

SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY II KWARTAŁ ROKU 2013



URLOPY.PL SPÓŁKA AKCYJNA

Płock 13-08-2013 r.

Spis treści:

- I.** Wybrane dane finansowe
- II.** Struktura Akcjonariatu
- III.** Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta
- IV.** Istotne zdarzenia oraz czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Spółki
- V.** Stopień realizacji strategii w obszarze rozwoju prowadzonej działalności
- VI.** Stanowisko Zarządu w sprawie prognoz finansowych
- VII.** Plany i przewidywania na kolejny kwartał

Spis ilustracji:

rys.1. Struktura akcjonariatu

rys.2. Porównanie wielkości sprzedaży w trzech miesiącach II kwartału 2013 roku.

rys.3. Średnia wartość rezerwacji dokonanej w II kwartale 2013 roku

rys.4. Najczęściej wybierane państwa na wypoczynek w okresie od kwietnia do czerwca 2013 roku

URLOPY.PL Spółka Akcyjna

Ul. Padlewskiego 18 C, 09-402 Płock

KRS 0000290193 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV wydział gospodarczy KRS

Kapitał zakładowy : 4 200 000,00 zł. NIP 774-30-30-410

Tel. +48 24 366 06 26

www.urlopy.plbiuro@urlopy.pl

ZARZĄD:

1. Agnieszka Gujgo

Prezes Zarządu

I. Wybrane dane finansowe**Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego bilansu oraz skonsolidowanego rachunku zysków i strat**

(wyszczególnienie)	stan na 30.06.2013	stan na 30.06.2012
Kapitał (fundusz) własny	26806	26901
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	499	474
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	829	759
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1241	611
Amortyzacja	91	38

w tys. zł.

(wyszczególnienie)	2013 r. od 01.04.2013 do 30.06.2013	2012 r. od 01.04.2012 do 30.06.2012	2013 r. narastająco od 01.01.2013 do 30.06.2013	2012 r. narastająco od 01.01.2012 do 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży	1908	708	2848	1010
Zysk (strata) na sprzedaży	-46	-157	-560	-443
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-45	-158	-562	-454
Zysk (strata) brutto	2641	14409	2733	14263
Zysk (strata) netto	1082	11672	1950	11280

Wybrane dane finansowe z jednostkowego bilansu oraz rachunku zysków i strat

w tys. zł.

(wyszczególnienie)	stan na 30.06.2013	stan na 30.06.2012
Kapitał (fundusz) własny	116780	26901
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	279	474
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	715	759
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	343	611
Amortyzacja	48	38

w tys. zł.

(wyszczególnienie)	2013 r. od 01.04.2013 do 30.06.2013	2012 r. od 01.04.2012 do 30.06.2012	2013 r. narastająco od 01.01.2013 do 30.06.2013	2012 r. narastająco od 01.01.2012 do 30.06.2012
Wartość sprzedanych imprez	4268	4640	8511	10861
Przychody netto ze sprzedaży*	541	708	723	1010
Zysk (strata) na sprzedaży	-78	-157	-351	-443
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-77	-158	-353	-454
Zysk (strata) brutto	10035	14409	13061	14263
Zysk (strata) netto	7067	11672	10310	11280

*Spółka wyjaśnia, iż w przypadku działalności turystycznej przychodem nie jest wartość sprzedanej imprezy lecz wyłącznie prowizja agenta

