



RAPORT KWARTALNY

Skonsolidowany

za II kwartał 2013 r.

CODEMEDIA S.A.
z siedzibą w Warszawie

14 sierpnia 2013 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
1.1 Podstawowe dane	3
1.2 Przedmiot działalności	3
1.3 Struktura akcjonariatu Codemedia S.A. ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na wza	6
1.4 Struktura grupy kapitałowej*	6
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2013 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA SA**	7
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2013 r. CODEMEDIA SA	8
4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	9
5. 1. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU	11
5. 2. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE JEDNOSTKOWE WYNIKI FINANSOWE CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU	12
6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	13
7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	14
8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ	15
9. DANE TELEADRESOWE	16

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

1.1 Podstawowe dane

Nazwa Emitenta:	Codemedia S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	ul. Rolna nr 175B, 02-729 Warszawa
Telefon:	+48 22 549 71 80
Fax:	+48 22 207 28 21
Strona internetowa:	codemedia.pl codemedia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim
E-mail:	office@codemedia.pl
REGON:	141493677
NIP:	5252434947
Numer KRS:	0000368274
Zarząd:	• Piotr Bieńko – Prezes Zarządu • Anna Gruszka – Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza:	• Sławomir Kornicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej • Robert Wist – Członek Rady Nadzorczej • Konrad Pankiewicz – Członek Rady Nadzorczej • Adam Kuszyk – Członek Rady Nadzorczej • Kamila Karpińska – Członek Rady Nadzorczej

1.2 Przedmiot działalności

Codemedia S.A.(www.codemedia.pl) została powołana w 2008 r. Początkowo świadczyła usługi w zakresie kompleksowej komunikacji w internecie oraz rozwiązań marketingu bezpośredniego tzw. direct response. W 2011 roku obszar kompetencji Codemedia S.A. został rozszerzony o usługi w zakresie kompleksowej komunikacji marketingowej w mediach cyfrowych i usługach z obszaru performance marketing.

Spółka zajmuje się planowaniem i zakupem czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach, a także działaniami w ramach wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Wyspecjalizowane technologie, systemy analityczne i kreatywność rozwiązań stanowią wartość dodaną do działań zarządzanych przez Codemedia, zwiększając efektywność poprzez łączenie mediów z dokładnym targetowaniem komunikacji.

Codemedia oferuje usługi w ramach następujących segmentów:

Platforma zakupu mediów

Działalność Spółki w tym segmencie obejmuje usługi planowania i zakupu czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach (TV, Internet, pozostałe media), a także usługi powiązane. Głównym zadaniem zespołów projektowych świadczących powyższe usługi jest optymalny dobór elementów kampanii reklamowych, zapewniających realizację założonych celów marketingowych klienta.

W tym segmencie spółka rozwija działalność w ramach Codemedia oraz zależnych jednostek biznesowych:

Codemedia – Direct response media agency, planowanie i zakup mediów,

Quantum – jednostka biznesowa wyspecjalizowana w dostarczaniu rozwiązań zakupu mediów poprzez automatyczne platformy biddingowe (adexchange),

Mobile – jednostka biznesowa wyspecjalizowana w dostarczaniu rozwiązań reklamowych dedykowanych pod systemy mobilne.

System wsparcia sprzedaży bezpośredniej

Drugi segment obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych zaliczanych do systemu wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Celem podejmowanych działań w tym obszarze jest sprzedaż bezpośrednia produktów i usług klienta z wykorzystaniem dostępnego wachlarza narzędzi i rozwiązań.

W tym segmencie spółka rozwija działalność zależne jednostki biznesowe oraz spółki zależne.

Codemedia – działania wsparcia sprzedaży w mediach

TradeTracker Poland Sp. z o.o. - Spółka zależna oferująca usługi wsparcia sprzedaży poprzez działania afiliacyjne (sieć afiliacyjna Trade Tracker).

