



RAPORT
JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY
ZA I KWARTAŁ 2013



Spis treści:

List Zarządu do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe.....	5
Podstawowe Informacje o Organic Farma Zdrowia S.A. i Grupie Kapitałowej	7
Czynniki i zdarzenia które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2013 roku	12
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2013 roku.	13
Bilans i rachunek wyników za I kwartał 2013 roku (jednostkowe i skonsolidowane).....	16
Oświadczenie w sprawie prognoz	20
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	20





Szanowni Akcjonariusze,

+500%! O tyle wzrósł zysk EBITDA w I kwartale 2013 roku. Zysk EBITDA Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. wyniósł 684 tys. złotych a Grupy Kapitałowej 820 tys. zł co w obu przypadkach wynosi dokładnie 500% wzrostu w stosunku do wyników rok wcześniej. To już drugi kwartał z rzędu kiedy Spółka wypracowuje zdecydowanie dodatnie wyniki.

Sprzedaż za I kwartał 2013, zakończona na poziomie 10,7 mln złotych, stanowi 12% wzrostu w stosunku do sprzedaży w I kwartale 2012 roku i jest kolejnym rekordem sprzedaży kwartalnej Spółki.

381 tys. PLN zysku na sprzedaży (-152 tys. PLN w 1 kwartale 2012), 354 tys. PLN zysku netto (-172 tys. PLN w 1-tym kwartale 2012) i aż 684 tys. PLN zysku EBITDA (114 tys. PLN w 1-tym kwartale 2012). Wyniki te są o ponad 300% (EBITDA o 500%) lepsze od zeszłorocznych ale są też lepsze od poprzedniego, IV kwartału 2012 roku co pokazuje stały trend wzrostowy.

Bardzo dobry wynik w I kwartale to efekt zamknięcia kilku trwale nierentownych sklepów w okresach poprzednich oraz zamknięcia kolejnego nierentownego sklepu w lutym bieżącego roku, dalszej wyższej sprzedaży uzyskanej na tej samej bazie sklepów, otwarciu na początku marca Delikatesów w CH Atrium Reduta w Warszawie, poprawie ciągłości dostaw produktów świeżych w szczególności mięsa, wzbogaceniu oferty o najwyższej jakości mięso z ekologicznych indyków oferowanych pod marką własną i oczywiście dalszej poprawie jakości i sposobu obsługi klientów.

Najważniejszymi wydarzeniami 1-ego kwartału 2013 roku były:

1. Spółka była Partnerem Strategicznym ogólnospołecznego Programu „**W 90 DNI do EKO**”, który trwał od początku roku do połowy kwietnia 2013 roku.

W 90 DNI do EKO to proekologiczny projekt, będący promocją zdrowego trybu życia i filozofii małych kroków. Program pokazuje, jak prostymi sposobami w ciągu 90 dni można poprawić swoje zdrowie i samopoczucie. W związku z tym, że podstawą dobrego samopoczucia jest dobra dieta, a prawdziwy wellness zaczyna się od jedzenia, formę Programu oparto o diet-coaching i ekologiczną żywność. W Programie celem był pozytywny bilans 90 zadań, realizowanych przez uczestników dzień po dniu. Data rozpoczęcia Programu nie była przypadkowa – zbiega się z tradycją postanowień noworocznych, z których wiele dotyczy aktywniejszej dbałości o zdrowie, kondycję i dietę. Więcej o Programie na www.90dnidoeko.pl

Patronat honorowy nad projektem objął Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Minister Środowiska.

Partnerami Programu było także ponad 30-ci miast, miejscowości oraz organizacji ekologicznych i wielu producentów żywności ekologicznej. Program jest też wspierany przez ponad 20-stu Partnerów Medialnych. W Programie wzięło udział kilka tysięcy osób, które po zakończeniu Programu stwierdziły (według badań wykonanych przez TNS OBOP), że czują się średnio o 4 lata młodziej niż przed przystąpieniem do Programu, co należy uznać za ogromny sukces promocji zdrowych stylów życia.

2. Z dniem 27 Stycznia zostały zamknięte Delikatesy w Warszawie przy ulicy KEN 85. Powodem zamknięcia był zbliżający się okres końca umowy najmu oraz brak rentowności tego sklepu.
3. Od początku lutego rozpoczęto proces wdrażania pozyskanego know-how w postaci Strategii Produktowej. Wdrażanie przyjętej Strategii zajmie kilka miesięcy. Podstawowe cele, jakie będą osiągnięte to: maksymalizacja oferty najlepiej rotujących produktów, zwiększenie zadowolenia Klientów poprzez poprawę dostępności i ekspozycji najbardziej poszukiwanych produktów, poprawa zarządzania produktami i półką na szczeblu centralnym i na każdym sklepie, zmniejszenie zapasów magazynowych i strat.





