

RAPORT KWARTALNY

ZA III KWARTAŁ
2013

1. Internity S.A.

- a) Dane
- b) Zarząd Spółki
- c) Rada Nadzorcza
- d) Akcjonariat Spółki
- e) Opis działalności
- f) Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej

2. Dane finansowe

- a) Wybrane dane finansowe
- b) Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe)
- c) Sprawozdanie z całkowitych dochodów (skrótowe)
- d) Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (skrótowe)
- e) Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrótowe)

3. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń

4. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

- a) Okres objęty raportem
- b) Format sporządzania sprawozdań finansowych
- c) Podstawowe zasady wyceny aktywów i pasywów

5. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych osób

6. Czynniki ryzyka

7. Informacja zarządu na temat aktywności spółki w obszarze rozwoju działalności



Internity S.A.

DANE

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 59,
Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000307937

NIP: 527-23-97-617

Regon: 015447488

Wysokość kapitału zakładowego: 833.000 PLN

Kapitał zakładowy wpłacony: 833.000 PLN

ZARZĄD SPÓŁKI:

Piotr Grupiński – Prezes Zarządu

Piotr Koziński – Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwóch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji raportu wchodzi:

Paweł Koziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Katarzyna Jasińska

Bartosz Andrzej Hamera

Łukasz Kręski

W dniu 29 lipca 2013 roku pan Jacek Maria Olechowski, Przewodniczący Rady Nadzorczej Internity S.A., złożył rezygnację z zasiadania w Radzie Nadzorczej Internity S.A. z dniem 29 lipca 2013 roku.

Internity S.A. – Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (dane na podstawie zgłoszeń na walne zgromadzenia akcjonariuszy oraz otrzymanych zawiadomień)

	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE / GŁOSACH	
BATNA TRADING	1 854 510	22,26%	NWZ 12.01.2012
PMJ PROPERTIES GRUPIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	1 514 210	18,18%	ZWZ 27.06.2013
IMPERA CAPITAL S.A.	1 049 360	12,06%	ZWZ 27.06.2013
KOZIŃSKI PIOTR	1 010 400	12,13%	ZWZ 27.06.2013
RUBICON PARTNERS S.A.	774 520	9,30%	ZWZ 27.06.2013
GRUPIŃSKI PIOTR	660 060	7,92%	ZWZ 27.06.2013
	6 863 060	82,39%	
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	1 466 940	17,61%	
	8 330 000	100,00%	

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz”, od etapu projektowania, przez dostawę wszystkich produktów, aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w Art. 4 Statutu Spółki.

Internity S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- ceramika łazienkowa
- wanny – hydromasaże – kabiny
- armatura i dodatki łazienkowe
- płytki ceramiczne, mozaiki szklane, kamienie naturalne
- elementy systemów grzewczych
- systemy instalacyjne
- artykuły oświetleniowe
- pozostałe produkty wyposażenia wnętrz

Internity S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową oceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów. W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

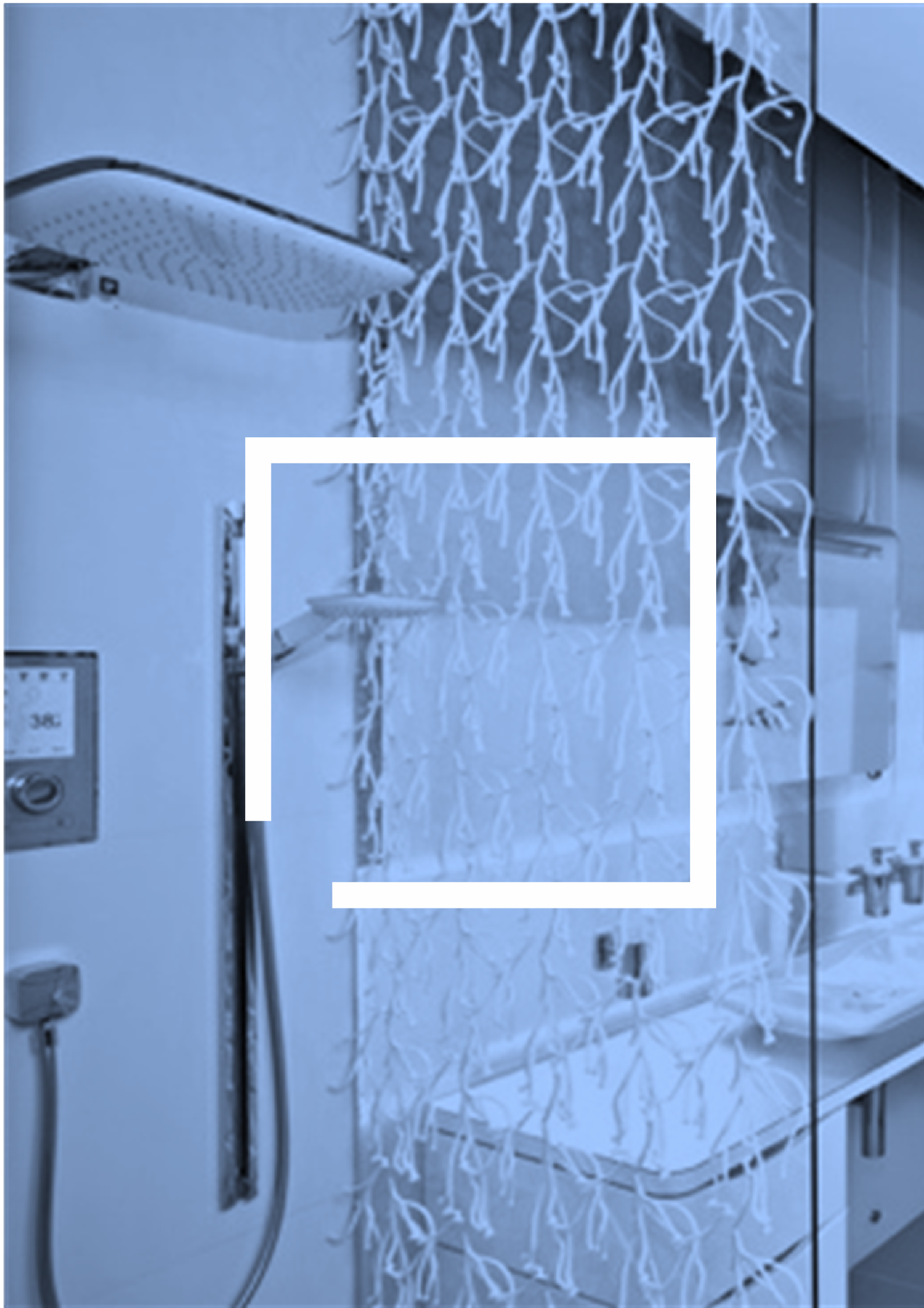
**JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY
KAPITAŁOWEJ NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO
RAPORTEM KWARTALNYM**