ThinkOpen - Jednostka biznesowa koncentrująca swoją działalność między innymi w obszarze wsparcia sprzedaży poprzez narzędzia komunikacji bezpośredniej - email i telefon.

Dinfinet – marka systemu dystrybucji i rozliczania kuponów rabatowych bezpośrednio wspierające sprzedaż produktów w ecommerce oraz tradycyjnych sieciach sprzedaży (partnerstwo z Trade Marketing Poland Sp. z o.o.).

Quartic – marka systemu rekomendacji i automatycznego zakupu mediów poprzez protokół RTB, remarketingu i retargetingu działań reklamowych (partnerstwo z Quartic Sp. z o.o.).

Proofclick – wyspecjalizowana w działaniach SEM (PPC) jednostka biznesowa świadcząca usługi dla klientów Codemedia

Zarządzanie danymi

Trzecia linia biznesowa obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych związanych z gromadzeniem, przetwarzaniem i zarządzaniem danymi. Jest to nowy obszar działalności Codemedia, w którym specjalizują się Quantum oraz Trade Marketing Poland.

Quantum – gromadzenie i przetwarzanie w czasie rzeczywistym danych behawioralnych oraz zakupowych, rekomendacje w czasie rzeczywistym, dynamiczne optymalizacje witryn i kampanii

TradeTracker Poland Sp. z o.o. - Gromadzenie i przetwarzanie danych zakupowych

ThinkOpen – zarządzanie bazami danych i procesy związane z utrzymywaniem relacji z klientami poprzez email, SMS, contact center i pocztę tradycyjną

Cechą wyróżniającą Spółkę na tle innych podmiotów o podobnym profilu działalności na rynku polskim jest specjalizacja w obszarze performance marketing i direct response. Oznacza to silną koncentrację na efektywności sprzedażowej oraz integrację działań mediowych ze sprzedażą i trade marketingiem.

1.3 Struktura akcjonariatu Codemedia S.A. ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na WZA

Na dzień 14.08.2013 r. struktura akcjonariatu Codemedia SA przedstawiała się następująco:

Nazwa	Seria	Liczba akcji	Proc. akcji	Wartość akcji PLN
Grupa SMT S.A.	A, B, C, D	1 651 066	98,90%	165 106,60
Pozostali	B	18 319	1,10%	1831,90
Razem		1 669 385		166 938,50

Źródło: Dane Codemedia S.A. na podstawie otrzymanych przez Spółkę zawiadomień akcjonariuszy

1.4 Struktura grupy kapitałowej

Na dzień 14.08.2013 r. struktura grupy kapitałowej Codemedia SA przedstawiała się następująco:

Spółka	Procent ogółu udziałów posiadanych przez Codemedia	Opis	Zarząd	Metoda konsolidacji
TradeTracker Poland Sp. z o.o.	50%	Codemedia SA posiada 50% udziałów w kapitale zakładowym TradeTracker Poland Sp. z o.o. Kapitał zakładowy TradeTracker wynosi 100.000 PLN.	Justyna Spytek – Prezes Zarządu	Pełna
Quartic Sp. z o.o.	40%	Codemedia SA posiada 40% udziałów w kapitale zakładowym Quartic Sp. z o.o.	Paweł Wyborski – Prezes Zarządu	Wyłączenie na mocy art. 58 ustawy o rachunkowości.
Codemedia Sp. z o.o.	100%	Codemedia SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Codemedia Sp. z o.o., której kapitał zakładowy wynosi 50.000 PLN.	Piotr Bieńko – Prezes Zarządu Anna Gruszka – Wiceprezes Zarządu	Dane tych jednostek nie są istotne dla oceny wyniku finansowego i sytuacji majątkowej.
Trade Marketing Poland Sp. z o.o.	100%	Codemedia SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Trade Marketing Poland Sp. z o.o., której kapitał zakładowy wynosi 50.000 PLN.	Arkadiusz Białkowski – Prezes Zarządu	

Źródło: Dane Codemedia S.A.

