

RAPORT MIESIĘCZNY ZA MAJ 2013 R.

Zarząd Spółki Codemedia S.A. (dalej: Emitent) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu nr 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2013 roku.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Według wiedzy Emitenta w miesiącu, którego dotyczy raport nie wystąpiły nowe, szczególne tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta, które mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Codemedia w przyszłych okresach.

Wybrane zdarzenia i działania podejmowane przez Emitenta w maju br.:

Codemedia nominowane za cross-media na shortliście konkursu MIXX Awards Europe

Codemedia to jedyna agencja z Polski, która znalazła się na konkursowej shortliście tegorocznego europejskiego konkursu MIXX Awards. Agencja została nominowana za kampanię "Pokaż swój sportowy trick", przygotowaną dla koncernu Maspex Wadowice (i marki Kubuś Waterr Sport) w kategorii „Cross Media Integration”.

Konkurs MIXX Awards Europe 2013 został zorganizowany przez IAB Europe w ramach konferencji Interact Congress odbywającego się w Barcelonie. W tegorocznej edycji konkursu wystartowała rekordowa liczba projektów marketingowych – w sumie 234, w 8 kategoriach (jury na shortlistę wybrało po 3 projekty z każdej kategorii). Gala wręczenia nagród odbyła się 23 maja br.

Wcześniej, w listopadzie ub.r. Codemedia zdobyła już główną nagrodę za kampanię "Pokaż swój sportowy trick" w polskiej edycji MIXX, w kategorii „marketing społecznościowy”. Rok wcześniej w polskiej edycji MIXX Awards 2011 Codemedia zdobyła dwie nagrody. Kampania "KFC SoGood", zrealizowana przez Codemedia dla koncernu AmRest, zwyciężyła w kategorii "Najlepsze zastosowanie nowych mediów". Kampania oparta była o interaktywną grę augmented reality¹ w restauracjach KFC, a realizowana była wspólnie z agencją interaktywną Lemon Sky (dawniej Adv.pl). Z kolei kampania „Włącz myślenie”, realizowana wspólnie z Fabryką Komunikacji Społecznej dla Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, wygrała w kategorii "Kampanie społeczne i non-profit".

¹ Usługa interaktywnej gry na smartfony, oparta o technologię - augmented reality (rozszerzona rzeczywistość), przeprowadzana w ramach, np. imprezy z nagrodami dla uczestników. Organizator ustawia wirtualne punkty w terenie, lokalizowane poprzez współrzędne GPS, wyznaczające miejsca, które widoczne są tylko poprzez kamerę smartfonu w otoczeniu prawdziwego rzeczywistego obrazu. Należy odnaleźć te punkty, podejść do nich zdobywając punkty bonusowe (opcjonalnie w okolicy mogą być też ukryte równoległe rzeczywiste nagrody). Zwycięzcami są te osoby które najszybciej przejdą trasę lub zdobędą najwięcej punktów. Nowoczesna gra wzbogacająca promocję marki sponsora.

Wsparcie zespołu Codemedia o Senior Media Planner/Buyer'a

W maju br. Bartłomiej Potęga wszedł w skład zespołu Szczepana Okły obejmując stanowisko Senior Media Planner/Buyer'a i będzie odpowiedzialny za planowanie i zakup mediów dla klientów Codemedia.

Bartłomiej Potęga jest związany z branżą mediową od 2007 roku. Wcześniej pracował w Equinox Polska oraz w ZenithOptimedia i agencji Saatchi&Saatchi. Dotychczas współtworzył strategię działań mediowych, planował media oraz niestandardowe działania dla stałych klientów i nowych biznesów. Przez ostatnie lata zajmował się też zakupem i planowaniem kampanii telewizyjnych. Pracował dla takich klientów jak: Foodcare, Lactalis Polska, Herbapol Wrocław, Amica Wronki, Natur Produkt Zdrowit, Grupa Adamed, Julia Poland, Blue City, Laboratoria Natury, Stowarzyszenie Wiosna i Luxmed. Bartłomiej Potęga jest absolwentem Politechniki Warszawskiej.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

2013-05-29 20:03	bieżący	24/2013	COD	Ogłoszenie Zarządu Codemedia S.A. z siedzibą w Warszawie o zwołaniu na dzień 24 czerwca 2013 roku Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy
2013-05-15 18:07	kwartalny	23/2013	COD	Skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2013 r.
2013-05-14 16:42	bieżący	22/2013	COD	Raport miesięczny za kwiecień 2013 roku
2013-05-10 18:35	roczny	21/2013	COD	Raport roczny skonsolidowany za 2012 rok
2013-04-16 18:29	roczny	20/2013	COD	Raport roczny jednostkowy za 2012 rok

RAPORTY ESPI:

29.05.2013 19:56	bieżący	16/2013	COD	CODEMEDIA S.A.: Ogłoszenie Zarządu Codemedia S.A. z siedzibą w Warszawie o zwołaniu na dzień 24 czerwca 2013 roku Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy
--------------------	---------	---------	-----	--

Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

Nie dotyczy.

Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W dniu 24 czerwca 2013 r., odbędzie się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Codemedia S.A.

Podstawa prawna:

Pkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na "NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:

Piotr Bieńko - Prezes Zarządu