

**RAPORT ROCZNY IN POINT SPÓŁKA AKCYJNA**  
**ZA ROK OBROTOWY 2012**  
**OBEJMUJĄCY OKRES OD 01 STYCZNIA 2012 DO 31 GRUDNIA 2012**

**WARSZAWA, 14 CZERWCA 2013**

**ZAWARTOŚĆ RAPORTU:**

1. List Prezesa Zarządu
2. Informacje o Spółce
3. Wybrane dane finansowe
4. Oświadczenia Zarządu
5. Informacja na temat stosowania przez Spółkę Zasad Ładu Korporacyjnego

**ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU**

1. Roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2012
2. Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
3. Opinia i Raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2012

Two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is large and stylized, while the one on the right is smaller and more legible.

## 1. List Prezesa Zarządu

Warszawa, 10 czerwca 2013 roku

**Szanowni Państwo,**

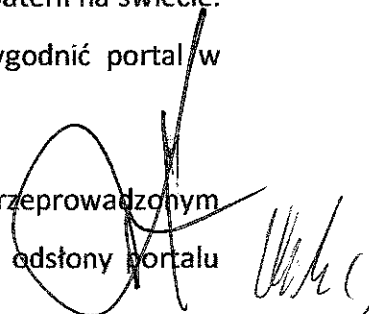
Rok 2012 był wyjątkowym rokiem w historii spółki IN POINT S.A. Bez wątpienia, najistotniejszym wydarzeniem tego roku był bardzo dynamiczny rozwój portalu Globlotto.com, głównej inwestycji spółki.

W listopadzie 2012 roku spółka przeprowadziła emisję akcji serii H, która w całości została objęta przez inwestorów tzn., 1 000 000 sztuk akcji w cenie 1,65 PLN za akcję. Jednocześnie spółka podwyższyła swój kapitał zakładowy do 602 533 PLN. Środki pochodzące z emisji zostały przeznaczone na inwestycje spółki.

Kluczową inwestycją roku 2012 okazał się rozwój spółki Power2Success Co. Ltd. Spółka jest operatorem serwisu globlotto.com, międzynarodowego portalu pośredniczącego w nabywaniu dowodów udziałów w grach liczbowych pomiędzy ich organizatorami a użytkownikami. Portal globlotto.com jest odwiedzany przez użytkowników z 90 krajów świata i jest dostępny w pięciu wersjach językowych: angielskiej, hiszpańskiej, rosyjskiej, polskiej, czeskiej. Od dnia nabycia spółki do końca roku 2012, liczba użytkowników portalu bardzo dynamicznie się powiększała i na koniec grudnia 2012 roku wynosiła już 80 tys. użytkowników, a następnie została powiększona do 100 tys. w pierwszym kwartale 2012 roku.

Stabilny wzrost obrotów spółki Power2Success i sukces prowadzonego przez tą spółkę portalu potwierdził słuszność inwestycji i wyklarował strukturę organizacyjną IN POINT S.A. Bez wątpienia wzrost obrotów oraz liczby użytkowników portalu Power2succcecc zawdzięcza podpisanym umową z partnerami marketingowymi spółki. Tutaj należy przede wszystkim wymienić Energizer Sp.Zo.o spółkę reprezentującą wiodącego producenta baterii na świecie. Wspólna akcja marketingowa z tak znanym partnerem pozwoliła uwiarygodnić portal w oczach użytkowników i zaowocowała ich stabilnym wzrostem.

Na uwagę zasługują również fakt iż spółka Power2Success dzięki przeprowadzonym inwestycją przez In Point S.A. zrealizowała wprowadzenie zupełnie nowej odsłony portalu




Globlotto.com oraz uruchomiła aplikację mobilną pod tą samą nazwą. Obie te zmiany zostały pozytywnie przyjęte przez użytkowników portalu i poprawiły jakość oferowanych usług.

Pragnę podziękować wszystkim Akcjonariuszom i Inwestorom za okazywane nam zaufanie. Jestem przekonany, że działania, jakie podejmujemy przyczynią się do wzrostu wartości Spółki dla naszych Akcjonariuszy, Inwestorów oraz naszych Współpracowników.


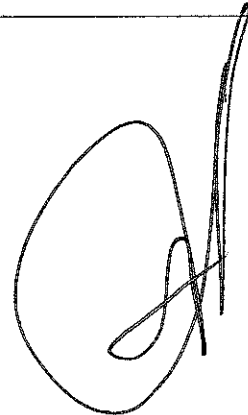


**Kamil Kuchta**  
**Prezesa Zarządu**



**2. Informacje o Spółce**

Nazwa (firma):	<b>IN POINT Spółka Akcyjna</b>
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Piękna 11/17, 00-549 Warszawa
Telefon:	(22) 629 06 81
Fax:	(22) 203 46 24
e-mail:	<a href="mailto:office@in-point.pl">office@in-point.pl</a>
adres internetowy:	<a href="http://www.in-point.pl">www.in-point.pl</a>
REGON:	142449320
NIP:	5252482136
KRS:	0000362454
Skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2012 r.	Kamil Kuchta – Prezes Zarządu



