



IN POINT S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES OD DNIA 01 KWIETNIA 2013 ROKU
DO DNIA 30 CZERWCA 2013 ROKU

Spis treści:

1. Informacje ogólne
2. Wybrane dane finansowe z bilansu i rachunku zysków i strat
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
4. Informacja Zarządu na temat aktywności Emitenta w obszarze prowadzonej działalności
5. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta oraz wskazanie podstaw braku konsolidacji sprawozdań finansowych
6. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta
7. Oświadczenie Zarządu

Warszawa, 14 sierpnia 2013 roku

1. INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa (firma):	IN POINT spółka akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Piękna 11/17, 00-547 Warszawa
Telefon:	(22) 629 06 81
Fax:	(22) 203 46 24
e-mail:	office@in-point.pl
adres internetowy:	www.in-point.pl
REGON:	142449320
NIP:	5252482136
KRS:	0000362454
Zarząd Spółki na dzień 30 czerwca 2013 r.	Kamil Kuchta – Prezes Zarządu Lubomir Witoszek – Wiceprezes Zarządu

2. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (w zł)

Tabela 1. Wybrane pozycje Rachunku Zysków i Strat IN POINT S.A.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.04.2013 - 30.06.2013	01.04.2012 - 30.06.2012	01.01.2013 - 30.06.2013	01.01.2012 - 30.06.2012
Przychody ze sprzedaży	51 000,00	51 000,00	117 000,00	102 000,00
Amortyzacja	2 651,78	5 951,76	5 303,56	11 903,55
Koszty ogólnego zarządu	46 170,40	156 297,47	92 192,49	277 179,94
Zysk / Strata ze sprzedaży	4 829,60	-105 297,47	24 807,51	-175 179,94
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	3 809,36	-132 070,13	22 660,26	-201 259,65
Zysk / Strata brutto	9 621,96	-134 648,09	130 331,59	-200 484,44
Zysk / Strata netto	2 387,12	-115 484,31	96 259,83	-170 286,89

Tabela 2. Wybrane pozycje bilansu IN POINT S.A.

BILANS	Na dzień 30.06.2013	Na dzień 30.06.2012
Kapitał własny	3 359 378,86	1 808 108,19
Należności długoterminowe	0,00	1 092 852,00
Należności krótkoterminowe	3 105 714,69	447 567,77
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	55,16	15 201,48
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	183 459,13	461 150,87

3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W okresie, którego dotyczy raport, spółka IN POINT S.A. („Emitent”, „Spółka”, „IN POINT”) osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 51 tys. zł. W okresie koszty ogólnego zarządu wyniosły 46 tys. zł, przy 156 tys. zł w analogicznym okresie roku poprzedniego. Zysk netto II kwartale 2013 roku Emitent wyniósł nieco ponad 2 tys. zł, zaś w ujęciu narastającym od początku b.r. wynosi on ponad 96 tys. zł. Dla porównania po dwóch kwartałach poprzedniego roku obrotowego Spółka notowała stratę netto w wysokości 170 tys. zł.

Zgodnie z informacjami przekazanymi w raporcie za I kwartał br. Emitentowi udało się utrzymać rentowność na działalności operacyjnej jak i na poziomie ogólnego zysku netto, pomimo jej istotnego obniżenia. Jest to efekt sezonowości związanej z działalnością głównej inwestycji Emitenta, portalu Globlotto.com. Tradycyjnie w II i III kwartale roku zauważalne jest zmniejszenie aktywności użytkowników Portalu, dodatkowo istotnym wpływ na spadek zainteresowania Portalem wynikał z braku wysokich kumulacji w tym okresie. Jest to jednak czynnik zewnętrzny, którego wpływ nie może być w żaden sposób przewidywany.

Poniżej zaprezentowane zostały podstawowe dane dotyczące portalu Globlotto.com. osiągnięte w II kwartale 2013 roku.

