	308 952,22	393 149,21
I.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	5 590 000,51	4 629 006,55
J.	Przychody finansowe	376 561,59	248 585,19
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	376 561,59	248 585,19
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00
K.	Koszty finansowe	349 800,94	304 119,54
I.	Odsetki	71 194,58	73 058,73
II.	Strata ze zbycia inwestycji	49 999,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	158 320,64
IV.	Inne	228 607,36	72 740,17
L.	Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
M.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K+L)	5 616 761,16	4 573 472,20
N.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (N.I-N.II)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
O.	Odpis wartości firmy	0,00	0,00
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
III.	Odpis wartości firmy - jednostki stowarzyszone	0,00	0,00
P.	Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
III.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki stowarzyszone	0,00	0,00
Q.	Zysk (strata) brutto (M+N-O+P)	5 616 761,16	4 573 472,20
R.	Podatek dochodowy	1 115 962,03	875 087,28

S.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
T.	Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
U.	Zyski (straty) mniejszości	294 108,00	-1 893,00
W.	Zysk (strata) netto (Q-R-S+T+U)	4 206 691,13	3 700 277,92

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		Za okres	Za okres
		od 01.01.2013 do 31.12.2013	od 01.01.2012 do 31.12.2012
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 845 176,03	19 762 207,11
	- korekty błędów podstawowych		
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów podstawowych	18 845 176,03	19 762 207,11
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	166 938,50	157 500,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	9 468,50
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	166 938,50	166 938,50
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	14 977 959,61	17 323 550,08
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	-2 345 590,47
	a) zwiększenie	747 360,19	3 718 300,24
	b) zmniejszenie	0,00	6 063 890,71
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	15 725 319,80	14 977 959,61
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	3 986 381,85	0,00
	a) zwiększenie	3 986 381,85	3 734 832,98
	b) zmniejszenie	0,00	3 734 832,98
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	3 986 381,85	0,00
8.	Wynik z lat ubiegłych na początek okresu	3 700 277,92	2 701 509,24
	- korekty błędów podstawowych		
8.2.	Wynik z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 700 277,92	2 701 509,24
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	3 702 171,64	2 701 509,24
	- wypłata dywidendy	2 954 811,45	2 157 750,00
	- przeniesienie na kapitał zapasowy	747 360,19	543 759,24
8.3.	Wynik z lat ubiegłych na koniec okresu	-1 893,72	0,00
9.	Wynik netto	4 206 691,13	2 541 333,51
	a) zysk netto	4 206 691,13	3 700 277,92
	b) strata netto		
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	24 083 437,56	18 845 176,03
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	24 083 437,56	

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)		Za okres	Za okres
		od 01.01.2013 do 31.12.2013	od 01.01.2012 do 31.12.2012
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 857 266,61	3 643 318,48
I.	Zysk (strata) netto	4 206 691,13	3 700 277,92
II.	Korekty razem	-2 349 424,52	-56 959,44
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 857 266,61	3 643 318,48
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-2 374 673,32	257 507,75
I.	Wpływy	1 297 854,71	1 154 350,46
II.	Wydatki	3 672 528,03	896 842,71
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 374 673,32	257 507,75
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-1 001 867,40	-2 196 051,58
I.	Wpływy	0,00	9 438,50
II.	Wydatki	1 001 867,40	2 205 490,08
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 001 867,40	-2 196 051,58
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+B.III+C.III)	-1 519 274,11	1 704 774,65
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-1 519 274,11	1 704 774,65
F.	Środki pieniężne na początek okresu	2 650 806,87	946 032,22
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	1 131 532,76	2 650 806,87

3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA IV KWARTAŁ 2013 r. CODEMEDIA SA

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane jednostkowego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat (dane w tys. zł)	IV kwartał 01.10.2013 - 31.12.2013	IV kwartał 01.10.2012 - 31.12.2012	Narastająco 01.01.2013 - 31.12.2013	Narastająco 01.01.2012 - 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	27 123,50	23 274,07	72 591,67	58 281,71
Zysk/strata na sprzedaży	1 055,05	2 287,69	4 695,67	5 355,81
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 112,80	1 684,10	4 796,92	4 670,67
Zysk/strata na działalności gospodarczej	1 064,05	1 476,28	4 888,29	4 631,02
EBITDA*	1 197,13	1 835,18	5 109,26	4 853,80
Zysk/strata brutto	1 064,05	1 476,28	4 888,29	4 631,02
Zysk/strata netto	749,53	1 160,84	3 912,58	3 702,17
Amortyzacja	84,32	151,08	312,34	183,14

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe z Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 31.12.2013	Stan na dzień 31.12.2012
Aktywa trwałe	18 919,36	16 586,24
Rzeczowe aktywa trwałe	578,36	218,17
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	24 981,62	25 039,26
Należności krótkoterminowe	20 024,82	18 565,55
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 043,84	2 636,01
Kapitał własny	23 791,22	18 847,07
Zobowiązania długoterminowe	156,33	70,71
Zobowiązania krótkoterminowe	18 969,17	22 048,89

Zatrudnienie w etatach	24,00	18,00
------------------------	-------	-------

Źródło: Codemedia S.A.

