

RAPORT MIESIĘCZNY ZA GRUDZIEŃ 2013 R.

Zarząd Spółki Codemedia S.A. (dalej: Spółka, Emitent, Codemedia) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu nr 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za grudzień 2013 roku.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Według wiedzy Emitenta w miesiącu, którego dotyczy raport nie wystąpiły nowe, szczególne tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta, które mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Codemedia w przyszłych okresach.

Wybrane zdarzenia i działania podejmowane przez Emitenta w grudniu br.:

Codemedia wznowiła współpracę z firmą Lewiatan Holding S.A.

Od 2 grudnia ruszyła nowa kampania promująca sieć sklepów Lewiatan i jest prowadzona pod hasłem "Do Lewiatana jeden krok", a przygotowała ją między innymi Spółka Codemedia.

Celem kampanii jest przekonanie, że Lewiatan jest siecią sklepów najbliższą konsumentom i rozumiejącą ich potrzeby. Spoty reklamowe, których osią jest przebój Andrzeja Dąbrowskiego „Do zakochania jeden krok”, mają podkreślać walory zakupów w Lewiatanie: bogatą ofertę świeżych produktów, a także szeroką gamą produktów marki własnej tej sieci. Akcja, która była zaplanowana do 29 grudnia, obejmowała większość stacji telewizyjnych.

Koncepcję kreatywną kampanii przygotowała agencja reklamowa Effectica, spot zrealizował dom produkcyjny Motion Brand, a planowanie i zakup mediów powierzono Spółce Codemedia.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI:**

2013-12-13 14:30	bieżący	48/2013	COD	Raport miesięczny za listopad 2013 roku
--------------------	---------	---------	-----	---

RAPORTY ESPI:

2013-12-02 13:32	bieżący	28/2013	COD	CODEMEDIA S.A.: Wykaz osób, które posiadały co najmniej 5 % głosów na NWZA w dniu 18.11.2013 roku
--------------------	---------	---------	-----	---

Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

Nie dotyczy.

Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Od dnia 11 grudnia 2013 r. do 10 stycznia 2014 r. przyjmowano zgłoszenia od drobnych akcjonariuszy Codemedia S.A. (0,21 proc. wszystkich akcji spółki), którzy byliby zainteresowani sprzedażą akcji do SMT S.A. (spółki dominującej emitenta). Według stanu na koniec 10 stycznia 2014 r. żaden akcjonariusz nie zgłosił jednak chęci sprzedaży akcji.

Podstawa prawna:

Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:



Piotr Bieńko - Prezes Zarządu