4. Podczas dorocznych, największych targów żywności ekologicznej na świecie BioFach w Norymbergii, zostały nawiązane kontakty handlowe z kolejnymi, najlepszymi europejskimi markami na rynku ekologicznej żywności, kosmetyków i środków higieny, które to marki są w Polsce jeszcze nieobecne bądź nie posiadają odpowiednio dobrej dystrybucji.
5. 2-go Marca nastąpiło otwarcie nowych Delikatesów sieci w Centrum Handlowym Atrium Reduta w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich. Delikatesy wykonano zgodnie z obowiązującymi dla całej sieci standardami pod względem architektury, koncepcji, wyposażenia i zatowarowania.
6. Zarząd wynegocjował i podpisał nową umowę najmu lokalu pod Delikatesy w Centrum Handlowym Auchan w Płocku. Umowa przedłuża najem obecnego lokalu o kolejne 5 lat czyli do czerwca 2018 roku.
7. Zarząd wynegocjował i podpisał aneks do umowy najmu lokalu pod Delikatesy w Centrum Handlowym Renoma we Wrocławiu. Umowa przedłuża najem obecnego lokalu o kolejne 6 lat czyli do kwietnia 2019r.

Skonsolidowane sprawozdanie zawiera wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. połączone całościowo z wynikami Eko-Wital Sp. z o.o. jako spółki w 100% zależnej (oczywiście z odjęciem rozliczeń wzajemnych) oraz jedynie zyski Bio Planet Sp. z o.o. i Green Way S.A. konsolidowane metodą praw własności czyli w wysokości zgodnej z procentowym udziałem w kapitale zakładowym tych spółek.

I kwartał był dla większości spółek z grupy rekordowy pod względem wysokości sprzedaży i osiągniętych wyników stąd pozytywne przełożenie tych parametrów na skonsolidowany raport.

Sprzedaż za I kwartał 2013, zakończona na poziomie 13,3 mln złotych, stanowi 10,5% wzrostu w stosunku do sprzedaży w I kwartale 2012 roku, ponad 5% wzrostu do sprzedaży w IV kwartale 2012 i stanowi rekordową sprzedaż kwartalną w historii Grupy. Nastąpiła zdecydowana poprawa rentowności grupy: 528 tys. PLN zysku na sprzedaży (-112 tys. PLN w 1-szym kwartale 2012), 465 tys. PLN zysku netto (-167 tys. PLN w 1-szym kwartale 2012) i 820 tys. PLN zysku EBITDA (164 tys. PLN w 1-szym kwartale 2012).

Wyniki I kwartału stanowią dobry prognostyk wyników jakie mogą być osiągnięte w cały, 2013 roku.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom, Inwestorom i Klientom

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu

ORGANIC Farma Zdrowia (OFZ) to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych delikatesów z produktami ekologicznymi. Firma działa od 2006 r., posiada 23 obiekty handlowe w 8 miastach Polski oraz sklep internetowy, obsługuje milion klientów rocznie i jest obecnie niepodważalnym liderem rynku.

Obecna oferta handlowa OFZ zawiera ok. 4,5 tys. artykułów (żywność, kosmetyki, środki czystości), w tym najlepsze krajowe i europejskie ekomarki. Ponad 200 produktów jest sprzedawanych pod markami własnymi. OFZ jest partnerem dla ponad 100 dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. W skład grupy OFZ wchodzi Delikatesy internetowe: www.ekosfera24.pl oferujące największy w Internecie asortyment produktów ekologicznych w kraju.

OFZ została uznana za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas *Organic Marketing Forum 2012* – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Spółka ORGANIC Farma Zdrowia jest notowana na rynku NewConnect.

Więcej na: www.organicmarket.pl





Wybrane dane finansowe:

a. Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe				
Pozycje	I kwartał 2013 w tys. PLN	I kwartał 2012 w tys. PLN	I kwartał 2013 w tys. EUR	I kwartał 2012 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	10 675	9 542	3 174	2 285
Zysk (strata) ze sprzedaży	381	-152	126	-36
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	374	-152	119	-36
EBITDA	684	114	196	27
Zysk (strata) brutto	354	-172	111	-41
Zysk (strata) netto	354	-172	111	-41
Amortyzacja	310	266	78	64
Kapitał (fundusz) własny	16 947	15 125	4 057	3 634
Zobowiązania krótkoterminowe	4 612	4 275	1 104	1 027
Zobowiązania długoterminowe	302	358	72	86
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	785	468	188	112
Należności krótkoterminowe	628	379	150	91
Należności długoterminowe	730	886	175	213
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco I kwartał 2013:		4,1738	Bilans 31.03.2013:	4,1774
Rachunek zysków i strat narastająco I kwartał 2012:		4,1750	Bilans 31.03.2012:	4,1616

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Marca 2013 i 2012 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.





b. Grupa Kapitałowej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.				
Pozycje	I kwartał 2013 w tys. PLN	I kwartał 2012 w tys. PLN	I kwartał 2013 w tys. EUR	I kwartał 2012 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	13 247	11 991	3 174	2 872
Zysk (strata) ze sprzedaży	528	-112	126	-27
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	495	-115	119	-28
EBITDA	820	164	196	39
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	36	5	9	1
Zysk (strata) brutto	465	-167	111	-40
Zysk (strata) netto	465	-167	111	-40
Amortyzacja	325	280	78	67
Kapitał (fundusz) własny	15 425	13 436	3 693	3 229
Zobowiązania krótkoterminowe	7 180	6 936	1 719	1 667
Zobowiązania długoterminowe	302	358	72	86
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	807	506	193	122
Należności krótkoterminowe	2 564	2 369	614	569
Należności długoterminowe	733	888	175	213
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 683	3 423	882	822
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco I kwartał 2013:		4,1738	Bilans 31.03.2013:	4,1774
Rachunek zysków i strat narastająco I kwartał 2012:		4,1750	Bilans 31.03.2012:	4,1616

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Marca 2013 i 2012 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.