**3. Wybrane dane finansowe**

WYBRANE DANE FINANSOWE	PLN		EUR	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	204 000,00	171 089,74	48 878,67	41 345,00
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-381 451,20	-1 451 112,44	-91 396,20	-350 671,19
Zysk (strata) brutto	-402 962,26	-165 344,76	-96 550,28	-39 956,69
Zysk (strata) netto	-377 723,21	-140 130,48	-90 502,97	-33 863,48
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 203 508,39	-1 760 013,83	-288 362,18	-425 319,31
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-328 416,26	582 719,39	-78 688,96	140 818,10
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 551 706,31	1 176 911,81	371 790,85	284 408,74
Przepływy pieniężne netto, razem	19 781,66	19,37	4 739,71	4,68
Aktywa, razem	3 471 203,15	2 251 057,46	849 078,60	509 658,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	208 084,12	187 215,22	50 898,71	42 387,07
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	151 311,38	163 168,49	37 011,74	36 942,69
Kapitał własny	3 263 119,03	2 063 842,24	798 179,89	467 270,93
Kapitał zakładowy	602 533,40	502 533,40	147 383,54	113 777,71

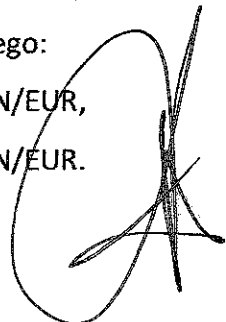

Zasady przeliczania danych finansowych na euro:

a) wybrane pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego EUR podanego przez Narodowy Bank Polski:

- Z dnia 31.12.2012 roku – tabela nr 252/A/NBP/2012 – kurs 4,0882 PLN/EUR,
- Z dnia 30.12.2011 roku – tabela nr 252/A/NBP/2011 – kurs 4,4168 PLN/EUR,

b) wybrane pozycje Rachunku Zysków i Strat oraz Rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według średniej arytmetycznej kursów średnich opublikowanych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego:

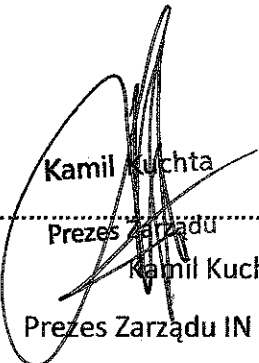
- Za okres 01.01.2012-31.12.2012 roku - kurs 4,1736 PLN/EUR,
- Za okres 01.01.2011-31.12.2011 roku - kurs 4,1381 PLN/EUR.





**4. Oświadczenia Zarządu****OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd IN POINT S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Warszawa, dnia 14 czerwca 2013 roku

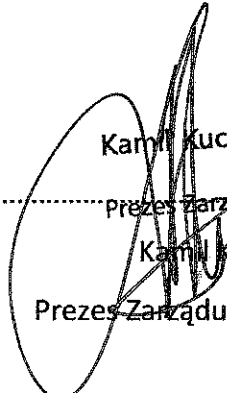
  
Kamil Kuchta  
Prezes Zarządu  
Kamil Kuchta  
Prezes Zarządu IN POINT S.A.

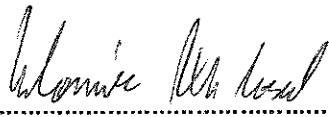
  
Lubomir Witoszek  
Wiceprezes Zarządu  
Lubomir Witoszek  
Wiceprezes Zarządu IN POINT S.A.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA  
SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Zarząd IN POINT S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Warszawa, dnia 14 czerwca 2013 roku

  
Kamil Kuchta  
Prezes Zarządu  
-----  
Kamil Kuchta  
Prezes Zarządu IN POINT S.A.

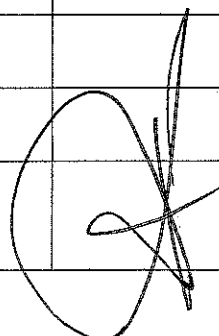
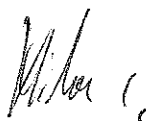
  
Lubomir Witoszek  
Wiceprezes Zarządu  
-----  
Lubomir Witoszek  
Wiceprezes Zarządu IN POINT S.A.

## 5. Informacja na temat stosowania przez Spółkę Zasad Ładu Korporacyjnego

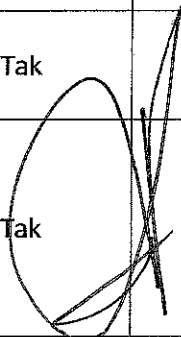
Zarząd IN POINT spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, iż Spółka w roku obrotowym 2012 przestrzegała zasad ładu korporacyjnego wynikających ze zbioru Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect.

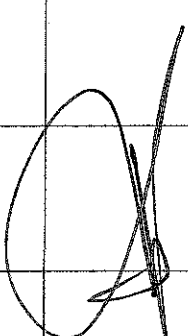
Poniżej umieszczona tabela zawiera szczegółowy opis zakresu i formy stosowania poszczególnych zasad przez Spółkę wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania niektórych zasad.

LP.	ZASADA	TAK / NIE	KOMENTARZ ZARZĄDU
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak  Za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewniać inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Tak	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	Tak	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady	Tak	

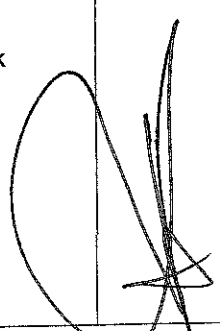



nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Tak	
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Tak	
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	


	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	Nie	Spółka zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu "Relacje inwestorskie" na stronie www.in-point.pl oraz uzupełniająco na stronie www.GPWInfoStrefa.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości	Tak	



	wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Tak	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	



14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Nie	Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	