

ProxyAd S.A.

Raport za II kwartał 2013 r.

01.04.2013 r. do 30.06.2013 r.

1. Spis treści

2. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	3
2.1. DANE SPÓŁKI	3
2.2. ZARZĄD	3
2.3. RADA NADZORCZA	3
2.4. AKCJONARIAT	4
3. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 R.....	5
4. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI PODEJMOWANEJ PRZEZ ZARZĄD.....	6
5. INFORMACJE ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.	7
6. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ.....	7
7. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	8
7.1. PRZYZYNY ZWOLNIENIA Z OBOWIĄZKU SPORZĄDZANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	8
8. WYJAŚNIENIE DOT. OPÓŹNIENIA W OPUBLIKOWANIU RAPORTU ROCZNEGO SPÓŁKI ZA 2012 ROK	

2. Podstawowe informacje o Spółce

2.1. Dane Spółki

Firma: ProxyAd

Forma prawna: spółka akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Zawrat 29, 02-702 Warszawa

Tel.: + 48 22 843 11 66

Fax: + 48 22 20 34 099

Internet: www.proxyad.pl

E-mail: info@proxyad.pl

KRS: 0000354233

REGON: 140955911

NIP: 521-34-34-073

2.2. Zarząd

Piotr Surmacki - Prezes Zarządu

2.3. Rada Nadzorcza

1. Daniel Brodowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Artur Surmacki - Członek Rady Nadzorczej
3. Krzysztof Stępień - Członek Rady Nadzorczej
4. Marcin Kasza - Członek Rady Nadzorczej
5. Mark Phillip Montoya - Członek Rady Nadzorczej

2.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Fachowcy.pl Ventures S.A.	C	5.458.370	24,65	24,65
2.	Nova Group Limited	A i C	5.100.201	23,04	23,04
3.	Marcin Rosik	C	1.582.860	7,15	7,15
4.	Pozostali		9.998.287	45,16	45,16
Razem			22.139.718	100	100

3. Wybrane dane finansowe za II kwartał 2013 r.

Tabela 1 – Dane jednostkowe w tys. zł

wyszczególnienie	Q2 2013 01.04- 30.06	Q2 2012 01.04- 30.06	Q2 2013 Narastająco 01.01- 30.06	Q2 2012 Narastająco 01.01- 30.06
przychody netto ze sprzedaży	3 121,50	728,39	3 745,99	1 600,38
zysk/strata na sprzedaży	-417,03	-434,97	-439,51	-679,80
zysk/strata na działalności operacyjnej	-217,03	-434,97	-439,51	-679,80
zysk/strata brutto	-224,76	-2 884,26	-447,24	-3 148,01
zysk/strata netto	-224,76	-2 884,26	-447,24	-3 148,01
Amortyzacja	52,77	52,97	106,04	108,49

Tabela 2 – Dane jednostkowe w tys. zł

wyszczególnienie	Q2 2013 30.06.2013	Q2 2012 30.06.2012
kapitał własny	1 170,75	4 354,02
należności długoterminowe	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	4 325,24	1 769,23
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	54,19	7,23
zobowiązania długoterminowe	0,00	69,01
zobowiązania krótkoterminowe	5 162,06	1 719,51

Spadek kapitału własnego spółki w II kwartale 2013 w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wynika z poniesionych przez Emitenta w pierwszym półroczu roku 2013 inwestycji w wprowadzenie na rynek nowego produktu. Jednocześnie

Emitent wskazuje iż II Q 2013 roku na kapitały własne składały się m.in. kapitał podstawowy w wysokości 2.213.971,80 zł, kapitał zapasowy 346.825,47 zł oraz pozostałe kapitały rezerwowe w kwocie 5.713.487,20 zł.

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd.

Emitent na początku roku 2013 wprowadził do oferty nowy produkt pod nazwą FreeHotSpot, którego celem jest stworzenie globalnej sieci darmowego dostępu do Internetu. Idea produktu polega na darmowym udostępnieniu Internetu przez urządzenie FreeHotSpot, które umożliwia udostępnienie niewykorzystanego pasma Internetu innym użytkownikom.