Jednostką dominującą jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

Wszystkie spółki z Grupy objęte są konsolidacją. Szczegółowe informacje o spółkach oraz o sposobie konsolidacji przedstawione są w raporcie skonsolidowanym.



Dane finansowe - Wybrane dane finansowe

Dane w PLN	DANE NA 30.09.2012	DANE NA 30.09.2013
KAPITAŁ WŁASNY	16 937 624	15 381 666
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	-	-
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	8 441 662	9 138 110
ŚRODKI PIENIEŻNE I INNE INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE	344 882	346 466
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	4 097 984	4 233 409
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	13 614 452	15 607 844
	DANE ZA III KWARTAŁ 2012	DANE ZA III KWARTAŁ 2013
AMORTYZACJA	246 698	167 880
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	15 329 162	19 522 209
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	-646 367	-66 882
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	-952 747	-82 846
ZYSK/STRATA BRUTTO	-913 809	217 629
ZYSK/ STRATA NETTO	-724 304	259 650
	DANE ZA OKRES 1.01-30.09.2012	DANE ZA OKRES 1.01-30.09.2013
AMORTYZACJA	751 342	804 108
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	49 911 843	50 019 482
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	-775 979	-1 496 452
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	-1 064 628	-1 441 329
ZYSK BRUTTO	1 597 124	-1 511 658
ZYSK NETTO	1 248 169	-1 252 376

Dane finansowe – Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe) w PLN

Lp.	AKTYWA	30.09.2013	30.09.2012
A.	AKTYWA TRWAŁE	18 177 811	18 920 557
1.	Wartości niematerialne	440 254	211 832
2.	Rzeczowe aktywa trwałe	1 521 872	2 237 701
3.	Nieruchomości inwestycyjne	9 591 872	9 589 536
4.	Należności długoterminowe		
5.	Akcje i udziały w jednostkach zależnych	6 138 243	6 214 275
6.	Akcje i udziały w jednostkach współzależnych	485 570	667 214
7.	Rozliczenia międzyokresowe czynne		
8.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
B.	AKTYWA OBROTOWE	18 799 515	17 676 932
1.	Zapasy	9 175 912	8 775 133
2.	Należności handlowe oraz pozostałe należności	9 138 110	8 441 662
3.	Inwestycje krótkoterminowe		
4.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	346 466	344 882
5.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	139 027	115 254
	AKTYWA RAZEM	36 977 326	36 597 489