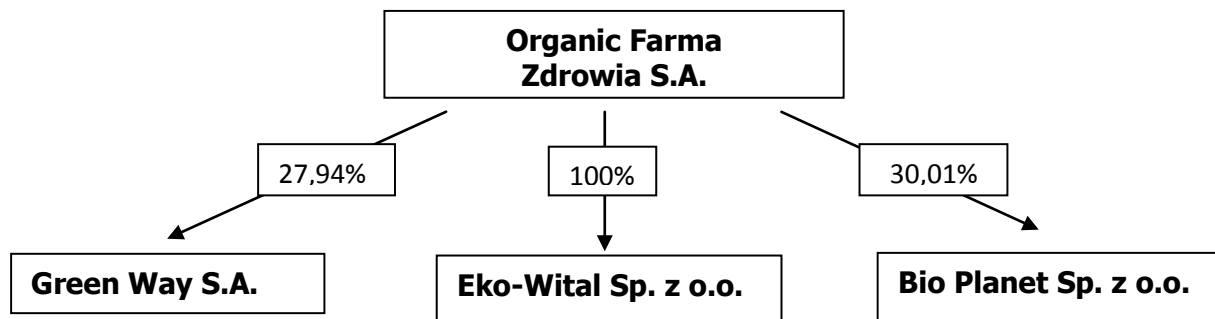


c. Komentarz do tabeli finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet Sp. z o.o. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Podstawowe Informacje o Organic Farma Zdrowia S.A. i Grupie Kapitałowej:

a. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2013



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności, wyłączona z konsolidacji)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet Sp. z o.o.
2. Green Way S.A.





b. Charakterystyka działalności jednostek z Grupy Kapitałowej

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Zarząd: Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu, Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami czyszcząco-piorącymi. Organic Farma Zdrowia została uznana za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas *Organic Marketing Forum 2012* – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Na koniec I kwartału 2013 roku sieć Organic Farma Zdrowia składała się z 22 Delikatesów, znajdujących się w największych galeriach i centrach handlowych w Warszawie, Poznaniu, Łodzi, Krakowie, Katowicach, Gdańsku, Wrocławiu, Płocku oraz sklepu internetowego www.ekosfera24.pl - lidera w sprzedaży produktów ekologicznych przez Internet. Delikatesy sieci zlokalizowane w aglomeracji warszawskiej znajdują się w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Atrium Reduta, Stara Papiernia (Konstancin), Józefosław i Park Handlowy Janki. Ponadto działają Delikatesy przy ulicach: Chmielna 16 oraz Fieldorfa 10a. W Krakowie CH Galeria Krakowska oraz przy ulicy Kazimierza Wielkiego. CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaża i Stary Browar w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka w Gdańsku i CH Auchan w Płocku.

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie. W sprzedaży znajduje się ok. 4,5 tyś. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od ponad 100 różnych dostawców, z których połowa to firmy rodzinne. Głównie są to produkty ekologiczne (certyfikowane), czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin nie zawierających także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezmięsne, bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne i





inne. W sieci jest również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowlaków i małych dzieci. Oprócz produktów ekologicznych w sieci Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność niezawierająca glutenu, czyli białka roślinnego czterech podstawowych zbóż (pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa), produkty bez laktozy, artykuły dla diabetyków, ściśle wyselekcjonowane produkty regionalne oraz produkty Fair Trade.

Oprócz żywności, Delikatesy oferują bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej, środków czyszcząco-piorących oraz drobnego wyposażenia kuchennego, pozwalającego na zdrowe przygotowanie potraw.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie Spółki, jest produkowanych dla Spółki pod jej marką własną „Organic Farma Zdrowia”. Produkty te są już doskonale rozpoznawane i cieszą się coraz większą popularnością. Obecnie Spółka posiada ponad 200 produktów pod marką własną.

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień publikacji raportu za I kwartał 2013 zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę.	
Coöperatief AVALLON MBO U.A.*	40,60%
Sławomir Chłoń i podmioty powiązane*	25,95%
Przemysław Eliaż Tomaszewski*	16,36%
Pozostali	17,09%

* akcjonariusze działający w porozumieniu na podstawie umowy inwestycyjnej o której mowa w raporcie nr 20/2010 z dnia 05.05.2012 roku.

