

ProxyAd S.A.

Raport za I kwartał 2013 r.

01.01.2013 r. do 31.03.2013 r.

1. Spis treści

2. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	3
2.1. DANE SPÓŁKI	3
2.2. ZARZĄD	3
2.3. RADA NADZORCZA	3
2.4. AKCJONARIAT	4
3. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 R.....	5
4. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI PODEJMOWANEJ PRZEZ ZARZĄD.....	6
5. INFORMACJE ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.	7
6. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ.....	8
7. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	8
7.1. PRZYCZYNY ZWOLNIENIA Z OBOWIĄZKU SPORZĄDZANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	8

2. Podstawowe informacje o Spółce

2.1. Dane Spółki

Firma: ProxyAd

Forma prawna: spółka akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Zawrat 29, 02-702 Warszawa

Tel.: + 48 22 468 18 72

Fax: + 48 22 20 34 099

Internet: www.proxyad.pl

E-mail: info@proxyad.pl

KRS: 0000354233

REGON: 140955911

NIP: 521-34-34-073

2.2. Zarząd

Piotr Surmacki - Prezes Zarządu

2.3. Rada Nadzorcza

1. Daniel Brodowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Artur Surmacki - Członek Rady Nadzorczej
3. Krzysztof Stępień - Członek Rady Nadzorczej
4. Marcin Kasza - Członek Rady Nadzorczej
5. Mark Phillip Montoya - Członek Rady Nadzorczej

2.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Fachowcy.pl Ventures S.A.	C	5.458.370	24,65	24,65
2.	Nova Group Limited	A i C	5.100.201	23,04	23,04
3.	Marcin Rosik	C	1.582.860	7,15	7,15
4.	Pozostali		9.998.287	45,16	45,16
Razem			22.139.718	100	100

3. Wybrane dane finansowe za I kwartał 2013 r.

Tabela 1 – Dane jednostkowe w tys. zł

Wyszczególnienie	Q1 2013 01.01-31.03.2013	Q1 2012 Dane porównawcze 01.01-31.03.2012
przychody netto ze sprzedaży	624,49	871,99
zysk/strata na sprzedaży	-22,48	-244,82
zysk/strata na działalności operacyjnej	-222,48	-244,82
zysk/strata brutto	-222,48	-263,75
zysk/strata netto	-222,48	-263,75
Amortyzacja	53,27	55,52

Tabela 2 – Dane jednostkowe w tys. zł

Wyszczególnienie	Q1 2013 01.01-31.03.2013	Dane porównawcze Q1 2012 01.01-31.03.2012
kapitał własny	1 395,52	7 263,35
należności długoterminowe	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	2 250,75	1 725,37
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10,15	151,87
zobowiązania długoterminowe	0,00	50,31

zobowiązania krótkoterminowe	42 256,84	1 805,47
-------------------------------------	-----------	----------

Spadek kapitału własnego spółki w I kwartale 2013 w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wynika z poniesionych przez Emitenta inwestycji w wprowadzenie na rynek nowego produktu. Jednocześnie Emitent wskazuje iż I Q 2013 roku na kapitały własne składały się m.in. kapitał podstawowy w wysokości 2.213.971,80 zł, kapitał zapasowy 346.825,47 zł oraz pozostałe kapitały rezerwowe w kwocie 5.716.470,40 zł.

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd.

W związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem nowych mediów Zarząd Emitent podjął decyzję o zmianie modelu biznesowego. Na przestrzeni kilku ostatnich lat większość przychodów spółki wynikała z reklamy bluetooth, jednak w wyniku zmian zachodzących na rynku reklamy oraz w związku z dynamicznym rozwojem nowych technologii Spółka podjęła decyzję o wycofaniu się z tej tego modelu działalności.

Emitent na początku roku 2013 wprowadził do portfolio nowy produkt pod nazwą FreeHotSpot™, którego celem jest stworzenie globalnej sieci darmowego dostępu do Internetu. Idea polega na darmowym udostępnieniu Internetu przez urządzenie FreeHotSpot™, które umożliwia udostępnienie niewykorzystanego pasma Internetu innym użytkownikom.

W związku z wprowadzeniem na rynek nowego produktu, Spółka poniosła znaczne koszty. Koszty te związane są m.in. z poszukiwaniem nowych partnerów biznesowych oraz samym rozwojem produktu.

Przychody jakie spółka wygenerowała wynikają głównie z reklamy bluetooth, w związku z faktem iż ta gałąź branży reklamowej jest zastępowana przez nowsze technologie poziom przychodów w I kwartale 2013 roku jest niższy niż w analogicznym okresie w 2012 roku, a dodatkowo inwestycja Spółki w nowy produkt FreeHotSpot, wygenerowała znaczne koszty, które wpłynęły na ogólny wynik finansowy Spółki w postaci odnotowanej straty na poziomie 222.475,23 zł.

W ocenie Zarządu Emitenta poniesione koszty wywrą istotny wpływ na przychody spółki w 2013 roku. Jednocześnie Zarząd Emitenta szczerze, iż od 2014 roku Spółka stopniowo będzie odnotowywała zyski z działalności opartej na nowym produkcie, co de facto wpłynie na polepszenie ogólnego wyniku finansowego Spółki.

5. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Emitent wprowadził na rynek urządzenie pod nazwą FreeHotSpot, urządzenie to umożliwia udostępnienie niewykorzystanego pasma łącza internetowego innym użytkownikom sieci. Dzięki FreeHotSpot, Emitent wprowadza na rynek połączenie punktu dostępu Internetu z reklamą geolokalizacyjną, dzięki czemu reklama staje się targetowana. Dodatkowo Emitent buduje globalną sieć zunifikowanego dostępu do Internetu. Każde urządzenie emituje sygnał Wi-Fi, który zawsze nazywa się FreeHotSpot więc jeżeli użytkownik raz się do niego podłączy, to za każdym razem kiedy pojawi się w zasięgu innej sieci FreeHotSpot, podłączy się do niej automatycznie.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz.

Emitent nie publikował prognoz na rok 2013.

7. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent tworzy grupę kapitałową w skład której wchodzi United Titans sp. z o.o., w której Emitent posiada 100% udział w kapitale zakładowym.

7.1. Przyczyny zwolnienia z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Z uwagi na spełnienie przesłanek art. 58 ustawy o rachunkowości, nie sporządzano skonsolidowanych wyników finansowych.

Prezes Zarządu