Płock dn. 07-08-2013

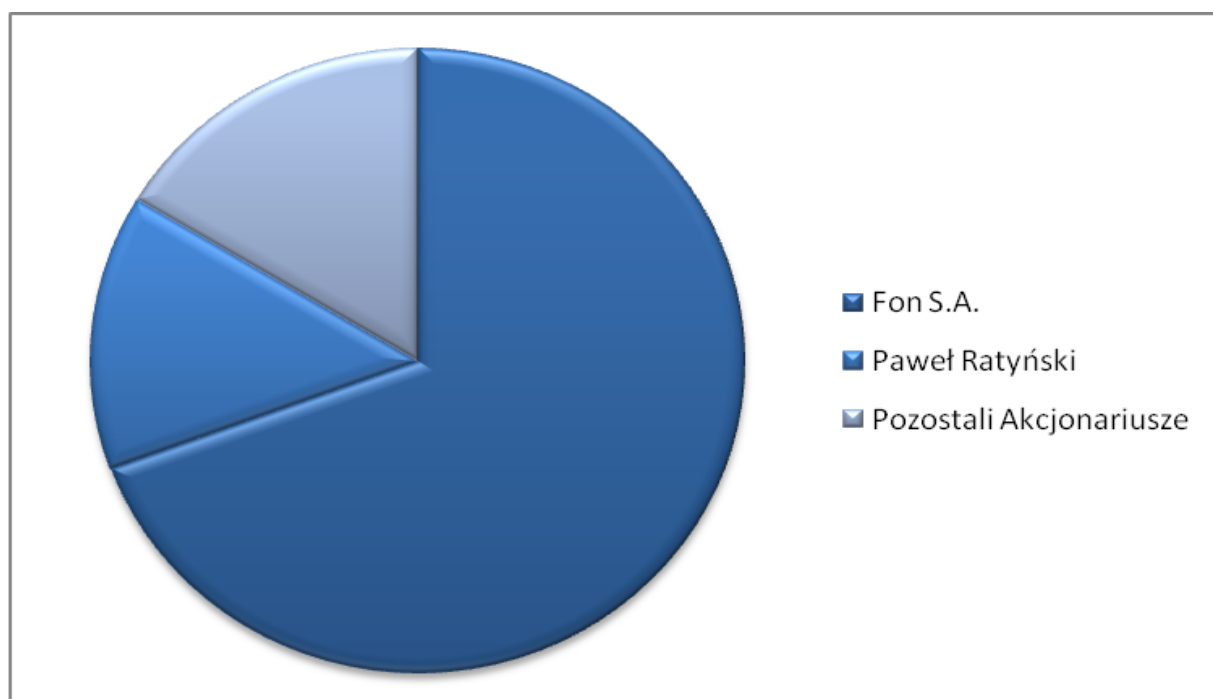
opracowała: Monika Ostrowska

Urlopy.pl S.A. jest spółką akcyjną powołaną na mocy aktu notarialnego sporządzonego w Kancelarii Notarialnej Jerzego Folcholca w Głownie w dniu 25.06.2007 roku Rep. A NR 2865/2007 Urlopy.pl Spółka Akcyjna - siedziba Płock Padlewskiego 18c Regon: 141037382 Nip: 774-303-04-10 KRS nr 0000290193 Kapitał zakładowy spółki wynosi 4 200 000 zł (w pełni opłacony) i dzieli się na 420 000 000 sztuk akcji.

Główna działalność Urlopy.pl S.A. polega na agencyjnej sprzedaży imprez turystycznych, biletów lotniczych, autokarowych oraz ubezpieczeń. Spółka współpracuje z ponad 60 największymi touroperatorami działającymi na terenie Polski, tworząc ogromną bazę ofert wyjazdowych dostępnych każdego dnia. Wysoko postawiona poprzeczka jakościowa pozwala zapewnić Klientom gwarancję bezpiecznego i sprawdzonego wypoczynku.

II. Struktura Akcjonariatu

rys.1.Struktura akcjonariatu na dzień publikacji raportu



III. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta

Urlopy.pl S.A. aktualnie posiada 34 079 930 akcji Spółki Fly.pl S.A, która to ilość stanowi 82,03 % udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawnia do oddania 34 079 930 głosów stanowiących 82,03 % udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Fly.pl S.A.

Spółka Fly.pl S.A. została założona w dniu 10 listopada 2011 roku z zamiarem stworzenia grupy kapitałowej z przejmowanych podmiotów, które zajmują się usługami turystycznymi sprzedawanymi poprzez portale internetowe.

Na dzień publikacji reoportu Spółka Urlopy.pl prowadzi działalność w 17 stacjonarnych biurach podróży (Bydgoszcz, Bielsko Biała, Chrzanów, Elbag, Kalisz, Kraków, Legnica, Łódź, Olkusz, Opole, Płock -2 biura, Poznań, Pruszków,Radom,Tczew, Zielona Góra) jak również sprzedaż przez witrynę internetową www.urlopy.pl. Wobec powyższego eksloatacja rynku odbywa się poprzez wykorzystanie kanału sprzedaży bezpośredniej , Call Center oraz w znacznym zakresie internet