2) **Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna**



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Zarząd: Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Joanna Świercz – Członek Zarządu

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów naturalnych i ekologicznych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych marek europejskich i krajowych. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, która zawiera szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe,





bezcukrowe, wegetariańskie. Eko-Wital od lat oferuje również produkty pod marką własną „Dr. Zdrowie” oraz od kilku miesięcy pod marką „Eko-Wital”. Głównymi produktami są suszone owoce, bakalie, różne rodzaje cukru, fruktozy, syropów i produkty sypkie. Produktów tych jest obecnie kilkadziesiąt i ich liczba ciągle wzrasta. Głównym odbiorcom spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety, Hipermarkety, ale również wyspecjalizowane sklepy ekologiczne w całej Polsce.

Od początku 2011 roku Eko-Wital dysponuje największą infrastrukturą magazynową w polskiej branży ekologicznej z magazynami w Warszawie i Katowicach o łącznej kubaturze 5000m³, dwiema profesjonalnymi chłodniami o kubaturze 250m³ i nowoczesnym dokiem ładunkowym.

Sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

3) Bio Planet Sp. z o.o. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000244648

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Zarząd: Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu, Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu;

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 30,01%

Bio Planet Sp. z o.o. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego w obszarze produktów świeżych (głównie nabiał) oraz suchych. Strategią Spółki jest zbudowanie możliwie szerokiej i kompletnej oferty pozwalającej na całościowe zaopatrzenie hurtowych i detalicznych odbiorców żywności ekologicznej. Spółka specjalizuje się przede wszystkim w obsłudze kilkuset specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz Delikatesów, Super i Hipermarketów konwencjonalnych. Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering) i hurtownie lokalne.

Latem 2007 r. Spółka uruchomiła swój własny, certyfikowany Zakład Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi oraz wprowadziła na rynek produkty sprzedawane pod własną marką „BIO PLANET”. Dzięki najwyższej jakości produktów w krótkim czasie stała się jednym z liderów branży, szczególnie w zakresie suszonych owoców i bakalii ekologicznych (morele, figi, daktyle, śliwki, rodzynki). Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej (private labels).

Sprawozdanie finansowe Bio Planet Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą praw własności.





4) **Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona**



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenwey.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Zarząd: Marek Chudzik – Prezes Zarządu

Procent udziałów/akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Działalność **GREEN WAY S.A.** skupia się na prowadzeniu własnych oraz w formie franchisingu, sieci barów i restauracji wegetariańskich. Pod markami Green Way istnieje obecnie 20 lokali co daje spółce pozycję lidera w skali kraju. Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze Polaków, którzy czynią to głównie dla zachowania swego zdrowia, prozdrowotnej edukacji, a także z chęci działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego.

W 2011 roku **GREEN WAY**, która do tej pory miała jedną markę gastronomiczną, wydzieliła ich aż trzy a kolejna marka jest w opracowaniu. Obecnie nadal funkcjonują lokale pod szyldem **Green Way**, aczkolwiek część została zmodernizowana według nowszej koncepcji - Green Way Food For Life.



Firma zaczęła tworzyć także sieć barów sałatkowych Vegemania.



Odświeżenie konceptów przez lidera rynku zdrowej żywności w Polsce było krokiem niezbędnym aby nadążyć za zmianami na rynku gastronomicznym oraz zaoferować bardzo nowoczesne koncepty dzięki, którym obroty lokali wzrosły nawet o 50%.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.





Czynniki i zdarzenia które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2013 roku.

a. Organic Farma Zdrowia S.A.

Zdecydowana poprawa rentowności działalności Spółki w I kwartale została osiągnięta dzięki kumulacji kilku podstawowych elementów strategii, nad realizacją której, zarząd pracował intensywnie przez ostatnie lata: zamykaniu trwale nierentownych sklepów i znaczącemu wzrostowi sprzedaży. Na wynik w I kwartale wpływ miało przede wszystkim:

1. zamknięcie kilku trwale nierentownych sklepów w okresach poprzednich
2. zamknięcie kolejnego nierentownego sklepu w lutym bieżącego roku
3. 12% podniesienie sprzedaży
4. otwarcie Delikatesów w CH Atrium Reduta,
5. poprawie ciągłości dostaw produktów świeżych, w szczególności mięsa
6. wzbogaceniu oferty o najwyższej jakości mięso z ekologicznych indyków
7. dalszej poprawie jakości i sposobu obsługi klientów.

b. Grupa Kapitałowa

1) Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka może pochwalić się w I kwartale wzrostem sprzedaży na poziomie **17%** do kwoty ponad 4 mln zł, co przełożyło się na znaczący wzrost zysku na sprzedaży: 152 tyś. zł w porównaniu do zysku 61 tyś. zł w I kwartale 2012 oraz do 111 tyś. zł zysku netto wobec 51 tyś. zł rok wcześniej.

Wyniki te zostały uzyskane dzięki:

1. Sukcesywnemu rozszerzaniu gamy produktów dostępnych pod marką własną „Eko-Wital”.
2. Ciągłemu zwiększeniu liczby odbiorców zarówno w kanale nowoczesnym jak i w ilość obsługiwanych sklepów specjalistycznych.
3. Optymalizacji list asortymentowych oferowanych największym klientom i zwiększeniu rentowności oferowanych produktów.

