



RAPORT OKRESOWY

EXAMOBILE S.A.

I KWARTAŁ ROKU 2013

Bielsko-Biała, 14.05.2013 r.



Raport EXAMOBILE S.A. za I kwartał roku 2013 został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”



EXAMOBILE Spółka Akcyjna

ul. Wapienicka 24a

KRS 0000391395 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS

Kapitał zakładowy: 145 000,00 zł

tel./fax +48 33 810 77 10

www.examobile.com

examobile@examobile.com

ZARZĄD

Jakub Kurbiel - Prezes Zarządu

Maciej Żak - Wiceprezes Zarządu

I. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

(wyszczególnienie)	stan na 31.03.2013 r.	stan na 31.03.2012 r.
1	2	3
Kapitał (fundusz) własny	273,91	91,04
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	117,74	1,32
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	265,63	91,68
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	265,63	91,68
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	115,55	1,97
Aktywa trwałe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	389,46	93,00
Aktywa / Pasywa razem	389,46	93,00

(wyszczególnienie)	I kwartał 2013 r. od 01.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał 2012 r. od 01.01.2012 do 31.03.2012	2013 r. narastająco od 01.01.2013 do 31.03.2013	2012 r. narastająco od 01.01.2012 do 31.03.2012
1	2	3	4	5
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	71,42	0,03	71,42	0,03
Zysk / Strata na sprzedaży	-42,00	-2,55	-42,00	-2,55
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	-27,53	-2,55	-27,53	-2,55
Zysk / Strata brutto	-25,33	-2,58	-25,33	-2,58
Zysk / Strata netto	-25,33	-2,58	-25,33	-2,58

Dane w tys. zł

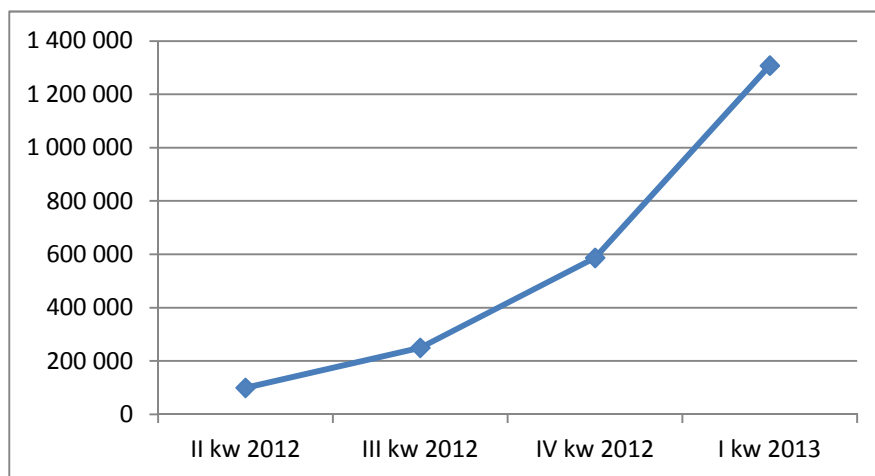
Ia. DODATKOWE DANE KONIECZNE DLA PRZEDSTAWIENIA AKTUALNEJ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ EMITENTA W SPOSÓB RZETELNY I KOMPLETNY

Poniżej Examobile S.A. przedstawia podsumowanie ważnych dla Spółki danych rynkowych na koniec pierwszego kwartału 2013 roku.

Liczba użytkowników

Na koniec marca 2013 roku, czyli niewiele ponad rok od opublikowania pierwszej aplikacji, łączna liczba unikalnych użytkowników, którzy zainstalowali aplikacje Examobile przekroczyła 1,3 mln. Tylko w pierwszym kwartale 2013 roku aplikacje EXAMOBILE S.A. zainstalowano na ponad 720 tys. urządzeń mobilnych.

Na wykresie poniżej łączna liczba unikalnych użytkowników, którzy zainstalowali aplikacje Examobile S.A. przedstawiona na koniec poszczególnych kwartałów 2012 i 2013 roku

