



RAPORT KWARTALNY

Skonsolidowany

za I kwartał 2013 r.

CODEMEDIA S.A.
z siedzibą w Warszawie

15 maja 2013 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
1.1 Podstawowe dane	3
1.2 Przedmiot działalności	3
1.3 Struktura akcjonariatu ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających min. 5% głosów	6
1.4 Struktura grupy kapitałowej*	6
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA KWARTAŁ IV 2012 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA SA**	7
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA KWARTAŁ IV 2012 r. CODEMEDIA SA	8
4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	9
5. 1. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPLYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU	10
5. 2. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPLYW NA OSIĄGNIĘTE JEDNOSTKOWE WYNIKI FINANSOWE CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU	11
6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	12
7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	13
8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ	14
9. DANE TELEADRESOWE	15

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

1.1 Podstawowe dane

Nazwa Emitenta:	Codemedia S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	ul. Rolna nr 175B, 02-729 Warszawa
Telefon:	+48 22 549 71 80
Fax:	+48 22 207 28 21
Strona internetowa:	codemedia.pl codemedia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim
E-mail:	office@codemedia.pl
REGON:	141493677
NIP:	5252434947
Numer KRS:	0000368274
Zarząd:	• Piotr Bieńko – Prezes Zarządu • Łucja Gdala – Wiceprezes Zarządu • Anna Gruszka – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza:	• Sławomir Kornicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej • Robert Wist – Członek Rady Nadzorczej • Konrad Pankiewicz – Członek Rady Nadzorczej • Kamila Karpińska – Członek Rady Nadzorczej • Adam Kuszyk – Członek Rady Nadzorczej

1.2 Przedmiot działalności

Codemedia S.A.(www.codemedia.pl) została powołana w 2008 r. Początkowo świadczyła usługi w zakresie kompleksowej komunikacji w internecie oraz rozwiązań marketingu bezpośredniego tzw. direct response. W 2011 roku obszar kompetencji Codemedia S.A. został rozszerzony o usługi w zakresie kompleksowej komunikacji marketingowej w mediach cyfrowych i usługach z obszaru performance marketing.

Spółka zajmuje się planowaniem i zakupem czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach, a także działaniami w ramach wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Wyspecjalizowane technologie, systemy analityczne i kreatywność rozwiązań stanowią wartość dodaną do działań zarządzanych przez Codemedia, zwiększając efektywność poprzez łączenie mediów z dokładnym targetowaniem komunikacji.

Codemedia oferuje usługi w ramach następujących segmentów:

Platforma zakupu mediów

Działalność Spółki w tym segmencie obejmuje usługi planowania i zakupu czasu oraz przestrzeni reklamowej w mediach (TV, Internet, pozostałe media), a także usługi powiązane. Głównym zadaniem zespołów projektowych świadczących powyższe usługi jest optymalny dobór elementów kampanii reklamowych, zapewniających realizację założonych celów marketingowych klienta.

W tym segmencie spółka rozwija działalność w ramach Codemedia oraz zależnych jednostek biznesowych.

Jednostka	Logotyp	Opis
Codemedia SA		Dom mediowy, planowanie i zakup mediów, organizacja programów wsparcia sprzedaży.
Proofclick		Agencja wyspecjalizowana w komunikacji w wyszukiwarkach.
Quantum		Jednostka biznesowa oferująca narzędzia bezpośredniego zakupu mediów online na rynku adexchange.

System wsparcia sprzedaży bezpośredniej

Drugi segment obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych zaliczanych do systemu wsparcia sprzedaży bezpośredniej. Celem podejmowanych działań w tym obszarze jest sprzedaż bezpośrednia produktów i usług klienta z wykorzystaniem dostępnego wachlarza narzędzi i rozwiązań.

W tym segmencie spółka rozwija działalność zależne jednostki biznesowe oraz spółki zależne.

Jednostka	Logotyp	Opis
TradeTracker Poland Sp. z o.o.		Spółka zależna oferująca usługi wsparcia sprzedaży poprzez działania afiliacyjne (sieć afiliacyjna Trade Tracker).

Trade Marketing Poland Sp. z o.o.		Spółka zależna oferująca usługi trade marketingu bezpośrednio wspierające sprzedaż produktów w sieci sprzedaży retail oraz ecommerce.
ThinkOpen		Jednostka biznesowa koncentrująca swoją działalność w obszarze wsparcia sprzedaży poprzez narzędzia komunikacji bezpośredniej - email i telefon.
Quatric Sp. z o.o.		Spółka oferuje inteligentny system personalizowanych rekomendacji dla e-biznesu. Są to rozwiązania zarówno dla rynku e-commerce, jak i dla portali internetowych.