3.1. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE CODEMEDIA SA

BILANS - AKTYWA		stan na: 31.12.2013	stan na: 31.12.2012
A.	Aktywa trwałe	18 919 357,55	16 586 237,52
I.	Wartości niematerialne i prawne	16 391 361,52	16 054 843,23
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	578 355,75	218 173,98
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 792 450,16	155 454,14
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	157 190,12	157 766,17
B.	Aktywa obrotowe	24 981 619,72	25 039 257,93
I.	Zapasy	0,00	275 172,41
II.	Należności krótkoterminowe	20 024 815,50	18 565 546,98
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 238 144,02	3 372 684,22
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 718 660,20	2 825 854,32
	AKTYWA RAZEM	43 900 977,27	41 625 495,45

BILANS - PASYWA		stan na: 31.12.2013	stan na: 31.12.2012
A.	Kapitał (fundusz) własny	23 791 222,39	18 847 069,75
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	166 938,50	166 938,50
II.	Należne właty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	15 725 319,80	14 977 959,61
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	3 986 381,85	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	3 912 582,24	3 702 171,64
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	20 109 754,88	22 778 425,70
I.	Rezerwy na zobowiązania	949 095,00	414 649,34
II.	Zobowiązania długoterminowe	156 326,57	70 709,54
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	18 969 165,99	22 048 889,22
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	35 167,32	244 177,60
	PASYWA RAZEM	43 900 977,27	41 625 495,45

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)		Za okres od 01.01.2013 do 31.12.2013	Za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	72 591 674,07	58 281 705,37
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	72 591 674,07	58 281 705,37
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	62 263 065,56	47 646 606,91

I.	Koszty wytworzenia sprzedanych produktów	62 263 065,56	47 646 606,91
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	10 328 608,51	10 635 098,46
D.	Koszty sprzedaży	0,00	0,00
E.	Koszty ogólnego zarządu	5 632 938,12	5 279 291,84
F.	ZYSK (STRATA) ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	4 695 670,39	5 355 806,62
G.	Pozostałe przychody operacyjne	386 962,29	34 876,52
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	17 886,18	0,00
II.	Dotacje	32 460,73	33 264,33
III.	Inne przychody operacyjne	336 615,38	1 612,19
H.	Pozostałe koszty operacyjne	285 710,67	720 016,20
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	378 762,70
III.	Inne koszty operacyjne	285 710,67	341 253,50
I.	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	4 796 922,01	4 670 666,94
J.	Przychody finansowe	376 816,09	249 861,05
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	376 816,09	249 861,05
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00
K.	Koszty finansowe	285 445,27	289 505,26
I.	Odsetki	70 343,37	70 369,72
II.	Strata ze zbycia inwestycji	49 999,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV.	Inne	165 102,90	219 135,54
L.	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (I+J-K)	4 888 292,83	4 631 022,73
M.	Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych (M.I - M.II)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
N.	ZYSK (STRATA) BRUTTO (L+/-M)	4 888 292,83	4 631 022,73
O.	Podatek dochodowy	975 710,59	928 851,09
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
R.	ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)	3 912 582,24	3 702 171,64

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		Za okres	
		od 01.01.2013 do 31.12.2013	od 01.01.2012 do 31.12.2012
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	18 847 069,75	20 182 559,32
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu, po korektach	18 847 069,75	20 182 559,32
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	166 938,50	157 500,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	9 438,50
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	166 938,50	166 938,50
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	14 977 959,61	17 323 550,08
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	747 360,19	-2 345 590,47
	a) zwiększenie (z tytułu)	747 360,19	3 718 300,24
	- z podziału zysku	747 360,19	543 759,24
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	6 063 890,71