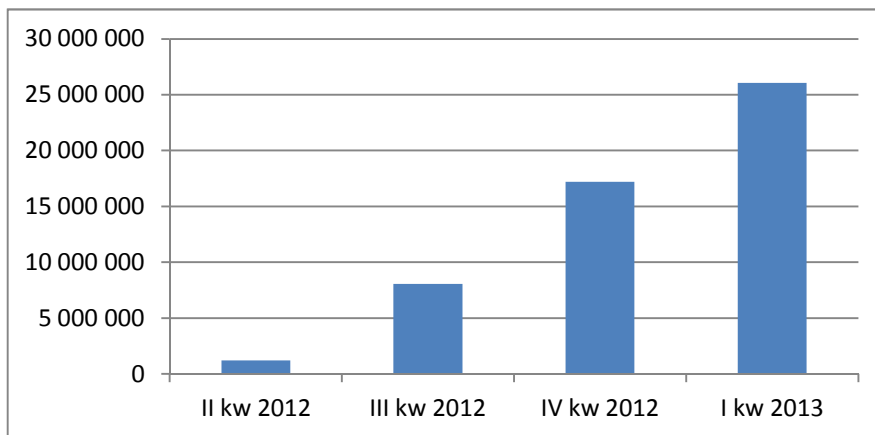


Źródło: Examobile S.A.

Wyświetlenia reklam

W czasie ostatnich 12 miesięcy reklamy w aplikacjach opublikowanych przez Examobile S.A. zostały wyświetlone ponad 52 mln razy. W I kwartale 2013 roku liczba wyświetleń reklam przekroczyła 26 mln.

Na wykresie poniżej liczba reklam wyświetlanych w aplikacjach Examobile S.A. w ujęciu kwartalnym.



Źródło: Examobile S.A.

II. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT ISTOTNYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI

Zgodnie z przyjętą wcześniej strategią, w raportowanym okresie Spółka koncentrowała się przede wszystkim na pozyskaniu jak największej liczby użytkowników. Równolegle do budowania bazy aplikacji oraz bazy użytkowników Spółka w pierwszym kwartale 2013 roku stopniowo wdrażała nowe systemy monetyzacji swoich produktów.

W nawiązaniu do prezentowanych w dokumencie informacyjnym celów emisyjnych, których realizacja była zaplanowana na I kwartał 2013 roku, spółka informuje, że w raportowanym okresie rozbudowywała grupę swoich produktów oraz podejmowała działania mające na celu promocję tworzonych rozwiązań i aplikacji.

W okresie pierwszego kwartału 2013 roku Examobile S.A. poszerzyła także zespół programistów o kolejne osoby. Działania te z jednej strony spowodowały wzrost kosztów spółki, ale równolegle poszerzyły możliwości tworzenia nowych i rozwijania już istniejących produktów.

III. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Spółka zaliczyła kolejny udany kwartał w swojej krótkiej historii. Zaprezentowane w pkt Ia dane są zgodne z przyjętym modelem rozwoju. Podsumowując I kwartał 2013 roku, Zarząd Spółki bardzo pozytywnie postrzega osiągnięte w tym okresie rezultaty, tj. przede wszystkim liczbę użytkowników, którzy zainstalowali aplikacje Spółki (ponad 720 tys. instalacji w I kwartale 2013 roku) oraz ich aktywność, mierzoną liczbą wyświetleń reklam (w I kwartale 2013 roku ponad 26 mln wyświetleń).

Poza tworzeniem i publikacją aplikacji, Examobile S.A. w pierwszym kwartale 2013 roku prowadziła aktywne działania w zakresie promocji swoich usług oraz rozszerzania rynku na swoje produkty. W lutym bieżącego roku, przedstawiciele Spółki byli obecni na targach Mobile World Congress 2013 w Barcelonie, gdzie mieli okazję nawiązać interesujące kontakty z branżowymi partnerami oraz testować aplikacje Spółki na najnowszych urządzeniach mobilnych.

Aplikacje publikowane przez Spółkę cieszą się bardzo pozytywnym odbiorem rynku oraz branży. W pierwszym kwartale 2013 roku, w wyniku zainteresowania współpracą zgłaszanego przez zewnętrzne firmy branżowe, będące liderami w obszarach: systemów informatycznych, telekomunikacji oraz sprzętu IT, Examobile S.A. prowadziła rozmowy i negocjacje dotyczące rozpoczęcia wspólnych projektów z tymi partnerami.

W dniu 21.02.2013 r. Spółka podpisała z Górnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego umowę o dofinansowanie realizacji projektu "Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie EXAMOBILE". Wniosek o dofinansowanie projektu został złożony w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 6.1 "Paszport do eksportu". Zgodnie z podpisaną umową Spółka otrzyma dofinansowanie w kwocie 201.450,00zł. Celem projektu jest wdrożenie Programu Rozwoju Eksportu, który umożliwi rozpoczęcie regularnej działalności eksportowej Spółki na wskazanych rynkach, tj. niemieckim, amerykańskim i brytyjskim.