Dane finansowe – Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe) w PLN

Lp.	PASYWA	30.09.2013	30.09.2012
A.	KAPITAŁ WŁASNY	15 381 666	16 937 624
1.	Kapitał zakładowy	833 000	833 000
2.	Kapitał zapasowy	15 801 043	14 856 455
3.	Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		
4.	Pozostałe kapitały rezerwowe		
	Zyski zatrzymane	-1 252 376	1 248 169
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	0
6.	Zysk (strata) netto bieżącego okresu	-1 252 376	1 248 169
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	21 595 660	19 659 865
I.	Rezerwy na zobowiązania (długoterminowe)	639 603	591 797
1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	635 357	587 551
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	4 246	4 246
3.	Pozostałe rezerwy długoterminowe		
II	Zobowiązania długoterminowe	4 233 409	4 097 984
1.	Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	4 013 683	3 664 286
2.	Pozostałe zobowiązania finansowe	219 726	433 698
III	Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	16 722 648	14 970 084
1.	Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	13 118 942	9 217 257
2.	Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	2 259 929	4 059 984
3.	Pozostałe zobowiązania finansowe	228 973	337 211
4.	Bieżące zobowiązanie z tyt. podatku dochodowego	0	0
5.	Rezerwy krótkoterminowe	1 114 803	1 355 632
	SUMA PASYWÓW	36 977 326	36 597 489
	Wartość księgowa w zł.	15 381 666	16 937 624
	Liczba akcji / udziałów (w szt.)	8 330 000	8 330 000
	Wartość księgowa na jedną akcję / udział (w szt.)	1.85	2.03

Dane finansowe – Sprawozdanie z całkowitych dochodów (skrócone) w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	1.01-30.09.2013	1.01-30.09.2012	1.07-30.09.2013	1.07-30.09.2012
A.	Działalność kontynuowana				
I.	Przychody netto ze sprzedaży	50 019 482	49 911 843	19 522 209	15 329 162
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	7 350 461	7 211 657	2 739 618	2 523 422
2.	Przychody ze sprzedaży towarów	42 669 022	42 700 186	16 782 592	12 805 740
II.	Koszty działalności operacyjnej	51 515 935	50 687 822	19 589 092	15 975 530
1.	Amortyzacja	804 108	751 342	167 880	246 698
2.	Zużycie materiałów i energii	527 818	535 632	158 064	178 510
3.	Usługi obce	6 840 070	6 885 182	2 434 855	2 393 138
4.	Podatki i opłaty	39 715	56 718	7 670	23 085
5.	Wynagrodzenia	1 866 958	1 988 193	601 099	692 348
6.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	231 654	473 316	74 280	110 481
7.	Pozostałe koszty rodzajowe	346 065	323 607	84 510	92 690
8.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	40 859 547	39 673 832	16 060 734	12 238 581
III.	Zysk/Strata ze sprzedaży	-1 496 452	-775 979	-66 882	-646 367
1.	Pozostałe przychody operacyjne	67 868	15 261	-3 015	-43 644
2.	Pozostałe koszty operacyjne	12 745	303 911	12 948	262 736
IV	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-1 441 329	-1 064 629	-82 846	-952 747
1.	Przychody finansowe	250 591	3 945 571	221 520	540 463
2.	Koszty finansowe	320 920	1 283 818	-78 955	501 526
V	Zysk/Strata brutto na działalności gospodarczej	-1 511 658	1 597 124	217 629	-913 809
1.	Podatek dochodowy, w tym:	-259 282	348 955	-42 021	-189 505
VII.	Zysk/Strata netto z działalności kontynuowanej	-1 252 376	1 248 169	259 650	-724 304
B.	Działalność zaniechana	0	0	0	0
1.	Zysk/Strata netto z działalności zaniechanej	0	0	0	0
C.	Zysk/Strata netto za rok obrotowy, w tym	-1 252 376	1 248 169	259 650	-724 304
D.	Inne składniki całkowitego dochodu:	0	0	0	0
E.	Całkowity dochód okresu sprawozdawczego	-1 252 376.20	1 248 168.95	259 650.26	-724 304.28
	- Średnioważona ilość akcji zwykłych / udziałów (w szt.)	8 330 000	8 330 000	8 330 000	8 330 000
	Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł.)	-0.15	0.15	0.03	-0.09

Dane finansowe – Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (skrótowe)

Wyszczególnienie	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane: zysk / strata z lat ubiegłych	Zyski zatrzymane: zysk / strata z bieżącego okresu	RAZEM
Stan na 1 stycznia 2013 roku	833 000	14 856 455	944 588		16 634 043
Zysk/ strata netto roku obrotowego				-1 252 376	-1 252 376
Podział zysku z lat ubiegłych		944 588	-944 588		0
Wypłata dywidendy					0
Pozostałe zmiany i korekty					0
Stan na 30 września 2013 roku	833 000	15 801 043	0	-1 252 376	15 381 666

Stan na 1 stycznia 2012 roku	833 000	10 004 848	6 351 006	0	17 188 855
Zysk/ strata netto roku obrotowego	0			1 248 169	1 248 169
Podział zysku z lat ubiegłych	0	4 851 606	-4 851 606		0
Wypłata dywidendy	0		-1 499 400		-1 499 400
Pozostałe zmiany i korekty	0				0
Stan na 30 września 2012 roku	833 000	14 856 455	-0	1 248 169	16 937 624

Dane finansowe – Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrócone) w PLN