4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	15 725 319,80	14 977 959,61
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	3 986 381,85	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	3 986 381,85	3 734 832,98
	- podwyższenia kapitału podstawowego przed rejestracją	3 986 381,85	0,00
	- pokrycie z kapitału zapasowego	0,00	3 734 832,98
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	3 734 832,98
	- połączenie z Iweii S.A.	0,00	3 734 832,98
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	3 986 381,85	0,00
7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	3 702 171,64	2 701 509,24
7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	3 702 171,64	2 701 509,24
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 702 171,64	2 701 509,24
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	3 702 171,64	2 701 509,24
	- wypłata dywidendy	2 954 811,45	2 157 750,00
	- przeniesienie na kapitał zapasowy	747 360,19	543 759,24
7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	2 323 352,21
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	2 323 352,21
7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
8.	Wynik netto	3 912 582,24	3 702 171,64
	a) zysk netto	3 912 582,24	3 702 171,64
	b) strata netto	0,00	0,00
	c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	23 791 222,39	18 847 069,75
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	23 791 222,39	

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)		Za okres	
		od 01.01.2013 do 31.12.2013	od 01.01.2012 do 31.12.2012
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 714 246,55	3 643 447,38
I.	Zysk (strata) netto	3 912 582,24	3 702 171,64
II.	Korekty razem	-2 198 335,69	-58 724,26
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 714 246,55	3 643 447,38
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-2 342 311,59	242 580,65
I.	Wpływy	1 319 892,21	1 134 657,53
II.	Wydatki	3 662 203,80	892 076,88
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 342 311,59	242 580,65
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-964 101,91	-2 196 051,58
I.	Wpływy	37 765,49	9 438,50
II.	Wydatki	1 001 867,40	2 205 490,08
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-964 101,91	-2 196 051,58
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+B.III+C.III)	-1 592 166,95	1 689 976,45
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-1 592 166,95	1 689 976,45
F.	Środki pieniężne na początek okresu	2 636 008,67	946 032,22
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	1 043 841,72	2 636 008,67

Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłaty otrzymanej lub należnej, po pomniejszeniu o przewidywane rabaty, zwroty klientów i podobne pomniejszenia, w tym podatek od towarów i usług oraz inne podatki związane ze sprzedażą, za wyjątkiem podatku akcyzowego. Przychody są ujmowane jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy a usługi zostały wykonane oraz gdy kwotę przychodów można ustalić w wiarygodny sposób.

Koszty działalności operacyjnej ujmowane są w wartości godziwej zapłaty dokonanej lub zobowiązania, po pomniejszeniu o otrzymane rabaty oraz podatek od towarów i usług. Koszty ujmuje się w rachunku zysków i strat na podstawie bezpośredniego związku z osiągnięciem konkretnych przychodów, przy jednoczesnym zachowaniu zasady nie ujmowania w bilansie pozycji, które nie spełniają definicji aktywów.

Dodatkowo do przychodów zalicza się przychody z wykonania niezakończonych usług. Przychód ten w okresie trwania jej realizacji, ustala się, na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi, jeżeli stopień ten, jak również przewidywane całkowite koszty wykonania usługi za cały czas jej realizacji, można ustalić w sposób wiarygodny. Przychody z wykonania niezakończonych usług, w okresie od dnia przyjęcia zlecenia do dnia bilansowego – po odliczeniu przychodów, które wpłynęły na wynik finansowy w ubiegłych okresach sprawozdawczych – ustala się proporcjonalnie do stopnia jej zaawansowania. Stopień zaawansowania usługi mierzy się udziałem kosztów poniesionych od dnia rozpoczęcia wykonywania usługi do dnia ustalenia przychodu w całkowitych planowanych kosztach wykonania usługi. Przychody te ujmowane są w przychodach ze sprzedaży oraz drugostronnie w rozliczeniach międzyokresowych w aktywach, jako przyszłe należności. Bez względu na powyższe na wynik finansowy jednostki wpływają również przewidywane straty związane z wykonaniem usługi objętej umową.

Dotacje państwowe

Dotacji nie ujmuje się do chwili uzyskania uzasadnionej pewności, że Grupa spełni konieczne warunki i otrzyma takie dotacje. Dotacje których zasadniczym warunkiem jest nabycie lub wytworzenie przez Grupę aktywów trwałych, ujmuje się w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji rozliczeń międzyokresowych i odnosi w rachunek zysków i strat systematycznie przez przewidywany okres użytkowania ekonomicznego tych aktywów. Pozostałe dotacje ujmowane są systematycznie w przychodach, w okresie niezbędnym do skompensowania kosztów, które te dotacje miały w zamierzeniu kompensować. Dotacje należne jako rekompensata kosztów lub strat już poniesionych lub jako forma bezpośredniego wsparcia finansowego dla Grupy bez ponoszenia przyszłych kosztów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym są należne.

Przychody z tytułu odsetek i dywidend

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności. Przychody z tytułu odsetek są ujmowane w okresie, którego dotyczą (z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej).