Na poziomie operacyjnym i netto Spółka osiągnęła znaczący zysk co oznacza, że luka powstała w skutek upadku BOMI S.A. – istotnego klienta w okresach poprzednich - została skutecznie wypełniona przez nowych odbiorców oraz zwiększenie obrotów z dotychczasowymi odbiorcami.





2) Bio Planet Sp z o.o.

Na bardzo pozytywne wyniki spółki w pierwszym kwartale 2013 roku wpływ miały następujące czynniki:

1. Bardzo wysoka dynamika sprzedaży: **48%**. Przychody za I kwartał 2013 wyniosły 9,7 mln zł wobec 6,6 mln zł w pierwszym kwartale 2012 roku.
2. Uruchomienie nowych tras logistycznych od stycznia 2013 roku między innymi do takich miast jak: Szczecin, Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski, Legnica, Piła, Olsztyn.
3. Wprowadzenie nowych produktów własnych do oferty zakończone sporym powodzeniem.
4. Pozyskanie nowych kontraktów importowych (m.in. Klar - niemieckie ekologiczne środki czystości).

3) Green Way S.A.

Przychody jak i wyniki spółki Green Way S.A. charakteryzuje wyraźna sezonowość. Ujemny wynik finansowy pierwszego kwartału spowodowany był obniżoną sprzedażą w obiektach sieci w miesiącach zimowych (w bieżącym roku zimy trwającej aż do samego końca I kwartału) - tym samym mniejszymi przychodami z opłat licencyjnych, co jest charakterystyczne dla całej branży gastronomicznej.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2013 roku.

a. Organic Farma Zdrowia S.A.

W ramach rozwoju sieci delikatesów Organic Farma Zdrowia, 2-ego marca, w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich, w Centrum Handlowym Atrium Reduta, na powierzchni 66 m², zostały otwarte 22-gie Delikatesy sieci – wykonane wg. przyjętego dla całej sieci standardu koncepcji architektoniczno-wizualnej.

Zarząd wynegocjował i podpisał nową umowę najmu lokalu pod swoje Delikatesy w Centrum Handlowym Auchan w Płocku. Umowa przedłuża najem obecnego lokalu o kolejne 5 lat czyli do czerwca 2018 roku.

Zarząd wynegocjował również i podpisał aneks do umowy najmu lokalu pod swoje Delikatesy w Centrum Handlowym Renoma we Wrocławiu. Umowa przedłuża najem obecnego lokalu o kolejne 6 lat czyli do kwietnia 2019 roku.

Zarząd uznał, że w ramach działań z zakresu CSR (Company Social Responsibility) i poczuciu odpowiedzialności społecznej przystąpi do Programu „W 90 DNI do EKO”.

Program „W 90 DNI do EKO”, to promocja zdrowego stylu życia i filozofii małych kroków. Celem jest kreowanie zachowań pro ekologicznych mieszkańców. Inicjatywa niesie pozytywny przekaz, bazuje na wartościach i tęsknotach, które nabrały w ostatnich latach szczególnego znaczenia – prymatu, jakości nad ilością, życia bliżej natury, powrotu do korzeni, smaków dzieciństwa, poszukiwania równowagi pomiędzy pracą i życiem, pracy dla dzielanych wspólnie wartości i zrównoważonego rozwoju. „W 90 DNI do EKO” to Program społeczny, dla wszystkich obywateli w całej Polsce, Program dla tych, którzy chcą: żyć zdrowo i w zgodzie z naturą, porzucić złe nawyki, wyrobić dobre, zacząć jeść naprawdę zdrowo i w ten sposób poprawić swoje samopoczucie. Program jest dla wszystkich uczestników bezpłatny i nie jest nastawiony na osiągnięcie zysku. Głównym założeniem Programu jest osiągnięcie





skali ogólnopolskiej i stworzenie społecznego (nie komercyjnego) charakteru programu. Stało się to możliwe przy licznych udziałach Partnerów społecznych, organizacyjnych, korporacyjnych i mediowych. Do Programu zgłosiło się kilkudziesięciu Partnerów, których logo i opis znajduje się na stronie internetowej Programu – www.90dnidoeko.pl. W Programie wzięło udział kilka tysięcy obywateli, którzy po zakończeniu Programu stwierdzili (według badań wykonanych przez OBOP), że czują się średnio o 4 lata młodziej niż przed przystąpieniem do Programu, co należy uznać za ogromny sukces promocji zdrowych stylów życia.

Z początkiem lutego rozpoczęto proces wdrażania pozyskanego know-how w postaci Strategii Produktowej. Wdrażanie przyjętej Strategii zajmie kilka miesięcy. Podstawowe cele, jakie będą osiągnięte to: maksymalizacja oferty najlepiej rotujących produktów, zwiększenie zadowolenia Klientów poprzez poprawę dostępności i ekspozycji najbardziej poszukiwanych produktów, poprawa zarządzania produktami i półką na szczeblu centralnym i na każdym sklepie, zmniejszenie zapasów magazynowych i strat.