	Wyszczególnienie	1.01-30.09.2013	1.01-30.09.2012
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	-1 252 376	1 248 169
II.	Korekty razem	3 515 373	-1 781 047
1	Amortyzacja	804 108	751 342
2	Różnice kursowe	69 544	76 862
3	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	222 303	244 659
4	(Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-79 151	-3 306 717
5	Zmiana stanu rezerw	-933 935	447 890
6	Zmiana stanu zapasów	84 839	-602 574
7	Zmiana stanu należności	529 855	2 020 801
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem kredytów i pożyczek	2 331 153	-1 290 584
9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	486 659	-122 725
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 262 997	-532 878
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	79 545	146 120
1.	Ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wart. niematerialnych	58 695	41 870
2.	Z inwestycji w nieruchomości oraz wart. niematerialne	0	0
3.	Z aktywów finansowych	20 850	104 250
4.	Inne wpływy inwestycyjne		
II.	Wydatki	-518 174	-1 289 693
1.	Nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wart. niematerialnych	-518 174	-67 151
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wart. niematerialne	0	-1 222 542
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
4.	Inne wydatki inwestycyjne		
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-438 629	-1 143 573

Dane finansowe – Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrócone) w PLN

	Wyszczególnienie	1.01-30.09.2013	1.01-30.09.2012
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	1 008 224	3 916 004
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2.	Kredyty i pożyczki	1 000 000	3 915 989
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4.	Inne wpływy finansowe	8 224	15
II.	Wydatki	-2 638 359	-2 041 662
1.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	-1 499 400
2.	Spląty kredytów i pożyczek	-2 045 851	0
3.	Płatności innych zobowiązań finansowych		
4.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-271 588	-220 726
5.	Odsetki	-251 377	-244 674
6.	Inne wydatki finansowe	-69 544	-76 862
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 630 135	1 874 342
	Przepływy netto razem	194 232	197 891
D.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	194 232	197 891
F.	Środki pieniężne na początek okresu	152 233	146 992
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	346 466	344 882

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań i niepowodzeń

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Internity SA, w okresie którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

W III kwartale 2013 roku Internity S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 19 522 tys. Złotych, a tym samym zwiększyła sprzedaż o 27% w porównaniu do III kwartału 2012, osiągnęła zysk netto w wysokości 259 tys. złotych (dla porównania za III kwartał 2012 Spółka poniosła stratę na poziomie 724 tys. złotych) oraz w związku ze skalą zakupów zapewniła sobie wartość bonusów sprzedażowych na poziomie minimum 1,5 miliona złotych za cały 2013 rok. Spółka pragnie podkreślić, że wynik jednostkowy za III kwartał jest obciążony kwotą około 210 tys. złotych, które odpowiadają rozliczeniom w ramach grupy Internity (opłaty za wykorzystywanie znaku towarowego Internity).

Dodatkowo przeprowadzona w I i II kwartale restrukturyzacja kosztowa zapewniła obniżenie kosztów ogólnych o około 10% już w III kwartale 2013.

Wynik netto zawiera również około 70 tys. straty z tytułu różnic kursowych.

Spółka pragnie zaznaczyć, że ma zawarte umowy ze swoimi dostawcami, na podstawie których uzyskuje na koniec roku bonusy sprzedażowe (szacowany bonus sprzedażowy dotyczący III kwartału 2013 roku to około 400 tys. złotych; bonusy te będą miały przełożenie na wyniki Spółki na koniec roku, a ich szacowana wartość to co najmniej 1,5 miliona złotych).

Spółka przyspieszyła również działania związane z modyfikacją modelu biznesowego w celu zapewnienia kompleksowości dostaw produktów do wyposażenia wnętrz. Wprowadzono do oferty pełne wyposażenie wnętrz. Działania te mają przełożenie na zwiększenie wartości zamówień od pojedynczego klienta. Za cały 2013 rok zakładamy wzrost sprzedaży w przedziale od 3-7% w odniesieniu do roku 2012 co w obliczu zmniejszającego się rynku wyposażenia wnętrz o około 7-9% jest wynikiem satysfakcjonującym.

Działania Zarządu Internity były skierowane na realizowanie długoterminowej strategii związanej ze wzrostem udziału w rynku, na którym działa spółka oraz budowanie długoterminowych przewag konkurencyjnych (skala zakupów od najważniejszych dostawców - utrzymywanie lub zdobycie pozycji nr 1 w Polsce, upselling, digitalizacja oferty, umacnianie pozycji w niszach rynkowych, eliminacja przychodów nie budujących przewagi rynkowej Grupy).

Spółka nie publikowała prognoz finansowych dotyczących okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym.



Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

OKRES OBJĘTY RAPORTEM KWARTALNYM

Niniejsze skrócone sprawozdanie sporządzone zostało na dzień 30 września 2013 roku i obejmuje trzy kwartały roku obrotowego od dnia 1 stycznia 2013 do dnia 30 września 2013 roku.

Dane porównywalne prezentowane są za rok obrotowy od dnia 1 stycznia 2012 do dnia 30 września 2012 roku.

Kursy walut zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Pozycje aktywów i pasywów Spółki, wyrażone w walutach obcych (EUR) zostały wykazane w Sprawozdaniu przy zastosowaniu średnich kursów Narodowego Banku Polskiego:

- na dzień 30.09.2013 roku: kurs EUR – 4,2163 PLN
- na dzień 30.09.2012 roku: kurs EUR – 4,1138 PLN

FORMAT SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie był świadomy istnienia jakichkolwiek okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres minimum 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

PODSTAWOWE ZASADY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe).