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego czasu w celu doprowadzenia ich do użytkowania, zalicza się do kosztów wytworzenia takich aktywów aż do momentu, w którym aktywa te są zasadniczo gotowe do zamierzonego użytkowania lub sprzedaży. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków zewnętrznych przeznaczonych bezpośrednio na finansowanie nabycia lub wytworzenia składników majątku, pomniejszają wartość kosztów finansowania zewnętrznego podlegających kapitalizacji. Wszelkie pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione. Powyższe zasady kapitalizacji nie są stosowane do aktywów wycenianych w wartości godziwej.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy jednostki obejmuje podatek bieżący do zapłaty oraz podatek odroczony. Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów niestanowiących kosztów uzyskania przychodów oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym. Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową, jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości w oparciu o różnice pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów, a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania. Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe oraz straty podatkowe bądź ulgi podatkowe jakie Grupa może wykorzystać. Pozycja aktywów lub rezerwy na podatek odroczony nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu pierwotnego ujęcia wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy. Wartość składników aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części, następuje jego odpis. Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe obejmują środki trwałe i nakłady na środki trwałe w budowie, które jednostka zamierza wykorzystywać w swojej działalności oraz na potrzeby administracyjne w okresie dłuższym niż 1 rok, które w przyszłości spowodują wpływ korzyści ekonomicznych do jednostki. Rzeczowe aktywa trwałe ujmowane są pierwotnie w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia. Cena nabycia obejmuje kwotę wydatków poniesionych z tytułu nabycia, rozbudowy i/lub modernizacji oraz koszty finansowania zewnętrznego. Na dzień bilansowy rzeczowe aktywa trwałe są ujmowane po pomniejszeniu o dotychczas dokonane odpisy amortyzacyjne a także odpisy z tytułu utraty ich wartości. Amortyzacja środków trwałych odbywa się według stawek odzwierciedlających przewidywany okres ich użytkowania. Dla celów amortyzacji środków trwałych stosowana jest metoda amortyzacji liniowej.

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego amortyzuje się przez okres ich przewidywanego użytkowania ekonomicznego na takich samych zasadach jak aktywa własne. Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży/likwidacji lub zaprzestania użytkowania pozycji rzeczowych aktywów trwałych określa się jako różnicę między przychodami ze sprzedaży a wartością bilansową tych pozycji i ujmuje się je w rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne

Wartości niematerialne obejmują aktywa, które nie posiadają postaci fizycznej, są identyfikowalne oraz które można wiarygodnie wycenić. Do tej grupy zalicza się aktywa, które jednostka zamierza wykorzystywać w swojej działalności oraz na potrzeby administracyjne w okresie dłuższym niż 1 rok i które w przyszłości spowodują wpływ korzyści ekonomicznych do jednostki. Wartości niematerialne ujmowane są pierwotnie w cenie nabycia. Na dzień bilansowy wartości niematerialne są ujmowane po pomniejszeniu o dotychczas dokonane odpisy amortyzacyjne a także odpisy z tytułu utraty ich wartości. Amortyzacja wartości niematerialnych odbywa się według stawek odzwierciedlających przewidywany okres ich użytkowania. Dla celów amortyzacji wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania stosowana jest metoda amortyzacji liniowej.

Inwestycje długoterminowe

Udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowanych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku wycenia w kwocie wymaganej zapłaty wraz z należnymi odsetkami, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące uwzględniające stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w banku i w kasie oraz lokaty krótkoterminowe.

Rezerwy

Rezerwy tworzone są w przypadku, kiedy na Grupie ciąży istniejący obowiązek, prawny lub zwyczajowo oczekiwany, wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne oraz można dokonać wiarygodnego szacunku kwoty tego zobowiązania, przy czym kwoty tego zobowiązania lub termin jego wymagalności nie są pewne. Ujmowana kwota rezerwy odzwierciedla możliwie najdokładniejszy szacunek kwoty wymaganej do rozliczenia bieżącego zobowiązania na dzień bilansowy, z uwzględnieniem ryzyka i niepewności związanej z tym zobowiązaniem. W przypadku wyceny rezerwy metodą szacunkowych przepływów pieniężnych koniecznych do rozliczenia bieżącego zobowiązania, jej wartość bilansowa odpowiada wartości bieżącej tych przepływów. Jeśli zachodzi prawdopodobieństwo, że część lub całość korzyści ekonomicznych wymaganych do rozliczenia rezerwy będzie można odzyskać od strony czwartej, należność tę ujmuje się jako składnik aktywów, jeśli prawdopodobieństwo odzyskania tej kwoty jest odpowiednio wysokie i da się ją wiarygodnie wycenić.