Zarządzanie danymi

Trzecia linia biznesowa obejmuje zestaw usług, narzędzi i działań marketingowych związanych z gromadzeniem, przetwarzaniem i zarządzaniem danymi. Jest to nowy obszar działalności Codemedia, w którym specjalizują się Quantum oraz Trade Marketing Poland.

Jednostka	Logotyp	Opis
Quantum		Jednostka biznesowa oferująca narzędzia bezpośredniego zakupu mediów online na rynku adexchange.
Trade Marketing Poland Sp. z o.o.		Spółka zależna oferująca usługi trade marketingu bezpośrednio wspierające sprzedaż produktów w sieci sprzedaży retail oraz ecommerce.

Cechą wyróżniającą Spółkę na tle innych podmiotów o podobnym profilu działalności na rynku polskim jest specjalizacja w obszarze performance marketing i direct response. Oznacza to silną koncentrację na efektywności sprzedażowej oraz integrację działań mediowych ze sprzedażą i trade marketingiem.

1.3 Struktura akcjonariatu Codemedia S.A. ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na wza

Na dzień 15.05.2013 r. struktura akcjonariatu Codemedia SA przedstawiała się następująco:

Nazwa	Seria	Liczba akcji	Proc. akcji	Wartość akcji PLN
Grupa ADV S.A.	A, B, C, D	1 651 066	98,90%	165 106,60
Pozostali, poniżej 5%	B	18 319	1,10%	1831,90
Razem		1 669 385		166 938,50

Źródło: Dane Codemedia S.A. na podstawie otrzymanych przez Spółkę zawiadomień akcjonariuszy

1.4 Struktura grupy kapitałowej*

Spółka	Wysokość udziałów	Opis	Zarząd	Metoda konsolidacji
TradeTracker Poland Sp. z o.o.	50%	Codemedia SA posiada 50% udziałów w kapitale zakładowym TradeTracker Poland Sp. z o.o. Kapitał zakładowy TradeTracker wynosi 100.000 PLN.	Justyna Spytek – Prezes Zarządu	Pełna
Trade Marketing Poland Sp. z o.o.	100%	Codemedia SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Trade Marketing Poland Sp. z o.o., której kapitał zakładowy wynosi 50.000 PLN.	Arkadiusz Białkowski – Prezes Zarządu	Wyłączenie na mocy art. 58 ustawy o rachunkowości.
Quartic Sp. z o.o.	30%	Codemedia SA posiada 30% udziałów w kapitale zakładowym Quartic Sp. z o.o.	Paweł Wyborski – Prezes Zarządu	Dane tych jednostek nie są istotne dla oceny wyniku finansowego i sytuacji majątkowej.
Codemedia Sp. z o.o. (dawniej Offiliate Sp. z o.o.)	100%	Codemedia SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Codemedia Sp. z o.o., której kapitał zakładowy wynosi 50.000 PLN.	Agnieszka Stelmaszczyk – Prezes Zarządu Łucja Gdala – Członek Zarządu	
Iweii Online Solutions Limited	100%	Codemedia SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Iweii Online Solutions Limited z siedzibą w Irlandii	Małgorzata Gromadzińska - Director	

Źródło: Dane Codemedia S.A.

*stan na dzień 15.05.2013 r.

2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 r. GRUPY KAPITAŁOWEJ CODEMEDIA SA**

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane skonsolidowanego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe Ze skonsolidowanego Rachunku zysku i strat (dane w tys. zł)	I kwartał 2013 01.01.2013 - 31.03.2013	I kwartał 2012 30.01.2012- 31.03.2012	Narastająco 01.01.2013- 31.03.2013	Narastająco 01.01.2012- 31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży	15 160,41	10 224,26	15 160,41	10 224,26
Zysk/strata na sprzedaży	2 340,31	1 492,63	2 340,31	1 492,63
Zysk/strata na działalności operacyjnej	2 161,32	1 491,56	2 161,32	1 491,56
Zysk/strata na działalności gospodarczej	2 163,14	1 494,77	2 163,14	1 494,77
EBITDA*	2 248,35	1 504,44	2 248,35	1 504,44
Zysk/strata brutto	2 163,14	1 494,77	2 163,14	1 494,77
Zysk/strata netto	1 298,71	1 201,03	1 298,71	1 201,03
Amortyzacja	83,28	9,16	83,28	9,16

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 31.03.2013	Stan na dzień 31.03.2012
Aktywa trwałe	20 316,98	15 802,13
Rzeczowe aktywa trwałe	539,62	93,65
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	16 228,95	15 012,90
Należności krótkoterminowe	11 286,05	9 984,89
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	440,02	4 790,08
Kapitał własny	20 143,89	21 383,59
Kapitały mniejszości	417,02	0,00
Zobowiązania długoterminowe	166,74	6,77
Zobowiązania krótkoterminowe	12 882,98	8 510,95

Źródło: Codemedia S.A.