W związku z wprowadzeniem na rynek nowego produktu oraz rozwojem sieci FreeHotSpot, Spółka poniosła znaczne koszty. Koszty te związane są m.in. z realizacją kampanii reklamowych w Internecie oraz poszukiwaniem nowych partnerów biznesowych oraz samym rozwojem produktu.

Przychody jakie spółka wygenerowała wynikają z realizowanych na przestrzeni pierwszego półrocza kampanii reklamowych dotyczących nowego produktu Spółki oraz wcześniej reklamy bluetooth. W drugim kwartale roku 2013 spółka odnotowała ponad 4-krotny wzrost przychodów w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Świadczyć to może o trafnej decyzji o wycofaniu się z reklamy bluetooth.

Emitent prowadzi intensywne prace nad rozwojem sieci FreeHotSpot, nawiązujemy współpracę z wieloma firmami czy instytucjami chcącymi propagować wolny dostęp do Internetu poprzez FreeHotSpot.

W związku z intensywnym rozwojem nowego produktu spółka poniosła znaczne koszty związane z promocją oraz rozbudową sieci reklamy FreeHotSpot.

Zdaniem Zarządu osiągnięta strata stanowi naturalne następstwo wzmożonego wysiłku inwestycyjnego, wyrażającego się w znacznych kosztach ponoszonych przez spółkę. W ocenie Zarządu Emitenta poniesione koszty wywrą istotny wpływ na przychody spółki w 2013 roku. Jednocześnie Zarząd Emitenta szczerze, iż od 2014 roku Spółka stopniowo będzie odnotowywała zyski z działalności opartej na nowym produkcie, co de facto wypłynie na polepszenie ogólnego wyniku finansowego Spółki.

5. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Emitent na początku roku 2013 wprowadził na rynek urządzenie pod nazwą FreeHotSpot, urządzenie to umożliwia udostępnienie niewykorzystanego pasma łącza internetowego innym użytkownikom sieci. Dzięki FreeHotSpot, Emitent wprowadził na rynek połączenie punktu dostępu Internetu z reklamą geolokalizacyjną, dzięki czemu reklama stała się targetowana. Dodatkowo Emitent w dalszym ciągu buduje globalną sieć zunifikowanego dostępu do Internetu. Każde urządzenie emituje sygnał Wi-Fi, który zawsze nazywa się FreeHotSpot więc jeżeli użytkownik raz się do niego podłączy, to za każdym razem kiedy pojawi się w zasięgu innej sieci FreeHotSpot, podłączy się do niej automatycznie.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz.

Emitent nie publikował prognoz na rok 2013.

7. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent tworzy grupę kapitałową w skład której wchodzi United Titans sp. z o.o., w której Emitent posiada 100% udział w kapitale zakładowym.

7.1. Przyczyny zwolnienia z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Z uwagi na spełnienie przesłanek art. 58 ustawy o rachunkowości, nie sporządzano skonsolidowanych wyników finansowych.

8. Wyjaśnienie dot. opóźnienia w opublikowaniu raportu rocznego spółki za 2012 rok

Z przyczyn niezależnych od Emitenta prace nad przygotowaniem przez biegłego rewidenta opinii i raportu dot. badania sprawozdania finansowego Spółki za 2012 rok (dokumenty te stanowią podstawę do sporządzanie raportu rocznego spółki) znacznie przedłużyły się. W związku z powyższym Zarząd nie był w stanie w terminie opublikować raportu rocznego. Spółka podejmuje wszelkie możliwe działania zmierzające do możliwie najszybszego opublikowania raportu rocznego spółki zawierającego opinie oraz raport z badania sprawozdania. Raport zostanie opublikowany niezwłocznie po otrzymaniu kompletu dokumentów.

Prezes Zarządu