Tabela 3. Podstawowe dane charakteryzujące Portal Globlotto.com

	Kwiecień 2013	Maj 2013	Czerwiec 2013	II kwartał 2013
Liczba użytkowników na początek okresu	96 612	102 390	107 925	96 612
Liczba nowych użytkowników	5 778	5 535	4 702	16 015
Liczba użytkowników na koniec okresu	102 390	107 925	112 627	112 627
Przychody ze sprzedaży w okresie (w zł)	50 683	88 515	63 762	202 960

4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

ROZWÓJ PORTALU GLOBLOTTO.COM

II kwartale br. był okresem intensywnych przygotowań do kolejnych kampanii marketingowych mające na celu utrzymanie dynamicznego rozwoju Portalu oraz pozyskanie nowych użytkowników.

W dniu 24 kwietnia 2013 roku Emitent poinformował w raporcie bieżącym 07/2013 o podpisaniu przez spółkę zależną umowy o współpracy z Gruper sp. z o.o. w zakresie promocji portalu Globlotto.com.

Celem nawiązanej współpracy jest odpłatne zmonetaryzowanie bazy użytkowników portalu gruper.pl z pomocą portalu Globlotto.com i skorzystanie z najbardziej efektywnego kanału promocji usług Globlotto.com wśród nowych użytkowników. W ramach realizacji umowy Gruper będzie odpowiedzialny za emitowanie na swoim portalu ofert promocyjnych portalu Globlotto.com, wysyłanie wiadomości e-mail w formie newslettera o emisji tych ofert, jak również za umożliwienie użytkownikom serwisu nabywania kuponów na oferty portalu Globlotto.com.

W 18 czerwca 2013 roku wpłynęła do Spółki decyzja Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej o udzieleniu IN POINT S.A. prawa ochronnego na znak towarowy słowno-graficzny GlobLotto. Prawo ochronne na znak udzielone zostało na okres 10 lat, jednakże może zostać przedłużone na kolejne dziesięcioletnie okresy. Informacja ta została przekazana w formie raportu bieżącego nr 11/2013.

Ponadto wciąż trwają rozmowy Emitenta z partnerem handlowym dotyczące rozpoczęcia akcji marketingowej portalu Globlotto.com na rynku chińskim, o których rozpoczęciu Emitent informował w raporcie za I kwartał 2013 roku.

W dniu 18 czerwca 2013 roku spółka pośrednio zależna w 100% od IN POINT S.A., Power2Success Co Ltd., podpisała umowę w zakresie działań marketingowych i promocyjnych dla portalu Globlotto.com na rynkach azjatyckich.

Przedmiotem Umowy jest wyłączone świadczenie przez partnera na rzecz Power2Success w ramach działalności własnego przedsiębiorstwa, usług promujących działalność Globlotto.com. W ramach świadczonych usług partner jest zobowiązany do pozyskiwania kontrahentów, którzy będą zamieszczać na stronach internetowych i/lub własnych produktach reklamę na temat działalności portalu Globlotto.com oraz będą promować usługi oferowane przez ten portal.