** dane finansowe spółek Codemedia SA i Tradetracker Poland Sp.z o.o.

3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 r. CODEMEDIA SA

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane jednostkowego bilansu i rachunku wyników.

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat (dane w tys. zł)	I kwartał 2013 01.01.2013 - 31.03.2013	I kwartał 2011 01.30.2012 - 31.03.2012	Narastająco 01.01.2013 - 31.03.2013	Narastająco 01.01.2012 - 31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży	13 912,33	10 224,26	13 912,33	10 224,26
Zysk/strata na sprzedaży	1 269,48	1 492,63	1 269,48	1 492,63
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 104,74	1 491,56	1 104,74	1 491,56
Zysk/strata na działalności gospodarczej	1 125,37	1 494,77	1 125,37	1 494,77
EBITDA*	1 207,34	1 504,44	1 207,34	1 504,44
Zysk/strata brutto	1 125,37	1 494,77	1 125,37	1 494,77
Zysk/strata netto	879,79	1 201,03	879,79	1 201,03
Amortyzacja	80,15	9,16	80,15	9,16

*EBITDA – Zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Wybrane dane finansowe z Bilansu (w tys. zł)	Stan na dzień 31.03.2013	Stan na dzień 31.03.2012
Aktywa trwałe	20 096,22	15 802,13
Rzeczowe aktywa trwałe	539,62	93,65
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	15 532,33	15 012,90
Należności krótkoterminowe	10 835,07	9 984,89
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	194,38	4 790,08
Kapitał własny	19 726,87	21 383,59
Zobowiązania długoterminowe	166,74	6,77
Zobowiązania krótkoterminowe	12 841,27	8 510,95

Źródło: Codemedia S.A.

4. ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

NABYCIE 30% udziałów w QUARTIC Sp. z o.o.

W dniu 2 stycznia 2013 r. Codemedia nabyła 30 % udziałów w kapitale zakładowym Quartic Sp. z o.o., o wartości 210 tys. zł. Dodatkowo w dniu 2 stycznia 2013 r. Emitent wraz ze spółką zawarł umowę inwestycyjną, zgodnie z zapisami której planowane jest, że Emitent ma prawo by do końca 2013 roku nabyć dalszą część udziałów spółki, jednak udział Emitenta w kapitale spółki nie będzie przekraczał na koniec 2013 roku maksymalnie 50% ogółu udziałów w kapitale tej spółki. Ponadto zgodnie z umową inwestycyjną ich nabycie przez Emitenta będzie uzależnione od postępów spółki Quartic Sp. z o.o., w realizowanym projekcie. Codemedia dzięki zaangażowaniu kapitałowemu i rozpoczęciu bliskiej współpracy z Quartic Sp. z o.o. spodziewa się uzyskać szereg synergii pomiędzy spółkami działającymi w tej samej branży.

Quartic Sp. z o.o., założona przez Pawła i Przemysława Wyborskich oraz Paulinę Zamojską, oferuje autorski inteligentny system personalizowanych rekomendacji dla e-biznesu. System ten automatycznie gromadzi i analizuje informacje o zachowaniach klientów danego serwisu internetowego, na tej podstawie precyzyjnie poznając ich potrzeby i preferencje zakupowe po to, żeby z katalogu produktów lub treści przedstawić najlepiej dopasowaną dla określonego użytkownika. Z technologii firmy korzystają m.in. Empik.pl, Merlin.pl, Playmobile.pl, Rainbow Tours, Szklakom i Praktiker.pl.

Oprócz Emitenta aktywnymi udziałowcami spółki Quartic pozostają firmy: Data Force Group i Divante.