2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2013 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA SA**

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane skonsolidowanego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe Ze skonsolidowanego Rachunku zysku i strat (dane w tys. zł)	II kwartał 2013 01.04.2013 – 30.06.2013	II kwartał 2012 01.04.2012 – 30.06.2012	Narastająco 01.01.2013 – 30.06.2013	Narastająco 01.01.2012 – 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży	17 070,24	12 667,92	32 230,65	22 892,18
Zysk/strata na sprzedaży	1 438,66	777,62	3 778,96	2 270,25
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 424,70	699,36	3 586,01	2 190,92
Zysk/strata na działalności gospodarczej	1 522,35	686,66	3 685,49	2 181,43
EBITDA*	1 504,19	710,74	3 748,79	2 211,46
Zysk/strata brutto	1 522,35	686,66	3 685,49	2 181,43
Zysk/strata netto	1 274,26	541,60	2 572,96	1 742,64
Amortyzacja	79,50	11,38	162,77	20,53

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 30.06.2013	Stan na dzień 30.06.2012
Aktywa trwałe	20 494,63	15 866,48
Rzeczowe aktywa trwałe	634,63	99,01
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	16 332,70	15 655,15
Należności krótkoterminowe	12 731,43	12 889,09
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	343,51	2 148,60
Kapitał własny	18 463,33	19 767,45
Kapitały mniejszości	396,65	0,00
Zobowiązania długoterminowe	204,24	2,74
Zobowiązania krótkoterminowe	16 783,73	10 883,96

Źródło: Codemedia S.A.

** Tabele obejmują dane finansowe spółek Codemedia SA i Tradetracker Poland Sp.z o.o.

3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2013 r. CODEMEDIA SA

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane jednostkowego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat (dane w tys. zł)	II kwartał 01.04.2013 - 30.06.2013	II kwartał 01.04.2012 - 30.06.2012	Narastająco 01.01.2013 - 30.06.2013	Narastająco 01.01.2012 - 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży	15 847,45	12 667,92	29 759,78	22 892,18
Zysk/strata na sprzedaży	1 464,24	777,62	2 733,72	2 270,25
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 453,19	699,36	2 557,93	2 190,92
Zysk/strata na działalności gospodarczej	1 565,11	686,66	2 690,48	2 181,43
EBITDA*	1 532,68	710,74	2 717,58	2 211,46
Zysk/strata brutto	1 565,11	686,66	2 690,48	2 181,43
Zysk/strata netto	1 294,63	541,60	2 174,43	1 742,64
Amortyzacja	79,50	11,38	159,65	20,53

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe z Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 30.06.2013	Stan na dzień 30.06.2012
Aktywa trwałe	20 273,40	15 866,48
Rzeczowe aktywa trwałe	634,63	99,01
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	15 563,78	15 655,15
Należności krótkoterminowe	12 254,68	12 889,09
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	51,35	2 148,60
Kapitał własny	18 066,68	19 767,45
Zobowiązania długoterminowe	204,24	2,74
Zobowiązania krótkoterminowe	16 649,08	10 883,96

Źródło: Codemedia S.A.

4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Codemedia wygrała przetarg prowadzony przez Lynka sp. z o.o. na europejską obsługę mediową w internecie

Umowa pomiędzy Codemedia i spółką Lynka Sp. z o.o. podpisana została na początku kwietnia br. na okres nieoznaczony. W ramach współpracy Codemedia zajmuje się planowaniem działań dla marki Lynka w Internecie w całej Europie, oraz zakupem powierzchni reklamowej i prowadzeniem kampanii, kierowanych do grup docelowych potencjalnie zainteresowanych ofertą firmy Lynka Sp. z o.o. , tj. agencji reklamowych i pośredników sprzedających materiały promocyjne. O wyborze Codemedia S.A. przez Lynka Sp. z o.o. zadecydowało duże doświadczenie oraz posiadany przez Codemedia dostęp do zaawansowanych narzędzi wspierających kompleksowo obecność marki w nowych mediach.