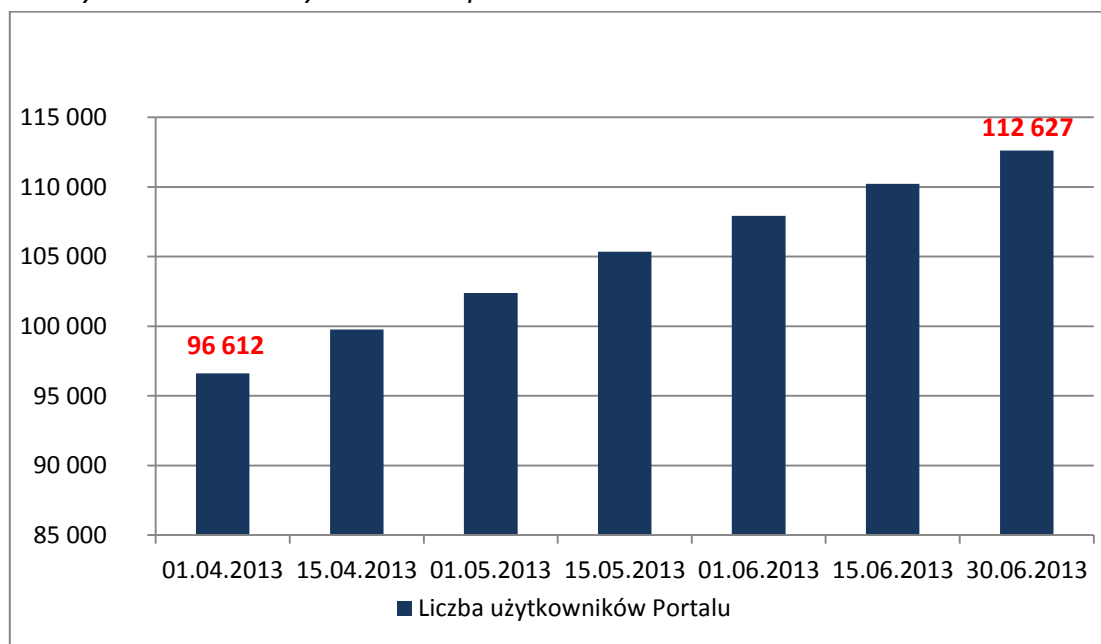
Partner będzie świadczył usługi promocji i marketingu na terenie Chin, Hong Kongu, Makao i Tajwanu z możliwością rozszerzenia działania na inne kraje.

W ocenie Emitenta wraz z podpisaniem umowy, Power2Success zapewnił sobie dostęp do jednego z najbardziej rozwojowych na świecie rynków z branży e-commerce.

Dodatkowo w związku z faktem, iż w sprzedaży wciąż dostępne są opakowania produktów ENERGIZER zawierające kupony promocyjne portalu Globlotto.com obie strony podjęły decyzję o przedłużeniu ważności umowy i podpisaniu aneksu. Aneks przewiduje przedłużenie czasu trwania Akcji do 31 grudnia 2013 roku. Szczegółowe informacje zostały przekazane w raporcie bieżącym nr 14/2013 z dnia 28 czerwca 2013 roku.

Na koniec czerwca 2013 roku na portalu Globlotto.com zarejestrowanych było 112 627 użytkowników. W ciągu II kwartału liczba użytkowników wzrosła o kolejne 17%. Przejściowe zmniejszenie dynamiki przyrostu nowych użytkowników Portalu, zaobserwowane w II kwartale 2013 roku, związane jest z brakiem intensywnych kampanii marketingowych w tym okresie. W końcowej fazie znajdowała się akcja promocyjna prowadzona wspólnie z marką ENERGIZER zaś kolejne akcje marketingowe nie zostały jeszcze rozpoczęte.

Wykres 1. Liczba użytkowników portalu Globlotto.com w II kwartale 2013 roku



Źródło: Dane własne Spółki

Zarząd Emitenta podtrzymuje, że celem strategicznym na rok 2013 jest osiągnięcie liczby 150 000 użytkowników portalu Globlotto.com

ZMIANY W ZAKRESIE STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, w Spółce nie nastąpiły istotne zmiany o charakterze organizacyjnym.

5. WSKAZANIE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ORAZ WSKAZANIE PODSTAW BRAKU KONSOLIDACJI SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego Emitent posiadał udziały w następujących podmiotach:

- **Fezi sp. z o.o.**

Spółka z siedzibą w Warszawie. Działa w sektorze usług e-commerce. Emitent posiadał 100,00% udziału w kapitale zakładowym i głosach spółki.

- **LOCITECH sp. z o.o.**

Spółka z siedzibą w Łodzi. Działa w sektorze usług geolokalizacyjnych i e-commerce. Emitent posiadał 21,09% udziału w kapitale zakładowym i głosach spółki.