KAMPANIA REKLAMOWA DLA GRUPY MASPEX WADOWICE

W marcu br. została przeprowadzona internetowa kampania reklamowa napojów Kubuś (Grupa Maspex Wadowice) prezentująca nową wersję serwisu www.kubus.pl. Głównymi odbiorcami kampania były dzieci, nowa odsłona strony www produktów została stworzona w formie ilustracji 3D - o nowej wersji serwisu informuje specjalnie przygotowany 15 - sekundowy spot, Dodatkowo kampanii internetowej towarzyszył konkurs z nagrodami dla dzieci. Codemedia odpowiedzialna była częściowo, (obok innego domu mediowego) za planowanie i zakup mediów. Kampania trwała do 7 kwietnia br.

KAMPANIA REKLAMOWA DLA NOVASCON PHARMACEUTICALS SP. Z O.O.

W marcu br. rozpoczęła się kampania reklamowa produktu MiniLinii - nowego suplementu diety wspomagającego odchudzanie firmy Novascon Pharmaceuticals Sp. z o.o. Kampania była prowadzona w największych stacjach telewizyjnych: TVP, Polsat, TVN oraz kanałach tematycznych. 15- i 30-sekundowe spoty emitowano przy popularnych serialach o wysokiej oglądalności a mianowicie: „Jak Miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy Szczęścia”, „Na Wspólnej” i „Ukryta Prawda”, a także w porannym paśmie znanych programów śniadaniowych, Codemedia S.A. odpowiedzialna była w kampanii za zakup mediów. Kampanii towarzyszą działania w internecie, w tym social media i PR produktowy. Działa też dedykowana suplementowi strona internetowa www.minilinia.pl

5. 1. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE GRUPY CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w I kwartale 2013 r. skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży wyniosły 15,1 mln zł i były o 48% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w I kwartale 2012 roku (10,2 mln zł).

Zysk z działalności operacyjnej za pierwszy kwartał 2013 roku wyniósł 2 161 tys. zł (zmiana o ok. 45 % z wartości 1 491,56 tys. PLN osiągniętej w pierwszym kwartale 2012 r.), natomiast skonsolidowany zysk netto wyniósł 1 299 tys. zł. i był wyższy od zysku netto za analogiczny okres roku ubiegłego o ok. 8%. Wyższa dynamika na poziomach rachunku wyników powyżej skonsolidowanego zysku netto wynika z ujęcia w rachunku zysków i strat bardzo dobrych wyników Spółki Trade Tracker Poland sp. z o.o., której 50% udziałów posiada Codemedia SA. Pozycje rachunku wyników powyżej zysku netto są konsolidowane tj. wyniki Trade Tracker są dodawane do wyników Codemedia SA natomiast na poziomie skonsolidowanego zysku netto 50% tego wyniku jest wyłączana. Jednostkowe przychody, zysk na działalności operacyjnej i zysk netto Trade Tracker Poland Sp. zo.o. za 1 kwartał 2013 r. wyniosły odpowiednio: 2 154 tys. PLN, 1 057 tys. PLN oraz 838 tys. PLN.

Wartość aktywów trwałych w I kwartale 2013 r. osiągnęła wartość 20 317 tys. zł i jest wyższa od wartości aktywów trwałych porównując do analogicznego okresu w 2012 r. (15 802 tys. zł).

Istotnym elementem aktywów trwałych jest wartość Codemedia S.A. powstała w wyniku połączenia ze spółką Mediasense w kwocie 15 587 tys. PLN, inne istotne elementy majątku i zobowiązań to należności handlowe i zobowiązania handlowe - zmiany w tych pozycjach są pochodną wielkości obrotów realizowanych w danym okresie.

5. 2. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE JEDNOSTKOWE WYNIKI FINANSOWE CODEMEDIA SA – KOMENTARZ ZARZĄDU

Osiągnięte w I kwartale 2013 r. jednostkowe przychody netto ze sprzedaży Codemedia S.A. wyniosły 13,9 mln zł i były o 36% wyższe w porównaniu z wartością przychodów wygenerowaną w I kwartale 2012 roku (10,2 mln zł). Największy wpływ na osiągnięcie wyników na prezentowanym poziomie miały przychody generowane ze stałych umów o współpracy w obszarze komunikacji mediowej z kluczowymi klientami oraz sprzedaż usług dla nowych klientów. W I kwartale 2013 roku, analogicznie do I kwartału 2012 r., dynamicznie rosły przychody generowane w obszarze mediów cyfrowych i tradycyjnych, afiliacji oraz w nowym rynku audience buying¹ opartym o technologię Real Time Bidding (RTB)². Jednocześnie Spółka wykorzystwała większą synergię sprzedażową pomiędzy usługami internetowymi, oferowanymi pierwotnie przez Spółkę, a usługami obejmującymi kanały tradycyjne (telewizję, prasę, radio). Istotne również było rozpoczęcie współpracy ze spółką Quartic Sp. z o.o., co zaowocowało wejściem na rynek e-commerce.

