



RAPORT MIESIĘCZNY ZA STYCZEŃ 2014 ROKU

Lubsko, 14 lutego 2014 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.01.2014	01.01.2013
	– 31.01.2014	– 31.01.2013
Przychody netto ze sprzedaży*	236 046,50	94 755,78

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W styczniu 2014 roku Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży netto w kwocie 236 046,50 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 94 755,78 zł, co oznacza wzrost o 149% miesiąc do miesiąca i rok do roku.

Obroty w styczniu 2014 roku, ze względu na łagodny okres zimowy podczas którego warunki atmosferyczne sprzyjają technologicznym możliwościom montażu systemów kominowych, uległy znacznemu wzrostowi. Ponadto w tym czasie Emitent prowadzi intensywne przygotowania do następnego sezonu. Przygotowania trwają na dwóch równoległych płaszczyznach: organizacyjnej i informacyjnej. W zakresie przygotowań organizacyjnych są prowadzone konsultacje z kooperantami, szczególnie w zakresie zaopatrzenia i logistyki, zmierzające do podniesienia poziomu oferowanego serwisu dla klienta, jakości oferty i logistyki. Działania te mają za zadanie podnieść jakość oferty spółki precyzyjnie dopasowanej do oczekiwań klientów.

W zakresie działań informacyjnych Emitent podejmuje działalność szkoleniową dedykowaną dla poszczególnych grup docelowych. Celem tych szkoleń jest uzasadnienie konieczności stosowania nowoczesnych, spełniających najbardziej restrykcyjne normy, Izostatycznych Systemów Kominowych „IZOSTAR”, zamiast przewodów gliniano-szamotowych, ze względu na zmieniające się normy

i oczekiwania klientów oraz ściśle powiązane z nimi ekstremalne warunki pracy systemów kominowych. Szkolenia są prowadzone na terenie całego kraju, grupowo lub indywidualnie.

W opinii Zarządu Emitenta powyższe działania przyczynią się do umocnienia marki „IZOSTAR” i związanego z tym dalszego rozwoju sprzedaży w zbliżającym się sezonie budowlanym.

W styczniu 2014 roku Spółka otrzymała informację, że system kominowy IZOSTAR Premium B, produkowany przez LZMO w technologii izostatycznego formowania, przeszedł z wynikiem pozytywnym pełen cykl badań w ramach certyfikacji W3G.

Certyfikacja W3G obejmuje badanie systemów kominowych pod kątem jakości i wytrzymałości w ekstremalnych warunkach pracy. Zbadane zostały następujące parametry systemu kominowego:

- 1) odporność na przesiąkanie kondensatu wykrapającego się ze spalin na skutek ich ochłodzenia, po wcześniejszym pożarze sadzy (W),
- 2) najwyższa klasa odporności na korozję chemiczną kondensatu powstającego przy spalaniu wszelkich rodzajów paliw (3 – stałe/płynne/gazowe),
- 3) odporność na pożar sadzy (G).

Pozytywny wynik badań systemu kominowego IZOSTAR Premium B formalnie potwierdza, iż system ten spełnia najwyższe wymagania wg normy EN 13063-1:2005+A1:2007 „Kominy. Systemy kominowe z ceramicznymi kanałami wewnętrznymi. Część 1: Wymagania i badania dotyczące odporności na pożar sadzy” oraz jednocześnie spełnił wymagania najwyższej klasy odporności na korozję i odporności na warunki wilgotne wg normy EN 13063-2:2005+A1:2007 „Kominy. Systemy kominowe z ceramicznymi kanałami wewnętrznymi. Część 2: Wymagania i badania dotyczące eksploatacji w warunkach zawilgocenia”.

Z powodu braku stabilności na rynku paliw wymóg posiadania certyfikatu W3G przez systemy kominowe jest rekomendowany w całej Europie.

Certyfikat W3G pozwoli Spółce rozszerzyć działalności o nowe rynki zbytu, w szczególności o rynek niemiecki i austriacki, na których spełnienie podwyższonych norm jest warunkiem podstawowym. Szacowany łączny potencjał obu rynków wynosi ok. 690 mln zł rocznie, czyli ok. 2.100 km i stanowi ok. 50% rynku europejskiego.

Badania W3G zostały przeprowadzone przez Instytut TUV SUD w Monachium. Raport z badań sporządzony przez TUV SUD w Monachium stanowi podstawę do złożenia wniosku o niemiecką krajową aprobatę w DBIt w Berlinie, jednostki notyfikującej.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
01/2014	02.01.2014	Przyznanie dofinansowania spółce powiązanej, BALTIC CERAMICS S.A.	
02/2014	14.01.2014	Raport miesięczny Spółki za grudzień 2013 roku	
03/2014	16.01.2014	Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2014 roku	
04/2014	16.01.2014	Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2014 roku	Korekta raportu 03/2014
05/2014	28.01.2014	Pozytywny wynik badań w procesie certyfikacji W3G	
01/2014	31.01.2014	Informacja o transakcjach osób mających dostęp do informacji poufnych	ESPI
02/2014	31.01.2014	Informacja o transakcjach osób mających dostęp do informacji poufnych	ESPI

Informacja na temat realizacji celów emisji

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Emitent nie dokonywał emisji akcji. Środki pieniężne pozyskane z ostatniej emisji zostały wykorzystane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
-	-	-

.....
Maciej Marchwicki
Prezes Zarządu

.....
Artur Sławiński
Wiceprezes Zarządu

.....
Artur Majewski
Wiceprezes Zarządu

.....
Krzysztof Tytko
Wiceprezes Zarządu