Codemedia nominowane za cross-media na shortliście konkursu MIXX Awards Europe

Codemedia to jedyna agencja z Polski, która znalazła się na konkursowej shortliście tegorocznego europejskiego konkursu MIXX Awards. Agencja została nominowana za kampanię "Pokaż swój sportowy trick", przygotowaną dla koncernu Maspex Wadowice (i marki Kubuś Waterrr Sport) w kategorii „Cross Media Integration”.

Konkurs MIXX Awards Europe 2013 został zorganizowany przez IAB Europe w ramach konferencji Interact Congress odbywającego się w Barcelonie. W tegorocznej edycji konkursu wystartowała rekordowa liczba projektów marketingowych – w sumie 234, w 8 kategoriach (jury na shortlistę wybrało po 3 projekty z każdej kategorii). Gala wręczenia nagród odbyła się 23 maja br.

Wcześniej, w listopadzie 2012 r. Codemedia zdobyła już główną nagrodę za kampanię "Pokaż swój sportowy trick" w polskiej edycji MIXX, w kategorii „marketing społecznościowy”. Rok wcześniej w polskiej edycji MIXX Awards 2011 Codemedia zdobyła dwie nagrody. Kampania "KFC SoGood", zrealizowana przez Codemedia dla koncernu AmRest, zwyciężyła w kategorii "Najlepsze zastosowanie nowych mediów". Kampania oparta była o interaktywną grę augmented reality¹ w restauracjach KFC, a realizowana była wspólnie z agencją interaktywną Lemon Sky (dawniej Adv.pl). Z kolei kampania „Włącz myślenie”, realizowana wspólnie z Fabryką Komunikacji Społecznej dla Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, wygrała w kategorii "Kampanie społeczne i non-profit".

Codemedia przygotowała kampanię Lubella Natures dla Grupy Maspex Wadowice

Spółka kolejny raz poprowadziła kampanię w Internecie dla koncernu Maspex Wadowice - tym razem dla marki Lubella Natures. W dniu 17 czerwca br. rozpoczęła się kampania we współpracy z serwisem internetowym Kafeteria.pl. Przygotowano akcję, na potrzeby której

¹ Usługa interaktywnej gry na smartfony, oparta o technologię - augmented reality (rozszerzona rzeczywistość), przeprowadzana w ramach np. imprezy z nagrodami dla uczestników. Organizator ustawia wirtualne punkty w terenie, lokalizowane poprzez współrzędne GPS, wyznaczające miejsca, które widoczne są tylko poprzez kamerę smartfonu w otoczeniu prawdziwego rzeczywistego obrazu. Należy odnaleźć te punkty, podejść do nich zdobywając punkty bonusowe (opcjonalnie w okolicy mogą być też ukryte równoległe rzeczywiste nagrody). Zwycięzcami są te osoby które najszybciej przejdą trasę lub zdobędą najwięcej punktów. Nowoczesna gra wzbogacająca promocję marki sponsora.

został stworzony serwis www.Lubellanatures.kafeteria.pl w całości poświęcony modzie „rowerowej” tzw. „street bike fashion” oraz kulturze „rowerowej”. Kampania była wspierana konkursem "Mój naturalny styl na rower" (w którym można wygrać rowery Gazelle oraz kosze rowerowe z przekąskami Lubella Natures). Akcja miała na celu budowanie wizerunku marki paluszków Lubella Natures jako marki naturalnej i aktywnej, a także zachęcenie konsumentów (głównie kobiet) do ich zakupu. Za zaplanowanie i zakup mediów odpowiadał dom mediowy Codemedia SA, za przygotowanie serwisu oraz jego promocję – firma O2. Kampania zakończyła się 14 lipca br.