Stawki amortyzacyjne stosowane dla wartości niematerialnych i prawnych są następujące:

Licencje na oprogramowanie komputerowe: 25%-50%

Pozostałe: 20%

Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania.

ŚRODKI TRWAŁE

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych.

Stawki amortyzacji dla środków trwałych są następujące:

Budynki i lokale: 2,5-10%

Urządzenie techniczne i maszyny: 20-30%

Środki transportu: 14-40%

Inne środki trwałe: 20%

Środki trwałe o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w momencie przyjęcia ich do używania.

Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według wartości godziwej.

DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE

Długoterminowe aktywa finansowe (akcje i udziały w podmiotach powiązanych) wyceniane są według metody praw własności.

ZAPASY

Towary wyceniane są według cen nabycia netto pomniejszonych o uzyskane rabaty, bonifikaty i upusty, nie przekraczających cen sprzedaży netto. Rozchód towarów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

NALEŻNOŚCI

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściągłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

ŚRODKI PIENIĘŻNE

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

KAPITAŁY

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

ZOBOWIĄZANIA

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

PRZYCHODY I ZYSKI

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które wpływają na wzrost kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Wartość przychodów ustala się według zasady memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe przychody operacyjne rozumie się przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, przychody z tytułu wynajmu/podnajmu nieruchomości, skonta operacyjne, rozwiązanie rezerw, odpisów aktualizujących, odszkodowania i inne podobne pozycje.

Przychody finansowe obejmują odsetki za zwłokę w zapłacie należności, odsetki od środków na rachunkach bankowych, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

KOSZTY I STRATY

Przez koszty i straty Spółka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia aktywów albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadza do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Koszty ewidencjonowane są zgodnie z zasadą memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe koszty operacyjne rozumie się koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, w tym tworzenie rezerw i odpisów aktualizujących.

Koszty finansowe obejmują odsetki od zobowiązań handlowych, odsetki od zaciągniętych kredytów, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

TRANSAKcje W WALUTACH OBCYCH

Transakcje przeprowadzane w walucie obcej są księgowane po przeliczeniu na walutę polską po kursie kupna lub sprzedaży Banku, z którego usług korzysta Spółka z dnia przeprowadzenia transakcji, w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań.

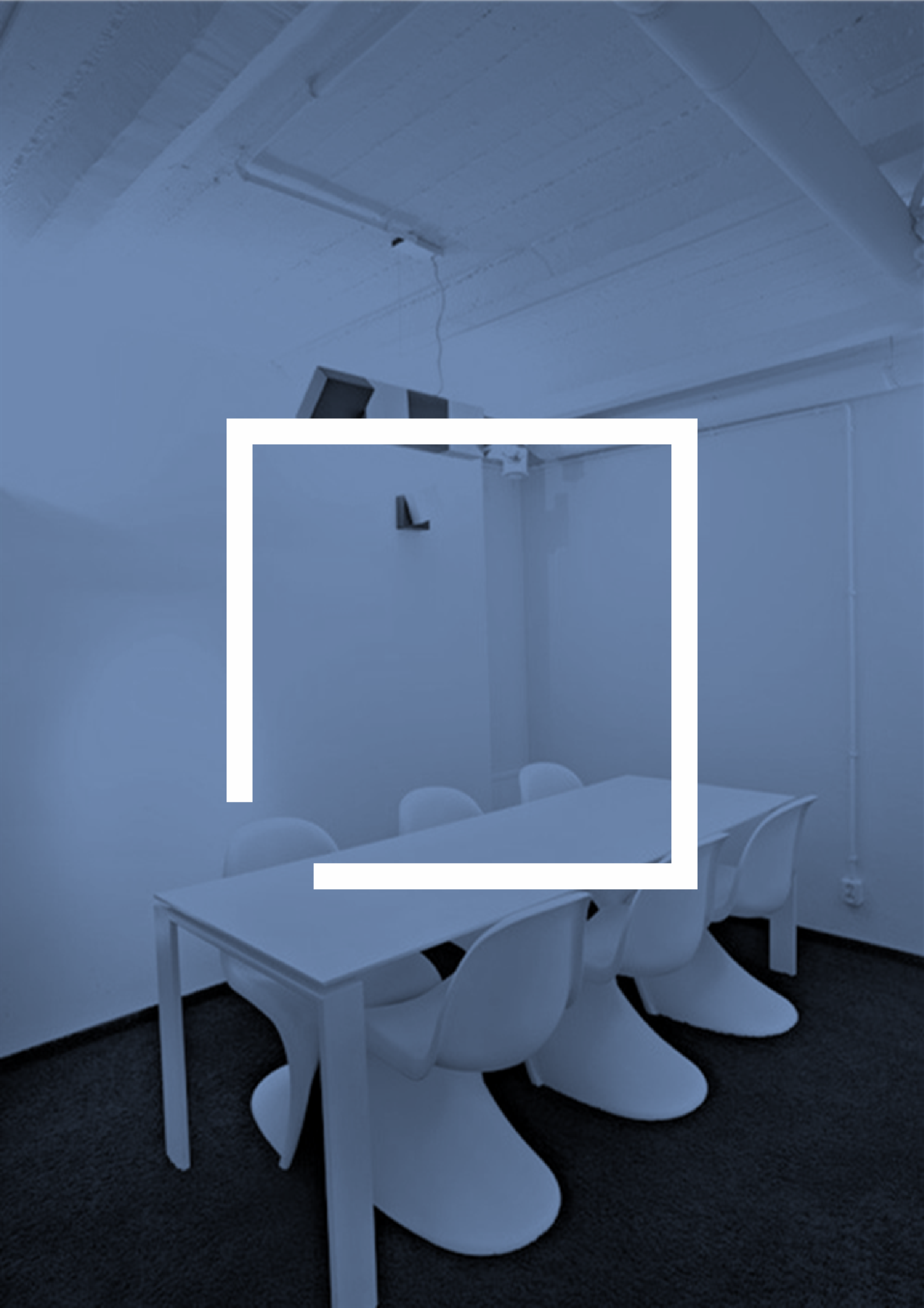
Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych.

