

RAPORT OKRESOWY

POWER PRICE SPÓŁKA AKCYJNA

ZA I KWARTAŁ 2013 ROKU

obejmujący sprawozdanie finansowe

za okres 1 stycznia – 31 marca 2013 roku

I. Informacje ogólne

Firma:	Power Price
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Rosy Bailly 36, 02-952 Warszawa
Telefon:	+48 (22) 250 17 00
Faks:	+48 (22) 250 17 19
Adres poczty elektronicznej:	biuro@powerprice.pl
Adres strony internetowej:	www.powerpricesa.pl
NIP:	527-263-39-40
REGON:	142511377
KRS:	0000362189

II. Kapitał zakładowy

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy Spółki wynosi 2.600.000,10 zł i dzieli się na 26.000.001 akcji o wartości nominalnej 0,1 zł każda, w tym:

- 1.000.001 akcji zwykłych na okaziciela serii A;
- 13.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C;
- 10.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D

III. Struktura właścicielska

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
INQBE Sp. z o.o.	6 934 000	26,67%	6 934 000	26,67%
Krzysztof Piotrzkowski	6 035 063	23,21%	6 035 063	23,21%
Piotr Skawiński	2 010 001	7,73%	2 010 001	7,73%
Pozostali akcjonariusze	11 020 937	42,39%	11 020 937	42,39%

Struktura właścicielska na dzień 31 marca 2013 roku zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę

IV Organy Spółki

Na dzień bilansowy skład organów Spółki przedstawiał się następująco:

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Piotr Skawiński	Prezes Zarządu	26 maja 2010 r.

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Wojciech Przyłęcki	Przewodniczący Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Maciej Hazubski	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Piotr Bolmiński	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Artur Petkiewicz	Członek Rady Nadzorczej	7 kwietnia 2011 r.
Adam Osiński	Członek Rady Nadzorczej	7 kwietnia 2011 r.

V. Wybrane dane finansowe

Wybrane informacje finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat w PLN

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2012 do 31.03.2012	Dane narastająco za okres 01.01.2012 do 31.03.2012	Dane narastająco za okres od 01.01.2013 do dnia 31.03.2013	Za okres od 01.01.2013 do 31.03.2013
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	257 270,95	257 270,95	136 184,67	136 184,67
Zysk strata ze sprzedaży	-231 460,35	-231 460,35	-105 514,80	-105 514,80
Zysk(strata) z działalności operacyjnej	-231 582,16	-231 582,16	-102 182,77	-102 182,77
Zysk (strata) brutto	-232 307,53	-232 307,53	-102 606,32	-102 606,32
Zysk (strata) netto	-188 422,53	-188 422,53	-102 748,32	-102 748,32

Wyszczególnienie	Na dzień 31.03.2012	Dane narastająco od 1.01.2012 do 31.03.2012	Dane narastająco od 1.01.2013 do 31.03.2013	Na dzień 31.03.2013
Kapitał własny	1 138 331,08	1 138 331,08	458 249,29	458 249,29
Należności długoterminowe	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00
Należności krótkoterminowe	141 317,80	141 317,80	47 485,55	47 485,55
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	663 719,43	663 719,43	22 331,66	22 331,66
Zobowiązania długoterminowe	12 794,29	12 794,29	4 447,86	4 447,86
Zobowiązania krótkoterminowe	156 047,95	156 047,95	149 892,62	149 892,62
Amortyzacja	9 764,40	9 764,40	15 735,18	15 735,18

VI. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W I kwartale 2013 roku Power Price S.A. wygenerowała stratę netto w wysokości – 102 748,32 zł, przy przychodach wynoszących 136 184,67 . Strata netto została wygenerowana z uwagi na koszty, które Spółka w danym okresie sprawozdawczym poniosła w związku z rozwojem platformy e-commerce Power Price, koszty pozyskania umów z dostawcami produktów oraz koszty administracyjne. W I kwartale 2013 r. Emitent optymalizował ofertę oferowanych produktów pod kątem rentowności sprzedaży. W efekcie obserwowaliśmy spadek przychodów ze sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem roku 2012. Na platformie Power Price dostępnych jest obecnie 30,5 tys. produktów. Oferta produktowa po okresie intensywnego wzrostu została ustabilizowana oraz zoptymalizowana - również pod kątem cenowym, co wynikało z sugestii zgłaszanych przez użytkowników. Produkty, jakie są dostępne na platformie dostarczają min producenci artykułów biurowych, środków czystości, artykułów skierowanych do branży HORECA, artykułów spożywczych, odzieży roboczej, podstawowych artykułów spożywczych, mebli biurowych, opakowań, a także dostawcy produktów związani z motoryzacją.