5. 1. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w II kwartale 2013 r. skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży wyniosły 17 mln zł i były o 35% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w II kwartale 2012 roku (12,7 mln zł).

Zysk z działalności operacyjnej za drugi kwartał 2013 roku wyniósł 1 424,7 tys. zł (zmiana o ok. 104 % z wartości 699,4 tys. PLN osiągniętej w drugim kwartale 2012 r.), natomiast skonsolidowany zysk netto wyniósł 1274 ,3 tys. zł. i był wyższy od zysku netto za analogiczny okres roku ubiegłego (541,6 tys. zł) o ok. 135%. Wyższa dynamika na poziomach rachunku wyników powyżej skonsolidowanego zysku netto wynika z ujęcia w rachunku zysków i strat bardzo dobrych wyników Spółki TradeTracker Poland sp. z o.o., której 50% udziałów posiada Codemedia SA. Pozycje rachunku wyników powyżej zysku netto są konsolidowane tj. wyniki TradeTracker są dodawane do wyników Codemedia SA natomiast na poziomie skonsolidowanego zysku netto 50% tego wyniku jest wyłączana.

Wartość aktywów trwałych w II kwartale 2013 r. osiągnęła wartość 20 495 tys. zł i jest wyższa o 29% od wartości aktywów trwałych porównując do analogicznego okresu w 2012 r. (15 866 tys. zł).

W całym pierwszym półroczu skonsolidowane przychody wzrosły do analogicznego okresu roku poprzedniego o 41%, EBITDA o 75% a zysk netto o 47%. Częściowo jest to zasługa konsolidacji od 2013 roku wyników Spółki TradeTracker Poland sp. z o.o. (przychody za 1 półrocze 2013 – 4 155 tys. PLN, zysk netto przypadający na Codemedia S.A. 399 tys. PLN) również jednak bardzo dobrych wyników samej Codemedia S.A. (półrocze 2013 do półrocza 2012 przychody wzrosły o 30% a zysk netto o 25%).

5. 2. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE JEDNOSTKOWE WYNIKI FINANSOWE CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w II kwartale 2013 r. jednostkowe przychody netto ze sprzedaży Codemedia S.A. wyniosły 15,8 mln zł i były o 25% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w II kwartale 2012 roku (12,6 mln zł). Największy wpływ na osiągnięcie wyników na prezentowanym poziomie miały przychody generowane ze stałych umów o współpracy w obszarze komunikacji mediowej z kluczowymi klientami oraz sprzedaż usług dla nowych klientów. W II kwartale 2013 roku, analogicznie do II kwartału 2012 r., dynamicznie rosły przychody generowane w obszarze mediów cyfrowych i tradycyjnych, afiliacji oraz w rynku audience buying² opartym o technologię Real Time Bidding (RTB)³. Jednocześnie Spółka wykorzystwała większą synergię sprzedażową pomiędzy usługami internetowymi, oferowanymi pierwotnie przez Spółkę, a usługami obejmującymi kanały tradycyjne (telewizję, prasę, radio). Istotna również była kontynuacja współpracy ze spółką Quartic Sp. z o.o., co zaowocowało dalszą penetracją rynku e-commerce.

Jednostkowy zysk z działalności operacyjnej za II kwartał 2013 roku wyniósł 1 453,19 tys. zł, natomiast jednostkowy zysk netto wyniósł 1 294,63 tys. zł.

Wartość aktywów trwałych na koniec II kwartału 2013 r. (20 273 tys. zł) jest wyższa o 28% od wartości aktywów trwałych na koniec II kwartału 2012 r. (15 866 tys. zł).

Zobowiązania długoterminowe wzrosły głównie w wyniku nabycia akcji Spółki IWEII, z tego tytułu Codemedia S.A. ma zobowiązanie do Grupa SMT S.A. Zgodnie z uzyskanymi informacjami, główny akcjonariusz Codemedia S.A. ma zamienić te zobowiązania na kapitał.