Zobowiązania i otrzymane pożyczki

Zobowiązania i otrzymane pożyczki wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty wraz z należnymi odsetkami.

Zmiany polityki rachunkowości

W bieżącym okresie nie wystąpiły zmiany w polityce rachunkowości.

4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Codemedia SA planuje rozwój swojego biznesu na rynkach europejskich

W październiku 2013 r. Spółka podała informację do mediów, że zamierza otworzyć oddziały we Francji, Niemczech i Hiszpanii, przy pomocy zewnętrznego finansowania ze strony inwestorów instytucjonalnych. Planowany termin przeprowadzenia ekspansji to rok 2014. Codemedia zaznaczyła, że jest agencją mediów direct response, która jest nastawiona na świadczenie usług w zakresie outsourcingu sprzedaży w oparciu o kanały mediowe, silnie skorelowanych z celami sprzedażowymi klientów. Spółka świadczy usługi wsparcia sprzedaży, które bezpośrednio wspierają i stymulują sprzedaż produktów (lub usług) jej klientów, jak również usługi związane z zakupem mediów w nowoczesnych kanałach: internecie, telewizji i mediach mobilnych. Jednym z obszarów działalności Codemedia jest także gromadzenie i analiza danych w celu optymalizacji całłościowych procesów marketingowych klientów. Ponadto Emitent przypomniał, że wchodzi w skład grupy kapitałowej SMT SA (dawniej Grupa SMT SA), wyspecjalizowanej w działaniach z obszarów: komunikacji cyfrowej, innowacyjnych technologii i e-commerce. SMT SA jest od kwietnia 2011 notowana na rynku podstawowym GPW SA w Warszawie. W jej akcjonariacie znajdują się znaczące instytucje finansowe, m.in. Investors TFI oraz Amplico OFE. Część marek SMT (np. iAlbatros) działa w skali międzynarodowej, prowadząc lokalne biura w wielu krajach europejskich (we Francji spółka iAlbatros SAS jest numerem jeden w kategorii optymalizacji i zarządzania wydatkami hotelowymi klientów instytucjonalnych). Codemedia jest od lutego 2011 r. notowana na rynku New Connect prowadzonym przez GPW SA w Warszawie. W październiku 2011 r. Codemedia SA połączyła się z domem mediowym Mediasense Sp. z o.o., rozszerzając swoje kompetencje z obszaru Internet i mobile także w kierunku telewizji. Do grupy spółek zależnych od Codemedia należą także m.in.: sieć afiliacyjna TradeTracker Poland oraz Quartic - firma dostarczająca rozwiązania z segmentu Programmatic Marketing – system Quartic On łączący inteligentny system personalizowanych rekomendacji, DSP, remarketing, system do automatycznego tworzenia i optymalizacji kreacji reklamowych oraz personalizowane e-mailingi.

Codemedia wygrała przetarg OK Money, pierwsza kampania tej marki

Oferta Spółki Codemedia SA wygrała w przetargu firmy OK Money (należącej do międzynarodowej finansowej grupy DFC Global Corporation). Przetarg został rozstrzygnięty we wrześniu 2013 r., a umowa została podpisana na czas nieokreślony. Współpraca ma charakter długofalowy, obejmuje planowanie i zakup wszystkich mediów, w jakich promowana będzie marka OK Money i jej usługi. Kampania obejmuje kanały telewizyjne oraz Internet. OK Money jest firmą udzielającą tzw. pożyczek tzw. chwilówek przez internet i SMS-y w wysokości od 200 – 3000 zł, dla tych klientów, którzy potrzebują dodatkowej gotówki na nieprzewidziane wcześniej wydatki. OK Money jest częścią międzynarodowej grupy finansowej DFG Global Corporation, która jest jedną z czołowych firm na świecie oferujących klientom pożyczki krótkoterminowe. Jest notowana na nowojorskiej giełdzie

NASDAQ i prowadzi działalność w siedmiu krajach poza Stanami Zjednoczonymi. W gamie swoich produktów grupa oferuje m.in. transfery gotówkowe Western Union, karty debetowe, skup złota, jak i wymianę walut.

