

RAPORT MIESIĘCZNY ZA STYCZEŃ 2014 R.

Zarząd Spółki Codemedia S.A. (dalej: Spółka, Emitent, Codemedia) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu nr 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za styczeń 2014 roku.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Według wiedzy Emitenta w miesiącu, którego dotyczy raport nie wystąpiły nowe, szczególne tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta, które mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Codemedia w przyszłych okresach.

Wybrane najważniejsze wydarzenia dotyczące emitenta mające miejsce w styczniu 2014 r.:

Codemedia zwyciężyła w konkursie ofert zorganizowanym przez Comperia.pl SA

Codemedia SA zwyciężyła w przetargu firmy Comperia.pl SA. rozstrzygniętym w grudniu ubiegłego roku i dotyczył ofert na obsługę marki Comperia.pl, porównywarki usług finansowych, m.in. kredytów, lokat i ubezpieczeń. Umowa pomiędzy Codemedia a Comperia została podpisana w styczniu br. na czas nieokreślony. Współpraca ma charakter długofalowy, obejmuje opracowanie strategii mediowej, bieżące planowanie i zakup mediów, a także przygotowanie i produkcję kreacji. Zdaniem Comperia.pl SA oferta Codemedia została wybrana ze względu na jej bardzo duże doświadczenie w obszarze kampanii telewizyjnych, a przede wszystkim na filozofię tej firmy dotyczącą działań marketingowych w mediach w ogóle, w szczególności właśnie w tak trudnym medium, jakim jest telewizja; a także ze względu na podejście performance, doświadczenie w łączeniu różnych mediów, analizę zachowań konsumentów i wszelkich danych wpływających na efektywność prowadzonej kampanii. Pierwsza kampania przygotowana we współpracy Comperia.pl SA z Codemedia SA wystartowała już na początku lutego br., i będzie trwała kilka miesięcy i będzie miała charakter DRTV (direct response TV). Skoordynowane działania bezpośrednio wspierające sprzedaż będą ukierunkowane na modele współpracy znane z obszaru performance marketingu - na bieżąco będą optymalizowane pod kątem konwersji sprzedażowej generowanego ruchu i wsparte autorskim dedykowanym systemem optymalizacyjnym TVUP. Kampania obejmie zarówno stacje ogólnopolskie, jak i tematyczne. Głównym celem jest wygenerowanie bezpośredniego oddziaływania w postaci ruchu na stronie i sprzedaży produktów z oferty Comperia.pl. Pośrednim celem Codemedia jest także zwiększenie świadomości usług oferowanych przez Comperia.pl.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI:**

2014-01-31 11:01	bieżący	4/2014	COD	Harmonogram publikacji raportów okresowych w 2014 roku
2014-01-20 16:02	bieżący	3/2014	COD	Ogłoszenie o zwołaniu na dzień 14 lutego 2014 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy
2014-01-14 16:01	bieżący	2/2014	COD	Raport miesięczny za grudzień 2013 roku
2014-01-14 15:30	bieżący	1/2014	COD	Informacja dotycząca spółki dominującej - uzupełnienie raportu 47/2013

RAPORTY ESPI:

2013-01-20 18:03	bieżący	1/2014	COD	Ogłoszenie Zarządu Codemedia S.A. z siedzibą w Warszawie o zwołaniu NWZA na dzień 14 lutego 2014
--------------------	---------	--------	-----	--

Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

Nie dotyczy.

Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W dniu 14 lutego 2014 r. odbędzie się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.
W dniu 14 lutego 2014 r. dniu zostanie opublikowany raport kwartalny za IV kwartał 2013 roku Spółki.

Podstawa prawna:

Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:

Piotr Bieńko - Prezes Zarządu