WSKAZANIE PRZYCZYŃ I PODSTAWY PRAWNEJ NIESPORZĄDZANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Emitent nie dokonał konsolidacji sprawozdań finansowych wyżej wymienionych jednostek na podstawie następujących przepisów:

- Konsolidacja sprawozdania finansowego spółki Fezi sp. z o.o. nie została dokonana na podstawie zapisów art. 57 pkt 1 Ustawy o Rachunkowości. Aktywo to jest ujmowane w księgach rachunkowych Emitenta jako przeznaczone do sprzedaży w najbliższym roku obrotowym.
- Konsolidacja sprawozdania finansowego spółki LOCITECH sp. z o.o. nie została dokonana na podstawie zapisów art. 57 pkt 2 Ustawy o Rachunkowości. Emitent nie posiada wystarczającej liczby udziałów w kapitale zakładowym, nie ma możliwości powoływania w skład Zarządu LOCITECH sp. z o.o. wskazanych przez siebie osób, ani też w żaden inny sposób zapewnionej możliwości do swobodnego dysponowania aktywami spółki stowarzyszonej, w szczególności wypracowanym przez nią zyskiem netto.

6. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA

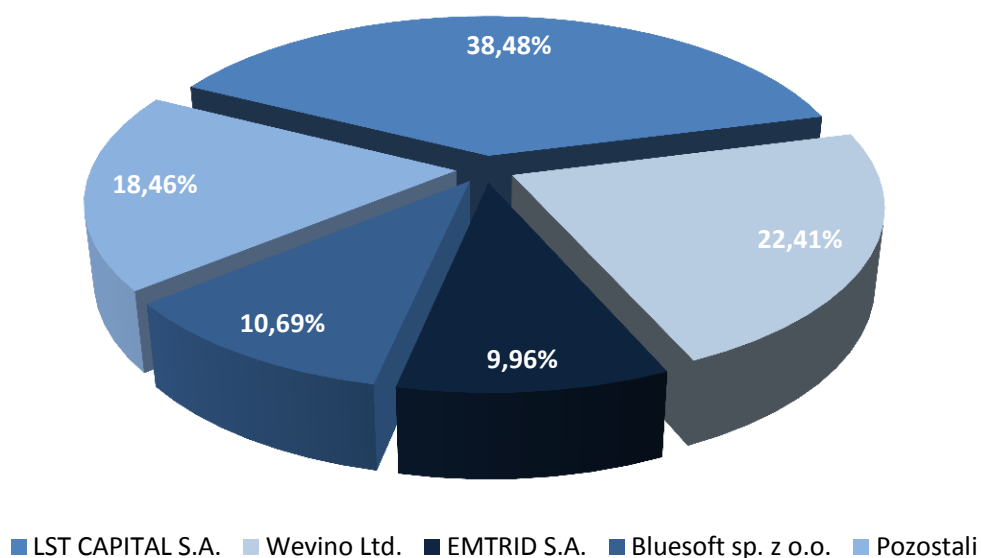
Na dzień przekazania niniejszego raportu struktura własnościowa w Spółce kształtowała się następująco:

Tabela 4. Akcjonariat Spółki na dzień 14 sierpnia 2013 roku

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZ
LST CAPITAL S.A.	2 318 639	38,48%	38,48%
Wevino Ltd.	1 350 000	22,41%	22,41%
EMTRID S.A.	600 000	9,96%	9,96%
Bluesoft sp. z o.o.	644 242	10,69%	10,69%
Pozostali	1 112 444	18,46%	18,46%
RAZEM	6 025 325	100,00%	100,00%

Źródło: Dane własne Spółki

Wykres 2. Akcjonariat IN POINT S.A. na dzień 14 sierpnia 2013 roku



Źródło: Dane Zarządu Spółki

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd IN POINT S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe i dane porównywalne zawarte w niniejszym kwartalnym sprawozdaniu finansowym sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

.....
Kamil Kuchta
Prezes Zarządu

.....
Lubomir Witoszek
Wiceprezes Zarządu