Codemedia SA wzięła udział w kolejnym projekcie dla Grupy Maspex Wadowice

Codemedia po raz kolejny przygotowała kampanię promocyjną w Internecie dla marki Tiger z portfolio grupy Maspex Wadowice. Był to projekt internetowy pt.: "Game is not over". Idea projektu polegała na uruchomieniu specjalnej platformy, na której dostępne były trzy gry opracowane w stylistyce automatów do gier z lat 80. Pierwsza pt.: "Anatomia"; pojawiła się na platformie 2 grudnia 2013. Kolejne odsłony zabawy były emitowane co kilka dni. Projekt był promowany poprzez kampanię internetową, realizowaną w najpopularniejszych portalach (m.in. YouTube, Filmweb, Nasza Klasa). Za zakup mediów odpowiadała Spółka Codemedia. Projekt zakończył się w 22 grudnia 2013 r.

Codemedia wznowiła współpracę z firmą Lewiatan Holding S.A.

W dniu 2 grudnia 2013 r. ruszyła nowa kampania promująca sieć sklepów Lewiatan i była prowadzona pod hasłem "Do Lewiatana jeden krok", a przygotowała ją między innymi Spółka Codemedia. Celem kampanii było przekonanie, że Lewiatan jest siecią sklepów najbliższą konsumentom i rozumiejącą ich potrzeby. Spoty reklamowe, których osią był przebój Andrzeja Dąbrowskiego „Do zakochania jeden krok”, miały za zadanie podkreślać walory zakupów w Lewiatanie: bogatą ofertę świeżych produktów, a także szeroką gamą produktów marki własnej tej sieci. Akcja, która była zaplanowana do 29 grudnia, obejmowała większość stacji telewizyjnych. Koncepcję kreatywną kampanii przygotowała agencja reklamowa Effectica, spot zrealizował dom produkcyjny Motion Brand, a planowanie i zakup mediów powierzono Spółce Codemedia.

5. 1. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w IV kwartale 2013 r. skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży wyniosły 27,7 mln zł i były o 15% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w IV kwartale 2012 roku (24 mln zł). Przychody netto skonsolidowane narastająco wzrosły o 29% rok do roku (59,07 mln PLN za cały 2012 rok i 76,2 mln PLN za cały rok 2013). Wzrostowi skonsolidowanych przychodów netto w ujęciu narastającym towarzyszył wzrost skonsolidowanych kosztów sprzedaży o 31,5%. Z tego względu zysk ze sprzedaży za cały rok 2013 i poprzedni utrzymał wartość 5,5 mln PLN)

Na wzrost pozostałych przychodów operacyjnych wpływ miał głównie fakt rozwiązania utworzonych w latach poprzednich odpisów aktualizacyjnych należności z tytułu dostaw robót i usług na kwotę 266 tys. zł, które zostały w 2013 roku uregulowane.

Zysk z działalności operacyjnej za czwarty kwartał 2013 roku wyniósł 958,44 tys. zł i był niższy o około 37% od wartości (1 642,44 tys. PLN) osiągniętej w IV kwartale 2012 r.

Skonsolidowany zysk netto wyniósł 683,7 tys. zł i był niższy od zysku netto za analogiczny okres roku ubiegłego (1 158,9 tys. zł) o ok. 41%. W ujęciu narastającym zysk netto jest wyższy (4,2 mln PLN za cały 2013 r. w porównaniu do 3,7 mln PLN w całym 2012 r.)

Wartość aktywów trwałych w IV kwartale 2013 r. osiągnęła wartość 19 140,4 tys. zł i jest wyższa o około 14% od wartości aktywów trwałych porównując do analogicznego okresu w 2012 r. (16 831,6 tys. zł). Na koniec 2013 r. w porównaniu ze stanem na koniec 2012 r. ponad dwukrotnie, bo o 165% wzrosła wartość pozycji skonsolidowanych rzeczowych aktywów trwałych, a wartość inwestycji długoterminowych zanotowała aż 1552% dynamikę wzrostu.

Jest to wynikiem udzielenia długoterminowej pożyczki w kwocie 1.200 tys. zł oraz naliczenia odsetek od tej pożyczki na dzień 31.12.2013 w kwocie 86 tys. zł. Ponadto w roku 2013 nabyte zostały udziały w innych podmiotach na łączną kwotę 401 tys. zł.

5. 2. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE JEDNOSTKOWE WYNIKI FINANSOWE CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w IV kwartale 2013 r. jednostkowe przychody netto ze sprzedaży Codemedia S.A. wyniosły 27,1 mln zł i były o 17% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w IV kwartale 2012 roku (23,2 mln zł). Największy wpływ na osiągnięcie wyników na prezentowanym poziomie miały przychody generowane ze stałych umów o współpracy w obszarze komunikacji mediowej z kluczowymi klientami oraz sprzedaż usług dla nowych klientów. W IV kwartale 2013 roku, analogicznie do IV kwartału 2012 r., dynamicznie rosły przychody generowane w obszarze mediów cyfrowych i tradycyjnych, afiliacji oraz w rynku audience buying¹ opartym o technologię Real Time Bidding (RTB)². Jednocześnie Spółka wykorzystała większą synergię sprzedażową pomiędzy usługami internetowymi, oferowanymi pierwotnie przez Spółkę, a usługami obejmującymi kanały tradycyjne (telewizję, prasę, radio). Istotna również była kontynuacja współpracy ze spółką Quartic Sp. z o.o., co zaowocowało dalszą penetracją rynku e-commerce.