Zgodnie z przyjętą strategią głównym celem Spółki jest tworzenie własnych gier i aplikacji oraz pozyskanie jak największej liczby użytkowników swoich produktów. W pierwszym kwartale 2013 roku firma przygotowywała programy przeznaczone głównie do stosowania na urządzeniach mobilnych z systemami Android oraz iOS. Dystrybucja produktów EXAMOBILE S.A. odbywa się przede wszystkim z wykorzystaniem najpopularniejszych platform mobilnych, tj. Google Play i App Store.

Spółka na bieżąco monitoruje rynek producentów urządzeń elektronicznych oraz platform sprzedaży oprogramowania. W miarę ich rozwoju, pracuje nad dostosowywaniem swoich produktów oraz wykorzystuje najbardziej efektywne kanały dystrybucji.

Proste, masowe (docierające do dużej liczby użytkowników) gry i aplikacje, to podstawowe produkty jakie aktualnie tworzy Spółka. Są one dystrybuowane bezpłatnie (przychody z udostępniania powierzchni reklamowej) lub za niewielką opłatą. W kolejnych kwartałach Spółka planuje rozwijać swoje produkty, poprzez tworzenie bardziej rozbudowanych i zaawansowanych gier oraz specjalistycznych aplikacji, które stopniowo będą wpływały na wzrost sprzedaży i wartości spółki.

Równolegle, zgodnie z planem EXAMOBILE S.A. realizuje zewnętrzne zlecenia tworzenia oprogramowania, przy czym Emitent stawia największy nacisk na rozbudowę oferty własnych gier i aplikacji, które według przyjętej strategii w przyszłości będą stanowiły główne źródło dochodów.

Spore możliwości w zakresie rozwoju oraz pozyskiwania użytkowników na swoje produkty EXAMOBILE S.A. upatruje także w tworzeniu innowacyjnych serwisów internetowych, współpracujących z rozwiązaniami stosowanymi w technologiach mobilnych.

EXAMOBILE S.A. równolegle do prowadzonej działalności operacyjnej kontynuuje rozwój obszaru badawczo-rozwojowego. Tworzone przez Spółkę rozwiązania przyczyniają się głównie do:

- poprawy wydajności procesu tworzenia aplikacji,
- polepszenia parametrów jakościowych i wydajnościowych aplikacji,
- opracowywania koncepcji nowych produktów,
- optymalizacji wdrożonych dotychczas rozwiązań,
- monitorowania rynkowych trendów i technologii.

W miarę pojawiających się możliwości Emitent prowadzi również działalność uzupełniającą w postaci:

- świadczenia szeroko rozumianych usług z zakresu IT i reklamy on-line,
- projektowania i tworzenia na zlecenie stron internetowych oraz serwisów mobilnych,
- oferowania kompleksowych rozwiązań bazujących na technologiach IT,
- dystrybucji sprzętu IT i urządzeń telekomunikacyjnych.

W przyszłości Spółka planuje również podejmowanie działań mających na celu identyfikację i zaangażowanie w interesujące projekty, tworzone przez podmioty zewnętrzne, szczególnie z zakresu gier i aplikacji na platformy mobilne.

IV. STANOWISKO NA TEMAT PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka w dokumencie informacyjnym opublikowanym w grudniu 2012 roku zaprezentowała prognozę wyników finansowych na lata 2012 – 2013 zgodnie z tabelą przedstawioną poniżej.

Wartości prognozowane [tys. PLN]	2012P	2013P
Przychody ze sprzedaży	1 260	700
Zysk netto	-35	50

Z uwagi na dynamiczny rozwój oraz duże zróżnicowanie przychodów osiąganych przez Examobile S.A. w poszczególnych miesiącach, Spółka nie zakładała proporcjonalnego rozkładu wyników na poszczególne okresy raportowe 2013 roku. W związku z powyższym, pomimo niewielkiego stopnia realizacji prognozy po pierwszych 3 miesiącach bieżącego roku, w ocenie Zarządu Spółki wyniki za I kwartał 2013 roku są zgodne z planowanymi i Spółka podtrzymuje przedstawioną w dokumencie informacyjnym prognozę wyników na rok 2013.

V. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VI. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego za I kwartał 2013 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Jakub Kurbiel	386 000	26,62%	386 000	26,62%
Maciej Błasiak	386 000	26,62%	386 000	26,62%
INVESTcon GROUP S.A.	176 500	12,17%	176 500	12,17%
Maciej Żak	110 500	7,62%	110 500	7,62%
Pozostali Akcjonariusze	391 000	26,97%	391 000	26,97%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

Bielsko-Biała, dnia 14.05.2013 r.

Prezes Zarządu

Jakub Kurbiel

Wiceprezes Zarządu

Maciej Żak