Zmiany w kapitale własnym pomiędzy stanem na 30 czerwca 2013 r. a 2012 r. wynikają głównie z wyniku netto wypracowanego w tym okresie w kwocie 4,1 mln zł, uchwalenia wypłaty dywidendy za rok 2012 w kwocie 3 mln zł co obniżyło kapitał własny oraz z rozliczenia księgowego połączenia ze spółką IWEII, która obniżyła kapitały własne o 2,4 mln zł.

² Audience buying / Audience targeting - możliwość emisji reklamy użytkownikom charakteryzującym się określonymi cechami socjo-demograficznymi, niezależnie od witryny, na której przebywają. Zastosowanie zwiększa efektywność kampanii, co pozwala uzyskać wyższy zwrot z wydatków reklamowych

³ Real Time Bidding (RTB) - aukcyjny model zakupu powierzchni reklamowej w czasie rzeczywistym (na poziomie danego użytkownika Internetu, któremu wyświetli się reklama), co pomaga określić prawdziwą rynkową cenę za konkretną powierzchnię reklamową. Kupujący (reklamodawca) ma pełną kontrolę nad ceną przestrzeni reklamowej i przebiegiem kampanii. System jest tak skonstruowany by zwyciężał reklamodawca, który zaoferuje najwyższą cenę, jednak w rzeczywistości płaci on cenę niższą - drugą w kolejności z zaoferowanych w czasie licytacji.

6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W obszarze podstawowej działalności Zarząd Codemedia S.A. prowadził w II kwartale 2013 roku intensywne działania związane ze sprzedażą bezpośrednią swoich produktów i usług w dwóch głównych liniach biznesowych. Spółka prowadziła kampanie reklamowe i realizowała zlecenia dla swoich głównych klientów oraz dla nowych kontrahentów, z którymi Zarząd Spółki podpisał umowy o współpracy.

Dodatkowo Zarząd Codemedia S.A. podejmował działania mające na celu poszerzanie oferty u obecnych klientów i pozyskiwanie nowych klientów. Efekty tych działań były widoczne na początku 2013 r. oraz będą w kolejnych kwartałach roku 2013, o czym Spółka będzie informowała w kolejnych raportach bieżących i okresowych.

Poza podstawową działalnością operacyjną Spółki w II kwartale 2013 roku nastąpiła intensyfikacja działań podejmowanych przez podmioty zależne oraz jednostki organizacyjne Codemedia SA. W spółce TradeTracker Poland Sp. z o.o. nastąpił dalszy wzrost liczby programów sprzedażowych oraz liczby wydawców przyłączających się do programów partnerskich organizowanych przez tę spółkę.

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Codemedia S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione wybrane informacje finansowe jednostkowe i skonsolidowane za II kwartał 2013 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres w 2012 roku, oraz dane narastająco w pierwszym półroczu 2012 i 2013 roku sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że informacje dotyczące działalności Spółki Codemedia S.A. i spółek zależnych w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Codemedia S.A. i tych spółek zależnych.

14 sierpnia 2013 r.

W imieniu Zarządu Spółki:



Piotr Bieńko
Prezes Zarządu



Anna Gruszka
Wiceprezes Zarządu

8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ

Zarząd Codemedia S.A. potwierdza spełnienie prognoz wyników finansowych spółki Codemedia S.A. w roku 2012 i podtrzymuje prognozy wyników finansowych na 2013 rok zgodnie z informacjami opublikowanymi w raporcie bieżącym EBI Nr 35/2012 w dniu 7 listopada 2012 roku.

9. DANE TELEADRESOWE

Codemedia SA
ul. Rolna 175B
02-729 Warszawa

+48 22 549 71 80
+48 22 207 28 21

codemedia.pl
codemedia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim

NIP: 5252434947

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000368274

Kapitał zakładowy: 166 938,50 PLN (w całości opłacony)

RELACJE INWESTORSKIE

Renata Olszewska
PR & IR Manager
ir@codemedia.pl