Jednocześnie w ujęciu narastającym za cztery kwartały wartość przychodów netto również wzrosła (o 25%) z poziomu 58,3 mln PLN za cztery kwartały 2012 r. do poziomu 72,6 mln PLN za cztery kwartały 2013 r.

Jednostkowy zysk z działalności operacyjnej za IV kwartał 2013 roku wyniósł 1 112,8 tys. zł i był niższy w porównaniu do analogicznego kwartału roku poprzedniego o 34% (1 684 tys. zł w IV kwartale 2012 roku). Jednoczesny wzrost kosztów, towarzyszący wzrostowi przychodów spowodował utrzymanie zysku ze sprzedaży na poziomie zbliżonym do wartości zysku na tym poziomie w analogicznym okresie roku poprzedniego (10,3 mln PLN w 2013 r. i 10,6 mln PLN w 2012 r.). Znacznie wzrosły przychody operacyjne (w ujęciu narastającym) – z 1,6 tys. PLN za rok 2012 do poziomu 336,6 tys. PLN co jest wynikiem głównie rozwiązania utworzonych w latach poprzednich odpisów aktualizacyjnych należności z tytułu dostaw robót i usług na kwotę 266 tys. zł, które zostały w 2013 roku uregulowane.

Jednostkowy zysk netto za sam IV kwartał 2013 r. jest o 35% niższy niż w analogicznym okresie roku wcześniejszego - wyniósł 749,53 tys. zł w relacji do 1 160,8 tys. zł rok wcześniej. Jednak w ujęciu narastającym za łącznie cztery kwartały 2013 r. zysk netto prezentuje wartość 3,9 mln PLN, która jest zbliżona do poziomu zysku za cztery kwartały 2012 r., kiedy to zysk netto wyniósł 3,7 mln PLN (wzrost o niespełna 6%).

1 Audience buying / Audience targeting - możliwość emisji reklamy użytkownikom charakteryzującym się określonymi cechami socjo-demograficznymi, niezależnie od witryny, na której przebywają. Zastosowanie zwiększa efektywność kampanii, co pozwala uzyskać wyższy zwrot z wydatków reklamowych

2 Real Time Bidding (RTB) - aukcyjny model zakupu powierzchni reklamowej w czasie rzeczywistym (na poziomie danego użytkownika Internetu, któremu wyświetli się reklama), co pomaga określić prawdziwą rynkową cenę za konkretną powierzchnię reklamową. Kupujący (reklamodawca) ma pełną kontrolę nad ceną przestrzeni reklamowej i przebiegiem kampanii. System jest tak skonstruowany by zwyciężał reklamodawca, który zaoferuje najwyższą cenę, jednak w rzeczywistości płaci on cenę niższą - drugą w kolejności z zaoferowanych w czasie licytacji.

Wartość aktywów trwałych na koniec IV kwartału 2013 r. (18 919 tys. zł) jest wyższa o 14% od wartości aktywów trwałych na koniec IV kwartału 2012 r. (16 586 tys. zł).

Zmniejszyła się wartość zobowiązań krótkoterminowych na ostatni dzień roku 2013 i wyniosła 18,97 mln PLN, podczas gdy według stanu na koniec 2012 r. wartość ta osiągała 22,05 mln PLN. Zobowiązania długoterminowe mimo wzrostu w porównaniu z rokiem poprzednim nadal utrzymują się na nieistotnym poziomie (156,3 tys. PLN na koniec 2013 r. i 70,7 tys. PLN na koniec 2012 r.)

6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W obszarze podstawowej działalności Zarząd Codemedia S.A. prowadził w IV kwartale 2013 roku intensywne działania związane ze sprzedażą bezpośrednią swoich produktów i usług w dwóch głównych liniach biznesowych. Spółka prowadziła kampanie reklamowe i realizowała zlecenia dla swoich głównych klientów oraz dla nowych kontrahentów, z którymi Zarząd Spółki podpisał umowy o współpracy.

Dodatkowo Zarząd Codemedia S.A. podejmował działania mające na celu poszerzanie oferty u obecnych klientów i pozyskiwanie nowych klientów. Efekty tych działań były widoczne na początku 2013 r. oraz w kolejnych kwartałach roku 2013.