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2013 do 31.03.2013	Za okres od 01.01.2012 do 31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	136 184,67	257 270,95
Zysk (strata) netto	-102 606,32	-188 422,53

Należy również brać pod uwagę fakt, że I kwartał - początek roku, to okres, kiedy tradycyjnie obroty wszystkich podmiotów w handlu są niższe - co w połączeniu z optymalizacją oferty miało znaczny wpływ na poziom realizowanej sprzedaży.

12 marca 2013 r. Emitent otrzymał informację, że został zatwierdzony wniosek o dofinansowanie projektu "Wdrożenie systemu B2B łączącego firmę Power Price S.A. z jej partnerami biznesowymi", złożony w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2. "Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B". Uzyskana kwota dofinansowania to 683 720,00 zł (sześćset osiemdziesiąt trzy tysiące siedemset dwadzieścia złotych), natomiast całkowita wartość projektu wynosi 1 001 600 zł (milion tysiąc sześćset złotych). Projekt polega na stworzeniu nowego systemu B2B, łączącego Emitenta z partnerami biznesowymi. W wyniku realizacji przedmiotowego projektu istotnym zmianom ulegnie sposób świadczenia usług poprzez zintegrowanie partnerów w ramach planowanego systemu B2B. Dzięki wdrożeniu systemu Power Price S.A. będzie mógł znacznie zwiększyć skalę działalności przy zachowaniu obecnych kosztów stałych.

Działalność Spółki w I kwartale 2013 r. koncentrowała się również na rozwijaniu działań SEM i SEO związanych z wykorzystaniem potencjału użytkowników wyszukiwarek, w tym najpopularniejszej - lidera w tym segmencie - Google. Zwłaszcza działania SEO dotyczące pozyskiwania użytkowników z naturalnych wyników wyszukiwania mają duże znaczenie dla ograniczania kosztów marketingowych przy jednoczesnym pozyskiwaniu użytkowników zainteresowanych konkretnymi grupami produktów, co uzyskiwane jest poprzez optymalizację treści zawartych na platformie. Działania dotychczas podjęte przez Spółkę zaowocowały zdobyciem atrakcyjnych pozycji dla wielu słów istotnych z punktu widzenia Emitenta.

VII Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W zakresie rozwoju prowadzonej działalności, Power Price S.A. podejmowała w okresie sprawozdawczym, tj. w I kwartale 2013 roku przede wszystkim działania w zakresie:

- Działania z zakresu pozycjonowania platformy e-commerce w czołowych wyszukiwarkach
- Optymalizacja działań związanych ze współpracą z partnerami firmy takimi jak egospodarka.pl czy yellowpages.pl.
- Działalność w zakresie akwizycji nowych klientów poprzez pracowników działu handlowego.

VIII Stanowisko Spółki do publikowanych prognoz finansowych

Emitent raportem EBI nr. 5/2013 w dniu 8 lutego 2013 r. poinformował o odwołaniu prognoz.

Zarówno ze względu na aktualne warunki rynkowe, jak i nowe projekty rozwojowe prowadzone obecnie przez Emitenta, Zarząd Spółki nie jest w stanie precyzyjnie oszacować przychodów oraz wyniku netto Emitenta na lata 2013 -2014. Czynniki te wpływają na przychody uzyskiwane przez Spółkę, które uzależnione są częściowo od sytuacji rynkowej i postępu prac nad projektami realizowanymi przez Spółkę. Ten częściowo zewnętrzny, niezależny od Emitenta charakter dodatkowo utrudnia określenie możliwych do osiągnięcia wyników finansowych.

Zarząd Spółki podjął decyzję o niepublikowaniu nowej prognozy wyników na 2013 i 2014 rok. Decyzja ta uwarunkowana jest także aktualnie prowadzonymi przez Zarząd Spółki rozmowami i negocjacjami mogącymi mieć kluczowy wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

IX OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

Zarząd Power Price S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy wybrane dane finansowe oraz dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację finansową i majątkową Spółki Power Price S.A. oraz jej wynik finansowy.

Prezes Zarządu

Piotr Skawiński