Podczas dorocznych, największych targów żywności ekologicznej na świecie BioFach w Norymbergii, zostały nawiązane kontakty handlowe z kolejnymi, najlepszymi europejskimi markami na rynku ekologicznej żywności, kosmetyków i środków higieny, które to marki są w Polsce jeszcze nieobecne bądź nie posiadają odpowiednio dobrej dystrybucji.

b. Grupa Kapitałowa

1) Eko-Wital Sp. z o.o.

Najważniejszym wydarzeniem w I kwartale każdego roku są największe na świecie targi żywności ekologicznej BioFach, odbywające się w Norymberdze. Także i w tym roku wydarzenie to miało ogromne znaczenie dla spółki. Wyjazd był okazją do spotkania się z dostawcami z całej Europy i rozmowy na temat sprzedaży i negocjacji warunków handlowych na kolejny rok. Jednak przede wszystkim była to okazja do zapoznania się z nowymi trendami na rynku i produktami, oraz szansa na nawiązanie współpracy z kolejnymi zagranicznymi producentami. W kolejnych tygodniach po targach doprecyzowane zostały warunki współpracy z nowymi dostawcami i ich produkty zostały wprowadzone do oferty Spółki. Kolejnym ważnym wydarzeniem mającym ogromny wpływ na przyszły rozwój spółki Eko-Wital było otrzymanie dofinansowania z UE na optymalizację procesów biznesowych pomiędzy Spółką a partnerami poprzez wdrożenie platformy B2B. Projekt będzie obejmował stworzenie internetowej platformy handlu hurtowego oraz wdrożenie elektronicznej wymiany danych z dostawcami i odbiorcami.

Oprócz tych niezwykle istotnych wydarzeń, Spółka konsekwentnie realizuje przyjętą w 2012 roku strategię rozwoju i poprawia swoją efektywność we wszystkich kanałach sprzedaży, usprawnia logistykę i dystrybucję oraz procesy wewnętrzne.

Na poziomie operacyjnym i netto Spółka osiągnęła zysk co oznacza, że luka powstała w skutek upadku BOMI S.A. – istotnego klienta w okresach poprzednich - została skutecznie wypełniona przez nowych odbiorców oraz zwiększenie obrotów z dotychczasowymi odbiorcami.

2) Bio Planet Sp. z o.o.





Najistotniejsze działania pro-rozwojowe w okresie I kwartału:

1. W marcu 2013 roku uruchomiona została dystrybucja świeżych warzyw i owoców.
2. Nastąpiło uruchomienie nowych tras logistycznych od stycznia 2013 roku między innymi do takich miast jak: Szczecin, Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski, Legnica, Piła, Olsztyn.
3. W ciągu pierwszego kwartału 2013 r. wprowadzone zostały do konfekcjonowania nowe rodzaje surowców ekologicznych oraz zwiększona została liczba produktów paczkowanych pod marką Bio Planet do 172 produktów.

3) Green Way S.A.

W okresie pierwszego kwartału 2013 roku spółka podejmowała istotne działania pro-rozwojowe. Głównie były one skoncentrowane na usprawnieniu i zdynamizowaniu działu sprzedaży pakietów franchisingowych, co zaowocowało wzrostem liczby zainteresowanych ich zakupem. Kilka prowadzonych negocjacji rokuje zawarciem nowych umów franchisingowych jeszcze w 2013 roku.

Rozwijano także najnowszy koncept w jednym z barów w Gdyni. Koncept polega na wprowadzeniu do oferty wielu surowców lub dań ekologicznych, nowej organizacji pracy lokalu przez co znacząco zmniejszono czas obsługi klientów przy jednoczesnym przywództwie cenowym. Koncept został doskonale przyjęty przez klientów, co zaczęło owocować znacznym zwiększaniem się ich ilości – od 100 do nawet 150% więcej klientów niż w poprzednich okresach. Jeśli tendencja okaże się stała to nowy koncept będzie wkrótce wdrażany w innych barach własnych i partnerskich oraz oferowany dla nowych franchisobiorców jeszcze w tym roku.



Bilans i rachunek wyników za I kwartał 2013 roku (jednostkowy i skonsolidowany)





a. Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2013 roku w tys. zł.		
Nazwa pozycji	IQ.2013	QI.2012
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	10 675	9 542
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	458	336
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	10 218	9 206
B. Koszty działalności operacyjnej	10 294	9 694
I. Amortyzacja	310	266
II. Zużycie materiałów i energii	642	520
III. Usługi obce	1 735	1 614
IV. Podatki i opłaty, w tym:	17	26
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	1 443	1 327
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	263	244
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	82	76
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 802	5 620
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	381	-152
D. Pozostałe przychody operacyjne	39	0
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	2	0
III. Inne przychody operacyjne	37	0
E. Pozostałe koszty operacyjne	46	0
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	46	0
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	374	-152
G. Przychody finansowe	5	4
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0
II. Odsetki, w tym:	5	4
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
V. Inne	0	0
H. Koszty finansowe	25	24
I. Odsetki, w tym:	22	24
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
IV. Inne	3	0
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	354	-172
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	354	-172
L. Podatek dochodowy	0	0
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	354	-172



**Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2013 i 31.03.2012 w tys. zł**

AKTYWA	2013.03	2012.03	PASYWA	2013.03	2012.03
A. AKTYWA TRWAŁE	18 248	16 754	A. Kapitał (fundusz) własny	16 947	15 125
I. Wartości niematerialne i prawne.	887	533	I. Kapitał (fundusz) podstawowy.	4 182	3 884
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych.	0	0	II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
2. Wartość firmy.	57	0	III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna).	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne.	525	533	IV. Kapitał (fundusz) zapasowy.	24 983	23 154
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne.	305	0	V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny.	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe.	8 314	7 268	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe.	0	0
1. Środki trwałe	7 449	6 664	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych.	-11 795	-10 278
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu).	0	0	VIII. Zysk (strata) netto.	-424	-1 635
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej.	4 428	3 805	IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
c) urządzenia techniczne i maszyny.	1 273	1 194	B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania.	5 108	4 799
d) środki transportu.	610	449	I. Rezerwy na zobowiązania.	157	166
e) inne środki trwałe.	1 137	1 215	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0
2. Środki trwałe w budowie.	66	105	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne.	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie.	800	500	- długoterminowa.	0	0
III. Należności długoterminowe.	730	886	- krótkoterminowa.	0	0
1. Od jednostek powiązanych.	0	0	3. Pozostałe rezerwy.	157	166
2. Od pozostałych jednostek.	730	886	- długoterminowe.	0	0
IV. Inwestycje długoterminowe.	8 317	8 067	- krótkoterminowe.	157	166
1. Nieruchomości.	0	0	II. Zobowiązania długoterminowe.	302	358
2. Wartości niematerialne i prawne.	0	0	1. Wobec jednostek powiązanych.	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe.	8 317	8 067	2. Wobec pozostałych jednostek.	302	358
a) w jednostkach powiązanych.	8 317	8 067	a) kredyty i pożyczki.	0	0
- udziały lub akcje.	8 317	8 067	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
- inne papiery wartościowe.	0	0	c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
- udzielone pożyczki.	0	0	d) inne.	302	358
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0	III. Zobowiązania krótkoterminowe.	4 612	4 275
b) w pozostałych jednostkach.	0	0	1. Wobec jednostek powiązanych.	1 265	1 321
- udziały lub akcje.	0	0	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 265	1 321
- inne papiery wartościowe.	0	0	- do 12 miesięcy.	1 265	1 321
- udzielone pożyczki.	0	0	- powyżej 12 miesięcy.	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe.	0	0	b) inne.	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe.	0	0	2. Wobec pozostałych jednostek.	3 347	2 953
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	0	0	a) kredyty i pożyczki.	0	88
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	0	0	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	0	0	c) inne zobowiązania finansowe.	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	3 807	3 170	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 498	2 156
I. Zapasy.	2 105	1 989	- do 12 miesięcy.	2 498	2 156
1. Materiały.	0	0	- powyżej 12 miesięcy.	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku.	0	0	e) zaliczki otrzymane na dostawy.	0	0
3. Produkty gotowe.	0	0	f) zobowiązania wekslowe.	0	0
4. Towary.	2 105	1 989	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.	359	330
5. Zaliczki na dostawy.	0	0	h) z tytułu wynagrodzeń.	326	283
II. Należności krótkoterminowe.	628	379	i) inne.	164	96
1. Należności od jednostek powiązanych.	0	0	3. Fundusze specjalne.	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0	IV. Rozliczenia międzyokresowe.	37	0
- do 12 miesięcy.	0	0	1. Ujemna wartość firmy.	0	0
- powyżej 12 miesięcy.	0	0	2. Inne rozliczenia międzyokresowe.	37	0
b) inne.	0	0	- długoterminowe.	36	0
2. Należności od pozostałych jednostek.	628	379	- krótkoterminowe.	1	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	169	38	RAZEM PASYWA	22 055	19 924
- do 12 miesięcy.	169	38			
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń.	142	160			
c) inne.	317	181			
d) dochodzone na drodze sądowej.	0	0			
III. Inwestycje krótkoterminowe.	934	627			
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe.	934	627			
a) w jednostkach powiązanych.	47	65			
- udziały lub akcje.	0	0			
- inne papiery wartościowe.	0	0			
- udzielone pożyczki.	47	65			
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0			
b) w pozostałych jednostkach.	102	94			
- udziały lub akcje.	0	0			
- inne papiery wartościowe.	0	0			
- udzielone pożyczki.	102	94			
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe.	0	0			
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.	785	468			
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach.	452	284			
- inne środki pieniężne.	333	184			
2. Inne inwestycje krótkoterminowe.	0	0			
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.	139	174			
RAZEM AKTYWA	22 055	19 924			