OPODATKOWANIE

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Natomiast rezerwę tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, czyli różnic powodujących zwiększenie podstawy opodatkowania w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego, obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Wyżej wymieniona rezerwa i aktywa wykazywane są w bilansie oddzielnie. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną.



Informacja dotyczące liczby zatrudnionych osób

Informacja o licznie osób zatrudnionych przez Spółkę (w przeliczeniu na pełne etaty):

Na dzień 30.09.2013 roku – 36 osób

Na dzień 30.09.2012 roku – 39 osób

Czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

RYZIKO ZWIĄZNE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI

Majątek jaki posiada Spółka, w tym zapasy narażone są na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach profesjonalne systemy alarmowe.

RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

Grupa odbiorców produktów i usług, oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej do mniejszych firm. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity SA. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów Spółki w danym roku czy okresie.

RYZIKO UTRATY KLUCZOWYCH MENEDŻERÓW

Działalność gospodarcza i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od wykształcenia, doświadczenia zawodowego i kompetencji kadry menedżerskiej. Utrata tych osób lub rozpoczęcie przez nie działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej mogłaby mieć negatywny wpływ na jej sytuację majątkową i finansową.

RYZIKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie, zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje.

Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część poniesionych nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą. w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona.

Dodatkowo sama zmiana lokalizacji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i wyników finansowych Spółki

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD DOSTAWCÓW PROGRAMÓW INFORMATYCZNYCH

Spółka wykorzystuje w swojej działalności kilka systemów informatycznych. Istnieje ryzyko nieprzedłużenia umów z dostawcami tego oprogramowania (licencji) lub z dostawcami odpowiedzialnymi za utrzymanie i rozwój tych systemów, a tym samym znaczącej dezorganizacji procesów organizacyjnych Spółki i obniżenia jego wyników finansowych.

RYZIKO ZWIĄZNE Z NIEŚCIAGALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie większości należności od kontrahentów. W konsekwencji ryzyko nieściągnięcia należności ograniczone jest w takich sytuacjach do tzw. udziału własnego wynikającego z umowy ubezpieczenia, co w praktyce oznacza stratę do poziomu 25% wartości takiej należności. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej terminowości płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Internity SA oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 zł. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Internity SA, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik. Dodatkowo Spółka jest ubezpieczana do pewnego poziomu wartości odszkodowań, który jest zależny od trzydziestokrotności wartości płaconej składki ubezpieczeniowej. Jeżeli odszkodowanie w danych okresie przekroczy tę kwotę, to dalsze odszkodowania nie będą Spółce należne, a tym samym Spółka poniesie stratę finansową.

Wysoki poziom wypłaconych odszkodowań w danym roku finansowym może mieć negatywny wpływ na wysokość składki w kolejnym roku, co może mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki lub zwiększenie ryzyka nieściągalności należności.

Istotny poziom ryzyka niespłacenia zobowiązań przez klientów związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z faktem braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów.

Spółka prowadzi sprzedaż do podmiotów powiązanych, a należności Spółki od tych podmiotów nie są objęte ubezpieczeniem. W przypadku trudności ze ściągalnością ww. należności może zostać istotnie zagrożone zachowanie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik.

Czynniki ryzyka

RYZIKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW

Sukces sprzedaży firm działających w tym samym segmencie co Spółka bardzo często uwarunkowany jest wartością dodaną jaką te firmy oferują klientowi. W przypadku Spółki i jego spółek zależnych taką wartością dodaną jest bardzo dobra jakość obsługi, bogata oferta towarów oraz salony sprzedaży urządzone w sposób przyjazny klientowi.