Jednostkowy zysk z działalności operacyjnej za I kwartał 2013 roku wyniósł 1 105 tys. zł, natomiast jednostkowy zysk netto wyniósł 879 tys. zł. Ponadto w samym I kwartale 2013 Spółka osiągnęła 1 105 tys. zł zysku z działalności operacyjnej, a zysk netto w I kwartale 2013 wyniósł 879 tys. zł.

Wartość aktywów trwałych na koniec I kwartału 2013 r. (20 096 tys. zł) jest dużo wyższa od wartości aktywów trwałych na koniec I kwartału 2012 r. (15 802 tys. zł).

¹ Audience buying / Audience targeting - możliwość emisji reklamy użytkownikom charakteryzującym się określonymi cechami socjo-demograficznymi, niezależnie od witryny, na której przebywają. Zastosowanie zwiększa efektywność kampanii, co pozwala uzyskać wyższy zwrot z wydatków reklamowych

² Real Time Bidding (RTB) - aukcyjny model zakupu powierzchni reklamowej w czasie rzeczywistym (na poziomie danego użytkownika Internetu, któremu wyświetli się reklama), co pomaga określić prawdziwą rynkową cenę za konkretną powierzchnię reklamową. Kupujący (reklamodawca) ma pełną kontrolę nad ceną przestrzeni reklamowej i przebiegiem kampanii. System jest tak skonstruowany by zwyciężał reklamodawca, który zaoferuje najwyższą cenę, jednak w rzeczywistości płaci on cenę niższą - drugą w kolejności z zaoferowanych w czasie licytacji.

6. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W obszarze podstawowej działalności Zarząd Codemedia S.A. prowadził w I kwartale 2013 roku intensywne działania związane ze sprzedażą bezpośrednią swoich produktów i usług w dwóch głównych liniach biznesowych. Spółka prowadziła kampanie reklamowe i realizowała zlecenia dla swoich głównych klientów oraz dla nowych kontrahentów, z którymi Zarząd Spółki podpisał umowy o współpracy.

Dodatkowo Zarząd Codmedia S.A. podejmował działania mające na celu poszerzanie oferty u obecnych klientów i pozyskiwanie nowych klientów. Efekty tych działań były widoczne w na początku 2013 r. oraz będą w kolejnych kwartałach roku 2013, o czym Spółka będzie informowała w kolejnych raportach bieżących i okresowych.

Poza podstawową działalnością operacyjną Spółki w I kwartale 2013 roku nastąpiła intensyfikacja działań organizowanych przez podmioty zależne oraz jednostki organizacyjne Codemedia SA. W spółce TradeTracker Poland Sp. z o.o. nastąpił dalszy wzrost liczby programów sprzedażowych oraz liczby wydawców przyłączających się do programów partnerskich organizowanych przez tę spółkę.

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

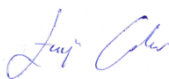
Zarząd Codemedia S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione wybrane informacje finansowe jednostkowe i skonsolidowane za I kwartał 2013 roku oraz dane do nich porównywalne za analogiczny okres w 2012 roku, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że informacje dotyczące działalności Spółki Codemedia S.A. i spółek zależnych w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Codemedia S.A. i spółek zależnych.

15 maja 2013 r.

W imieniu Zarządu Spółki:



Piotr Bieńko
Prezes Zarządu



Łucja Gdala
Wiceprezes Zarządu



Anna Gruszka
Członek Zarządu

8. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ

Zarząd Codemedia S.A. potwierdza spełnienie prognoz wyników finansowych spółki Codemedia S.A. w roku 2012 i podtrzymuje prognozy wyników finansowych na 2013 rok zgodnie z informacjami opublikowanymi w raporcie bieżącym EBI Nr 35/2012 w dniu 7 listopada 2012 roku.

9. DANE TELEADRESOWE

Codemedia SA
ul. Rolna 175B
02-729 Warszawa

+48 22 549 71 80
+48 22 207 28 21

codemedia.pl
codemedia.org – strona dedykowana relacjom inwestorskim

NIP: 5252434947

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000368274

Kapitał zakładowy: 166 938,50 PLN (w całości opłacony)

RELACJE INWESTORSKIE

Renata Olszewska
PR & IR Manager
ir@codemedia.pl