Poza podstawową działalnością operacyjną Spółki w IV kwartale 2013 roku nastąpiła intensyfikacja działań podejmowanych przez podmioty zależne oraz jednostki organizacyjne Codemedia SA. W spółce TradeTracker Poland Sp. z o.o. nastąpił dalszy wzrost liczby programów sprzedażowych oraz liczby wydawców przyłączających się do programów partnerskich organizowanych przez tę spółkę.

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Codemedia S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione dane finansowe jednostkowe i skonsolidowane za IV kwartał 2013 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny kwartał 2012 roku, oraz dane narastająco za wszystkie kwartały 2012 i 2013 roku sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że informacje dotyczące działalności Spółki Codemedia S.A. i wymienionych spółek zależnych w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Codemedia S.A. i tych spółek zależnych.

14 lutego 2014 r.

W imieniu Zarządu Spółki:



Piotr Bieńko
Prezes Zarządu

8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ

Ostatnie opublikowane przez Emitenta prognozy wyników finansowych zamieszczone zostały w raporcie bieżącym EBI i dotyczyły wybranych danych na koniec roku obrotowego 2013. Niniejszym Spółka chciałaby się odnieść do przedstawionych wyników w kontekście prezentacji w tym raporcie kwartalnym niezbadanych rocznych danych finansowych za cztery kwartały 2013.

Zgodnie z prognozami zamieszczonymi w raporcie bieżącym EBI Spółka zamierzała w 2013 r. wypracować przychodów ze sprzedaży na poziomie 68,0 mln PLN, wartości EBITDA na poziomie 6,0 mln PLN, oraz zysku netto na poziomie 4,6 mln PLN.

W ocenie Zarządu prognozowane i osiągnięte przychody ze sprzedaży narastająco po czterech kwartałach 2013 r. są zgodne z oczekiwaniami. Planowany wzrost przychodów uwzględniał przewidywane efekty intensywnych działań jakie prowadzone były w 2013 r. związanych ze sprzedażą bezpośrednią produktów i usług Codemedia w głównych liniach biznesowych, prowadzenie kampanii reklamowych i realizację zleceń dla swoich głównych klientów oraz dla nowych kontrahentów, z którymi Zarząd Spółki podpisał umowy o współpracy. Podejmowane działania mające na celu poszerzanie oferty u obecnych klientów i pozyskiwanie nowych klientów dały wymierne efekty w realizacji założonego poziomu przychodów. Zarówno wartość przychodów jednostkowych jak i skonsolidowanych wzrosła w relacji do przychodów netto za rok 2012. Przyczyniła się do tego również intensyfikacja działań podejmowanych przez podmioty zależne i jednostki organizacyjne emitenta. Głównie w spółce TradeTracker Poland Sp. z o.o. nastąpił dalszy wzrost liczby programów sprzedażowych oraz liczby wydawców przyłączających się do programów partnerskich organizowanych przez tę spółkę.

Idąc dalej Zarząd przyjmuje, że wykazana narastająco wartość EBITDA za 2013 r. (5,91 mln PLN) na poziomie skonsolidowanym satysfakcjonuje i jest bliska prognozowanej wartości EBITDA na poziomie podanym w prognozie, jednak osiągnięta EBITDA jednostkowa za 2013 r. (5,11 mln PLN) jest niższa niż prognozowano. Poniżej oczekiwań Zarządu okazał się wzrost kosztów, który obciążył zysk netto Spółki. Wartość zysku netto wykazana w sprawozdaniu niezbadanym za 2013 rok przez Codemedia SA jest o około 400 tys. niższa niż prognozowana na poziomie 4,6 mln PLN. Okazuje się, że była to prognoza ambitna, jednak udało się utrzymać zysk netto na dobrym poziomie a nawet nieznacznie go zwiększyć, bo o prawie 6 % w porównaniu z 3,7 mln PLN na koniec 2012 r. Obecny poziom zatrudnienia jest wystarczający dla realizacji planów Spółki przewidzianych na 2014 rok.

Spółka nie planuje publikowania prognoz finansowych na koniec 2014 roku lub poszczególne kwartały 2014 roku.

9. DANE TELEADRESOWE

Codemia SA
ul. Rolna 175B
02-729 Warszawa

+48 22 549 71 80
+48 22 207 28 21

codemia.pl
codemia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim

NIP: 5252434947

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000368274

Kapitał zakładowy: 166 938, 50 PLN (w całości opłacony)

RELACJE INWESTORSKIE

Renata Olszewska
PR & IR Manager
ir@codemia.pl