b. Grupa Kapitałowa

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2013 w tys. zł.		
	IQ.2013	IQ.2012
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	13 247	11 991
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	209	139
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	13 037	11 852
B. Koszty działalności operacyjnej	12 719	12 103
I. Amortyzacja	325	280
II. Zużycie materiałów i energii	709	581
III. Usługi obce	2 115	2 082
IV. Podatki i opłaty, w tym:	18	28
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	1 651	1 536
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	294	268
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	93	87
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 514	7 241
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	528	-112
D. Pozostałe przychody operacyjne	39	1
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	1
II. Dotacje	2	0
III. Inne przychody operacyjne	37	0
E. Pozostałe koszty operacyjne	71	5
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	71	5
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	495	-115
G. Przychody finansowe	5	18
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0
II. Odsetki, w tym:	5	4
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
V. Inne	0	14
H. Koszty finansowe	41	45
I. Odsetki, w tym:	38	42
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
IV. Inne	3	2
I. Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jedn. podporządkowanych	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	459	-142
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0
L. Odpis wartości firmy	30	30
I. Odpis wartości firmy-jedn. zależne	30	30
II. Odpis wartości firmy-jedn. współzależne	0	0
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
I. Odpis ujemnej wart. firmy-jedn. zależne	0	0
II. Odpis ujemnej wart. firmy-jedn. współzależne	0	0
N. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	36	5
O. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	465	-167
P. Podatek dochodowy	0	0
R. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
S. Zysk (strata) netto (K-L-M)	465	-167





Skonsolidowany bilans Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2013 i 31.03.2012 w tys. zł					
AKTYWA	2013.03	2012.03	PASYWA	2013.03	2012.03
Aktywa TRWAŁE	16 301	14 610	Kapitał (fundusz) własny	15 425	13 436
I. Wartości niematerialne i prawne	3 245	2 760	I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 182	3 884
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0	II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
2. Wartość firmy	2 157	2 221	III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	532	539	IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	23 519	21 461
4. Zaliczki na WNIPI	555	0	V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	8 575	7 473	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
1. Środki trwałe	7 709	6 869	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-11 795	-10 278
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0	VIII. Zysk (strata) netto	-481	-1 630
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	4 493	3 805	IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 319	1 234	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 782	7 559
d) środki transportu	705	555	I. Rezerwy na zobowiązania	262	265
e) inne środki trwałe	1 193	1 275	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Środki trwałe w budowie	66	105	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	800	500	długoterminowa	0	0
III. Należności długoterminowe	733	888	krótkoterminowa	0	0
1. Od jednostek powiązanych	0	0	3. Pozostałe rezerwy	262	265
2. Od pozostałych jednostek	733	888	długoterminowe	0	0
IV. Inwestycje długoterminowe	3 748	3 489	krótkoterminowe	262	265
1. Nieruchomości	0	0	II. Zobowiązania długoterminowe	302	358
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0	1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66	2. Wobec pozostałych jednostek	302	358
a) w jednostkach powiązanych	66	66	a) kredyty i pożyczki	0	0
-udziały lub akcje	66	66	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
inne papiery wartościowe	0	0	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
udzielone pożyczki	0	0	d) inne	302	358
inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0	III. Zobowiązania krótkoterminowe	7 180	6 936
b) w pozostałych jednostkach	0	0	1. Wobec jednostek powiązanych	681	930
udziały lub akcje	0	0	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	681	930
inne papiery wartościowe	0	0	do 12 miesięcy	681	930
udzielone pożyczki	0	0	powyżej 12 miesięcy	0	0
inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0	b) inne	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0	2. Wobec pozostałych jednostek	6 500	6 006
5. Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 683	3 423	a) kredyty i pożyczki	791	979
V. Dług. rozliczenia międz.	0	0	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 719	4 160
Aktywa OBROTOWE	6 906	6 385	do 12 miesięcy	4 719	4 160
I. Zapasy	3 213	2 912	powyżej 12 miesięcy	0	0
1. Materiały	0	0	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0	f) zobowiązania wekslowe	0	0
3. Produkty gotowe	0	0	g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	413	373
4. Towary	3 213	2 912	h) z tytułu wynagrodzeń	382	341
5. Zaliczki na dostawy	0	0	i) inne	195	154
II Należności krótkoterminowe	2 564	2 369	3. Fundusze specjalne	0	0
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0	IV. Rozliczenia międzyokresowe	37	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0	1. Ujemna wartość firmy	0	0
do 12 miesięcy	0	0	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	37	0
powyżej 12 miesięcy	0	0	długoterminowe	36	0
b) inne	0	0	krótkoterminowe	1	0
2. Należności od pozostałych jednostek	2 564	2 369	RAZEM PASYWA	23 207	20 995
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 017	1 844			
do 12 miesięcy	2 017	1 844			
powyżej 12 miesięcy	0	0			
z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	221	331			
inne	326	194			
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0			
III. Inwestycje krótkoterminowe	956	666			
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0			
a) w jednostkach powiązanych	47	65			
udziały lub akcje	0	0			
udzielone pożyczki	47	65			
b) w pozostałych jednostkach	102	94			
udziały lub akcje	0	0			
udzielone pożyczki	102	94			
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	807	506			
środki pieniężne w kasie i na rachunkach	474	322			
inne środki pieniężne	333	184			
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0			
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	173	438			
RAZEM AKTYWA	23 207	20 995			





Oświadczenie w sprawie prognoz

Organic Farma Zdrowia S.A. nie podawała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na 2013 rok.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa dnia 15.05.2013r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