IV. Istotne zdarzenia oraz czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Spółki

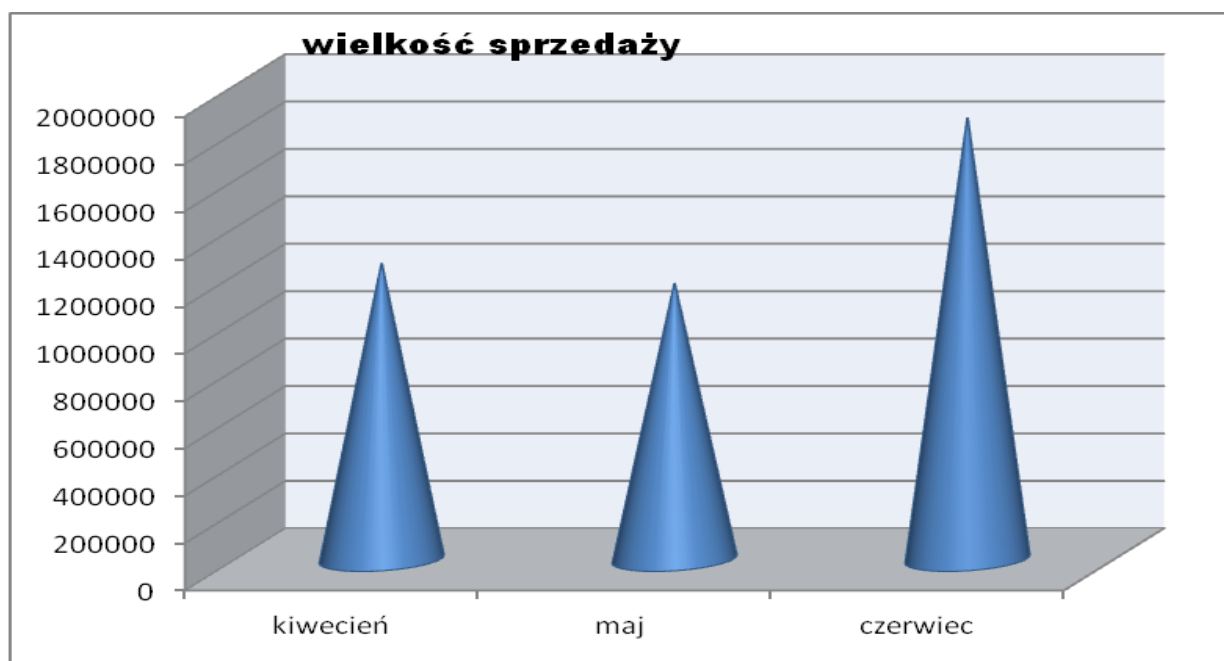
- W dniu 22 kwietnia 2013 roku Członek Zarządu Spółki - Pani Marianna Patrowicz złożyła rezygnację z pełnionej funkcji.
- Dnia 23 kwietnia 2013r. nastąpiło podpisanie umowy franczyzowej na prowadzenie B.P. pod marką Urlopy.pl S.A. w Opolu. Biuro prowadzone jest w Opolu przy ulicy Mały Rynek 9/1a.
- Dnia 22 maja 2013r. podpisano umowę franczyzową na prowadzenie B.P. pod marką Urlopy.pl w Sosnowcu z TRUST AGENCY Sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu ul. Andrzeja Struga 35 lok 23. Biuro franczyzowe funkcjonuje w dotychczasowej lokalizacji biura prowadzonego przez poprzedniego franczyzobiorcę w Sosnowcu przy ul. Baczyńskiego 3.
- W dniu 26 czerwca 2013r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki Urlopy.pl S.A. które podjęło min. uchwałę o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego spółki.

V. Stopień realizacji strategii w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Spółka Urlopy.pl S.A. za II kwartał 2013 roku wykazuje zysk netto w wysokości 7 067 tys. zł. Wynik stanowi głównie odzwierciedlenie działalności finansowej spółki. W skonsolidowanym raporcie kwartalnym Grupa wykazuje za II kwartał zysk w kwocie 1 082 tys. zł.

Drugi kwartał roku to w branży turystycznej okres intensywnej pracy polegającej na przygotowaniu do pełni sezonu wakacyjnego. Największe obroty biura osiągają w miesiącach: lipiec i sierpień.

rys.2. Porównanie wielkości sprzedaży w trzech miesiącach II kwartału 2013 roku.



Wysoka wartość średniej rezerwacji w tym roku wskazuje na to że klienci przy wyborze oferty kierują się bezpieczeństwem i zaufaniem do touroperatora, atrakcyjnością oferty, jednak ta atrakcyjność nie oznacza najniższego kosztu, ale stosunku ceny do jakości.

rys.3. Średnia wartość rezerwacji dokonanej w II kwartale 2013 roku



Lista krajów, w których najchętniej wypoczywają klienci w II kwartale, pokrywa się z wyborami wakacyjnymi na inne miesiące.

rys.4. Najczęściej wybierane państwa na wypoczynek w okresie od kwietnia do czerwca 2013 roku



VI. Stanowisko Zarządu w sprawie prognoz finansowych

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2013 rok.

VII. Plany i przewidywania na kolejny kwartał

Zarząd systematycznie dokonuje przeglądu strategii Spółki dotyczącej rozwoju działalności oraz na bieżąco dostosowuje działania Spółki do zmieniających się warunków otoczenia. Ponadto Zarząd kontynuuje prace zmierzające do zwiększenia sprzedaży przez Internet. Spółka zamierza zastosować ulepszenia i innowacje, które sprawią, że wskaźnik odwiedzin strony www.urlopy.pl będzie systematycznie wzrastał. W celu zwiększenia przychodów Zarząd planuje pomnożenie nakładów na działania promocyjne. Kampanie promocyjne prowadzone będą w Internecie poprzez remarketing, reklamę displayową jak również w tzw. outdoorze.

Zarząd Urlopy.pl S.A. zamierza kontynuować politykę Spółki polegającą na uruchamianiu biur franczyzowych pod logiem urlopy.pl.

Agnieszka Gujgo

Prezes Zarządu