Z usług Spółki korzystają w dużej mierze architekci i projektanci wnętrz, którzy stawiają w tym zakresie bardzo wysokie wymagania. Powoduje to konieczność zatrudnienia przez Spółkę i jej spółki zależne odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.

Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników oraz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju działalności Spółki.

RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów (w danej kategorii produktów) w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych dostawców wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowność Spółki. Spółka współpracuje także z około 80 innymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki, ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, w którym działa, choć nie można go wykluczyć.

RYZIKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIEWYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ

Spółka z uwagi na prowadzenie działalności w zakresie prac budowlano-wykończeniowych narażony jest na wystąpienie kar z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnionymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskaniem nowych wykwalifikowanych pracowników.

W odniesieniu do dostaw towarów, w szczególności na rynku biznesowym, tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw, w tym głównie spowodowanych przez producenta, może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych towarów, a nie w każdej sytuacji będą mogły być transferowane na producenta.

Niewykonanie bądź nieterminowe wykonanie prac budowlano-wykończeniowych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na renomę i wyniki finansowe Spółki.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZANE Z UTRZYMANIEM ZAPASÓW

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. Tym samym działalność ta narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej, tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania.

Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich prezentowania i sprzedawania), mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Część zamówień jest realizowana pod konkretne zamówienia klientów indywidualnych. Brak odbioru takich produktów, o ile należą do kategorii produktów trudno zbywalnych może powodować stratę dla Spółki z uwagi na brak możliwości sprzedania tego produktu innemu klientowi, co powoduje konieczność sprzedaży znacząco poniżej kosztu zakupu.

RYZIKO SEZONOWOŚCI PRZYCHODÓW

Poziom sprzedaży towarów kompleksowego wyposażenia łazienek podlega wahaniom sezonowym i jest pochodną postępów prac budowlanych, które uzależnione są od panujących warunków pogodowych. Wartość przychodów ze sprzedaży jest najwyższa w okresie wiosenno-letnim, a także we wczesnych miesiącach jesiennych, ponieważ prace budowlane, remontowe i konserwatorskie oraz odnawianie obiektów budowlanych często odbywają się w okresach korzystnych warunków pogodowych oraz w okresach urlopowych.

Istnieje ponadto ryzyko, iż zwiększona sprzedaż w II i III kwartale roku może spowodować trudności związane z zapewnieniem odpowiedniej powierzchni magazynowej, obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie.

Zmniejszeniu negatywnego wpływu powyższego ryzyka na sytuację finansową Spółki może służyć dywersyfikacja działalności, dostosowanie wolumenu zamówień u producentów do popytu oraz utrzymywanie odpowiednich stanów magazynowych.

W opinii Zarządu Spółki ocena poziomu przychodów ze sprzedaży powinna być dokonywana w oparciu o wyniki całego roku.

RYZIKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Działalność Spółki uzależniona jest od finansowania przez instytucje kredytujące oraz kredyty kupieckie. Ryzyko to może mieć znaczący wpływ na wynik finansowy Spółki w przypadku obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące.

RYZIKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

W chwili obecnej 60,49 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki należy w sposób bezpośredni i pośredni do Członków Zarządu: Pana Piotra Grupińskiego – Prezesa Zarządu i Pana Piotra Kozińskiego – Wiceprezesa Zarządu. W efekcie decydujący wpływ na działalność Spółki i realizację przez nią strategii rozwoju mają Członkowie Zarządu. Należy jednakże podkreślić, iż zamiarem głównych akcjonariuszy Spółki jest dążenie do zachowania dotychczasowego dynamicznego jej wzrostu. Osiągnięta przez Spółkę pozycja rynkowa, potwierdzona skuteczną aktywnością zarządzania Pana Piotra Grupińskiego i Pana Piotra Kozińskiego, wskazuje na możliwość sprawnego, operacyjnego funkcjonowania Spółki także w przyszłości.

RYZIKO ZWIĄZANE Z POSTANOWIENIAMI STATUTU

W Statucie Spółki w art. 12 ust. 2 obowiązuje postanowienie, iż od chwili dopuszczenia akcji Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prawo do powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej Spółki przysługuje następującym akcjonariuszom: Batna Trading Limited (tak długo jak spółka ta będzie akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu) – 1 członka, PMJ Properties Grupiński spółka jawna (tak długo jak spółka ta lub jej następcy prawni będą akcjonariuszami Spółki posiadającymi akcje uprawniające do wykonywania 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 2 członków oraz Piotrowi Kozińskiemu (tak długo jak będzie on akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające go do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 1 członka. Ostatniego Członka Rady Nadzorczej przy pięcioosobowym składzie Rady ma prawo powołać i odwołać Walne Zgromadzenie, na którym Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna i Pan Piotr Koziński nie są uprawnieni do głosowania nad stosownymi uchwałami dotyczącymi powoływania i odwoływania takiego Członka. Jednak Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna oraz Pan Piotr Grupiński mają prawo głosu nad uchwałami o powołaniu Członka Rady Nadzorczej, jeżeli Walne Zgromadzenie, działając zgodnie z poprzednim zdaniem, nie dokona wyboru Członka Rady Nadzorczej. Ponadto Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna oraz Pan Piotr Koziński mają prawo głosu nad uchwałami o odwołaniu Członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie, jeżeli zostanie udowodnione i potwierdzone uchwałą Rady Nadzorczej, że dany Członek nie spełnia kryteriów, o których mowa w art.11 ust.1 Statutu.

Wobec powyższego istnieje ryzyko oddziaływania ww. wskazanych akcjonariuszy na funkcjonowanie organu nadzoru, a tym samym możliwość wystąpienia co najmniej potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad działaniem Zarządu, w skład którego wchodzi osoba, którym przysługuje prawo wyboru Członków Rady Nadzorczej.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Rynek materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz charakteryzuje się występowaniem zmiennych trendów mody w zakresie wzornictwa, co powoduje konieczność podążania przez producentów i dystrybutorów za zmiennymi preferencjami nabywców. Zmiany wzornictwa dotyczą również rozwiązań proponowanych przez architektów i projektantów. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub też konieczności ich sprzedaży po niższych cenach, często poniżej kosztów zakupu. Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzaniem oferty o nowe wzory.

Wyniki finansowe Spółki uzależnione są między innymi od jej zdolności do szybkiego i efektywnego reagowania na zmieniające się oczekiwania klientów. Spółka na bieżąco monitoruje trendy rynkowe oraz dostosowuje swój portfel towarów do zmian preferencji klientów. Niewłaściwa identyfikacja lub nieefektywna reakcja na zmiany preferencji klientów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

RYZIKO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które obserwujemy w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i towary oferowane przez Spółkę. Zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

RYZIKO POGARSZAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI NA RYNKU BUDOWLANYM W POLSCE

Spółka prowadzi działalność w ramach szerokorozumianego rynku budownictwa mieszkaniowego oraz usługowego w Polsce (nie prowadzi działalności w ramach inwestycji infrastrukturalnych). Sytuacja na rynku tym od kilku lat ulega pogorszeniu, co można zaobserwować m.in. w spadku liczby i wartości nowych inwestycji budowlanych, spadku liczby oddawanych nowych mieszkań, spadek liczby transakcji na rynku wtórnym a także zmniejszaniu marż na produkty i usługi związane z tym rynkiem. Segment rynku wyposażenia wnętrz, na którym funkcjonuje spółka, zmniejszył swoją wartość w 2011 roku w przedziale od 3 do 5% (szacunki Zarządu).

Spółka działa w segmencie dóbr luksusowych, który charakteryzuje się mniejszą korelacją z trendami rynkowymi. Niemniej jednak, dalsze pogarszanie się sytuacji na tym rynku, może doprowadzić do zmniejszenia popytu na towary i usługi Spółki, co w efekcie może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową Spółki, jak również na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Czynniki ryzyka

RYZIKO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Internity są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne.

Z uwagi na fakt, iż rynek, na którym Spółka prowadzi działalność, charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Omawiane ryzyko w odniesieniu do kwestii konkurencyjności Internity jest mniejsze w jednym z segmentów - niszowego docelowego klienta, jakim są architekci i projektanci wnętrz. Spółka planuje poszerzać zakres oferowanych, tej grupie docelowej, produktów i usług, co ogranicza ryzyko związane z konkurencyjnością.

Ponadto sprzedaż produktów, które Spółka ma w swojej ofercie realizowana jest przez konkurentów Spółki w kanale internetowym w niższych cenach. Powoduje to porównywalność cen oraz kompresowanie się marż Spółki. W dłuższym czasie marże Spółki będą z tego powodu ulegać zmniejszaniu. Grupa rozpoczęła sprzedaż w kanale internetowym (przez spółkę zależną), może to w niektórych sytuacjach prowadzić do zmniejszenia sprzedaży w tradycyjnych kanałach i obniżenia marż Grupy.

RYZIKO ZMIAN PRZEPISÓW PRAWA

Uregulowania prawne w Polsce charakteryzują się dużą i częstą zmianą. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które są często nowelizowane, to przede wszystkim Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku od towarów i usług, Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych i ustawy z nią powiązane oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Spółkę i organy podatkowe. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZNE Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

RYZIKO KURSOWE

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na transakcjach importowych. Stąd, w toku prowadzenia operacji finansowych, występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. Istnieje zatem ryzyko związane z wahaniami kursów walut.

Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę. W przypadku kontynuowania trendu osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary oferowane przez Spółkę będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe.

Informacja Zarządu na temat aktywności spółki w obszarze rozwoju działalności

Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka prowadzi prace związane z internetową obsługą klientów.

Spółka nie prowadziła w okresie objętym niniejszym raportem działań w obszarze badań i rozwoju.



Piotr Krzysztof Grupiński
**Prezes Zarządu
INTERNITY S.A.**



Piotr Robert Koziński
**Wiceprezes Zarządu
INTERNITY S.A.**

Warszawa, 14 listopada 2013 roku